

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ	22
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	28
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	29
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	31
8. โครงสร้างการจัดการ	33
9. การกำกับดูแลกิจการ	43
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	50
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	53
12. รายการระหว่างกัน	57
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	62
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	66
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	72
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	73
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	77
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	78
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	79
เอกสารแนบ 5 เอกสารแนบอื่น	80

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 (เดิมชื่อ “บริษัท อินเตอร์-ไฮด์ เลเธอร์ จำกัด”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยนายอองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญโชค ซึ่งในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำเข้าหนังดิบ เพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ และต่อมาในปี 2541 ได้เริ่มพัฒนาสายผลิตภัณฑ์หนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากผู้บริหารมีวิสัยทัศน์โดยเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับการฟอกหนังเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงเปลี่ยนสายการผลิตจากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์มาเป็นสายการผลิตหนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร ตั้งแต่ฟอกหนังดิบจากโคหรือกระบือ จนกระทั่งสำเร็จเป็นหนังฟอกสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือหนังสำหรับผลิตเบาะที่นั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ใช้หนัง ได้แก่ พวงมาลัย กระจุกเกียร์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM) ของผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ อาทิ โตโยต้า ฮอนด้า นิสสัน ฟอर्ड มิตซูบิชิ อิซูซุ มาสด้า เป็นต้น กล่าวคือ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตหนังสำหรับเบาะที่นั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ใช้หนัง ได้แก่ พวงมาลัย กระจุกเกียร์ เป็นต้น เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) โดยผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าทั้งภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 300 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มของนายอองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นร้อยละ 20.00

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2550 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2550 มีมติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2550

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2553 นายอองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้ซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ภายหลังการซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo ทำให้กลุ่มของนายอองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และบุคคลตามมาตรา 258 ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นร้อยละ 64.97 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียน ดังนี้

1. มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2. มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 อนุมัติลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7 จำนวน 770 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
3. มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 69,999,846 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 419,999,076 บาท และทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 419,998,782 บาท

รายละเอียดของบริษัทย่อย

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังตีนที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระดูกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี



วิสัยทัศน์ พันธกิจและ เป้าหมายของบริษัทฯ

1. วิสัยทัศน์

“ก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจหนัง ของเอเชียโดยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและบริการให้มีมาตรฐาน สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ”

2. พันธกิจ

1. สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. มีความพร้อมที่จะตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบ
3. เป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการและมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยในเอเชีย
4. พนักงานพร้อมยอมรับงานที่ท้าทายที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
5. มีความแข็งแกร่งทางการเงิน

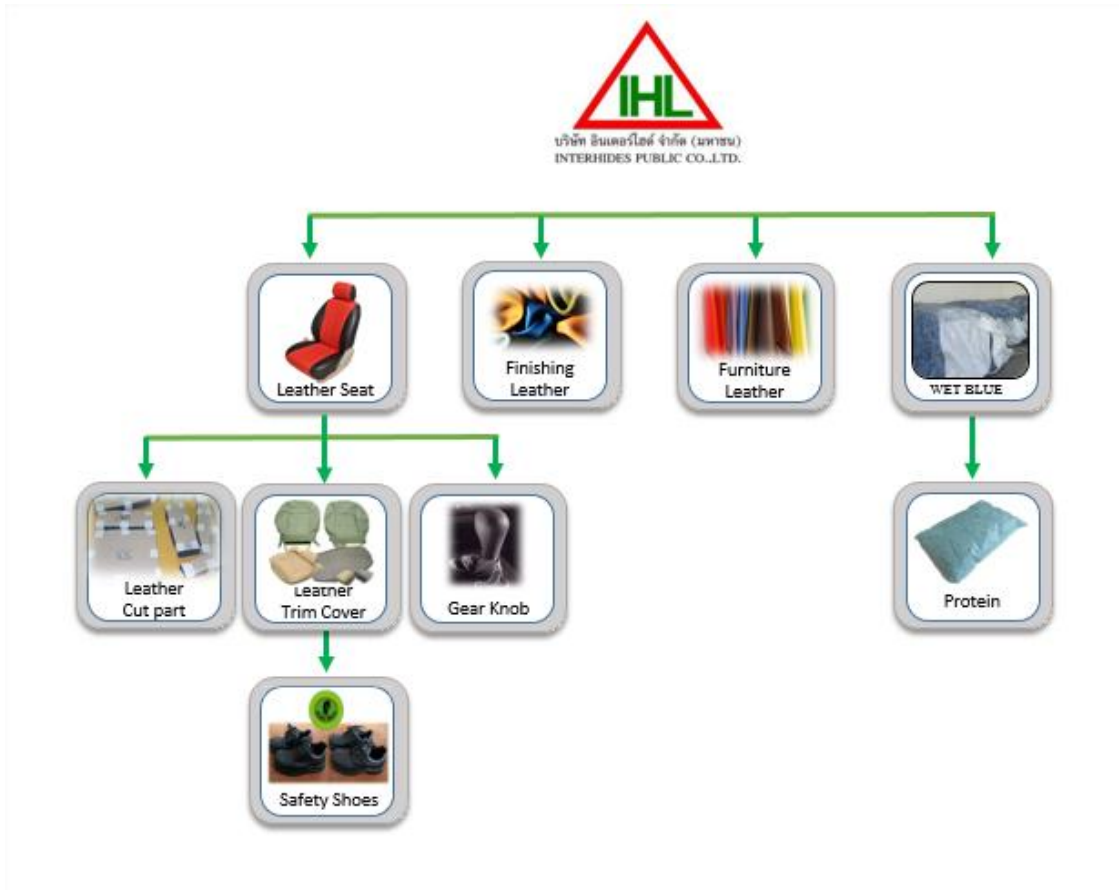
3. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้มียอดขายและกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายตัวในอุตสาหกรรมยานยนต์ การลดต้นทุนการผลิต ด้วยการลดส่วนสูญเสียในกระบวนการผลิตด้วยความชำนาญและการเรียนรู้จากการทำงาน พร้อมทั้งการนำระบบ KPI (Key Performance Indicator) มาใช้ และจากประหยัดโดยขนาด (Economy of Scale) ในการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก จึงทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มมูลค่าในงาน ด้วยการสร้างกระบวนการผลิตและบริการให้มีคุณภาพและต้นทุนลดลง

- เพิ่มการวิจัยและพัฒนาด้านวิศวกรรมเบาะนั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ใช้หนังเป็นส่วนประกอบ รวมไปถึงการนำวัสดุคืบเหลือใช้ที่ได้จากการทำเบาะหนังและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ ๆ เพื่อจะก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านวิศวกรรมการผลิตหนังของเอเชีย
- บริษัทฯ ต้องมีความสามารถตอบสนองและปฏิบัติตามความต้องการของลูกค้า ในรูปแบบของการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า รวมทั้งปัญหาด้านคุณภาพและการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ โดยพนักงานมีความร่วมมือกันในการประสานงานด้านการบริการและการจัดการเป็นอย่างดีและไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ มีการปฏิบัติให้ถูกต้องเพื่อความสำเร็จของภารกิจร่วมกัน
- มุ่งพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อตอบสนองระบบคุณภาพขององค์กรและสามารถบรรลุเป้าหมายการเจริญเติบโตขององค์กรในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ พวงมาลัย เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค หรือหนังกระบือ ในการผลิตหนังสำเร็จรูป ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูป โดยผ่านกรรมวิธีฟอกย้อม และนำมาตัด หรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เช่น โปรตีน ซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว เป็นการดำเนินงานตามคำสั่งของลูกค้า โดยสามารถแบ่งสายการผลิตหลักออกดังนี้



ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. หนังผืนสำเร็จรูป (Finished Leather)

เป็นหนังที่ได้รับการทำสีและอัดลายเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะนำไปตัดเย็บสำหรับผลิตเป็นเบาะที่นั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ รองเท้าที่ใช้หนังเป็นส่วนประกอบ รวมถึงงานบริการรับพ่นสีในรูปแบบของการจ้างผลิต โดยทางบริษัทฯ จะทำการรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาจากลูกค้าและดำเนินการผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพ 1 หนังผืนสำเร็จรูป (Finished Leather)

2. ชิ้นงานหนังตัด (Cut Part)

สำหรับชิ้นงานหนังตัด เป็นการนำหนังผืนมาตัดเป็นชิ้น (Cut Part) ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์ โดยผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์กำหนดแบบ (Drawing) ให้กับโรงงานผลิตรับไปดำเนินการฟอกย้อมตามกระบวนการผลิตและนำมาตัดเป็นชิ้นงานเพื่อขึ้นรูปตามแบบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะและแผงข้างประตูรถยนต์



ภาพ 2 หนังผืนที่ตัดเป็นชิ้น (Cut Part)

3. หนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

สำหรับหนังหุ้มเบาะรถยนต์เป็นการนำหนังผืนมาตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) โดยโรงงานผู้ผลิตให้บริการเย็บเบาะที่นั่งรถยนต์เตรียมพร้อมสำหรับการประกอบขึ้นรูปเบาะรถยนต์



ภาพ 3 หนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

4. หนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

หนังสำหรับหุ้มพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ เป็นการนำหนังผืนมาตัดร้อยขึ้นรูป เป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์รถยนต์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการรับจ้างช่วงการผลิตจากบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์



ภาพ 4 หนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

5. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

บริษัทฯ รับบริการรับฟอกหนังในรูปแบบของการจ้างผลิต โดยทางบริษัทฯ จะทำการรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาจากลูกค้าและดำเนินการผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพ 5 บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

บริษัทฯ ได้นำเศษหนังที่ไม่เกิดมูลค่า มาพัฒนาเป็นรองเท้านิรภัย (Safety Shoe) ที่มีความสวยงาม คงทน และด้วยคุณสมบัติของหนังเบาะรถยนต์ที่แข็งแรง จึงทำให้อุปกรณ์ (Safety Shoe) ของเรากงทน และมีส่วนช่วยลดสภาวะโลกร้อน ด้วยการลดขยะที่ย่อยสลายได้ นำมาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ได้จริง โดยรองเท้านิรภัย (Safety Shoe) ของเราได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)



7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบนั้น เป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ โรงงาน จึงได้มีการวิจัยและพัฒนา โดยการนำเศษหนังจากกระบวนการผลิต นำมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์เคมีที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง



ภาพ 7 ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

8. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other)

ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการในขั้นตอนต่างๆ เช่น หนังกาวจากขั้นตอนการฟอกและอื่น ๆ



ภาพ 8 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other)

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/TS 16949:2009 สำหรับผลิตภัณฑ์และระบบงานทั้งหมด จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งยังได้รับใบรับรองมาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง หรือ LWG (Leather working Group) โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมของ โรงฟอกหนังรวมทั้งส่งเสริมการค้าในธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยทั่วไปในการผลิตของบริษัทจะเป็นแบบการรับจ้างผลิตตามคำสั่ง (Made to order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าสามารถสั่งผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบและคุณสมบัติเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ฟอกที่ทำความสะอาดได้ง่าย (Cleaning Leather) หนังสัตว์ฟอกไร้สารโครเมียม (Chrome-free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิตผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการ โดยเป็นการร่วมพัฒนากับลูกค้าของบริษัทฯ คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker)

สำหรับการได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์แต่ละรุ่นนั้น ทางบริษัทฯจะต้องเริ่มต้นจากการเสนอราคาแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นๆ รวมถึงการยืนยันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องตรงกับมาตรฐานด้านคุณภาพและมีกำลังการผลิตที่เพียงพอกับยอดประมาณการตลอดระยะเวลาตามอายุการผลิตของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model life) หลังจากขั้นตอนการคัดเลือก ผู้ผลิตแล้ว ทางบริษัทฯจะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทั้งบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่ง และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) จนกระทั่งถึงเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด ตลอดระยะเวลาที่รถยนต์แต่ละรุ่นมีการผลิตและจำหน่าย ทางบริษัทฯจะได้รับคำสั่งซื้อและยอดประมาณการการผลิต และทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง บริษัทฯจึงมีฐานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

นอกเหนือจากการผลิตให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในประเทศแล้ว บริษัทฯยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาสำหรับรถยนต์แต่ละรุ่นในประเทศนั้น นำเสนอให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงในต่างประเทศสำหรับรถยนต์รุ่นเดียวกันได้อีกด้วย

สัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการประกอบ ธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
หนังสือพิมพ์ที่ตัดเป็นจีน	IHL	100%	1,073	47%	708	38%	805	45%
หนังสือพิมพ์ที่ตัดและเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	658	28%	560	30%	486	27%
หนังสือพิมพ์ที่ตัดและร้อยเป็น พวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	8	1%	39	2%	44	2%
เบาะผ้า	ISC	100%	18	1%	89	5%	34	2%
หนังสือพิมพ์สำเร็จรูป	IHL	100%	18	1%	46	3%	26	1%
หนังสือพิมพ์และหนังสือ Wet Blue	IHL	100%	45	2%	19	1%	68	4%
งานบริการ	IHL	100%	303	13%	257	14%	264	15%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	172	7%	134	7%	61	4%
รวม			2,295	100%	1,852	100%	1,788	100%

กลยุทธ์ในการดำเนินงานที่สำคัญ

ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน SWOT ANALYSIS

1. STRENGTHS (จุดแข็ง)

- มีความชำนาญและประสบการณ์ในการผลิตหนังสือมากกว่า 70 ปี และในส่วนของหนังสือเบาะรถยนต์มากกว่า 18 ปี
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/TS 16949:2009 จาก TUV Rheinland
- ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งค่ายรถยนต์และผู้ผลิตเบาะรถยนต์ต่าง ๆ
- มีอัตรากำลังการผลิตสูงสุดถึง 56 ล้านตารางฟุตต่อปี
- สามารถควบคุมคุณภาพได้ในทุกขั้นตอน เพราะเป็นบริษัทผู้ผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
- สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ตั้งแต่หนังสือจนถึงงานเย็บ ที่เรียกว่า All in one service
- แรงงานเป็นแรงงานฝีมือและได้รับการอบรมทั้งภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

2. WEAKNESS (จุดอ่อน)

- ต้องสร้างความแข็งแกร่งในเรื่องของการ Design
- พนักงานมีการ Turn Over สูงเนื่องจากตลาด Automotive ยังต้องการแรงงานอีกเป็นจำนวนมาก
- พนักงานยังจำเป็นต้องพัฒนาในเรื่องของภาษา เพื่อรองรับการแข่งขันระดับภูมิภาค
- ไม่มีการทำการตลาดให้ผู้บริโภคทราบ เนื่องจากผลิตสินค้าส่งให้กับทาง OEM เท่านั้น

3. **OPPORTUNITIES (โอกาส)**

- มีการเปิดตลาด AEC ซึ่งทำให้ตลาดใหญ่ขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่ได้รับผลประโยชน์จากการลดลงของภาษีนำเข้าและการกีดกันทางการค้าในรูปแบบอื่น ๆ
- นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น โครงการ ECO CAR PHASE 2
- ผู้บริโภคยังคงมีความต้องการเบาะหนังแท้มากขึ้น เพราะมีการเปลี่ยนเบาะผ้าเป็นเบาะหนัง (After Market)
- การขยายการลงทุนของ Car Marker ต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการผลิตยานยนต์ในภูมิภาค ASEAN

4. **THREATS (อุปสรรค)**

- นโยบายการขึ้นภาษีสรรพสามิตรถยนต์ตามก๊าชคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมา ทำให้ราคารถยนต์ขยับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
- ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจที่ซบเซาจนทำให้ประชาชนต้องประหยัดในการใช้จ่าย
- การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากคู่แข่งต่างประเทศ เช่น จีนและอินโดนีเซีย
- ราคาวัตถุดิบหลัก (Salted Hides) มีแนวโน้มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก
- พิธีการทางด้านศุลกากร ภาษีที่คิดซ้ำซ้อน และ Logistic ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐานสูงได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/TS 16949:2009 จาก TUV Rheinland

ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งของลูกค้าได้ในทุกความต้องการ (made-to-order) โดยเป็นการร่วมพัฒนากับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) โดยบริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญและเครื่องจักรอันทันสมัย ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์สูงสุดถึง 56 ล้านตารางฟุตต่อปี นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome-free leather) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและ รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น ท้องฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

2. กลยุทธ์ด้านการบริการ

การสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่ตรงเวลาและราคาที่เหมาะสม โดยเฉพาะด้านการส่งมอบซึ่งทางบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถจะหยุดได้หากมีการวางแผนไปแล้ว ทางบริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับความต้องการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. กลยุทธ์ด้านราคา

ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมทั้งในด้านคุณภาพและราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยยังสามารถรักษาระดับกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมด้วย ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการศึกษาและดูแลงานดังกล่าวโดยเฉพาะ

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกเหนือจากการตอบสนองความต้องการปกติของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพ การส่งมอบ และราคาที่เหมาะสมแล้ว ทางบริษัทฯ จะเพิ่มทางเลือกโดยการเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือกต่อไป โดยการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง อาทิเช่น การสำรวจความต้องการและความชอบของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อวัสดุที่นำมาทำเบาะนั่ง ทั้งในด้านลวดลายและสีสันทัน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและความชอบของผู้ใช้รถยนต์ให้มากที่สุด

5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในระบบบริหารงานของบริษัทฯ และเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดต่อลูกค้า

6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี ด้วยการสร้างสรรค์ความสามารถของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้พร้อมไปกับการทำงาน (On the Job Training) โดยยึดถือระดับเทคโนโลยีผู้ผลิตระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยี เน้นการทบทวนกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพให้มากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. ลูกค้าในประเทศ

ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ลูกค้าได้นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมทั้งนำส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ สามารถจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าได้นั้น บริษัทฯ จะต้องได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์ดังกล่าวให้เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนหนึ่งสำหรับรถยนต์โดยอ้อมของผู้ผลิตรถยนต์ ด้วยการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตรถยนต์ ดังนั้น จึงถือว่า บริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรง คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อม คือ ผู้ผลิตรถยนต์ สำหรับปี 2558 สัดส่วนการจำหน่ายให้ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ภายในประเทศมีประมาณร้อยละ 80

2. ลูกค้านำเข้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) เท่านั้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยส่งผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ออสเตรเลีย อินเดีย และปากีสถาน เป็นต้น

มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

(หน่วย : ล้านบาท)

สัดส่วนของการจำหน่าย	2012		2013		2014		2015		B2016		F2017	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ภายในประเทศ	1,468	78%	1,257	70%	1,423	77%	1,697.71	73.97%	1,371.53	54.36%	1,481.25	52.80%
ต่างประเทศ	424	22%	533	30%	429	23%	597.38	26.03%	1,151.32	45.64%	1,324.02	47.20%
รวม	1,892	100%	1,790	100%	1,852	100%	2,295.09	100%	2,522.85	100%	2,805.27	100%

แผนงานด้านการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบุกตลาด Asia Pacific โดยเฉพาะ OEM ในประเทศนั้นๆ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และราคาให้แก่ลูกค้า และต้องพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพและรูปแบบให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufactures) บริษัทฯ เล็งเห็นว่ายังมีช่องว่างที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เนื่องจากความนิยมในเบาะรถยนต์ที่ใช้วัสดุที่เป็นหนังสัตว์แท้ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทางด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาคุณค่าเดิมทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งนี้ ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ นั้น เป็นลูกค้าโดยตรงที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ไม่รวมการที่ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปส่งออกยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูป

นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์ที่มากกว่า 18 ปี และเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขบวนการตั้งแต่นั้นมา (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) นั้นทำให้ทางบริษัทสามารถควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเป็ สีสัน ลาย Specification ต่าง ๆ อย่างตรงเวลา

รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่น พยายามในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมถึงไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่นหนังท้องฟลอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นโยบายราคา

การตั้งราคานี้ บริษัทฯ จะตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละราย และการแข่งขันของอุตสาหกรรม รวมทั้งราคากลางที่กำหนดโดยของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ที่เป็นผู้ผลิตหนึ่งแท่งสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2nd Tier OEM) รายอื่นๆ ปัจจุบันมีผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทยมีจำนวน 3 – 4 ราย

นโยบายการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็น ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ทั้งในและต่างประเทศโดยตรง โดยบริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง อย่างไรก็ตาม ในกรณีมีผู้แนะนำลูกค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อขยายตลาดไปสู่ลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะมีการให้ผลตอบแทนในรูปค่า佣หน้า (Commission) แก่ผู้แนะนำนั้นๆ

1. กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ ในแต่ละกะมีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง และ อัตรากำลังการผลิตจากสายการผลิตของ โรงงานแห่งที่ 1 - 7 มีดังต่อไปนี้

สายการผลิต	พอกหนัง (ตารางฟุต)	ย้อมสีพื้น (ตารางฟุต)	พ่นสีหนัง (ตารางฟุต)	Cut Part เบาะรถยนต์ (ตารางฟุต)	เย็บเบาะ รถยนต์ (คัน)	Cut Part พวงมาลัย (วง)	เย็บ พวงมาลัย (วง)
กำลังการผลิตเต็มที่	56,571,429	60,104,348	45,991,800	19,601,799	118,200	168,000	108,000
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	29,036,000	22,768,687	33,458,273	15,701,073	73,160	100,340	27,906
อัตรการใช้กำลังผลิต	51%	38%	72.70%	80%	62%	60%	26%

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี (Shut Down Period) โดยบริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการจัดทำระบบการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ทั้งเครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรใหม่ตามตารางการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องจักรมีสภาพพร้อมใช้งาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาเครื่องจักรขัดข้อง ทำให้ต้องหยุดการผลิตเป็นเวลานาน

2. นโยบายการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น และเจตนาที่เสถียรที่จะเสนอผลิตภัณฑ์หนังแท้ที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า จึงพิถีพิถันทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนา และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งในแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกควบคุม ตรวจสอบ และทดสอบโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญเฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

ซึ่งในทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงเวลา ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหนังระดับโลก ภายใต้ชื่อ Leather Working Group ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาการผลิตและการบริการต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตหลัก สามารถจำแนกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการพอกหนังสัตว์
2. ขั้นตอนการย้อมสีพื้น
3. ขั้นตอน การพ่นสี – อัดลายหนัง
4. ขั้นตอนการตัดชิ้นงาน
5. ขั้นตอนการเย็บ

รูปภาพ แสดงลักษณะขั้นตอนการ ฟอกหนังสัตว์



1. ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์

การตรวจสอบหนังเค็ม Salted hides process	ขั้นตอนการตรวจสอบหนังเค็มที่นำเข้ามา ก่อนจะนำเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตต่อไป Salted hides incoming inspection prior to further process
การปั่นหนัง Liming process	ขั้นตอนการปั่นหนัง เพื่อล้างคราบสิ่งสกปรกต่าง ๆ หลุดออกจากผิวของหนัง Paddle drum operates in a rotating motion to further remove material from skin
การถากหนัง Fleshing process	ขั้นตอนการถากหนัง เพื่อขจัดสิ่งสกปรก, ไขมัน และพังศืดที่ติดอยู่บริเวณท้องให้หลุดไป To eliminate fat fitrous tissue and clean the flesh side
การผ่าหนังปูน Splitting process	ขั้นตอนการผ่า เพื่อแยกชั้นระหว่างส่วนผิว และส่วนท้องของหนังออกจากกัน Split to separate the grain from second layer to achieve the required thickness at lime stage
การสุกหนัง Tanning process	ขั้นตอนการสุกหนัง ให้เป็นหนังเขียว โดยการผ่านเคมี เพื่อให้หนังมีความนุ่มและแข็งแรง Tan the hides to wet blue chemical process to add softness strength to the fiber of the hide
หนังเขียว Wet blue	หนังเขียว คือหนังที่ผ่านการฟอกหนัง เพื่อรอนำเข้าสู่ขั้นตอนการย้อมหนัง The hides which have been finished tanning prior to re-tanning in the next step

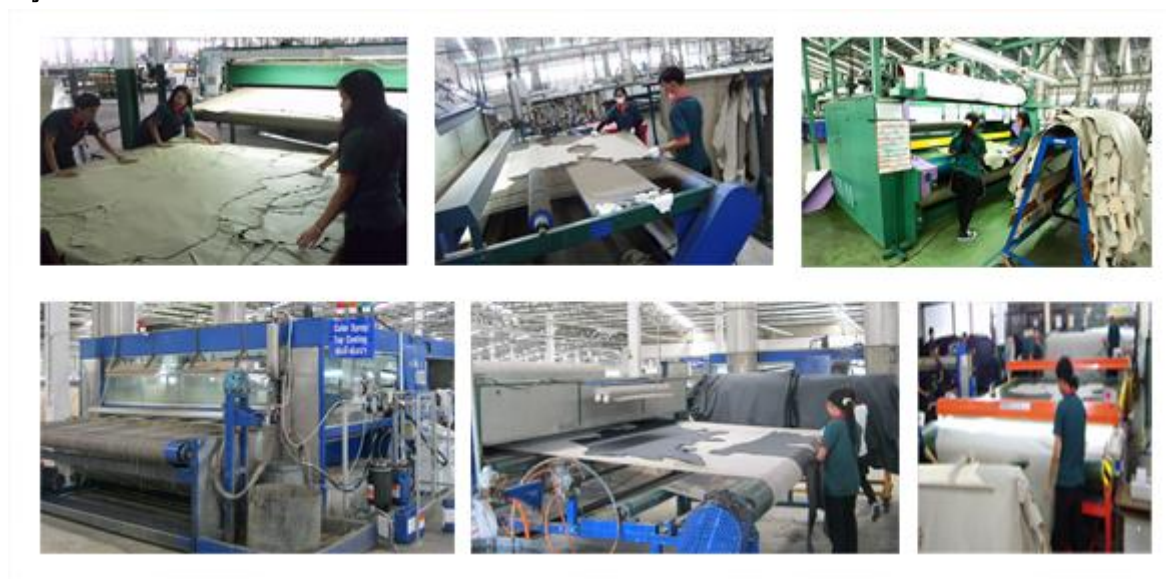
2. รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการย้อมสีพื้น



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการย้อมสีพื้น

การรีดน้ำ Samming process	ขั้นตอนการรีดเอาน้ำออกจากหนังเขียว เพื่อให้หนังไม่แห้งและเปียกจนเกินไป Squeezing out water from wet blue by feeding through a compression roller to achieve proper moisture content.
การเชียวเต้ Shaving process	ขั้นตอนการขัดเอาน้ำส่วนที่ออกจากหนังเขียว เพื่อให้หนังมีความหนาตามที่กำหนด Paddle drum operates in a rotating motion to further remove material from skin
การย้อมสีพื้น Retanning process	ขั้นตอนการย้อมสีพื้นให้ติดกับตัวหนัง เพื่อให้ได้สีพื้นตามความต้องการ Retanning is the process where color is introduced to dye the hides. Completion of this process result in crust
การชิงหนัง Togglng process	ขั้นตอนการชิงหนัง เพื่อให้หนังแห้งเรียบ และยืดออก (ลดการหงิกงอและพับของหนัง) Togglng stretches out the hides and removes moisture
การแวคคัม Vacuuming process	ขั้นตอนการรีดหนังเพื่อทำให้หนังแห้งเรียบ และยืดออก(ลดการหงิกงอและพับของหนัง) Vacuuming is process to ironing and removes moisture out of the hides
การเชียวผิว Buffing process	ขั้นตอนการขัดผิวของหนังให้มีความเรียบเสมอกันทั่วทั้งผืน และลบรอยตำหนิต่าง ๆ ของหนัง This operation is carried out to remove various natural marks from the grain side, scars, bites brands, etc.
การปั่นหนัง Soft milling process	ขั้นตอนการปั่นหนัง เพื่อดังคราบสิ่งสกปรกต่าง ๆ หลุดออกจากผิวของหนัง Paddle drum operates in a rotating motion to further remove material from skin
การตุนหนัง Crust staking process	ขั้นตอนการตุนหนังให้หนังมีความนุ่มเพิ่มขึ้นและหนังจะมีความแบน(หนังไม่ฟู) A massaging like process which adds softness and uniformity to the hide.
หนังพื้นรอฟันตี Crust	หนังพื้น คือหนังที่ผ่านการฟอกและย้อมสีพื้นหนัง เพื่อรอนำเข้าสู่ขั้นตอนการฟันตี The leather which has been proceed tanning and re-tanning ,in order to go to finishing process

3.รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการฟ้นสี - ลายหนัง



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการฟ้นสี – อัดลายหนัง

การตุนหนัง Crust staking process	ขั้นตอนการตุนหนังให้หนังมีความนิ่มเพิ่มขึ้นและหนังจะมีความแบน(หนังไม่ฟู) A massaging like process which adds softness and uniformity to the hide.
การทาสี Color coating process	ขั้นตอนการทาสีเพื่อรองสีพื้นบนตัวหนัง To apply the base color on to the grain surface.
การกลิ้งเงา Roller ironing process	ขั้นตอนการทำให้หนังเรียบ เพื่อให้ง่ายต่อการฟ้นสี Iron leather to achieve an even surface to accept the color coat.
G-ROLLER G-Roller process	ขั้นตอนการทาสี เพื่อกลบตำหนิต่าง ๆ บนตัวหนัง Coating pigment on grain surface to reduce the marks.
การฟ้นสีหนัง Spray process	ขั้นตอนการฟ้นสีที่ตัวหนัง เพื่อให้ได้สีตามความต้องการ Spray color pigment on surface grain.
การอัดลาย Emboss process	ขั้นตอนการอัดลายลงบนหนังผืนสำเร็จรูป To emboss on the finishing leather.
การพ่นเงา Top coat process	ขั้นตอนการพ่นเงาลงบนหนังผืนสำเร็จรูป Spray the top coat on the finishing leather.
การตรวจสอบ Visual inspection	ขั้นตอนการตรวจสอบตำหนิต่าง ๆ ของตัวหนัง Hide inspection process to avoid natural markings and process defects.
การวัดฟุต Measuring sq. ft.	ขั้นตอนการวัดขนาดพื้นที่ตารางฟุตของหนังสำเร็จรูป Measure area of finished leather in square feet.
หนังสำเร็จรูป Finishing leather	หนังทำสำเร็จ เพื่อรอนำเข้าสู่ขั้นตอนการบรรจุขายเป็นหนังผืน หรือตัดขายเป็นชิ้นงาน Completely finishing leather for packing and sale out by whole or cut piece condition.

4. รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการตัดชิ้นงานสำเร็จรูป



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการตัดชิ้นงานสำเร็จรูป

การวาด Draw process	ขั้นตอนการวาดแบบตามรูปร่างที่กำหนดไว้บนกระดาษ ให้ได้ชิ้นงานตามรูปแบบที่ต้องการ Drawing pattern with limit zone as per required lay out
การป้อนหนัง Press cut process	ขั้นตอนการป้อนแบบกด โดยใช้มีดตัดหนังให้ขาดตามรูปร่างและขนาดตามที่ลูกค้าต้องการ Hydraulic press cut by pattern design tooling
การเจาะรู Perorate process	ขั้นตอนการเจาะรูเพื่อทำลวดลายต่าง ๆ บนชิ้นงานหนัง ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ Make the desire logos pattern on the leather by perforating method
การปั๊มโลโก้ Press logo process	ขั้นตอนการปั๊ม โลโก้เพื่อทำลวดลายต่าง ๆ บนชิ้นงานหนัง ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ Make the desire logos pattern on the leather by perforating method
การทำความสะอาด Cleaning process	ขั้นตอนการทำความสะอาดชิ้นงาน เพื่อกำจัดคราบสกปรก คราบดินสอเทียนหรือฝุ่นหนัง Clean the surface of the leather to eliminate dust and dirty slough
การจัดคั่น Grouping process	ขั้นตอนการจัดคั่น เพื่อรวบรวมชิ้นงานให้ครบจำนวนตามที่ระบุข้างกล่อง Group the cut pieces of the leather to meet the inquiry quantity
การตรวจสอบขั้นสุดท้าย Final inspection process	ขั้นตอนการตรวจสอบเพื่อตรวจจับข้อบกพร่อง และคัดแยกของเสียไม่ให้ส่งถึงลูกค้า Inspect the products and sort out the defective, not escape to customer
การบรรจุ Packing process	ขั้นตอนการบรรจุชิ้นงานลงภาชนะที่ใช้จัดเก็บ และป้องกันสินค้าเสียหายจากการจัดส่งสินค้า Put the leather into the standard packaging and ready for delivery
ชิ้นงานตัดสำเร็จรูป Leather cut part	ชิ้นงานตัดสำเร็จรูป พร้อมส่งลูกค้า the leather which completed cutting put inside the package

5. รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการเย็บชิ้นงานเบาะรถยนต์



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการเย็บชิ้นงานเบาะรถยนต์

การตรวจสอบรับเข้า Incoming process	ขั้นตอนการตรวจสอบรับเข้าวัตถุดิบ สำหรับงานเย็บก่อนจะนำเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตต่อไป Inspect the incoming raw material prior to further production process
การตัดวัตถุดิบ Cutting process	ขั้นตอนการวัตถุดิบ ประเภทฟองน้ำ, พีวีซี, ผ้าต่าง ๆ สำหรับใช้ในขั้นตอนการเย็บ Raw material cutting such as several foam, PVC and fabric use for sewing
การจัดเตรียมวัตถุดิบ Preparation process	ขั้นตอนการจัดเตรียมวัตถุดิบ เพื่อความสะดวก และควบคุมจำนวนวัตถุดิบในการผลิต The raw material preparation to match with production quantity and convenience
การเย็บ Sewing process	ขั้นตอนการเย็บ เป็นการนำชิ้นงานต่าง ๆ มาเย็บรวมกัน ตามมาตรฐานการผลิตของลูกค้า The cut parts sewing assembly together based on customer standard
การตรวจสอบ Visual inspection	ขั้นตอนการตรวจสอบตำหนิต่าง ๆ ของตัวหนัง Inspect the products and sort out the defective, not escape to customer
การบรรจุ Packing process	ขั้นตอนการบรรจุชิ้นงานลงภาชนะที่ใช้จัดเก็บและป้องกันสินค้าเสียหายจากการจัดส่งสินค้า Put the leather into the standard packaging and ready for delivery
ชิ้นงานเย็บสำเร็จรูป Finishing good	ชิ้นงานเย็บสำเร็จรูป พร้อมที่จะประกอบเป็นเบาะสำหรับใช้ในรถยนต์ The finished trim cover sewing ready for car seat assembly

การวิจัยและพัฒนา

เมื่อพิจารณาถึงการแข่งขันในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับในตลาดจำเป็นต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวจะมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาเป็นองค์ประกอบสำคัญอันดับต้น ๆ ที่บริษัทไม่สามารถจะละเลยได้ ประกอบกับเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) รวมทั้งยังลงทุนทั้งทางด้านทรัพยากรมนุษย์, เครื่องจักร, เครื่องมือการทดสอบ เพื่อให้การดำเนินงานทางการวิจัยและพัฒนา สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของขบวนการผลิต คุณภาพ และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

ในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้า มีการปรับปรุงเครื่องจักร ให้มีความเหมาะสมทันสมัย และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด รวมทั้งผู้บริโภครทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์ (OEM) มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า และให้เทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง เพื่อให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) ซึ่งผลิตภัณฑ์หนังฟอก ย่อม และขบวนการผลิตที่บริษัทมุ่งเน้นทำการวิจัยและพัฒนา มีดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนาหนัง “CLEANING LEATHER”

สีที่เป็นที่นิยมสำหรับการทำเบาะหนังที่มีอยู่ด้วยกัน 3 สี คือ สีดำ, สีเบจ และสีเทา ซึ่งถ้าหากเกิดคราบรอยเปื้อนบนหนังแล้ว คงต้องหาวิธีทำความสะอาดกันยกใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเบาะรถยนต์ของคุณเป็นสีเบจหรือเทา จะเห็นร่องรอยคราบสกปรกหลังจากการทำความสะอาดอยู่ไม่มากนักเลย ซึ่งคงเป็นที่ไม่สบายใจอย่างยิ่งสำหรับผู้รักรถยนต์เป็นชีวิตจิตใจ ดังนั้นเองทางบริษัทจึงมีการวิจัยและพัฒนาหนังที่มีคุณสมบัติพิเศษที่สามารถทำความสะอาดออกได้อย่างง่ายดาย โดยไม่ต้องร่องรอยคราบสกปรกไว้ ไม่ว่าเบาะหนังของคุณจะเป็นสีดำ, สีเบจ, สีเทา หรือสีอื่นใดก็ตาม ที่สำคัญยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพตามค่ายรถยนต์เอาไว้ ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 4/2559

2. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นโปรตีนอาหารสัตว์



Shaving Dust

สืบเนื่องจากวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตและนำมาพัฒนาและสกัดเป็น โปรตีน ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทสามารถพัฒนาและสกัดเป็นโปรตีนน้ำได้สำเร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นเคมีภัณฑ์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมได้หลากหลายอุตสาหกรรม ในขั้นตอนต่อไปจะเป็นการนำโปรตีนน้ำที่ได้มาวิจัยและพัฒนาต่อไปให้อยู่ในรูปของโปรตีนผงสำหรับเป็นอาหารสัตว์ โครงการนี้จะนำเสนอให้กับลูกค้าที่ต้องการได้ภายในไตรมาสที่

1/2560

3. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจน

เป็นโครงการที่เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งโดยวัตถุดิบที่เหลือใช้นี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ ดังนั้นทางบริษัทจึงได้มีการศึกษาว่าวัตถุดิบเหลือใช้นี้จะสามารถนำไปเพิ่มมูลค่าได้อย่างไร โดยจากการศึกษาพบว่าสามารถนำไปสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ได้ ดังนั้น ทางบริษัทจึงทำการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้นี้ให้เป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ ซึ่งคาดว่าจะการวิจัยและพัฒนาจะสมบูรณ์ภายในไตรมาสที่ 1/2560

การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตคือ หนังสัตว์ และสารเคมีสำหรับฟอกย้อม บริษัทฯ พิจารณาจากคุณภาพ ราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบเป็นหลัก โดยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจากในและต่างประเทศ ดังนี้

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปี 2556 ถึง 2558

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
หนังสัตว์	930.30	70%	543.92	67%	432.98	63%
สารเคมี	391.22	30%	262.32	33%	255.7	37%
รวม	1,321.52	100%	806.24	100%	688.68	100%

มูลค่าสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ ปี 2556 ถึงปี 2558

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ในประเทศ	516.03	39%	289.44	36%	83.24	12%
ต่างประเทศ	805.49	61%	516.80	64%	605.44	88%
รวม	1,321.52	100%	806.24	100%	688.68	100%

หนังสัตว์

บริษัทฯ จัดหาหนังสัตว์ ได้แก่ หนังโคหรือหนังกระบือดิบที่ผ่านกระบวนการแปรสภาพโดยการหมักเกลือหรือดองเกลือเพื่อให้เป็นหนังเค็ม โดยสามารถจัดหาจากผู้ค้าทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะ

ซื้อหนังสัตว์ที่มีคุณภาพโดยตรงจากผู้ค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตหนังเค็มที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือเป็นโรงงานที่ผลิตหนังเค็มจากการซื้อหนังดิบแล้วนำมาหมักเกลือหรือดองเกลือ โดยการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ เยอรมนี อเมริกากลาง บราซิล เวียดนาม มาเลเซีย สำหรับระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบหนังเค็มจากผู้ค้าในประเทศ ประมาณ 7 วัน และจากต่างประเทศประมาณ 30 - 75 วัน

สารเคมี

บริษัทฯ จัดหาสารเคมีสำหรับฟอกย้อมจากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศ โดยการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมนี เอเชียกลาง ซึ่งมีระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบสารเคมีจากผู้ผลิตในประเทศประมาณ 15 - 30 วัน และจากต่างประเทศประมาณ 30 - 45 วัน และบริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกสารเคมีเป็นระยะเวลาประมาณ 90 วัน

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนหนังสัตว์และสารเคมีสำหรับการฟอกซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดหาวัตถุดิบหลายรายที่ได้คุณภาพและมีการติดต่อทางธุรกิจกันมาเป็นระยะเวลานาน โดยจะมีการประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบทุกเดือนทั้งในด้านคุณภาพวัตถุดิบ ปริมาณในการจัดส่ง ตลอดจนระยะเวลาในการนำส่ง จนเป็นที่มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ ไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตของบริษัทฯ และจากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์รายใหญ่และดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบทุกราย ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีมาตรฐานมาใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอในราคาต้นทุนที่สมเหตุสมผล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แสวงหาแหล่งวัตถุดิบสำรองกระจายไปทั่วประเทศและทั่วโลกทุกภูมิภาคเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบหนังโคและหนังกระบืออาจมีความเสี่ยงจากการนำและเสียหายได้ง่าย หากมีการเก็บสต็อกวัตถุดิบนานเกินไป บริษัทฯ จึงต้องบริหารการเก็บวัตถุดิบหนังเค็มก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ไม่เกินระยะเวลา 7 วัน

ทั้งนี้ ในระยะหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการฟอกหนังจะมีวัสดุเหลือใช้ ได้แก่ เศษหนังเค็มที่ผ่านกระบวนการฟอก ที่เรียกว่า “หนังขาว” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By Product) โดยสามารถขายต่อเพื่อเป็นวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตอาหารและของเล่นสุนัขต่อไป จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ในขั้นตอนการฟอกหนังจะก่อให้เกิดน้ำเสีย โดยน้ำเสียที่เกิดจากขั้นตอนการผลิตจะได้รับการบำบัดโดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้ง ทั้งนี้ ระบบบำบัดน้ำเสียจะเป็นบ่อบำบัดน้ำเสียที่ทางโรงงานเป็นผู้ทำการบำบัดน้ำเสียด้วยตัวเอง และผ่านการตรวจจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยหากโครเมียมที่เหลือจากกระบวนการบำบัดจะถูกแยกออก และนำไปฝังกลบที่ศูนย์ควบคุมมลพิษ

สำหรับขั้นตอนการผลิตในส่วนของการตัดแต่งหนัง จะเกิดวัสดุเหลือใช้ ได้แก่ เศษหนังที่ผ่านกระบวนการฟอกและข้อมสียและเศษหนังเสีย(ขี้หนังเขี่ยเต้) ซึ่งส่วนของเศษหนังที่ผ่านกระบวนการฟอกและข้อมสีย บริษัทฯ ได้นำกลับไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตรองเท้า SAFETY SHOE ภายในชื่อ “BLACK BISON” ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทในเครือคือ บริษัท อินเตอร์ซีที คัพเวอร์ จำกัด ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการนำของที่เหลือจากกระบวนการไปก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเติม

ส่วนเศษหนังสือ (จีหนังเชียร์เต้) เนื่องจากเป็นของเสีย บริษัทฯ จึงได้ทำการว่าจ้างบริษัทฯ ภายนอกที่ได้รับ ความเชื่อถือในด้านการทำลายของเสียหรือขยะอุตสาหกรรม เพื่อนำไปทำลายตามกรรมวิธีที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมาย และยังได้มีการพัฒนาเพื่อนำมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้วย

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีการ ตรวจสอบในระยะเวลาตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ทุกหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ทุกประการ โดยไม่มีประวัติการทำผิดเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

3. ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ

สภาวะแวดล้อมในการแข่งขัน Porter's 5 Forces

ปัจจุบันธุรกิจหนังเบาะรถยนต์ได้รับความนิยมนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากคุณภาพที่คงทน ทำ ความสะอาดง่ายและช่วยเสริมความหรูหราให้กับรถยนต์ ทำให้ธุรกิจผลิตหนังเบาะรถยนต์เริ่มมีความรุนแรงในการ แข่งขันมากขึ้น และเป็นสินค้าที่ต้องการของตลาด แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตเบาะหนังต้องใช้ความชำนาญเป็น พิเศษ ทั้งการลอกหนัง การซ่อมการผลิต ทั้งยังต้องมีการวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งมีการ ตรวจสอบอย่างละเอียดโดยค่ายรถยนต์ ซึ่งแต่ละค่ายรถยนต์ก็มีมาตรฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งยังต้องใช้เงินทุนอย่าง มากทั้งในเรื่องของเครื่องจักร วัสดุคืบ และอุปกรณ์ในการทดสอบ ตรวจสอบต่าง ๆ

1. Rivalry Among Current Competitors (การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม)

บริษัทที่ผลิตหนังสำหรับเบาะรถยนต์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ ธุรกิจที่ประกอบการโดยคน ไทย และธุรกิจที่ประกอบการ โดยบริษัทข้ามชาติที่มาลงทุนในไทย หรือส่งสินค้ามาขายยังประเทศไทย อุตสาหกรรม ที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจแบบเสรีย่อมมีการแข่งขันกันสูง เช่น การแข่งขันใน ด้านราคา การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ การ สร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ ความเข้มข้นของภาวะการแข่งขัน ซึ่งจะมีมากน้อยเพียงใดย่อมเป็นผลจาก ปฏิกริยาของปัจจัย จำนวนคู่แข่ง ในตลาดนั้นๆ ความเจริญเติบโตของตลาด ต้นทุนในการผลิต ซึ่งต้นทุนในการ ผลิตเป็นปัจจัยหลักในการทำให้เกิดความต่างทางด้านราคา ว่าจะสามารถแข่งขันในตลาดได้หรือไม่ ดังนั้นการ ควบคุมต้นทุนคือปัจจัยหลักในการดำเนินงาน

ในส่วนของธุรกิจที่เป็นของคนไทยเองนั้น ยังมีผู้ประกอบการไม่มากที่จะสามารถผ่านการตรวจสอบและ ผ่านมาตรฐานจากค่ายรถยนต์ต่าง ๆ เนื่องจากผู้ประกอบการจำเป็นที่จะต้องมีความชำนาญและประสบการณ์ในการ ผลิต รวมทั้งยังจะต้องลงทุนในส่วนของการวิจัยและพัฒนาสินค้าต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพที่ ทางค่ายรถยนต์ได้มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา

ในส่วนของธุรกิจที่เป็นของบริษัทข้ามชาตินั้น ต้องยอมรับว่าผู้ประกอบการแต่ละรายนั้น มีทั้งความชำนาญ ประสบการณ์ การวิจัยและพัฒนา เงินทุน และได้เปรียบในด้านของการแข่งขันระดับโลก เนื่องจากมีสาขาอยู่ในหลาย ประเทศ และยังสามารถควบคุมสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกันได้อีกด้วย แต่บริษัทข้ามชาติเหล่านี้ ส่วนใหญ่การ ตัดสินใจต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับบริษัทแม่เป็นหลัก ดังนั้น จึงมีข้อเสียเปรียบในเรื่องของเวลาที่จะต้องรอคอยคำตอบจาก บริษัทแม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทจึงจำเป็นต้องผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของค่ารถยนต์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเบาะหนังรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน

2. Bargaining Power of Suppliers (อำนาจการต่อรองของ Suppliers)

วัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมหนังสำหรับเบาะรถยนต์ คงหนีไม่พ้น หนังเค็ม (Salted Hide) และเคมีภัณฑ์ (Chemical) ซึ่งราคาของหนังเค็มนั้น จะขึ้นอยู่กับชนิด ขนาด คุณภาพ และอุปสงค์ อุปทาน ในช่วงระยะเวลานั้น ๆ และหนังเค็ม (Salted Hides) นั้น ยังเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สินค้าแฟชั่น เช่น รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด ฯลฯ จึงเป็นเรื่องยากในการที่จะทำให้ราคาหนังเค็ม (Salted Hides) นั้นมีราคาที่คงที่

เคมีภัณฑ์ (Chemical) คือวัตถุดิบอีกชนิดที่ถือว่าเป็นต้นทุนหลักของอุตสาหกรรมหนังสำหรับเบาะรถยนต์ ซึ่งทางบริษัทสามารถต่อรองกับทาง Supplier ได้ เนื่องจากบริษัทซื้อเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง ประกอบกับการที่บริษัทสามารถสั่งซื้อเคมีภัณฑ์กับบริษัทแม่ที่อยู่ต่างประเทศได้โดยตรง จึงทำให้สามารถลดต้นทุนได้

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังต้องมีการประเมินแผนการผลิตล่วงหน้า และทำการสั่งซื้อหนังเค็ม (Salted Hide) ไว้ล่วงหน้า โดยให้สอดคล้องกับแผนการผลิตล่วงหน้า โดยให้ได้ทั้งคุณภาพ ราคา ที่เหมาะสม

3. Bargaining Power of Customer (อำนาจการต่อรองของลูกค้า)

เมื่อมองถึงการผลิตภัณฑ์เบาะหนังรถยนต์ เบาะหนังรถยนต์จัดเป็นสินค้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในแต่ละผู้ผลิต ซึ่งผู้ซื้อจะสามารถทำการ switching cost เปลี่ยนไปใช้สินค้าลูกค้ารายอื่นได้โดยไม่ยากนัก จึงทำให้ลูกค้ามีอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตมากพอสมควร

ตลาด OEM เป็นตลาดกลุ่มลูกค้าโรงงานผู้ผลิตอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งจากการที่รัฐบาลไทยให้การสนับสนุนบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์จากหลายประเทศเข้ามาขยายฐานการผลิตในประเทศไทยให้มากขึ้น โดยมีเงื่อนไขในการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศให้มากขึ้น (Local contents) ทำให้บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์จึงจำเป็นต้องหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศแทนการนำเข้า เป็นผลให้อำนาจต่อรองของบริษัทผู้ผลิตไทยมีอำนาจต่อรองเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดี จากสภาวะดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ในปัจจุบันหากกลยุทธ์ต่าง ๆ มาทำการต่อรองทางธุรกิจ โดยวิธีการต่อรองที่ประสบผลสำเร็จอย่างหนึ่งก็คือการทำการประมาณการและรวม Order จากหลาย ๆ ประเทศและใช้ปริมาณที่มีมากขึ้นเป็นฐานในการต่อรองราคา หรือที่เราเรียกว่า Global Sourcing ดังนั้นอำนาจการต่อรองจึงตกไปอยู่ในมือของค่ารถยนต์เสมอ และเมื่อทางค่ารถยนต์ต่าง ๆ ได้จัดทำระบบ Global Sourcing แล้วหลังจากทำการผลิตไปไม่นานทางค่ารถยนต์จะมีกิจกรรม ลดต้นทุน และกิจกรรมลดต้นทุนของทางค่ารถยนต์อีกวิธีหนึ่งก็คือการทำ Localization Sourcing ส่งผลให้อำนาจทั้งหมดตกอยู่ในมือของทางค่ารถยนต์แต่เพียงฝ่ายเดียว

ส่วนตลาด After Market หรือตลาดทดแทน เป็นตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้ใช้รถทั่วไปที่ต้องการเปลี่ยนเบาะจากเดิมเป็นเบาะหนังเพื่อทดแทนเบาะเดิมที่ติดมาจากโรงงานหรือเสื่อมสภาพไป เป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงมาก จึงทำให้ลูกค้ามีทางเลือกที่ดีในการเลือกซื้อสินค้าที่ตนเองพอใจมากที่สุดเป็นผลให้อำนาจต่อรองในของลูกค้ามีมากกว่าผู้ผลิต

4. Threat of Substitute Products or Services (ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน)

ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่จะนำมาทำเป็นเบาะรถยนต์ ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ผ้ากำมะหยี่, ผลิตภัณฑ์หนังเทียม (PVC, PU) ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ก็จะมีข้อดีและข้อด้อยที่แตกต่างกัน

ผลิตภัณฑ์ผ้า เป็นวัสดุที่นิยมนำมาทำเป็นเบาะรถยนต์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเหมาะกับรถยนต์ขนาดเล็ก (Eco Car) เพราะเนื่องจากราคาผ้ากำมะหยี่ถูกกว่าราคาหนัง ไม่อมความร้อน มีผิวสัมผัสที่ดีกว่าหนังเทียม ซึ่งไม่เป็นที่นิยมนำไปใส่ในรถยนต์ที่เป็นระดับกลาง – ใหญ่ และยังมีผู้บริโภคอีกจำนวนมากที่เมื่อซื้อรถยนต์แล้ว นำรถยนต์ไปเปลี่ยนเบาะผ้าเป็นเบาะหนังในภายหลัง เนื่องจากเบาะหนังให้ความรู้สึก หูหรร่า มีรสนิ่ม คงทน ทำความสะอาดได้ง่าย เมื่อเปรียบเทียบกับเบาะผ้า

ผลิตภัณฑ์หนังเทียม (PVC, PU) เป็นอีกผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาเป็นวัสดุทดแทนหนังแท้ในการผลิตเบาะรถยนต์ นอกจากราคาที่ถูกกว่าหนังแท้แล้ว ผลิตภัณฑ์หนังเทียม (PVC, PU) ยังมีข้อดีอีกคือ มีความแข็งมากกว่าหนังแท้ แต่ถ้าหนังเทียมนุ่มกว่า นั้นไม่ได้มาจากตัวของมันเอง แต่มาจากวัสดุที่ได้อยู่ข้างใน ไม่เก็บความชื้น และทำความสะอาดได้ง่ายที่สุด แต่ก็ยังมีข้อเสียกล่าวคือ ออมความร้อน ผิวสัมผัสไม่สบาย อด ไม่ทนทานเท่ากับวัสดุอื่น

ดังนั้นค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จึงนิยมใช้หนังแท้ผสมกับผลิตภัณฑ์หนังเทียม (PVC, PU) ในการผลิตเบาะรถยนต์ โดยให้ผลิตภัณฑ์หนังแท้ในส่วนของการสัมผัสโดยตรง และใช้ผลิตภัณฑ์หนังเทียม (PVC, PU) ในส่วนที่ไม่ได้มีการสัมผัสมาก หรืออยู่ในมุมที่มองไม่เห็น เพื่อเป็นการลดการระคายเคือง

5. Threat of New Entrants (ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่)

อุตสาหกรรมฟอกหนังนั้นเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนและเงินหมุนเวียนสูง ซึ่งมีผู้ประกอบการอยู่ประมาณ 130 โรงงาน ที่ขึ้นทะเบียนกับสมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง และในนั้นมีอยู่เพียงไม่กี่รายที่สามารถผลิตหนังสำหรับเบาะรถยนต์ได้ ถ้าหากถามว่าบริษัทที่เป็นของคนไทยที่จะพัฒนาตัวเองจนมาเป็นผู้แข่งขันหน้าใหม่นั้น อาจจะต้องใช้เวลาอีกสักกระยะหนึ่ง แต่ถ้าหากถามถึงบริษัทข้ามชาติที่สามารถผลิตหนังสำหรับเบาะรถยนต์ได้แล้ว และยังไม่สามารถเข้ามาทำการตลาดที่เมืองไทยนั้น มีโอกาสที่จะเป็นไปได้มากกว่า

อีกส่วนหนึ่งที่จะต้องคำนึงถึงคือบริษัทข้ามชาติที่จะเข้ามาลงทุนในไทย ก็นับได้ว่าเป็นผู้แข่งขันหน้าใหม่ด้วยเช่นกัน บริษัทที่น่าจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ คือ PT. Mastrotto Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Gruppo Mastrotto Leather Group บริษัทแม่อยู่ที่ประเทศอิตาลี ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งที่ค่อนข้างจะแข็งแกร่ง ทั้งในด้านการผลิตและการรับออเดอร์ที่เล็กน้อยได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทข้ามชาติยังมีข้อเสียเปรียบอยู่ก็คือ การตัดสินใจยังคงต้องเป็นบริษัทแม่ ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการตัดสินใจค่อนข้างนาน และความพฤติกรรมผู้บริโภคของประเทศไทยนั้น จะแตกต่างกับผู้บริโภคที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งทางบริษัทยังสามารถใช้ข้อได้เปรียบตรงนี้ในการแข่งขันกับผู้แข่งขันหน้าใหม่

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2558

รายการ	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน ¹	702.80	เจ้าของ	เป็นหลักประกันเงินกู้กับ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	329.97	เจ้าของ	ช.กสิกรไทย วงเงิน 500 ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	413.30	เจ้าของ, เช่าซื้อ	ช.ไอซีบีซีฯ วงเงิน 557 ล้านบาท ช.ซีไอเอ็มบีฯ วงเงิน 498.2 ล้านบาท
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	7.46	เจ้าของ	-
ยานพาหนะ	6.6	เจ้าของ, เช่าซื้อ	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.13	เจ้าของ	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นระหว่างติดตั้ง	77.61	เจ้าของ	-
อาคารระหว่างก่อสร้าง	49.15	เจ้าของ	-
รวม	1,591.02		

หมายเหตุ ¹ รายละเอียดที่ดินเป็นดังนี้

รายละเอียดที่ดิน	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
1. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 9134 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 90 ตรว. - โฉนดเลขที่ 49061 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 32 ตรว. - โฉนดเลขที่ 9195 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 36 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 1	48.1
2. ซ. ที.เจ.ซี อ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6625 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 4 ไร่ 3 งาน 60 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 2	17.16

รายละเอียดที่ดิน	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
3. ช. ที.เจ.ซี อ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6626 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 6 ไร่ 3 งาน 40 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 3	27.40
4. ช. ที.เจ.ซี อ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6641 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 60 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6627 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 3 ไร่ 80 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6628 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 384 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 4	10.95
5. ช. ที.เจ.ซี อ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6658 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 3 งาน 20 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6659 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 48 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6657 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 32 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 5	25.88
6. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 23843 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 58 ตรว. - โฉนดเลขที่ 23844 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 6 ไร่ 1 งาน 63 ตรว. - โฉนดเลขที่ 266523 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 19-4/10 ตรว. - โฉนดเลขที่ 266524 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 56-6/10 ตรว. - โฉนดเลขที่ 49061 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 32 ตรว. - โฉนดเลขที่ 94101 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 6	103.80

รายละเอียดที่ดิน	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
7. นิคมอุตสาหกรรมบางปู กิโลเมตรที่ 36 จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 7615 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 10 ตรว. - โฉนดเลขที่ 93271 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 7 ตรว. - โฉนดเลขที่ 93272 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 94 ตรว. - โฉนดเลขที่ 93273 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 3 งาน 2 ตรว. - โฉนดเลขที่ 94130 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 79 ตรว. - โฉนดเลขที่ 94131 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 42 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 7	48.42
8. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 9195 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 36 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 8	15.00
9. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 49061 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 30 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 9	2.23
10. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ. สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 12056 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 11 ไร่ 1 งาน 04 ตรว. - โฉนดเลขที่ 36924 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 9 ไร่ 3 งาน 35 ตรว. - โฉนดเลขที่ 269435 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 35 ตรว. - โฉนดเลขที่ 27386 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 งาน 68 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 10	373.27

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการลงทุนใน บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นจำนวน 19,999,800 บาท คิดเป็น 99.99% ของทุนจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ เคยปรับโครงสร้างหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในปี 2546 โดยมีมูลหนี้จำนวนประมาณ 735 ล้านบาท และการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวได้เสร็จสิ้นกระบวนการลงโดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินสดจำนวน 118 ล้านบาท และทรัพย์สิน(ที่ดิน) มูลค่าประมาณ 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปี 2546 และไม่มียอดหนี้ค้างกับทาง บสท.อีก ต่อมาในเดือน เมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท.กล่าวหาว่าทรัพย์สิน(ที่ดิน)ที่บริษัทฯ ติชำระหนี้หนี้ มีสภาพและราคาที่ไม่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอออกเลิกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาและบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้น โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท.อีก

ในเดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ได้ยื่นคำฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว ซึ่งผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากคดีความดังกล่าว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายต่อสู้คดีดังกล่าวโดยคัดค้านข้ออ้างของบสท. ว่าบริษัทฯ มิได้มีหนี้สินล้นพ้นตัวดังที่บสท. กล่าวอ้าง นอกจากนี้ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้ถกประเด็นข้อต่อสู้ว่า สัญญาปรับโครงสร้างหนี้สมบูรณ์ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ครบถ้วน หนี้ทั้งหมดจึงได้ระงับสิ้นไปแล้ว ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

ในปี 2558 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องของ บสท. โดยให้เหตุผลว่า อินเทอร์เน็ต ได้ชำระหนี้แก่ บสท. ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว หนี้จึงเป็นอันระงับสิ้นไป อินเทอร์เน็ตจึงหลุดพ้นจากหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ทำให้อินเทอร์เน็ตไม่เป็นลูกหนี้ บสท. ซึ่งคำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางดังกล่าว มีผลผูกพันคู่ความตลอดไป จนกว่าศาลสูงจะมีคำพิพากษาเป็นอย่างอื่น ตามมาตรา 145 วรรคแรก แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ส่วนการบันทึกการเจรจาระหว่างอินเทอร์เน็ต กับ บสท. ในระหว่างการพิจารณาคดีของศาลฎีกานั้น ไม่มีลักษณะเป็นการยอมรับสภาพหนี้ตามมาตรา 193/1447 จึงไม่เป็นการรับสภาพหนี้เดิมหรือก่อให้เกิดหนี้ใหม่แก่อินเทอร์เน็ตแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามหากจะถือว่าการพบปะเจรจานั้นเป็นการรับสภาพหนี้ตามมาตรา 193/14(1) แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้วกรณีย่อมต้องถือว่า เป็นการรับสภาพหนี้ที่ปราศจากมูลหนี้ เมื่อไม่มีมูลหนี้ต่อกัน ดังที่ศาลล้มละลายกลางและศาลฎีกาได้พิพากษาไว้แล้ว บสท. ก็ย่อมไม่มีสิทธิบังคับให้อินเทอร์เน็ต ชำระหนี้ให้แก่ตนได้อีก ดังนั้นแห่งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 484/2516 และ 6760/2539 ประกอบกับต่อมา ศาลฎีกาก็ได้มีคำพิพากษาให้

ยกฟ้อง โจทก์ยื่นตามศาลล้มละลายกลางที่แนบมากับหนังสือฉบับนี้ ดังนั้น บสท.จึงไม่มีสิทธิฟ้องเรียกร้องบังคับให้ อินเทอร์เน็ตชำระหนี้ซึ่งเป็นมูลหนี้เดิมที่ได้มีการทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้วได้อีก

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	Interhides Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์ และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
สถานที่ตั้ง	:	
- สำนักงานใหญ่	:	678 ซอยที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 1	:	192 หมู่ 2 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 2 - 3	:	678 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 4	:	999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 5	:	55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 6	:	1111 หมู่ 2 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 7	:	775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู หมู่ 2 ซอย 4 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 8	:	183 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 9	:	1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- โรงงานแห่งที่ 10	:	โฉนดที่ดินเลขที่ 27386,36924,12056,269435
เลขที่ทะเบียนบริษัท	:	บมจ. 0107548000595
Website	:	http://www.interhides.com
โทรศัพท์	:	(662) 323 - 2754 - 5, (662) 709 - 5512 - 4, (662) 709 - 6288 - 9, (662) 710 - 6244 - 5
โทรสาร	:	(662) 709 - 5516, (662) 323 - 2749
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 419,999,076 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 419,998,782 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
บุคคลอ้างอิงอื่น	1	ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคร์ซดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ โทรศัพท์ : (662) 264 - 9090 โทรสาร : (662) 264 - 0789 - 90
	2	นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (662) 229 - 2800 โทรสาร (662)359-1259

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ ที่ตั้ง	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์ หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์ : 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 323 - 2754 - 5, (662) 709 - 5512 - 4
โทรสาร	: (662) 709 - 5516, (662) 323 - 2749
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี จากสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ปัจจุบัน บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 419,999,076.00 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 419,998,782.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

ณ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อ			จำนวนหุ้น	%ต่อหุ้นทั้งหมด	
1. กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์					
นาย	องอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	139,051,298	33.11%	
น.ส.	ชุตินา	บุษยโกคะ	96,404,247	22.95%	
นาย	วสิน	ดำรงสกุลวงษ์	20,000,000	4.76%	
นาย	วริทธิ์	ดำรงสกุลวงษ์	20,000,000	4.76%	
น.ส.	วรรณวิสา	ดำรงสกุลวงษ์	20,000,000	4.76%	
รวมกลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์			295,455,545	70.34%	
2	นาย	โสรัตน์	วณิชวรากิจ	20,638,859	4.91%
3	บริษัท	โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		19,200,000	4.57%
4	นาย	โยธิน	วณิชวรากิจ	18,360,300	4.37%
5	นาย	สุรศักดิ์	เหล่าสายเชื้อ	8,049,100	1.92%
6	นาย	ลำพูน	เปลี่ยนเที่ยงธรรม	4,479,999	1.07%
7	นาย	ชัยพร	วงศ์แสงอนันต์	2,977,000	0.71%
8	นาย	ชัยทัต	วณิชวรากิจ	2,514,900	0.60%
9	น.ส.	สุกัญญา	ต้นพุ่ม	2,500,000	0.60%
10	นาย	พิชัย	วิจักขณ์พันธ์	1,942,400	0.46%
ประชาชนและผู้ถือหุ้นอื่น			43,880,679	10.45%	
รวมหุ้นทั้งหมด			419,998,782	100.00%	

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

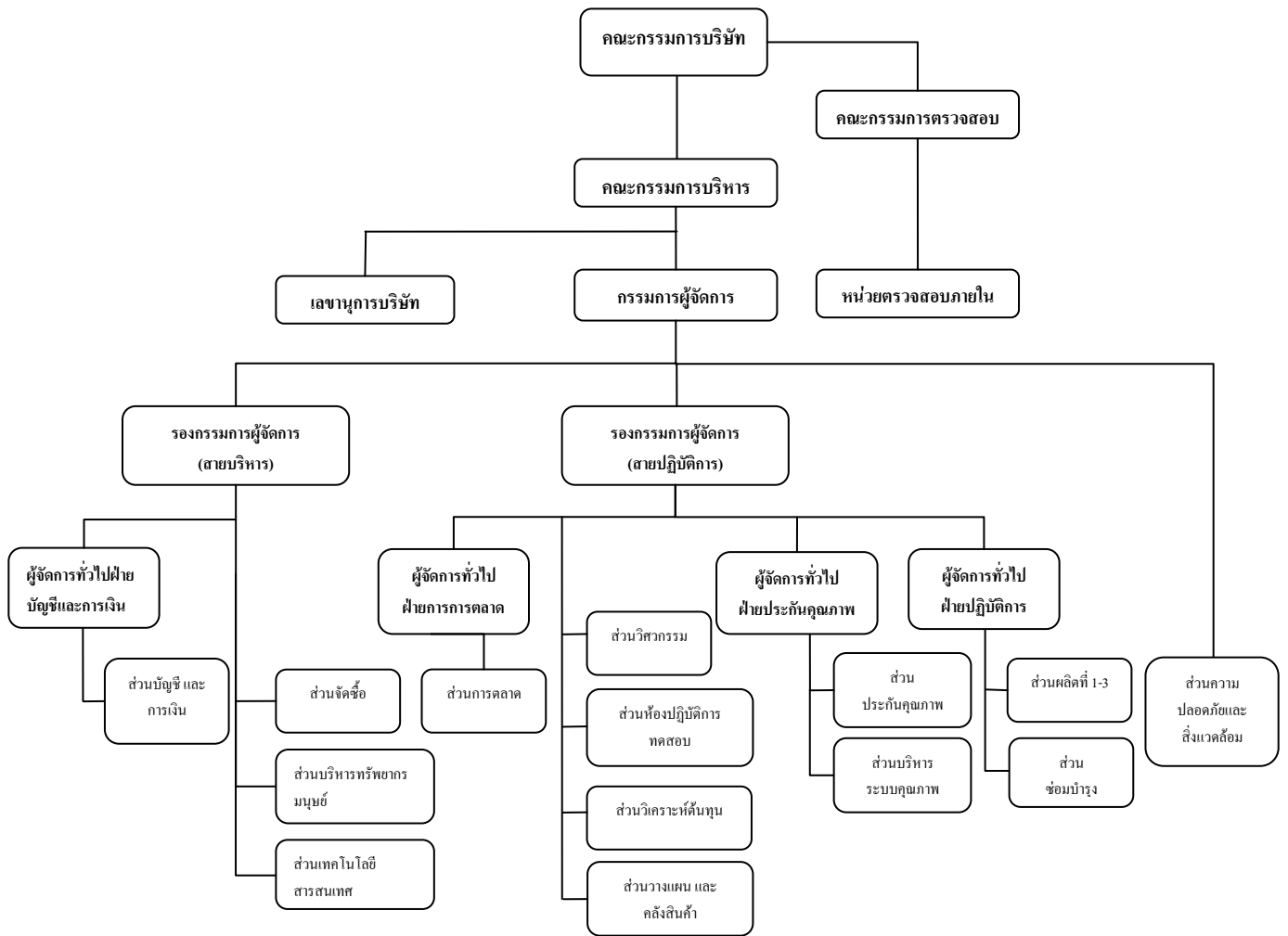
- กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ มีการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ 2 ราย คือ นายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และ นางสาวชุตินา บุษยโกคะ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล คือ ในกรณีที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ เว้นแต่กรณีที่จะมีโครงการลงทุนอื่น ประวัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

	2558	2557	2556
อัตรากำไรสุทธิ (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	-	-	5 : 1
มูลค่าเงินสดปันผล (บาทต่อหุ้น)	0.4000	0.3500	0.1722
รวมมูลค่าการจ่ายเงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	0.4000	0.3500	0.3722
อัตรากำไรสุทธิเทียบกับกำไรสุทธิ	83%	76%	72%

8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

1. คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายธีระ วิภูษิน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	รองประธานกรรมการ
3 นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4 นายช.นันท์ เพ็ชชัญไพศิษฏ์	ประธานกรรมการค่าตอบแทนและกรรมการอิสระ
5 นายสมยศ อัครไพบูลย์	ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ
6 นางสาวชุติมา บุญยโกละ	กรรมการบริหาร
7 นายอวยชัย มติชนวิรุฬห์	กรรมการ
8 นายทักษะ บุญยโกละ	กรรมการ
9 นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งรวมถึงการดูแลและจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย
2. กำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และควบคุมติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และให้มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่เรื่องซึ่งกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ เรื่องกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้น หรือการออกหุ้นกู้ การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์แบ่งกำไรขาดทุนกัน การแก้ไขหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ มอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ การควบหรือเลิกบริษัทฯ การจ่ายค่าตอบแทนและบำเหน็จกรรมการ เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้คณะกรรมการบริษัทฯ ตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

5. คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ หรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทฯ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทฯ อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าว ต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
6. คณะกรรมการบริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายในเป็นผู้ติดตามและดำเนินการ และร่วมประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
7. กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการจากภายนอกของบริษัทฯ ได้ใช้ดุลยพินิจของตนอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์การบริหารงาน การแต่งตั้งกรรมการทดแทนที่กรรมการที่ลาออก และเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าถึงสารสนเทศทางการเงินและทางธุรกิจอื่น ๆ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่
8. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีคู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Manual) ของบริษัทฯ เกี่ยวกับจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหาร และพนักงานเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร
9. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมิน ความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารการจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงินและการติดตามผล

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2	นางสาวชุติมา บุญยโกชะ	กรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามชื่อแทนบริษัทฯ คือ นางสาวชุติมา บุญยโกชะ และนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
2. จัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้ายการฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงาน ยกเว้นตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ เพื่อกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
4. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจพิจารณา กลั่นกรอง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก หรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อการจัดซื้อที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง การจัดซื้อเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่น และการใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หากเกินวงเงินจากที่กำหนดให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
7. มีอำนาจพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. อนุมัติให้กู้ยืมเงินแก่พนักงานเพื่อเป็นสวัสดิการแก่ผู้มีรายได้น้อย ในวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท
อนึ่ง การอนุมัติรายการใด ๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในเรื่องใดหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2 นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการตรวจสอบ
3 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายภูเบศ เบญจสิริวรกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน(Internal Control) และการตรวจสอบภายใน(Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัท
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสมชาติ ลิ้มปานอุภพ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายอวยชัย มดิธนะวิรุฬห์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของกรรมการในแต่ละปี หน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและนำเสนอของอนุมัติปรับอัตราเงินเดือน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯมอบหมาย

5. คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมยศ อัครไพบูลย์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นายสมชาติ ลิ้มปานอุภพ	กรรมการสรรหา
3. นายอวยชัย มดิธนะวิรุฬห์	กรรมการสรรหา

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการใหม่ หรือสรรหากรรมการผู้จัดการ
2. กำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการ ที่เห็นว่ามีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

6. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะผู้บริหารประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ
2 นางสาวชุตินา บุญยโกตะ	รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายปฏิบัติการ / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายประกันคุณภาพ / รองกรรมการผู้จัดการสายบริหาร/ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและการเงิน

7. เลขานุการบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท คือ นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งรับผิดชอบในการดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และรับผิดชอบจัดประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยคณะกรรมการดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว และการรักษาเอกสารข้อมูลของบริษัทฯ

การพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาค่าตอบแทนดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการ : บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการ ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใสโดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอุตสาหกรรม

ค่าตอบแทนผู้บริหาร : บริษัทฯ จัดค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

อนึ่ง การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารจะคำนึงถึงหลักความยุติธรรม และเป็นค่าตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสมที่จะสามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

การสรรหากรรมการ

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเป็นกิจการที่มีการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยแจ้งผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2558 และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการได้ในช่วงระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2559 โดยรายชื่อที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาก่อนกรองในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และบุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจาก

คณะกรรมการจะได้รับการบรรจุรายชื่อในระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการ เพื่อ
ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็น
กรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวน
กรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา
มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธาน
ในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากออก
ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
พ.ศ. 2535
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

ค่านิยมกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมของกรรมการอิสระ ดังนี้

“กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่
ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คุณสมบัติของกรรมการ
อิสระมี ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับ
รวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. มีความเป็นอิสระไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม
หรือบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะ
ดังกล่าวในเวลา 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่าง
รอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อการศึกษาหน้าที่และ
การให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการ

3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ต้องไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นอิสระ ซึ่งนิยามดังกล่าวเท่ากับข้อกำหนดที่ กตต. และตลาดหลักทรัพย์ ได้กำหนดไว้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ปี 2558 มีค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11,571,005.26 บาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนในฐานะของกรรมการบริษัทฯ และค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก. ในฐานะกรรมการบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,480,000 บาท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,880,000 บาท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

รายชื่อคณะกรรมการ			ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท (บาท)	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	นายธีระ	วิภูชนิน	480,000	-	480,000
2	นายองอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	300,000	-	300,000
3	นางสาวชุติมา	บุษยโกคะ	300,000	-	300,000
4	นายอวยชัย	มดิธนวิรุฬห์	300,000	-	300,000
5	นายพรรณพ	ชะระไสย	75,000	60,000	135,000
6	นายวิบูลย์	สิทธิพร	75,000	45,000	120,000
7	นายทักษะ	บุษยโกคะ	300,000	-	300,000
8	นายนิติ	เนื่องจ้านงค์	300,000	-	300,000
9	นายสมชาติ	ลิมปานุภาพ	300,000	225,000	525,000
10	นายช.นันท์	เพ็ชฌุไพศิษฏ์	225,000	135,000	360,000
11	นายสมยศ	อัครไพบูลย์	225,000	135,000	360,000
รวม			2,880,000	600,000	3,480,000

ข. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2558 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,091,005.26 บาท

หมายเหตุ

1. “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายชื่อแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา โดยไม่รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือการเงินหากตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือการเงินไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้บริหารรายชื่อ
2. ค่าตอบแทนอื่น
- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคณะในปี 2558

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการสรรหา
	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด
นายธีระ วิภูชนิน	10/10	-	-	-
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	10/10	-	-	-
นางสาวชุตินา บุษยโกคะ	10/10	-	-	-
นายอวยชัย มติชนวิรุพท์	9/10	-	1/1	1/1
นายพรรณพ ชะระไสย์	1/10	1/5	1/1	1/1
นายวิบูลย์ สิทธาพร	1/10	1/5	-	-
นายทักษะ บุษยโกคะ	8/10	-	-	-
นายนิติ เนื่องจางค์	10/10	-	-	-
นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	10/10	5/5	1/1	1/1
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	8/10	4/5	-	-
นายสมยศ อัครไพบูลย์	8/10	4/5	-	-

หมายเหตุ: นายพรรณพ ชะระไสย์ และ นายวิบูลย์ สิทธาพร ได้พ้นตำแหน่งตามวาระ ในวันที่ 24 เมษายน 2558 และ นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์ และ นายสมยศ อัครไพบูลย์ ได้รับตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2558 เป็นต้นไป

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมกันทั้งหมด 1,345 คน โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 190.32 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน เงินโบนัส เงินสหบทกองทุนประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทย่อย(บริษัท อินเทอร์เน็ต กัฟเวอร์ จำกัด) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 37.44 ล้านบาท

ประเภทพนักงาน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต กัฟเวอร์ จำกัด
พนักงานรายวัน (คน)	954	142
พนักงานรายเดือน (คน)	249	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	1,203	142
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	190.32	37.44

9. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและเชื่อมั่นว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหารจัดการธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรอนสิทธิ รวมถึงได้อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิเรื่องต่างๆ จึงได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลขึ้นเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้แจ้งหลักเกณฑ์ และเอกสารประกอบการแจ้งเรื่องไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน และบริษัทฯ ยังได้เผยแพร่เอกสารดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยมีแนวทางว่าในแต่ละวาระจะต้องมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการบันทึกการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจให้กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้
- ก่อนเริ่มการประชุม คณะกรรมการจะชี้แจงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน รวมทั้งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการตั้งคำถาม และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มั่นใจในการให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในส่วนของการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น การจัดประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ โดยได้ปฏิบัติดังต่อไปนี้

- กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดให้หุ้น 1 หุ้น มีคะแนนเสียง 1 เสียง
- อำนวยความสะดวกสำหรับการลงคะแนนเสียง ด้วยการจัดให้มีการมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสารที่จำเป็นในการมอบฉันทะอย่างชัดเจนและได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ส่งให้กับผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่มากพอ และเท่าที่บริษัทฯ จะสามารถกระทำได้ภายใต้ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการอิสระรับมอบฉันทะเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนในการประชุมแต่ละครั้ง ซึ่งรายละเอียดต่าง ๆ ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสดงแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นให้สามารถดาวน์โหลดได้
- กำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ชั่วโมง ก่อนเริ่มประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มีเวลาในการลงทะเบียนที่เพียงพอ
- ได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนสำหรับการประชุมแต่ละวาระ
- ได้ใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมเพื่อความถูกต้องแม่นยำในการนับคะแนนเสียง
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเลือกตั้งกรรมการ โดยการลงคะแนนเสียงจะใช้บัตรลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล
- ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมใหม่ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- กรรมการได้เปิดเผยข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง
- กรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำ
- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลใกล้ชิดที่มีความเกี่ยวข้อง(ถ้ามี) เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายในบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทำหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต โดยมีวิธีการปฏิบัติดังนี้
กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ต้องส่งแบบ “รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร” ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของ “รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร” กรรมการและผู้บริหารต้องปรับปรุงข้อมูลในแบบ “รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร” โดยทันทีหรือภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงรายการ

เลขานุการบริษัทฯ ส่งสำเนาแบบ “รายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร” ให้กับ ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับจาก วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานฉบับดังกล่าว

- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางไม่ให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมใน กระบวนการตัดสินใจ โดยปกติแล้วกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ๆ จะออกไปจาก ที่ประชุมและกลับเข้ามาในที่ประชุมอีกครั้งเมื่อเรื่องนั้น ๆ ได้ถูกตัดสินใจแล้ว
- รายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งระบุถึงชื่อผู้เกี่ยวข้อง ลักษณะของความเกี่ยวข้องกัน แนวโน้มการทำรายการในอนาคต และมูลค่าของรายการในแต่ละรายการ ได้ถูกเปิดเผยในหัวข้อ “รายการที่เกี่ยวข้องกัน” ในรายงานประจำปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับมาตรการดูแลการใช้ข้อมูลภายในดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหัวข้อ “การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน” ในรายงานประจำปีนี้และยังไม่เคยมีกรณีการใช้ข้อมูล ภายในของกรรมการ และ/หรือผู้บริหารบริษัท

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียประ โยชน์ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้าและเจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่ง และสังคม ดังนี้

ด้านผู้บริหาร : บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้บริหารซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทฯ โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารมีโครงสร้างที่เหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมและ ค่าเฉลี่ยโดยทั่วไปของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ทำงานอย่าง อิสระ ปราศจากการแทรกแซง ภายใต้บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่มอบหมายโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

ด้านพนักงาน : บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จอีกปัจจัยหนึ่งของการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทฯ จึงกำหนดวิธีการจ้างงานบนความเท่าเทียมกัน ในโอกาสของการจ้างงาน ความมั่นคง และ ความก้าวหน้าทางอาชีพ และหลักการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานและการจ้างงาน บริษัทฯ มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานในธุรกิจของบริษัทฯ และความเข้าใจในข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ มาตรฐานการ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ทันกับการพัฒนาของอุตสาหกรรมใน อนาคต ตลอดจนให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงานทุกคน

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายด้านผลตอบแทนสำหรับพนักงานทั้งในรูปของเงินเดือน โบนัส และ สวัสดิการต่าง ๆ เช่น การเสนอกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ ผลตอบแทนของพนักงานขึ้นอยู่กับผลการ ปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงาน ส่วนผลประโยชน์เพิ่มเติมอื่น ๆ เช่น โบนัส ขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแผนงานในอนาคตของบริษัทฯ ในเรื่องการสร้างแรงจูงใจระยะยาว แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่มี ผลตอบแทนระยะยาวสำหรับพนักงานงานในรูปของ ESOP เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าราคาหุ้นของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ ปัจจัยต่าง ๆ ที่พนักงานไม่สามารถควบคุมได้โดยตรง นอกจากนี้ ราคาหุ้นของบริษัทฯ ก็ไม่ได้สะท้อนถึงผลการ ปฏิบัติงานของพนักงานที่แท้จริง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดสรรผลกำไรจากการดำเนินงานแก่พนักงานของบริษัทฯ ใน

รูปของเงินโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และใช้เป็นเกณฑ์ในการจ่ายโบนัสประจำปีแก่พนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น และบริษัทฯ ยังอนุญาตให้มีการลางานพิเศษ และกำหนดเวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น สำหรับพนักงานที่ต้องการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานด้วยกันและระหว่างพนักงานกับผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย

ด้านเจ้าหนี้เงินกู้ยืม : บริษัทฯ ตระหนักดีว่า เจ้าหนี้เงินกู้ยืมเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของบริษัทฯ ในฐานะผู้สนับสนุนด้านการเงิน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินต่าง ๆ รวมทั้งปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเงินและข้อตกลงอื่น ๆ ที่ตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่ายอย่างเคร่งครัด

ด้านลูกค้า : บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญของลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทฯ มั่นใจว่าเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม ตามมาตรฐานการค้าโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าอย่างเคร่งครัด

ด้านลูกค้า : บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด รวมทั้งการให้บริการที่ได้มาตรฐาน และการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยจะไม่เปิดเผยสารสนเทศดังกล่าว เว้นแต่มีข้อกำหนดหมายหรือกฎเกณฑ์กำหนด หรือได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของสารสนเทศ รวมถึงประเด็นทางการตลาด การกำหนดราคา รายละเอียดของการให้บริการ คุณภาพ และความปลอดภัย

ด้านคู่แข่ง : บริษัทฯ ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาบริษัทที่เป็นคู่แข่งทางการค้าด้วยความไม่สุจริต และปราศจากข้อมูลความจริง รวมทั้งไม่เข้าถึงสารสนเทศที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

ด้านชุมชนและสังคม : บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเอาใจใส่ต่อผลกระทบต่อผู้ที่อยู่รอบข้างชุมชนและสังคมรอบข้าง มากกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายและพยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม

ด้านผู้ออกกฏระเบียบข้อบังคับ : บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ภาครัฐคือผู้ออกกฏระเบียบข้อบังคับ ทำหน้าที่ควบคุมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความยุติธรรมและมีความโปร่งใส บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฏระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้ผนวกการสอบทานการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เป็นหนึ่งในหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน

ด้านสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินการด้านฟอกและซ่อมหมักที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมที่รุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมลพิษทางน้ำ และ/หรือมลพิษทางอากาศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญเทียบเท่ากับปัจจัยทางการค้าและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึง และทันเวลาทั้งรายงานการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบการสื่อสารกับนักลงทุน รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ เช่น การเข้าเยี่ยมชมกิจการบริษัทฯ และพบผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ (662) 323 – 2754 - 5 อีเมล Wanvisa.chip@interhides.com

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ อย่างชัดเจนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ ประชานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ และเป็นกรรมการอิสระ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ รวมทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่เป็นอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการ โดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน อย่างไรก็ตาม อาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระรับทราบผลการดำเนินงานเป็นประจำ และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมา 3 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ นอกเหนือจากการบริหารจัดการภายใต้คณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร โดยรายชื่อและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการทั้ง 3 คณะเป็นไปตามรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้างกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือนต่อครั้ง และจะจัดให้มีการประชุมเป็นพิเศษในกรณีที่มีวาระเร่งด่วน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญและการกำกับดูแลกิจการ งบการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏต่อสาธารณชน ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ ยังมีกรเปิดเผยข้อมูลทั่วไปที่สำคัญ เช่น โครงสร้างการถือหุ้น ปัจจัยความเสี่ยง รายการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้อง เป็นไปตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน เพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ออกประกาศข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริตและเที่ยงธรรม

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มคุณค่าของกรรมการ โดยจัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมหลักสูตรและเข้าร่วมสัมมนาต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการบริษัทฯ ทุกคนจะได้เข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น หลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรืออย่างน้อยต้องเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในกรณีที่บุคคลใดได้รับการแต่งตั้งเข้ามาเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เลขานุการบริษัทฯ จะดำเนินการรายงานและจัดเตรียมเอกสารสำหรับกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการ เอกสารการจดทะเบียนบริษัทฯ คู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติ กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นต้น

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้วยความโปร่งใสและทันต่อเวลาที่ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล ที่ทันต่อเวลาและด้วยความโปร่งใส ซึ่งการดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานระดับอาวุโส ซึ่งมีหน้าที่ที่จะต้องดูแลและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด รวมถึงข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินหรือราคาหุ้นของบริษัทฯ อีกทั้งการห้ามใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้มาจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่

เกี่ยวเนื่อง ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร (และรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามทั้งหมดใน ระหว่างปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริหารซึ่งเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ (หรือบริษัท ย่อย) และผู้บริหารระดับสูง ไม่สามารถซื้อขาย โอนหุ้นของบริษัทฯ ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่ สาธารณะชน และ 2 วันหลังเปิดเผยงบดังกล่าว และฝ่ายบริหารได้ถูกขอให้ ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่าง เคร่งครัด โดยระหว่างปีที่ผ่านมา ฝ่ายบริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเช่นกัน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2547-2558 โดยบริษัทฯ มีผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. นางสาวราพร ประภาศิริกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4579 และ/หรือ |
| 2. นางสาว วฐุ ชัยการนาวิ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5423 และ/หรือ |
| 3. นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3844 และ/หรือ |

บุคคลทั้ง 3 เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตให้สามารถเซ็นรับรองงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ

บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)	2558	2557	2556
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	438,000	420,000	420,000
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	700,000	680,000	680,000
ค่าตรวจสอบ BOI (1 Certificate)	80,000	80,000	80,000
รวม	1,218,000	1,180,000	1,180,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย			
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	50,000	50,000	50,000
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	250,000	250,000	250,000
ค่าตรวจสอบ BOI (1 Certificate)	50,000	50,000	50,000
รวม	350,000	350,000	350,000
รวมทั้งหมด	1,568,000	1,530,000	1,530,000

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนบนพื้นฐานความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียประโยชน์ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้าและเจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่ง สิ่งแวดล้อมและชุมชนหรือสังคม ซึ่งมีรายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย” ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการของรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน ดังนี้

การเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล : บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงานเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน

จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องมีความรอบคอบและความระมัดระวังในการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน : บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน ดังนี้

- การรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างไม่ชอบธรรม ควรดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และต้องมั่นใจได้ว่าการดำเนินการนั้นจะไม่ทำให้เกิดข้อครหาหรือทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง สิ่งของที่กรรมการบริษัทฯ ได้รับโดยปกติแล้วจะเก็บไว้ในสำนักงาน หรือแจกจ่ายให้กับพนักงานในบริษัทฯ
- การจัดซื้อต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ตามระเบียบของบริษัทฯ และมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยการตัดสินใจต้องคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมทั้งต้องสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส
- ในการทำธุรกรรมกับภาครัฐ บริษัทฯ จะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐ หรือพนักงานของรัฐ ดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน หรือการกระทำใด ๆ ในขอบเขตที่เหมาะสมและเป็นธรรมเนียมปฏิบัตินั้น สามารถกระทำได้ เช่น การส่งสารเพื่อเป็นการแสดงความยินดี หรือการให้ช่อดอกไม้ในโอกาสต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าสังคมและชุมชนมีส่วนสำคัญต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมและชุมชนดังนี้

1.สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก หุมชนซอยทีเจซี



2.สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กซอยนิคมบางปู



3.สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก สถานีตำรวจบางปู



4.บริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลเมืองสมุทรปราการ



5.ทอดผ้าป่า วัดบางใหญ่ จังหวัดสมุทรสงคราม



11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) รับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ โดยครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานและติดตามผลระบบการปฏิบัติงานของทุกระบบงานให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ จะประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกสิ้นปี สำหรับปี 2558 นั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 เห็นว่าโดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ และไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความเชื่อถือได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้การควบคุมภายในเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้ให้ผู้บริหารมีความเข้าใจและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้แต่ละสายงานสร้างและพัฒนาระบบการควบคุมภายในของระบบงานที่รับผิดชอบด้วยตนเอง (Control Self – Assessment)อย่างต่อเนื่อง และมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเสริมสร้างความเข้าใจและประเมินผลกระบวนการทำงานโดยยึดหลัก CSA ในทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าระบบการบริหารและระบบการปฏิบัติการจะสอดคล้องต่อโครงสร้างทางการควบคุมของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ทั้งการสร้าง ความเชื่อถือได้และความถูกต้องของข้อมูล ก่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างแท้จริง ซึ่งสามารถสรุปได้ตามองค์ประกอบของการควบคุมภายในตามแนว COSO - ERM 8 องค์ประกอบ ได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีผังโครงสร้างการบริหารองค์กร ซึ่งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรให้พนักงานได้รับทราบแนวนโยบายและเป้าหมายหลักขององค์กรโดยทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความรู้ ทักษะและความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในในเรื่องจริยธรรมและคุณภาพของคน ซึ่งเป็นการควบคุมที่มุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ควบคู่ไปกับการควบคุมเชิงปฏิบัติการ สร้างบรรยากาศของการควบคุมเพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน ทำให้ทั้งพนักงานและผู้บริหารตระหนักถึงประโยชน์ของการควบคุมภายในและเกิดศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อพนักงาน ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่งทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม รายละเอียดอยู่ภายใต้รายงานการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานนี้ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมืออาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ขององค์กรซึ่งไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ตลอดจน กำหนดมาตรการในการทำธุรกรรมใด ๆ ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กรและได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจนสามารถปฏิบัติและวัดผลได้ โดยกำหนดไว้เป็นแนวทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ อำนาจหน้าที่ สายการบังคับบัญชา การรายงาน และระเบียบวิธีปฏิบัติงานแต่ละระดับขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และคุณค่าหลัก (Core value) ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมในทุกส่วนงาน โดยพนักงานในทุกกระบวนการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่ตนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่รับรู้ร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ได้มีการสอบถามวัตถุประสงค์เป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุประสงค์เหล่านี้ยังมีความสอดคล้องโดยรวมกับเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การระบุเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง (Event Identification)

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงแต่ละระดับ โดยมุ่งเน้นให้แต่ละหน่วยงานสามารถระบุความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรโดยระบุถึงปัจจัยในทางบวก (Opportunities) และปัจจัยในทางลบ (Risks) เพื่อให้สามารถหาแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างสอดคล้องกัน

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงว่าเป็นเครื่องมือที่บ่งบอกล่วงหน้าถึงสัญญาณอันตรายที่อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งต้องการการบริหารโดยการกำหนดกลไกการควบคุมที่ถูกต้องและเหมาะสม ผลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมนี้ได้ถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเป็นระยะ ๆ

5. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO – ERM ในองค์ประกอบเรื่องความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการระบุเหตุการณ์เสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ตั้งแต่ความเสี่ยงในระดับกิจกรรมจนถึงระดับองค์กร โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ เพื่อประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายในและผลักดันให้เกิดการควบคุมตนเอง (Control Self Assessment) ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการควบคุมที่สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมในทุกหน้าที่และทุกระดับของการปฏิบัติงานตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม โดยได้จัดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในด้านการเงิน การจัดซื้อ การขายสินค้า การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการควบคุมภายในบริษัทฯ

7. สารสนเทศ และการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การตัดสินใจทั้งของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบัน ซึ่งรายงานหรือข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ข้อมูล/รายงานทางด้านบัญชี การเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ใน website ของบริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศให้อ่านวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพ สอดคล้อง ทันทเวลา และเอื้อประโยชน์ต่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเหมาะสมเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

คณะกรรมการบริหารจะติดตามผลการปฏิบัติของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารของหน่วยงานในแต่ละสายงานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินการกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน และดำเนินการแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสมและทันทั่วถึง โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลงานโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) มาใช้กับหน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินให้เพิ่มมิติของการประเมินผลให้มีมุมมองรอบด้าน และสอดคล้องกับคุณค่าหลักขององค์กรที่จะสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานตรงตามเป้าหมาย และสามารถวัดผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานและแต่ละคนได้อย่างเป็นรูปธรรม และชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยกำหนดให้มีระบบการติดตามผลของโครงการตรวจสอบแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด โดยได้กำหนดไว้ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในให้มีความชัดเจน โปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

การแต่งตั้งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าควรใช้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ปรึกษาฯ ให้มีความเห็นว่าจะต้องมั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอและจะต้องทำงานอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่มี ความเกรงใจต่อกัน แต่ก็ต้องระมัดระวังอย่าให้เกิดความขัดแย้งเกิดขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายภูเบศ เบญจสิริวิรุฑ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นผู้มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นผู้มีทักษะในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่านายภูเบศ เบญจสิริวิรุฑ มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ต่อไป

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 1/2558

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุติมา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	16,848,051.80	1,533,395.92	-	-	18,381,447.72
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	3,261,474.97	-	-	-	3,261,474.97
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	16,526.33	460,345.58	1,637,360.10	24,866.80	-	-	2,139,098.81
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	16,526.33	460,345.58	21,746,886.87	1,558,262.72	-	-	23,782,021.50
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1/DO-AC-SME	AAC O-AAC1/DO-AC-AAC	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุติมา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	229,004.03	-	-	-	229,004.03
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	103,319,689.33	-	-	-	103,319,689.33
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	2,903,206.70	-	-	2,903,206.70
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	3,503,970.79	-	-	-	3,503,970.79
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	3,274,701.58	-	-	-	3,274,701.58
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	41,057.54	134,457.40	879,660.44	-	-	-	1,055,175.38
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	190,991.85	-	-	-	190,991.85
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	41,057.54	134,457.40	113,423,288.02	2,903,206.70	-	-	116,502,009.66

บมจ.อินเตอร์ไฮต์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 2/2558

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	25,995,978.76	3,001,912.61	-	-	28,997,891.37
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	3,403,159.70	10,593.00	-	-	3,413,752.70
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	21,135.94	117,655.49	35,687.34	11,770.00	-	-	186,248.77
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	21,135.94	117,655.49	29,434,825.80	3,024,275.61	-	-	32,597,892.84
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1	AAC O-AAC1	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุตินา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	167,842.90	-	-	-	167,842.90
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	78,333,871.30	-	-	-	78,333,871.30
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	2,326,371.80	-	-	2,326,371.80
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	3,111,771.37	-	-	-	3,111,771.37
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	3,091,838.28	-	-	-	3,091,838.28
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	-	11,770.00	-	-	11,770.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	26,905.42	109,958.40	542,757.24	-	-	-	679,621.06
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	-	-	-	-	-
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	26,905.42	109,958.40	87,273,351.09	2,338,141.80	-	-	89,748,356.71

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 3/2558

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเตอร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	13,215,521.18	7,619,307.50	-	-	20,834,828.68
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	3,250,592.99	-	-	-	3,250,592.99
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	42,482.91	157,680.99	16,322.09	171,060.90	-	-	387,546.89
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	42,482.91	157,680.99	16,482,436.26	7,790,368.40	-	-	24,472,968.56
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเตอร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
		O-SHU1	O-AAC1	D-ISC	D-MDF	PT-H002	O-ONG1	
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	54,495.79	-	-	-	54,495.79
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	161,854.18	-	-	-	161,854.18
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	50,199,050.25	-	-	-	50,199,050.25
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	807,845.10	-	-	807,845.10
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	3,257,737.89	-	-	-	3,257,737.89
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	2,881,317.84	-	-	-	2,881,317.84
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	29,380.28	37,407.00	2,507.49	-	-	-	69,294.77
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	12,746.80	-	-	-	12,746.80
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	29,380.28	37,407.00	58,594,980.24	807,845.10	-	-	59,469,612.62

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 4/2558

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า		-	26,346,255.70	4,787,948.36	-	-	31,134,204.06
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	3,692,466.18	-	-	-	3,692,466.18
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	25,135.26	340,581.33	17,548.00	41,134.01	-	-	424,398.60
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	25,135.26	340,581.33	30,056,269.88	4,829,082.37	-	-	35,251,068.84
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
		O-SHU1	O-AAC1	D-ISC	D-MDF	PT-H002	O-ONG1	
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	290,445.73	-	-	-	290,445.73
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	92,065,542.82	-	-	-	92,065,542.82
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	-	-	-	-
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	3,311,423.70	-	-	-	3,311,423.70
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	4,882,504.81	-	-	-	4,882,504.81
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	23,490.90	318,300.30	202,800.00	-	-	-	544,591.20
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	9,233.80	-	-	-	9,233.80
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	23,490.90	318,300.30	102,787,220.86	-	-	-	103,129,012.06

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
รายการระหว่างกัน
สำหรับงวดไตรมาส ที่ 1-4/2558

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	26,346,255.70	4,787,948.36	-	-	31,134,204.06
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	3,692,466.18	-	-	-	3,692,466.18
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	25,135.26	340,581.33	17,548.00	41,134.01	-	-	424,398.60
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	25,135.26	340,581.33	30,056,269.88	4,829,082.37	-	-	35,251,068.84
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1	AAC O-AAC1	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุตินา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	54,495.79	-	-	-	54,495.79
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	8,101,080.00	-	-	-	8,101,080.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	849,146.84	-	-	-	849,146.84
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	323,918,153.70	-	-	-	323,918,153.70
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	6,037,423.60	-	-	6,037,423.60
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	13,184,903.75	-	-	-	13,184,903.75
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	14,130,362.51	-	-	-	14,130,362.51
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	-	11,770.00	-	-	11,770.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	120,834.14	600,123.10	1,627,725.17	-	-	-	2,348,682.41
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	212,972.45	-	-	-	212,972.45
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	120,834.14	600,123.10	362,078,840.21	6,049,193.60	-	-	368,848,991.05

ส่วนที่ 3 สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557		2556		2558		2557		2556	
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,878	1%	7,507	0%	69,858	3%	26,940	1%	3,650	0%	39,682	2%
เงินลงทุนชั่วคราว - หน่วยงานลงทุนในกองทุนเปิด	16,767	1%	19,000	1%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	335,616	13%	338,708	16%	253,202	12%	318,157	13%	309,380	15%	220,761	11%
สินค้าคงเหลือ	671,322	25%	620,132	29%	603,775	28%	588,678	23%	548,446	27%	530,655	26%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบและอะไหล่	6,056	0%	3,200	0%	13,494	1%	6,057	0%	3,200	0%	13,494	1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,724	0%	6,368	0%	4,761	0%	8,015	0%	5,772	0%	3,641	0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,070,364	40%	994,915	46%	945,090	43%	947,847	37%	870,448	43%	808,233	40%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	0%	-	0%	5,525	0%	-	0%	-	0%	5,525	0%
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับค้ำประกัน	5,702	0%	25,505	1%	25,031	1%	4,775	0%	25,150	1%	25,031	1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0%	-	0%	-	0%	20,000	1%	20,000	1%	20,000	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,586,845	59%	1,116,784	52%	1,198,086	55%	1,555,974	61%	1,082,566	54%	1,176,583	58%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,136	0%	2,552	0%	2,255	0%	2,965	0%	2,273	0%	2,183	0%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	193	0%	82	0%	63	0%	193	0%	-	0%	-	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,567	0%	2,536	0%	2,519	0%	3,564	0%	2,535	0%	2,518	0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,600,443	60%	1,147,459	54%	1,233,479	57%	1,587,470	63%	1,132,524	57%	1,231,840	60%
รวมสินทรัพย์	2,670,807	100%	2,142,374	100%	2,178,569	100%	2,535,317	100%	2,002,972	100%	2,040,073	100%

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557		2556		2558		2557		2556	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	510,981	33%	185,394	18%	337,680	30%	510,981	34%	185,394	18%	337,680	31%
เจ้าหนี้การค้า/ครีดิท	417,292	27%	233,672	22%	142,372	13%	417,292	28%	233,672	23%	142,372	13%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	191,756	12%	169,888	16%	129,333	11%	161,388	11%	140,919	14%	90,389	8%
ส่วนของหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-		-		-		-		-		-	
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,985	1%	18,463	2%	21,394	2%	7,985	1%	18,463	2%	21,394	2%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว	-		-		-		-		-		-	
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	147,055	10%	116,256	11%	103,247	9%	147,055	10%	116,256	11%	103,247	10%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,809	0%	4,205	0%	7,998	1%	3,593	0%	3,248	0%	6,987	1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,670	0%	8,225	1%	3,393	0%	7,854	1%	7,382	1%	3,093	0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,286,548	84%	736,102	71%	745,417	66%	1,256,149	83%	705,334	70%	705,162	65%
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,881	1%	18,302	2%	36,202	3%	11,881	1%	18,302	2%	36,202	3%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-		-		-		-		-		-	
ภายในหนึ่งปี	220,287	14%	169,745	16%	228,607	20%	220,287	15%	169,745	17%	228,607	21%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,417	1%	14,831	1%	10,328	1%	14,069	1%	12,799	1%	10,328	1%
สำรองต่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา	-	0%	105,000	10%	105,000	9%	-	0%	105,000	10%	105,000	10%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	3,502	0%	-	0%	-	0%	3,502	0%	-	0%	-	0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	252,087	16%	307,878	29%	380,137	34%	249,738	17%	305,846	30%	380,137	35%
รวมหนี้สิน	1,538,635	100%	1,043,980	100%	1,125,554	100%	1,505,887	100%	1,011,180	100%	1,085,299	100%

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557		2556		2558		2557		2556	
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 419,999,076 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	419,999	37%	419,999	38%	419,999	40%	419,999	41%	419,999	42%	419,999	44%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	-											
หุ้นสามัญ 419,998,782 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	419,999	37%	419,999	38%	419,999	40%	419,999	41%	419,999	42%	419,999	44%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	211,584	19%	211,584	19%	211,584	20%	211,584	21%	211,584	21%	211,584	22%
กำไรสะสม	-											
จัดสรรแล้ว	-											
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	42,000	4%	42,000	4%	42,000	4%	42,000	4%	42,000	4%	42,000	4%
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย	2,000	0%	2,000	0%	2,000	0%	-	0%	-	0%	-	0%
ยังไม่ได้จัดสรร	456,590	40%	422,811	38%	377,432	36%	355,847	35%	318,209	32%	281,191	29%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,132,173	100%	1,098,394	100%	1,053,015	100%	1,029,430	100%	991,792	100%	954,774	100%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,670,807	100%	2,142,374	100%	2,178,569	100%	2,535,317	100%	2,002,972	100%	2,040,073	100%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557		2556		2558		2557		2556	
รายได้												
รายได้จากการขายและบริการ	2,295,097	95%	1,851,645	99%	1,788,113	99%	1,951,283	88%	1,453,329	91%	1,564,503	96%
รายได้อื่น												
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0%	4,956	0%	-	0%	-	0%	4,956	0%	-	0%
เงินปันผลรับ	-	0%	-	0%	-	0%	125,999	6%	119,999	7%	40,000	2%
อื่นๆ	111,606	5%	6,023	0%	9,380	1%	132,993	6%	27,531	2%	33,606	2%
รวมรายได้	2,406,704	100%	1,862,624	100%	1,797,492	100%	2,210,275	100%	1,605,815	100%	1,638,108	100%
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขายและบริการ	1,986,799	87%	1,502,386	81%	1,414,458	79%	1,796,164	81%	1,269,001	79%	1,314,819	80%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31,571	1%	22,783	1%	21,437	1%	26,698	1%	18,304	1%	17,133	1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	99,163	4%	96,841	5%	95,910	5%	94,914	4%	92,700	6%	92,243	6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	22,828	1%	-	0%	-	0%	22,812	1%	-	0%	-	0%
รวมค่าใช้จ่าย	2,140,361	93%	1,622,009	88%	1,531,804	85%	1,940,588	88%	1,380,005	86%	1,424,195	87%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	266,343	12%	240,615	13%	265,688	15%	269,687	12%	225,810	14%	213,914	13%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(38,582)	(2%)	(34,679)	(2%)	(40,642)	(2%)	(38,580)	(2%)	(34,678)	(2%)	(40,477)	(2%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	227,761	10%	205,936	11%	225,046	13%	231,106	10%	191,132	12%	173,437	11%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(25,983)	(1%)	(12,234)	(1%)	(27,913)	(2%)	(25,469)	(1%)	(5,790)	(0%)	(25,510)	(2%)
กำไรสำหรับปี	201,779	9%	193,702	10%	197,133	11%	205,637	9%	185,342	12%	147,928	9%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:												
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์												
ประกันภัย - สูญเสียจากภาษีเงินได้	-	0%	(1,324)	(0%)	(333)	(0%)	-	0%	(1,324)	(0%)	(333)	(0%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	201,779	9%	192,379	10%	196,800	11%	205,637	9%	184,018	11%	147,595	9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรสำหรับปี	0.48		0.46		0.47		0.49		0.44		0.35	

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2556	2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.83	1.35	1.27	0.75	1.23	1.15
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.30	0.50	0.43	0.27	0.44	0.37
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.81	6.26	6.69	6.22	5.48	6.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	53.62	58.34	54.59	58.69	66.57	56.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.08	2.46	2.13	3.16	2.35	2.16
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	118.63	148.67	171.45	115.54	155.19	168.76
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.99	10.04	8.98	12.75	10.97	10.20
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	33.22	36.35	40.66	28.64	33.27	35.78
วงจรมูลเงินสด (วัน)	139.03	170.66	185.38	145.59	188.50	189.37
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจัดหาไร						
อัตราค่าไรขั้นต้น (%)	13.43%	18.86%	20.90%	7.95%	12.68%	15.96%
อัตราค่าไรจากการดำเนินงาน (%)	6.74%	12.67%	14.33%	0.55%	5.39%	8.97%
อัตราค่าไรสุทธิ (%)	8.79%	10.46%	11.02%	10.54%	12.75%	9.46%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.09%	18.01%	19.91%	20.35%	19.04%	16.14%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.07%	11.14%	11.92%	11.88%	11.17%	10.06%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	19.70%	20.79%	22.13%	20.44%	19.99%	18.04%
อัตรากำไรสุทธิ (เท่า)	0.86	0.86	0.82	0.77	0.73	0.77
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.36	0.95	1.07	1.46	1.02	1.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.90	6.94	6.54	6.99	6.51	5.28

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปสาระสำคัญและภาพรวมผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เติบโตมาโดยตลอด ทำให้ปัจจุบันไทยมีความสามารถในการผลิตรถทุกโรงงานในประเทศรวมกัน 2.8 ล้านคัน แต่ขณะนี้ยังไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ หลังจากตลาดถดถอย เป็นส่วนหนึ่งทำให้จีพีดีภาคอุตสาหกรรมติดลบ เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์ คิดเป็นสัดส่วน 10% ของภาคอุตสาหกรรมทั้งระบบ โดยภาพรวมการผลิตในปี 2558 คาดว่าจะทำได้ 1.95 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตลาดในประเทศถดถอย อย่างไรก็ตามการส่งออกยังอยู่ในเกณฑ์ดี คือ 1.1 ล้านคัน ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากขบวนการผลิต เพื่อให้รายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มการส่งออกรถยนต์ยังคงสดใส เพราะเออีซี จะทำให้ประเทศอาเซียนใหม่ ได้แก่ พม่า ลาว เวียดนาม และกัมพูชา จะต้องลดภาษีรถยนต์เป็น 0% ทำให้ยอดการส่งออกผ่านชายแดนเพิ่มขึ้น รวมทั้งในปี 2559 ไทยจะใช้อัตราภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ ที่ให้การสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งตรงตามความต้องการของตลาดโลก ทำให้รถยนต์ของไทยส่งออกมากขึ้น ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์คาดว่าในปี 2568 ไทยจะผลิตรถยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 3.5 ล้านคัน นอกจากนี้ ทิศทางราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงอย่างมาก ทำให้คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบจะต่ำในระดับ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หนุนให้ความต้องการซื้อรถยนต์มีสูงขึ้น

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	1,977	82%	1,395	75%	1,369	76%
รายได้ที่มีใช้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	318	13%	457	24%	419	23%
รายได้อื่น	112	5%	11	1%	9	1%
รวม	2,407	100%	1,863	100%	1,797	100%

ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ เพิ่มขึ้น 582 ล้านบาทจากปี 2557 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.7 ในขณะที่รายได้ที่มีใช้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ลดลง 139 ล้านบาทจากปี 2557 หรือปรับลดลงร้อยละ 30.4

รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขายในประเทศ	1,698	74%	1,423	77%	1,260	70%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	597	26%	429	23%	528	30%
รวม	2,295	100%	1,852	100%	1,788	100%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานปี 2558 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 201.78 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2557 มีกำไรสุทธิ 193.70 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 8.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.17 โดยเป็นผลจากปัจจัยดังต่อไปนี้

รายได้

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,295.10 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,851.65 ล้านบาท บริษัทฯ มียอดขายได้เพิ่มขึ้น 443.45 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.95 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 4 บริษัทฯ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากโครงสร้างใหม่ภายใต้สหประชาชาติที่จะเริ่มใช้วันที่ 1 ม.ค.2559 ซึ่งจะมีผลให้ราคารถสูงขึ้นประชาชนจึงเร่งซื้อรถใหม่ภายในปี 2558 นอกจากนี้บริษัทฯ รับรู้รายได้อื่น จำนวน 105.0 ล้านบาท เนื่องจากศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลายได้มีคำพิพากษาขึ้นตามคำพิพากษาของศาลล้มละลายกลาง คือ ยกฟ้อง บริษัทฯ จึงกลับรายการสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา จำนวน 105.0 ล้านบาทไว้ในบัญชีรายได้อื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 เนื่องจากผลของคดีสิ้นสุดลงแล้ว และบริษัทฯ ไม่มีภาระที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ดังกล่าวให้แก่ บสท.

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการปี 2558 เท่ากับ 1,986.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.57 ของรายได้จากการขายและบริการ เปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,502.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.14 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยปัจจัยหลักยังคงมาจากภาวะต้นทุนค่าวัตถุดิบในส่วนของหนังสือพิมพ์ที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการในปี 2558 ปรับลดลงเหลือร้อยละ 13.43 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปี 2558 มีจำนวน 130.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 119.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งบริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ ทำให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่ปรับเพิ่มเปรียบเทียบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2558 เท่ากับ 38.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 3.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.25 ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2558 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเพิ่มขึ้นจากการขยายกิจการ มีการชำระค่าเครื่องจักร ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินในปี 2558 ปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 22.83 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นแล้ว 2.0 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 20.82 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลของค่าเงินบาทที่อ่อนค่าจากระดับที่ 33 บาท/เหรียญสหรัฐ ในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 36 บาท/เหรียญสหรัฐ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 2,670.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 528.43 ล้านบาท จากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 24.67 โดยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังต่อไปนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 31.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 24.37 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 335.62 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2557 จำนวน 3.09 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 0.91 เนื่องจากประสิทธิภาพการบริหารหนี้ ทำให้ยอดคงค้างปรับลดลงในขณะที่ยอดขายปรับตัวสูงขึ้น

สินค้ำคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 สินค้ำคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 671.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 51.19 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.25

หนี้สิน

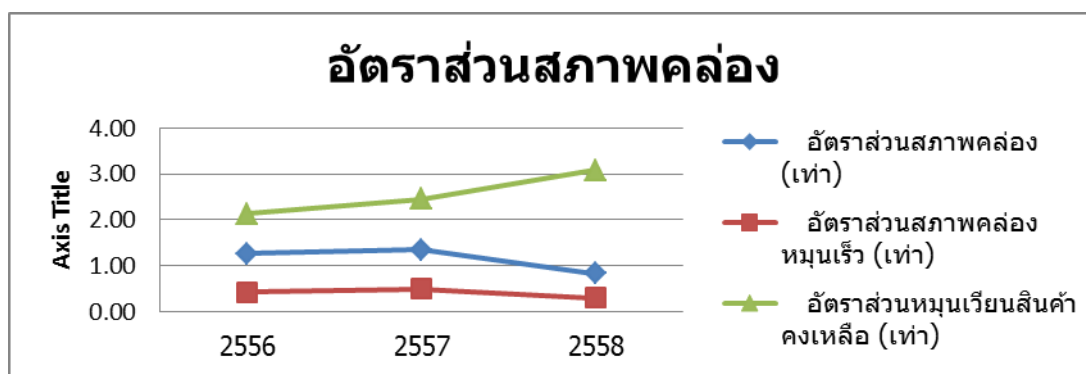
ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,538.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 เป็นจำนวน 494.66 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.38 โดยหนี้สินรวมดังกล่าวประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 1,286.55 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาว จำนวน 252.09 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีแผนขยายการลงทุน และขยายผลิตภัณฑ์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,132.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 เป็นจำนวน 33.78 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.07 โดยมาจากกำไรสะสมยกมา 1,098.39 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่าย 167.99 ล้านบาท และบวกด้วยกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 201.78 ล้านบาท

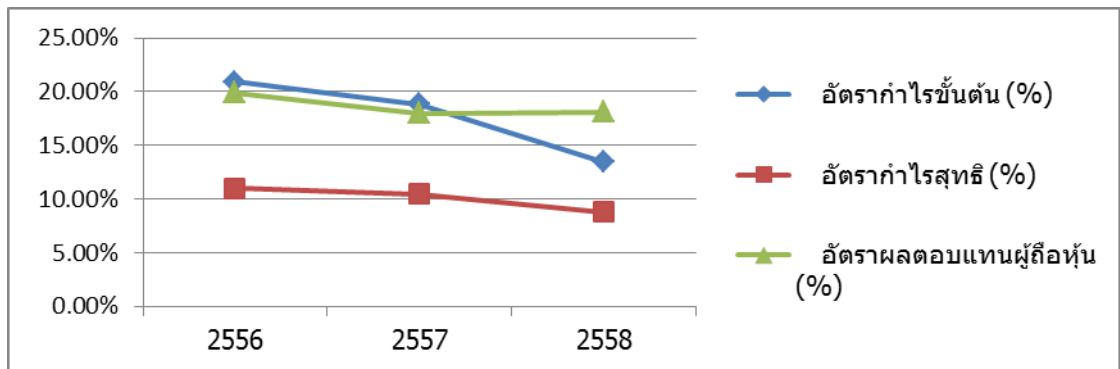
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (งบการเงินรวม)

1. สภาพคล่อง



จากกราฟ แสดงให้เห็นว่า ปี 2558 บริษัทฯ มีสภาพคล่องลดลง อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วน้อยกว่า 1 เท่า เนื่องจากภาระหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้ำคงเหลือปรับตัวขึ้นจาก 2.46 เป็น 3.08 เท่า ซึ่งเกิดจากประสิทธิภาพในการบริหารสินค้ำคงคลังของบริษัทฯ ที่ดี ณ 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้อิทธิพลของเงินกู้ยืมกับธนาคารแห่งหนึ่ง บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินเรื่องการดำรงอัตราส่วนทุนหมุนเวียนตามที่กำหนด ทั้งนี้ธนาคารฯ ได้พิจารณาอนุมัติผ่อนปรนการผิดเงื่อนไขดังกล่าวแล้ว

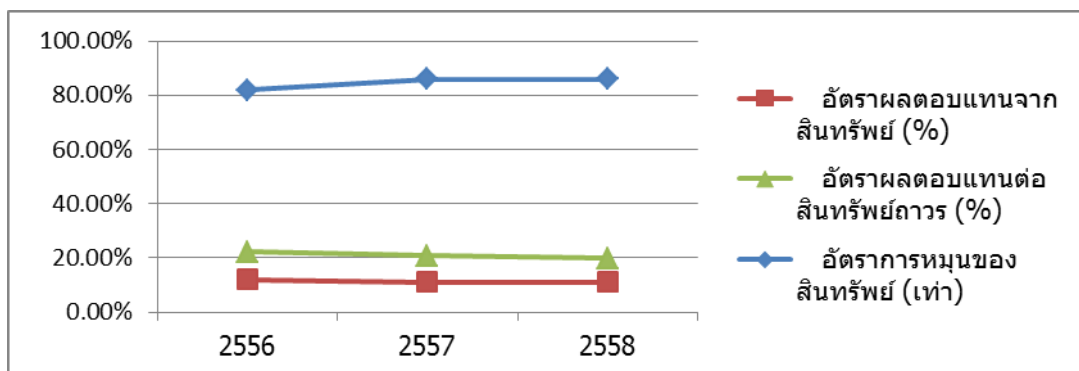
2. ความสามารถในการทำกำไร



ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิลดต่ำลง เหลือร้อยละ 13.43 และ 8.79 ตามลำดับ สาเหตุเนื่องมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สำคัญคือน้ำมันสัตว์ที่มีต้นทุนที่สูงขึ้น ประกอบกับมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง

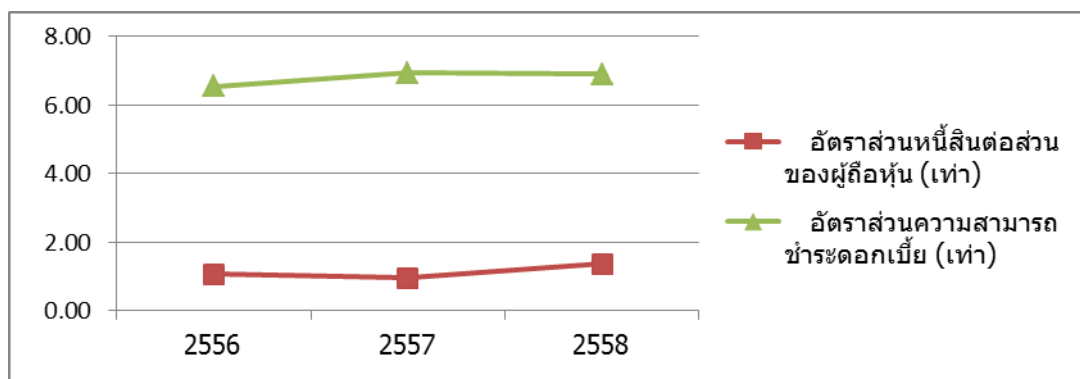
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2558 มีอัตราที่ลดลงจากปี 2557 เล็กน้อย จากร้อยละ 18.01 เป็นร้อยละ 18.09 เนื่องจากผลกำไรที่เพิ่มขึ้น และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นในปี 2558

3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



ปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร ปรับตัวลดลงเล็กน้อย เหลือร้อยละ 11.07 และ 19.7 ตามลำดับ จากปี 2557 อัตราผลตอบแทนร้อยละ 11.14 และ 20.79 ตามลำดับ สาเหตุเนื่องจากภาวะต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น ส่งผลต่ออัตรากำไรที่ลดลง

4. ความสามารถในการชำระหนี้



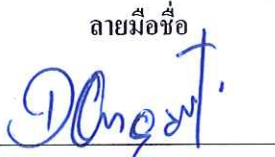
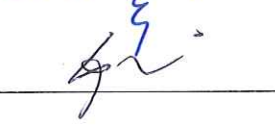

ปี 2558 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเหลือ 6.9 เท่า จากปี 2557 6.94 เท่า แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างดี ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2558 อยู่ที่ 1.36 เท่า จากปี 2557 0.95 เท่า เกิดจากการขยายกิจการ ใช้งบเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารกระแสเงินสด

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ	
นางสาวชุตินา บุญยโกตะ	รองกรรมการผู้จัดการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	เลขานุการบริษัท	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
1. นายธีระ วิภูษิน - ประธานกรรมการ	66	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 6/2001 และ ACP รุ่นที่ 5	- ไม่มี -	- ไม่มี -	11	2518 - 2533 2533 - 2537 2537 - 2540 2541 - 2546 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	รองประธาน ผู้แทนประจำประเทศไทย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส รองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสเซทส์ จำกัด/ ประกันภัย Prudential Asset Management Asia Ltd./ กองทุน กลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ/ อสังหาริมทรัพย์และค้าขาย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย/ สถาบันการเงิน บริษัท พีริเชียส ชิฟปี้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามเม็ค โคร จำกัด (มหาชน) บริษัท เงินทุน กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอทอเน็ต
2. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ - รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ (มีอำนาจลงนาม)	58	- มีรศษศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	235,455,545 (56.06%) (รวมหุ้นที่ผู้ สมรสถือ)	คู่สมรส นางสาวชุติมา	24	2531 - 2534 2535 - 2537 2535 - 2558 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังโอซี (เลิกกิจการ)/ ฟอทอเน็ต บริษัท โรงฟอกหนังโอซี จำกัด (เลิกกิจการ)/ ฟอทอเน็ต บริษัท วีวีดี อทีเลีย จำกัด / ผลิตภัณฑ์งานเคลือบสีผลิตภัณฑ์ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอทอเน็ต บริษัท ซูว์แมนส์ อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด / อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ (สำหรับรถยนต์) บริษัท ออโตโมทีฟ แอ็กเซซโซรี่ จำกัด / งานเคลือบสีลงพื้นวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์
3. นายช.พันธ์ เทียมพิทยสิทธิ์ - กรรมการค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ	64	- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 28/2547 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 76/2549 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552	- ไม่มี -	- ไม่มี -	1	2543 - 2544 2544 - 2551 2551 - 2554 2554 - 2555 2554 - 2555 2549 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภาษี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ ผู้ตรวจสอบ กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการค่าตอบแทนและ กรรมการอิสระ	กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน บมจ. กรุงเทพประกันภัย บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอทอเน็ต

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
		<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Financial Institutions Governance Program 						
4.นายสมชาติ ลิ้มปานานนท์ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	64	<ul style="list-style-type: none"> - บัณฑิตมหาบัณฑิต/บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 43/2005 และ ACP รุ่นที่ 8 	630,000 (0.15%)	- ไม่มี -	11	2518 - 2527 2528 - 2542 2542 - 2551 2551 - 2556 2548 - ปัจจุบัน	ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารสินเชื่อพิเศษ ผู้จัดการฝ่ายประเมินหนี้ต่างจังหวัด กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟ็อกหนัง
5. นายสมยศ อัครไพฑูริย์ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา	65	<ul style="list-style-type: none"> -ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2517) -โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2538) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -นักบัญชียุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2539) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 118/2558 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	2518 – 2553 2553 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน	ฝ่ายตรวจสอบ / ผู้จัดการสาขา / VP ผู้จัดการเขต / VP ผู้จัดการสายควบคุมปฏิบัติงาน / VP ผู้จัดการควบคุมความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานสำนักกรรมการ การเงินและบัญชี ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สระบุรีเทคนิคคอนกรีต จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟ็อกหนัง
6.นางสาวสุติมา นุชโยโคะ - กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) - รองประธานกรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ สายปฏิบัติการ - ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายปฏิบัติการ	55	<ul style="list-style-type: none"> - อาชีวศึกษา สาขาการบัญชี วิทยาลัยปัญญาพาณิชย์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 66/2005 	235,455,545 (56.06%) (รวมหุ้นที่ผู้สมรสถือ)	คู่สมรส นางอองอาจ	24	2531 – 2534 2535 - 2537 2535 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ สายปฏิบัติการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังโอซี (เล็กกิจการ)/ฟ็อกหนัง บริษัท โรงฟอกหนังโอซี จำกัด (เล็กกิจการ) / ฟ็อกหนัง บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟ็อกหนัง

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
7. นายอวยชัย มติชนวิรุฬห์ - กรรมการ	56	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Campbell University ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	- ไม่มี -	- ไม่มี -	11	2529 - 2532 2532 - 2535 2535 - 2536 2536 - 2541 2541 - 2546 2546 - 2549 2549 - 2551 2551 - 2556 2548 - ปัจจุบัน	พนักงานฝ่ายเครื่องจักรกล หัวหน้าแผนก ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป กรรมการและรองฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน กรรมการ	บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟોકหนั่ง
8. นายทักษะ บุญโยคะ - กรรมการ	66	- ปริญญาโท New Technology Venture วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี พานิชศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 32/2003	1,572,000 (0.37%)	พี่ชาย นางสาวชุติมา	3	2540 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บริษัท โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/เฟอร์มิเจอร์ บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม เฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด บริษัท โมเดิร์นฟาร์มทาวเวอร์ จำกัด บริษัท ไร่ฟ้าแอสโซซิเอท จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนั่ง บริษัท แอ็บโซลูท ไอจีเนียส์ จำกัด

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
9.นายนิติ เนื่องจำนงค์ - กรรมการ	35	- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ in collaboration with Indiana University - นิติศาสตรบัณฑิต (Academic Excellence) มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ - ใบรับรองการศึกษา High School Diploma The Winchendon School – บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา	100,000 (0.02%)	- ไม่มี -	3	2545 2548 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	ทนายความ อาจารย์ปริญญาโท หลักสูตรกฎหมายธุรกิจ ภาคภาษาอังกฤษ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมายศรีปทุม และ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานการบริการด้านสุขภาพระดับสากลแห่งประเทศไทย	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด (ILCT)/สำนักงานกฎหมาย มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์/สถาบันการศึกษา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท โมเดิร์นฟอรัม เซลท์แอนด์แคร์ จำกัด/เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล/สถาบันการศึกษา
10.นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ - เลขานุการบริษัท	30	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Executive MBA มหาวิทยาลัยเนชั่น - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอาเชียนยู - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร The Company Secretary Program รุ่นที่ 43/2011	20,000,000 (4.76%)	บุตรสาว นางของอาจ และ นางสาวชุติมา	5	2551 – 2557 2554 – ปัจจุบัน 2559	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เลขานุการบริษัท ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง

หมายเหตุ ผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5 /2547 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท	บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทอินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)
รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร		
1. นายธีระ วิภูชนิน	X	
2. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	/, //, ///	X. /, //, ///
3. นางสาวชุตินา บุญยโกคะ	/, //, ///	/, //, ///
4. นายอวยชัย มติชนวิรุพห์	/	
5. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	/	
6. นายทักษะ บุญยโกคะ	/	
7. นายนิติ เนื่องจำนง	/	
8. นาย ช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	/	
9. นาย สมยศ อัครไพบูลย์	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและ สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
1. นายภูเบศ เบญจสิริวรกุล - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบ ภายใน	41	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม การฝึกอบรม - Fundamentals for New Internal Auditors (สศท.) - Certified Professional Internal Auditor of Thailand (CPIAT-42) สมาคมผู้ตรวจ สอบภายในแห่งประเทศไทย	- ไม่มี -	-ไม่มี-	3	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2555 – 2556	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2550 - 2553	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2546 - 2550	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้นทุน	บริษัท วาย เอ็น พี เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด
						2544 - 2546	วิศวกรออกแบบ	บริษัท ไอ ดี ไอ เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -