

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของบริษัท	6
4. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	27
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	33
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	36
7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	38
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	40
9. โครงสร้างการจัดการ	42
10. การกำกับดูแลกิจการ	56
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	65
12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	68
13. รายการระหว่างกัน	73
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	78
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	85
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	90
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	91
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	95
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	96
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	97
เอกสารแนบ 5 เอกสารแนบอื่น	98

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 (เดิมชื่อ“บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกตะ ซึ่งในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์และต่อมาในปี 2541 ได้เริ่มพัฒนาสายผลิตภัณฑ์หนังสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากผู้บริหารมีวิสัยทัศน์โดยเล็งเห็น โอกาสทางธุรกิจสำหรับการฟอกหนังเพื่อใช้ใน

อุตสาหกรรมยานยนต์ จึงเปลี่ยนสายการผลิตจากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์มาเป็นสายการผลิตหนัง สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร ตั้งแต่ฟอกหนังดิบจากโคหรือกระบือ จนกระทั่งสำเร็จเป็นหนังฟอก สำเร็จรูปผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ หนังสำหรับผลิตเบาะที่นั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ใช้หนัง ได้แก่พวงมาลัย กระจุกเกียร์ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ โดยอ้อม(Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM) ของผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ อาทิ โตโยต้า ฮอนด้า นิสสัน ฟอर्ड มิตซูบิชิ อิซูซุ มาสด้า เป็นต้น กล่าวคือ บริษัทฯได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิต หนัง สำหรับเบาะที่นั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ใช้หนัง ได้แก่พวงมาลัย กระจุกเกียร์ เป็นต้น เพื่อส่ง มอบให้แก่ผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) โดยผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าทั้งภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท และ ทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้วจำนวน 300 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ถือหุ้นร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นร้อยละ 20.00

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2550 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2550 มีมติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2550

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2553 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้ซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ภายหลังการซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo ทำให้กลุ่มของ นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และบุคคลตามมาตรา 258 ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้ว

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียน ดังนี้

1. มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2. มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 อนุมัติลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการ จัดสรรหุ้นปันผลตามมติการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7 จำนวน 770 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

3. มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 69,999,846 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 4. มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 174,999,492 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและ ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 594,998,274 บาท และทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 489,998,113 บาท

รายละเอียดของบริษัทย่อย

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ไซค์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังสือที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระดูกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

- บริษัท อินเทอร์เน็ตกรีน จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ตกรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ไซค์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.97 มีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเทอร์เน็ตกรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม ประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolyte ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

มุมมองสำหรับผู้บริหารด้านการบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย

1. **คุณค่าของบริษัทฯ (Value)** คือ บริษัทเป็นองค์กรที่เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญ ในขณะที่ภาวะตลาดโลกและภูมิทัศน์ทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทหรือพนักงานทุกคนนี้ ประกอบด้วย
 - 1.1 ด้านความน่าเชื่อถือ - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจน่าเชื่อถือและความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทภาคภูมิใจต่อความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นบริษัทธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด
 - 1.2 ด้านบุคลากร - เรายึดถือความสัมพันธ์ภายในบริษัทที่เป็นกันเอง การทำงานเป็นทีมและการสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งทำให้บริษัทบรรลุมาตรฐานการปฏิบัติงานระดับสูงทั้งด้านคุณภาพและการบริการลูกค้า นำมาซึ่งชื่อเสียงอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป
 - 1.3 ด้านสินค้าและบริการ - เราทุ่มเทพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท และการบริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ โดยทุ่มเทที่จะดำเนินงานต่าง ๆ ให้เกินความคาดหมายทำให้เราได้รับความไว้วางใจมาโดยตลอด
 - 1.4 ความก้าวหน้า - ความน่าเชื่อถือบวกกับกลุ่มบุคลากรที่มีความรู้และความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการทุ่มเทที่ได้มาซึ่งมาตรฐานที่สูงในการบริการ จะนำเราไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองและเติบโต
2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ ก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจหนังของเอเชีย โดยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและบริการให้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ
3. **ภารกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า
 - 3.1 สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - 3.2 สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ
 - 3.3 สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ
 - 3.4 สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพจากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากร

3.5 มีส่วนร่วมในการตอบสนองชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

4. นโยบายการบริหารจัดการ (Policies) ในทุกระดับมีดังนี้

- 4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ
- 4.2 ยุติธรรม และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
- 4.3 โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- 4.4 ปฏิบัติตามกฎหมาย และให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่ทางบริษัทฯ ได้ประกอบธุรกรรม

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติ ในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา
2. การรักษาความสุจริต
บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้อง และไม่ส่งเสริมการกระทำดังกล่าว อีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า ฯลฯ
3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง
บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมืองเพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษให้
4. การรักษาสิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย
“ อินเทอร์เน็ต ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ”

2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ หรือ พวงมาลัย เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้โค หรือกระบือ ในการผลิตหนังสำเร็จรูป ชิ้นงานหนัง ตัดขึ้นรูป โดยผ่านกรรมวิธีฟอกย้อม และนำมาตัด หรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เช่น โปรตีน ซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว เป็นการดำเนินงานตามคำสั่งของลูกค้า โดยสามารถแบ่งสายการผลิตหลัก ออกดังนี้



3.วิสัยทัศน์ พันธกิจและ เป้าหมายของบริษัทฯ

1. วิสัยทัศน์

“ก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจหนึ่ง ของเอเชียโดยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและบริการให้มีมาตรฐาน สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ”

2. พันธกิจ

- 1.สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2.มีความพร้อมที่จะตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบ
- 3.เป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการและมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยในเอเชีย
- 4.พนักงานพร้อมยอมรับงานที่ท้าทายที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- 5.มีความแข็งแกร่งทางการเงิน

3. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้มียอดขายและกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายตัวในอุตสาหกรรมยานยนต์ การลดต้นทุนการผลิต ด้วยการลดส่วนสูญเสียในกระบวนการผลิตด้วยความชำนาญและการเรียนรู้จากการทำงาน พร้อมทั้งการนำระบบ KPI (Key Performance Indicator) มาใช้ และจากประหยัดโดยขนาด (Economy of Scale) ในการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก จึงทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มมูลค่าในงาน ด้วยการสร้างกระบวนการผลิตและบริการให้มีคุณภาพและต้นทุนลดลง

- เพิ่มการวิจัยและพัฒนาด้านวิศวกรรมเบาหนักรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ใช้หนังเป็นส่วนประกอบ รวมไปถึงการนำวัตถุดิบเหลือใช้ที่ได้จากการทำเบาะหนังและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ ๆ เพื่อจะก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านวิศวกรรมการผลิตหนึ่งของเอเชีย

- บริษัทฯ ต้องมีความสามารถตอบสนองและปฏิบัติตามความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า รวมทั้งปัญหาด้านคุณภาพและการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ โดยพนักงานมีความร่วมมือกันในการประสานงานด้านการบริการและการจัดการเป็นอย่างดีและไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ มีการปฏิบัติให้ถูกต้องเพื่อความสำเร็จของภารกิจร่วมกัน

- มุ่งพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบเพื่อตอบสนองระบบคุณภาพขององค์กรและสามารถบรรลุเป้าหมายการเจริญเติบโตขององค์กรในอนาคต

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. หนังสืนสำเร็จรูป (Leather)

เป็นหนังสือที่ได้รับการทำสีและอัดลายเรียบร้อยแล้ว ซึ่งได้จากการนำหนังสือของโคหรือกระบือมาผ่านขบวนการฟอก ย้อมและตกแต่งเป็นหนังสืนสำเร็จรูป พร้อมทั้งจะนำไปตัดเย็บสำหรับผลิตเป็นเบาะที่นั่งรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ รวมถึง เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า ที่ใช้หนังสือเป็นส่วนประกอบ รวมถึงงานบริการรับพ่นสีในรูปแบบของการจ้างผลิตโดยทางบริษัทจะทำการรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาจากลูกค้าและดำเนินการผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพ 1 หนังสืนสำเร็จรูป(Leather)

2. ชิ้นงานหนังสือตัด (Cut Part)

เป็นการนำหนังสือมาตัดเป็นชิ้น (Cut Part) ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจเบาะนั่งรถยนต์ โดยผู้ประกอบการธุรกิจเบาะนั่งรถยนต์กำหนดแบบ (Drawing) ให้กับโรงงานผลิตรับไปดำเนินการฟอกย้อมตามกระบวนการผลิตและนำมาตัดเป็นชิ้นงานเพื่อขึ้นรูปตามแบบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะและแผงข้างประตูรถยนต์



ภาพ 2 หนังสืนที่ตัดเป็นชิ้น (Cut Part)

3. หนังสื้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการนำหนังสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นงานและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) โดยผู้ประกอบการธุรกิจเบาะนั่งรถยนต์กำหนดแบบ (Drawing) มาให้กับทางโรงงานเพื่อเป็นผู้เย็บเบาะที่นั้งรถยนต์เตรียมพร้อมสำหรับการประกอบขึ้นรูปเบาะรถยนต์



ภาพ 3 หนังสื้มเบาะรถยนต์(Trim Cover)

4. หนังสื้ดและรื้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

เป็นการนำหนังสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นงานและเย็บขึ้นรูปเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์รถยนต์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการรับจ้างช่วงจากผู้ผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์รถยนต์ โดยทางโรงงานจะเป็นผู้ตัดเย็บตามแบบ ที่ได้รับมาจากทางผู้ผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์รถยนต์



ภาพ 4 หนังสื้ดและรื้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์(Steering Wheel & Gear Knob)

5. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

เป็นการบริการรับฟอกหนังในรูปแบบของการจ้างผลิต โดยทางบริษัทจะทำการรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาจากลูกค้า และดำเนินการผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพ 5 บริการรับฟอกหนัง(Tanning)

6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษหนังที่เหลือจากการตัด เย็บในส่วนของการผลิต และนำมาพัฒนาเป็น รองเท้านิรภัย (Safety Shoe) ที่มีความสวยงาม คงทน และด้วยคุณสมบัติของหนังเบาะรถยนต์ที่แข็งแกร่ง จึงทำให้ รองเท้านิรภัย (Safety Shoe) ของเรากงทน และมีส่วนช่วยลดสภาวะโลกร้อน ด้วยการลดขยะที่ย่อยสลายได้ นำมา พัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ได้จริง โดยรองเท้านิรภัย (Safety Shoe) ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) โดยอยู่ภายใต้ตราสินค้า Black Bison



ภาพ 6 รองเท้านิรภัย(Safety Shoe)

7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัท ได้สังเกตเห็นถึงปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบนั้น เป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลายๆ โรงงาน จึงได้มีการวิจัยและพัฒนาโดยการนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตนำมาสกัด เป็นโปรตีน เพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์เคมีที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง



ภาพ 7 ผลิตภัณฑ์โปรตีน(Protein Product)

8. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other)

ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ เช่น หนังกาวจากขั้นตอนการฟอกและอื่น ๆ



ภาพ 8 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ(Other)

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/TS 16949:2009 สำหรับผลิตภัณฑ์และระบบงานทั้งหมด จากสถาบัน TUV Rhineland Group ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งยังได้รับใบรับรองมาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง หรือ LWG (Leather Working Group) ในระดับ GOLD RATED โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมของโรงฟอกหนังรวมทั้งส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยทั่วไปในการผลิตของบริษัทจะเป็นแบบการรับจ้างผลิตตามคำสั่ง (Made to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าสามารถสั่งผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบและคุณสมบัติเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ฟอกที่ทำความสะอาดได้ง่าย (Cleaning Leather) หนังสัตว์ฟอกไร้สารโครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิตผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการ โดยเป็นการร่วมพัฒนากับลูกค้าของบริษัทฯ คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker)

สำหรับการได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์แต่ละรุ่นนั้น ทางบริษัทฯจะต้องเริ่มต้นจากการเสนอราคาแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นๆ รวมถึงการยืนยันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องตรงกับมาตรฐานด้านคุณภาพ และมีกำลังการผลิตที่เพียงพอกับยอดประมาณการตลอดระยะเวลาตามอายุการผลิตของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life) หลังจากขั้นตอนการคัดเลือก ผู้ผลิตแล้ว ทางบริษัทฯจะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทั้งบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่ง และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาดตลอดระยะเวลาที่รถยนต์แต่ละรุ่นมีการผลิตและจำหน่าย ทางบริษัทฯจะได้รับคำสั่งซื้อและยอดประมาณการผลิต และทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง บริษัทฯจึงมีฐานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

นอกเหนือจากการผลิตให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในประเทศแล้ว บริษัทฯยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาสำหรับรถยนต์แต่ละรุ่นในประเทศนั้น มาเสนอให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงในต่างประเทศสำหรับรถยนต์รุ่นเดียวกันได้อีกด้วย

สัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
หนังสือที่ตัดเป็นจีน	IHL	100%	799.21	41.12%	1,073	47%	708	38%
หนังสือที่ตัดและเขียนรูป	ISC	100%	462.77	23.81%	658	28%	560	30%
หนังสือที่ตัดและร้อยเป็น	ISC	100%	32.52	1.67%	8	1%	39	2%
เบาะผ้า	ISC	100%	4.08	0.21%	18	1%	89	5%
หนังสือสำเร็จรูป	IHL	100%	19.08	0.98%	18	1%	46	3%
หนังสือและหนังสือ Wet Blue	IHL	100%	187.49	9.65%	45	2%	19	1%
งานบริการ	IHL	100%	305.04	15.70%	303	13%	257	14%
โปรตีน	IG	99.97%	0.46	0.02%	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	132.74	6.83%	172	7%	134	7%
รวม			1,943.39	100%	2,295	100%	1,852	100%

หมายเหตุ : ข้อมูลเพื่อแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมเท่านั้น

ข้อได้เปรียบในการแข่งขันSWOT ANALYSIS

1. STRENGTHS (จุดแข็ง)

- มีความชำนาญและประสบการณ์ในการผลิตหนังมากกว่า 70 ปี และในส่วนของหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 18 ปี
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/TS 16949:2009, IEC 17025 จาก TUV Rheinland และ LWG (Leather Working Group) ในระดับ GOLD RATE
- ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งค่ายรถยนต์และผู้ผลิตเบาะรถยนต์ต่าง ๆ
- มีการขยายโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งสามารถขยายกำลังการผลิตเพิ่มได้ถึง 79 ล้านตารางฟุตต่อปี
- สามารถควบคุมคุณภาพได้ในทุกขั้นตอน เพราะเป็นบริษัทผู้ผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
- สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ตั้งแต่หนังผืนจนถึงงานเย็บ ที่เรียกว่า All in one service
- มีการขยายไลน์การผลิต Vertical Integration Strategy ไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์โปรตีน
- แรงงานเป็นแรงงานฝีมือและได้รับการอบรมทั้งภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

2. WEAKNESS (จุดอ่อน)

- ต้องสร้างความแข็งแกร่งในเรื่องของการ Design
- พนักงานมีการ Turn Over สูงเนื่องจากตลาด Automotive ยังต้องการแรงงานอีกเป็นจำนวนมาก
- พนักงานยังจำเป็นต้องพัฒนาในเรื่องของภาษา เพื่อรองรับการแข่งขันระดับภูมิภาค
- ไม่มีการทำการตลาดให้ผู้ใช้รถยนต์ทราบ เนื่องจากผลิตสินค้าส่งให้กับทาง OEM เท่านั้น

3. OPPORTUNITIES (โอกาส)

- มีการเปิดตลาด AEC ซึ่งทำให้ตลาดใหญ่ขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่ได้รับผลประโยชน์จากการลดลงของภาษีนำเข้าและการกีดกันทางการค้าในรูปแบบอื่น ๆ
- นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น โครงการ ECO CAR PHASE 2, การส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ
- ผู้บริโภคยังคงมีความต้องการเบาะหนังแท้มากขึ้น เพราะมีการเปลี่ยนเบาะผ้าเป็นเบาะหนัง (After Market)
- การขยายการลงทุนของ Car Marker ต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการผลิตยานยนต์ในภูมิภาค ASEAN

4. THREATS (อุปสรรค)

- การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีนและประเทศอินโดนีเซีย
- ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจที่ซบเซาจนทำให้ประชาชนต้องประหยัดในการใช้จ่าย

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ Salted Hide หรือ เคมีภัณฑ์
- พิธีการทางด้านศุลกากร ภาษีที่คิดซ้ำซ้อน และ Logistic ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับต้น ๆ ดังเห็นได้จากนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/TS 16949:2009 จาก TUV Rheinland เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งได้ตามความต้องการของลูกค้า (Make to order) โดยบริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญและเครื่องจักรอันทันสมัย ซึ่งสามารถร่วมพัฒนากับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) ได้เป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของพัฒนาผลิตภัณฑ์หนังพื้นสำเร็จรูป ชิ้นงานหนังตัด (Cut Part) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์สูงสุดถึง 79 ล้านตารางฟุตต่อปี อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome-free leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น ท้องฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

2. กลยุทธ์ด้านบริการ

การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงเน้นในการพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของคุณภาพของสินค้า ราคาที่เหมาะสม และการส่งมอบที่ตรงเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบซึ่งทางบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถจะหยุดได้หากมีการวางแผนไปแล้ว ทางบริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตอย่างมากเพื่อรองรับความต้องการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกนั้น ทำให้ลูกค้าทุกค่ายรถยนต์ จำเป็นจะต้องแข่งขันกันในด้านราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของต้นทุน บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาขบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมทั้งในด้านคุณภาพและราคา โดยไม่ลืมว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องได้มาตรฐานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และยังคงสามารถรักษาระดับกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมอีกด้วย บริษัทฯ มิได้เน้นในการทำสงครามราคา แต่หากเน้นในเรื่องของราคาที่สมเหตุสมผลเป็นเกณฑ์สำคัญ

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม หรือที่เรียกกันว่า 2nd Tier นอกจากบริษัทฯ ยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ซื้อรถยนต์ไม่น้อยกว่ากัน โดยมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือกต่อไป โดยการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง

5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในระบบบริหารงานของบริษัทฯ และเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดต่อลูกค้า

6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี ด้วยการสร้างสรรค์ความสามารถของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยยึดถือระดับเทคโนโลยีผู้ผลิตระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยี เน้นการทบทวนกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพให้มากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. ลูกค้าในประเทศ

ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ลูกค้าได้นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมทั้งนำส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ สามารถจะได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าได้นั้น บริษัทฯ จะต้องได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์ดังกล่าวให้เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อมของผู้ผลิตรถยนต์ ด้วยการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตรถยนต์ ดังนั้น จึงถือว่า บริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรง คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อม คือ ผู้ผลิตรถยนต์

2. ลูกค้านำเข้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) เท่านั้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยส่งผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ออสเตรเลีย อินเดีย และปากีสถาน เป็นต้น

มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

(หน่วย : ล้านบาท)

สัดส่วนของการจำหน่าย ภายในและต่างประเทศ	2012		2013		2014		2015		2016		F2017	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ภายในประเทศ	1,468	78%	1,257	70%	1,423	77%	1,698	74%	1,326	68%	1,374	54%
ต่างประเทศ	424	22%	533	30%	429	23%	597	26%	617	32%	1,153	46%
รวม	1,892		1,790		1,852		2,295		1,943		2,527	

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบุกตลาด Asia Pacific โดยเฉพาะ OEM ในประเทศนั้นๆ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และราคาให้แก่ลูกค้า และต้องพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพและรูปแบบให้เป็นที่ไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) บริษัทฯ เล็งเห็นว่ายังมีช่องว่างที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เนื่องจากความนิยมในเบาะรถยนต์ที่ใช้วัสดุที่เป็นหนังสัตว์แท้ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทางด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ นั้น เป็นลูกค้าโดยตรงที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ไม่รวมการที่ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปส่งออกยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูป

นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์ที่มากกว่า 15 ปี และเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) นั้นทำให้ทางบริษัทสามารถควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเป็น สี สัน ลาย Specification ต่าง ๆ อย่างตรงเวลา

รวมทั้ง บริษัทยังมุ่งมั่น ทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมถึงไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่นหนังท้องฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นโยบายราคา

การตั้งราคานั้น บริษัทฯ จะตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละราย และการแข่งขันของอุตสาหกรรม รวมทั้งราคากลางที่กำหนดโดยของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ที่เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2nd Tier OEM) รายอื่นๆ ปัจจุบันมีผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทยมีจำนวน 3 – 4 ราย

นโยบายการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็น ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ทั้งในและต่างประเทศโดยตรง โดยบริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง อย่างไรก็ตาม ในกรณีมีผู้แนะนำลูกค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อขยายตลาดไปสู่ลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะมีการให้ผลตอบแทนในรูปแบบค่า佣 (Commission) แก่ผู้แนะนำนั้นๆ

1. กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ ในแต่ละกะมีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง และ อัตรากำลังการผลิตจากสายการผลิตของ โรงงานแห่งที่ 1 - 7 มีดังต่อไปนี้

สายการผลิต	ฟอกหนัง (ตารางฟุต)	ย้อมสีพื้น (ตารางฟุต)	ฟ่นสีหนัง (ตารางฟุต)	Cut Part เบาะรถยนต์ (ตารางฟุต)	เย็บเบาะ รถยนต์ (คัน)	Cut Part พวงมาลัย (วง)	เย็บ พวงมาลัย (วง)
กำลังการผลิตเต็มที่	56,571,429	60,104,348	45,991,800	19,601,799	118,200	168,000	108,000
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	29,036,000	22,768,687	33,458,273	15,701,073	73,160	100,340	27,906
อัตรากาใช้กำลังผลิต	51%	38%	72.70%	80%	62%	60%	26%

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี (Shut Down Period) โดยบริษัทฯ ยัง ดำเนินการตามนโยบายการจัดทำระบบการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ทั้ง เครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรใหม่ตามตารางการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องจักรมีสภาพพร้อมใช้งาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาเครื่องจักรขัดข้อง ทำให้ต้องหยุดการผลิตเป็นเวลานาน

2. นโยบายการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น และเจตนาที่ว่าจะเสนอผลิตภัณฑ์หนังแท้ที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า จึงพิถีพิถันทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและ รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งในแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกควบคุม ตรวจสอบ และทดสอบโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญเฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตให้เกิดขึ้นน้อย ที่สุด

ซึ่งในทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนถึงการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่ตรงเวลา ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหนัง ระดับโลก ภายใต้อชื้อ Leather Working Group ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะ พัฒนาการผลิตและการบริการต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตหลัก สามารถจำแนกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์
2. ขั้นตอนการย้อมสีพื้น
3. ขั้นตอน การฟ่นสี – อัดลายหนัง
4. ขั้นตอนการตัดชิ้นงาน
5. ขั้นตอนการเย็บ

รูปภาพ แสดงลักษณะขั้นตอนการ ฟอกหนังสัตว์



1. ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์

การตรวจสอบหนังเค็ม Salted hides process	ขั้นตอนการตรวจสอบหนังเค็มที่นำเข้ามา ก่อนจะนำเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตต่อไป Salted hides incoming inspection prior to further process
การปั่นหนัง Liming process	ขั้นตอนการปั่นหนัง เพื่อล้างคราบสิ่งสกปรกต่าง ๆ หลุดออกจากผิวของหนัง Paddle drum operates in a rotating motion to further remove material from skin
การถากหนัง Fleshing process	ขั้นตอนการถากหนัง เพื่อขจัดสิ่งสกปรก, ไขมัน และพังคี่ที่ติดอยู่บริเวณท้องให้หลุดไป To eliminate fat fitrous tissue and clean the flesh side
การผ่าหนังปูน Splitting process	ขั้นตอนการผ่า เพื่อแยกชั้นระหว่างส่วนผิว และส่วนท้องของหนังออกจากกัน Split to separate the grain from second layer to achieve the required thickness at lime stage
การสุกหนัง Tanning process	ขั้นตอนการสุกหนัง ให้เป็นหนังเขียว โดยการผ่านเคมี เพื่อให้หนังมีความนุ่มและแข็งแรง Tan the hides to wet blue chemical process to add softness strength to the fiber of the hide
หนังเขียว Wet blue	หนังเขียว คือหนังที่ผ่านการฟอกหนัง เพื่อรอนำเข้าสู่ขั้นตอนการย้อมหนัง The hides which have been finished tanning prior to re-tanning in the next step

2. รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการย้อมสีพื้น



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการย้อมสีพื้น

การรีดน้ำ Samming process	ขั้นตอนการรีดเอาน้ำออกจากหนังเขียว เพื่อให้หนังไม่แห้งและเปียกจนเกินไป Squeezing out water from wet blue by feeding through a compression roller to achieve proper moisture content.
การเชียวเต้ Shaving process	ขั้นตอนการขัดเอาหนังส่วนที่ออกจากหนังเขียว เพื่อให้หนังมีความหนาตามที่กำหนด Paddle drum operates in a rotating motion to further remove material from skin
การย้อมสีพื้น Retanning process	ขั้นตอนการย้อมสีพื้นให้ติดกับตัวหนัง เพื่อให้ได้สีพื้นตามความต้องการ Retanning is the process where color is introduced to dye the hides. Completion of this process result in crust
การชิงหนัง Toggling process	ขั้นตอนการชิงหนัง เพื่อให้หนังแห้งเรียบ และยืดออก (ลดการหึงงอและพับของหนัง) Toggling stretches out the hides and removes moisture
การแวคคัม Vacuuming process	ขั้นตอนการรีดหนังเพื่อทำให้หนังแห้งเรียบ และยืดออก(ลดการหึงงอและพับของหนัง) Vacuuming is process to ironing and removes moisture out of the hides
การเชียวผิว Buffing process	ขั้นตอนการขัดผิวของหนังให้มีความเรียบเสมอกันทั่วทั้งผืน และลบรอยตำหนิต่าง ๆ ของหนัง This operation is carried out to remove various natural marks from the grain side, scars, bites brands, etc.
การปั่นหนัง Soft milling process	ขั้นตอนการปั่นหนัง เพื่อล้างคราบสิ่งสกปรกต่าง ๆ หลุดออกจากผิวของหนัง Paddle drum operates in a rotating motion to further remove material from skin
การตุนหนัง Crust staking process	ขั้นตอนการตุนหนังให้หนังมีความนุ่มเพิ่มขึ้นและหนังจะมีความแบน(หนังไม่ฟู) A massaging like process which adds softness and uniformity to the hide.
หนังพื้นรอฟันสี Crust	หนังพื้น คือหนังที่ผ่านการฟอกและย้อมสีพื้นหนัง เพื่อรอนำเข้าสู่ขั้นตอนการฟันสี The leather which has been proceed tanning and re-tanning ,in order to go to finishing process

3.รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการฟ้นสี - ลายหนัง



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการฟ้นสี – อดลายหนัง

การตุนหนัง Crust staking process	ขั้นตอนการตุนหนังให้หนังมีความนิ่มเพิ่มขึ้นและหนังจะมีความแบน(หนังไม่ฟู) A massaging like process which adds softness and uniformity to the hide.
การทาสี Color coating process	ขั้นตอนการทาสีเพื่อรองสีพื้นบนตัวหนัง To apply the base color on to the grain surface.
การกลิ้งเงา Roller ironing process	ขั้นตอนการทำให้หนังเรียบ เพื่อให้ง่ายต่อการฟ้นสี Iron leather to achieve an even surface to accept the color coat.
G-ROLLER G-Roller process	ขั้นตอนการทาสี เพื่อกลบตำหนิต่าง ๆ บนตัวหนัง Coating pigment on grain surface to reduce the marks.
การฟ้นสีหนัง Spray process	ขั้นตอนการฟ้นสีที่ตัวหนัง เพื่อให้ได้สีตามความต้องการ Spray color pigment on surface grain.
การอัดลาย Emboss process	ขั้นตอนการอัดลายลงบนหนังผืนสำเร็จรูป To emboss on the finishing leather.
การฟ้นเงา Top coat process	ขั้นตอนการฟ้นเงาลงบนหนังผืนสำเร็จรูป Spray the top coat on the finishing leather.
การตรวจสอบ Visual inspection	ขั้นตอนการตรวจสอบตำหนิต่าง ๆ ของตัวหนัง Hide inspection process to avoid natural markings and process defects.
การวัดฟุต Measuring sq. ft.	ขั้นตอนการวัดขนาดพื้นที่ตารางฟุตของหนังสำเร็จรูป Measure area of finished leather in square feet.
หนังสำเร็จรูป Finishing leather	หนังทำสีสำเร็จ เพื่อรอนำเข้าสู่ขั้นตอนการบรรจุขายเป็นหนังผืน หรือตัดขายเป็นชิ้นงาน Completely finishing leather for packing and sale out by whole or cut piece condition.

4.รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการตัดชิ้นงานสำเร็จรูป



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการตัดชิ้นงานสำเร็จรูป

การวาด Draw process	ขั้นตอนการวาดแบบตามรูปร่างที่กำหนดไว้บนกระดาษ ให้ได้ชิ้นงานตามรูปแบบที่ต้องการ Drawing pattern with limit zone as per required lay out
การปั๊มหนัง Press cut process	ขั้นตอนการปั๊มแบบกด โดยใช้มีดตัดหนังให้ขาดตามรูปร่างและขนาดตามที่ลูกค้าต้องการ Hydraulic press cut by pattern design tooling
การเจาะรู Perorate process	ขั้นตอนการเจาะรูเพื่อทำลวดลายต่าง ๆ บนชิ้นงานหนัง ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ Make the desire logos pattern on the leather by perforating method
การปั๊มโลโก้ Press logo process	ขั้นตอนการปั๊ม โลโก้เพื่อทำลวดลายต่าง ๆ บนชิ้นงานหนัง ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ Make the desire logos pattern on the leather by perforating method
การทำความสะอาด Cleaning process	ขั้นตอนการทำความสะอาดชิ้นงาน เพื่อกำจัดคราบสกปรก คราบดินสอพอเทียนหรือฝุ่นหนัง Clean the surface of the leather to eliminate dust and dirty slough
การจัดคั่น Grouping process	ขั้นตอนการจัดคั่น เพื่อรวบรวมชิ้นงานให้ครบจำนวนตามที่ระบุข้างกล่อง Group the cut pieces of the leather to meet the inquiry quantity
การตรวจสอบขั้นสุดท้าย Final inspection process	ขั้นตอนการตรวจสอบเพื่อตรวจจับข้อบกพร่อง และคัดแยกของเสียไม่ให้ส่งถึงลูกค้า Inspect the products and sort out the defective, not escape to customer
การบรรจุ Packing process	ขั้นตอนการบรรจุชิ้นงานลงภาชนะที่ใช้จัดเก็บ และป้องกันสินค้าเสียหายจากการจัดส่งสินค้า Put the leather into the standard packaging and ready for delivery
ชิ้นงานตัดสำเร็จรูป Leather cut part	ชิ้นงานตัดสำเร็จรูป พร้อมส่งลูกค้า the leather which completed cutting put inside the package

5.รูปแสดงลักษณะขั้นตอนการเย็บชิ้นงานเบาะรถยนต์



ตารางแสดงรายละเอียดขั้นตอนการเย็บชิ้นงานเบาะรถยนต์

การตรวจสอบรับเข้า Incoming process	ขั้นตอนการตรวจสอบรับเข้าวัตถุดิบ สำหรับงานเย็บก่อนจะนำเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตต่อไป Inspect the incoming raw material prior to further production process
การตัดวัตถุดิบ Cutting process	ขั้นตอนการวัตถุดิบ ประเภทฟองน้ำ, พีวีซี, ผ้าต่าง ๆ สำหรับใช้ในขั้นตอนการเย็บ Raw material cutting such as several foam, PVC and fabric use for sewing
การจัดเตรียมวัตถุดิบ Preparation process	ขั้นตอนการจัดเตรียมวัตถุดิบ เพื่อความสะดวก และควบคุมจำนวนวัตถุดิบในการผลิต The raw material preparation to match with production quantity and convenience
การเย็บ Sewing process	ขั้นตอนการเย็บ เป็นการนำชิ้นงานต่าง ๆ มาเย็บรวมกัน ตามมาตรฐานการผลิตของลูกค้า The cut parts sewing assembly together based on customer standard
การตรวจสอบ Visual inspection	ขั้นตอนการตรวจสอบตำหนิต่าง ๆ ของตัวหนัง Inspect the products and sort out the defective, not escape to customer
การบรรจุ Packing process	ขั้นตอนการบรรจุชิ้นงานลงภาชนะที่ใช้จัดเก็บและป้องกันสินค้าเสียหายจากการจัดส่งสินค้า Put the leather into the standard packaging and ready for delivery
ชิ้นงานเย็บสำเร็จรูป Finishing good	ชิ้นงานเย็บสำเร็จรูป พร้อมทั้งจะประกอบเป็นเบาะสำหรับใช้ในรถยนต์ The finished trim cover sewing ready for car seat assembly

การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติและความคุ้มค่า ความคงทน ระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ นั่นจึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบ การทดลองต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กับประเทศอื่น ๆ ด้วย (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการวิจัยและพัฒนาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทางบริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทจึงมุ่งเน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และทางบริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนทั้งในส่วนของเครื่องจักร, เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในขบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด รวมทั้งผู้บริโภครทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์ (OEM) มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต้นในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของบริษัทคือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นโปรตีนอาหารสัตว์



บริษัทได้มีการเปิดตัวบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด” ไปในปี พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากขบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในขบวนการผลิต ในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ตัวหนึ่ง ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ให้อยู่ในรูปของ โปรตีนผงสำหรับอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 4/2560

2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจน

บริษัทยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทได้มีการศึกษา วิจัยว่าสามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต นำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารได้ ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 3/2560

3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดมลพิษสู่ธรรมชาติ

ผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อมและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาตินับเป็นปัญหาที่รุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหายนะ มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ ฝุ่นละออง สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้กระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมขยายตัวมากยิ่งขึ้น บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้ มีแนวคิดในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดมลพิษสู่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นหน้าที่ฟอกย้อมโดยไม่ใช้สารโครเมียม ทั้งในส่วนของหนังผิวและหนังห้อง ซึ่งนับได้ว่าเป็นการตอบโต้และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 3/2560

การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตคือ หนังสั้ว และสารเคมีสำหรับฟอกย้อม บริษัทฯ พิจารณาจากคุณภาพ ราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบเป็นหลัก โดยมีคำสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจากในและต่างประเทศ ดังนี้

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปี 2557 ถึง 2559

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
หนังสั้ว	613.41	64%	930.30	70%	543.92	67%
สารเคมี	339.91	36%	391.22	30%	262.32	33%
รวม	953.32	100%	1,321.52	100%	806.24	100%

มูลค่าและสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ ปี 2557 ถึง 2559

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ในประเทศ	267.77	28%	516.03	39%	289.44	36%
ต่างประเทศ	685.55	72%	805.49	61%	516.80	64%
รวม	953.32	100%	1,321.52	100%	806.24	100%

หนังสั้ว

บริษัทฯ จัดหาหนังสั้ว ได้แก่ หนังสั้วหรือหนังกระเบื้องที่ผ่านกระบวนการแปรสภาพโดยการหมักเกลือหรือดองเกลือเพื่อให้เป็นหนังเต็ม โดยสามารถจัดหาจากผู้ค้าทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะซื้อหนังสั้วที่มีคุณภาพโดยตรงจากผู้ค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตหนังเต็มที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เองหรือเป็นโรงงานที่ผลิตหนังเต็มจากการซื้อหนังดิบแล้วนำมาหมักเกลือหรือดองเกลือ โดยการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ เยอรมนี อเมริกากลาง บราซิล เวียดนาม มาเลเซีย สำหรับระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบหนังเต็มจากผู้ค้าในประเทศประมาณ 7 วัน และจากต่างประเทศประมาณ 30 - 75 วัน

สารเคมี

บริษัทฯ จัดหาสารเคมีสำหรับฟอกย้อมจากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศ โดยการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมนี เอเชียกลาง ซึ่งมีระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบสารเคมีจากผู้ผลิตในประเทศประมาณ 15 - 30 วัน และจากต่างประเทศประมาณ 30 - 45 วัน และบริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกสารเคมีเป็นระยะเวลาประมาณ 90 วัน

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนหนังสัตว์และสารเคมีสำหรับการฟอกซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดหาวัตถุดิบหลายรายที่ได้คุณภาพและมีการติดต่อทางธุรกิจกันมาเป็นระยะเวลานาน โดยจะมีการประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบทุกเดือนทั้งในด้านคุณภาพวัตถุดิบ ปริมาณในการจัดส่ง ตลอดจนระยะเวลาในการนำส่ง จนเป็นที่มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ ไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตของบริษัทฯ และจากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์รายใหญ่และดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบทุกราย ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีมาตรฐานมาใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอในราคาต้นทุนที่สมเหตุสมผล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แสวงหาแหล่งวัตถุดิบสำรองกระจายไปทั่วประเทศและทั่วโลกทุกภูมิภาคเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบหนังโคและหนังกระบืออาจมีความเสี่ยงจากการเน่าและเสียหายได้ง่าย หากมีการเก็บสต็อกวัตถุดิบนานเกินไป บริษัทฯ จึงต้องบริหารจัดการเก็บวัตถุดิบหนังเค็มก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ไม่เกินระยะเวลา 7 วัน

ทั้งนี้ ในระยะหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการฟอกหนังจะมีวัสดุเหลือใช้ ได้แก่ เศษหนังเค็มที่ผ่านกระบวนการฟอก ที่เรียกว่า “หนังขาว” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By Product) โดยสามารถขายต่อเพื่อเป็นวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตอาหารและของเล่นสุนัขต่อไป จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ในขั้นตอนการฟอกหนังจะก่อให้เกิดน้ำเสีย โดยน้ำเสียที่เกิดจากขั้นตอนการผลิตจะได้รับการบำบัดโดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้ง ทั้งนี้ ระบบบำบัดน้ำเสียจะเป็นบ่อบำบัดน้ำเสียที่ทางโรงงานเป็นผู้ทำการบำบัดน้ำเสียด้วยตัวเอง และผ่านการตรวจจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยหากโครเมียมที่เหลือจากกระบวนการบำบัดจะถูกแยกออก และนำไปฝังกลบที่ศูนย์ควบคุมมลพิษ

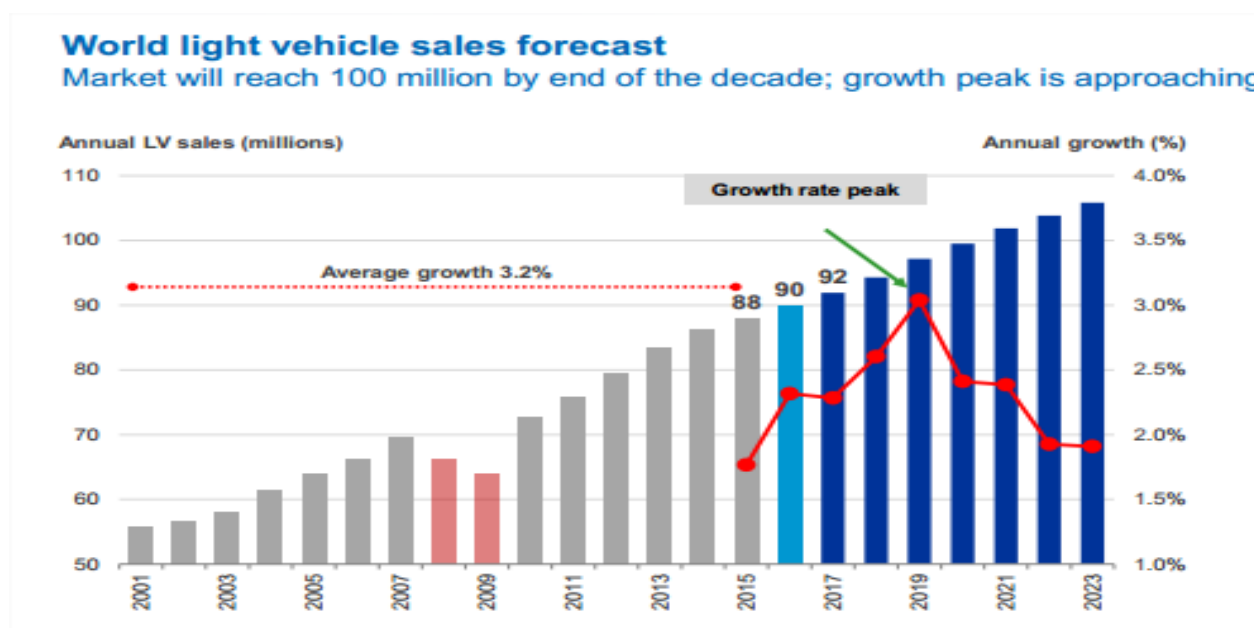
สำหรับขั้นตอนการผลิตในส่วนของการตัดแต่งหนัง จะเกิดวัสดุเหลือใช้ ได้แก่ เศษหนังที่ผ่านกระบวนการฟอกและย้อมสีและเศษหนังเสีย(ชิ้นหนังเช็ด) ซึ่งส่วนของเศษหนังที่ผ่านกระบวนการฟอกและย้อมสี บริษัทฯ ได้นำกลับไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตรองเท้า SAFETY SHOE ภายในชื่อ “BLACK BISON” ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทในเครือคือ บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำของที่เหลือจากกระบวนการไปก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเติม

ส่วนเศษหนังเสีย (ชิ้นหนังเช็ด) เนื่องจากเป็นของเสีย บริษัทฯ จึงได้ทำการว่าจ้างบริษัทฯ ภายนอกที่ได้รับ ความเชื่อถือในด้านการทำลายของเสียหรือขยะอุตสาหกรรม เพื่อนำไปทำลายตามกรรมวิธีที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและถูกต้องตามกฎหมาย และยังคงมีการพัฒนาเพื่อนำมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้วย

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีการตรวจสอบในระยะเวลาตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทุกหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ทุกประการ โดยไม่มีประวัติการทำผิดเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

4.ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน (การแข่งขันเชิงอุตสาหกรรม)

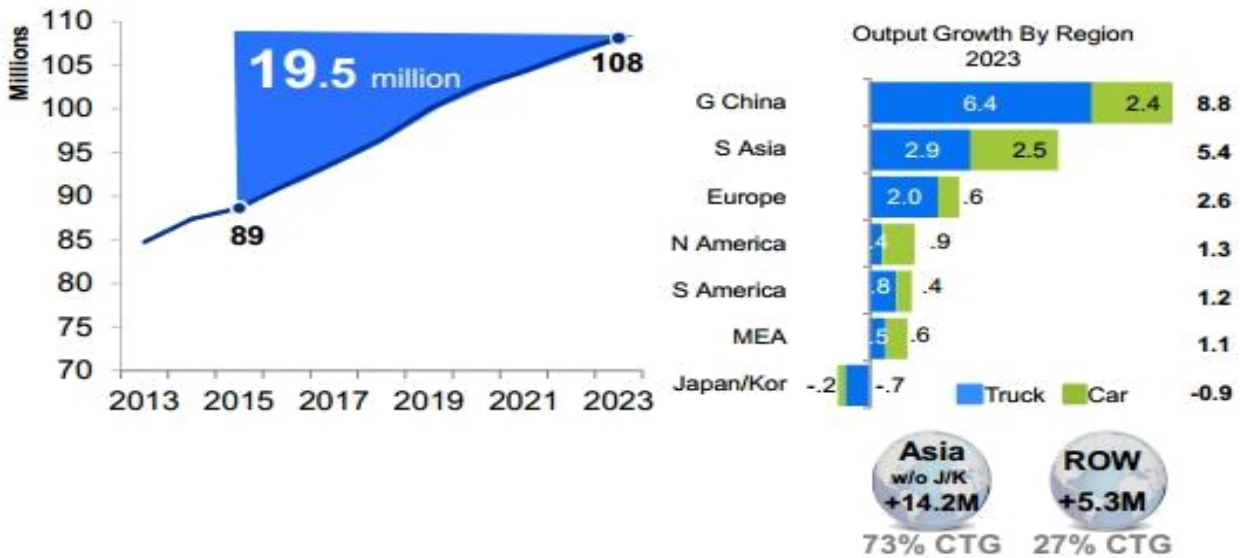
ตลาดรถยนต์ทั่วโลกในแง่ของมูลค่าจะมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 36,752.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ค.ศ. 2020 ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจะมียอดขายรถยนต์ทั่วโลกเกิน 100 ล้านคันในเร็ว ๆ นี้ และมีการคาดการณ์ไว้ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีอัตราการขยายตัวสูงสุดในปี ค.ศ. 2019 ซึ่งรถยนต์ที่จะออกใหม่นั้น จะเน้นการออกแบบที่มีน้ำหนักเบา ปราศจากมลพิษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง โดยที่ยังคงความปลอดภัย ความสะดวกสบายให้กับผู้ขับขี่



Source: <http://www.umtri.umich.edu>

ตลาดรถยนต์ที่สำคัญของโลกประกอบไปด้วยสหรัฐอเมริกาและจีน ตลาดรถยนต์ในสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงที่สุด ถ้าหากสามารถเจาะตลาดที่สหรัฐฯ ได้ ก็สามารถที่จะไปทำตลาดที่อื่นได้อย่างง่ายดาย ประเทศจีนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้แซงหน้าสหรัฐอเมริกาไปแล้ว ค่ารถยนต์ต่าง ๆ ยังคงเชื่อมั่นว่าประเทศจีนมีเสถียรภาพและการเจริญเติบโตที่มั่นคง ในอีก 5 ปี ข้างหน้าอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนมีแนวโน้มที่จะขยายตัว 6-7 เปอร์เซ็นต์ต่อปี อีกเรื่องที่น่าสนใจก็คือ ปัจจุบันในประเทศจีนมีรถยนต์ที่วิ่งอยู่ประมาณ 172 ล้านคัน และจะเพิ่มขึ้นเป็น 300 ล้านคันในปี ค.ศ. 2020 นั้นนับให้เห็นได้ว่าจีนยังคงเป็นตลาดรถยนต์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

Global Production Growth



Source: <http://www.umtri.umich.edu>

อุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียน

อุตสาหกรรมยานยนต์ของอาเซียนนั้น ปัจจัยหลักก็คือการรวมตัวของแต่ละประเทศอาเซียนผนึกรวมตลาดเป็นหนึ่งเดียว ทำให้ยานยนต์ที่ผลิตในภูมิภาคนี้ครองลำดับ 6 ของโลก ซึ่งมียอดผลิตอยู่ที่ประมาณ 4 ล้านคันต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 4 – 5 และจะมีบทบาทมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีข้อได้เปรียบเรื่องของค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า จะเห็นได้จากที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ได้มีการปิดโรงงานในประเทศอื่นแล้วมาขยายการผลิตในอาเซียนแทน เช่น โตโยต้าจะยุติผลิตรถยนต์ในออสเตรเลียภายในปี 2017

หน่วย : คัน

PRODUCTION MOTOR VEHICLES IN ASEAN COUNTRY 2012 - 2016					
COUNTRY	2012	2013	2014	2015	2016 (Oct)
Indonesia	1,065,557	1,208,211	1,298,523	1,098,780	980,929
Malaysia	569,620	601,407	596,418	614,664	440,049
Philippines	75,413	79,169	88,845	98,768	97,009
Thailand	2,453,717	2,457,057	1,880,007	1,913,002	1,637,841
Vietnam	73,673	93,630	121,084	171,753	192,306
TOTAL	4,237,980	4,439,474	3,984,877	3,896,967	3,348,134

Source: ASEAN AUTOMOTIVE FEDERATION

แม้ประชาคมอาเซียนจะมีข้อดีมากมาย แต่ก็สร้างการแข่งขันภายในภูมิภาคให้ตามมาด้วย เช่น ประเทศอินโดนีเซีย มีนโยบายยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ได้มาตรฐานสากลมากขึ้น โดยเฉพาะโครงการรถยนต์เล็ก ซึ่งรัฐบาลอินโดนีเซียมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยกำหนด Product Champion คือ Low Cost Green Car พร้อมทั้งอาศัยความได้เปรียบจากจำนวนประชากร และความต้องการใช้รถยนต์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจึงทำให้ประเทศอินโดนีเซียเป็นตลาดรถยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในอาเซียน จากยอดผลิต 296,008 คันในปี ค.ศ. 2006 มาเป็นยอดผลิตที่ 1,098,780 ในปี ค.ศ. 2015 และตั้งเป้าหมายที่จะผลิตให้ได้ 4.2 ล้านคันภายในปี ค.ศ. 2025

ประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรถยนต์รายสำคัญในอาเซียน เน้นการผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเป็นหลัก โดยจะเพิ่มศักยภาพเพื่อให้ประเทศกลายเป็นศูนย์กลางในการผลิตรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน (Energy-Efficient Vehicles หรือ EEVs) และจะมีการลดหย่อนความเข้มงวดของกฎหมาย เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติมาใช้มาเลเซียเป็นฐานการผลิต และจะทำให้ราคาการผลิตลดลง 20 – 30% ภายในปี 2018

ประเทศเวียดนามยังไม่มีเทคโนโลยีที่เพียงพอในการประกอบรถยนต์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ แต่สิ่งหนึ่งที่จะต้องให้ความสนใจก็คือ ประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่มีการซื้อขายรถยนต์หุนมากที่สุด แม้ว่าค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จะมีอัตราค่อนข้างสูง เนื่องจากการกีดกันที่ง่าย และรายได้ต่อหัวของชาวเวียดนามก็เพิ่มสูงขึ้นด้วย จึงทำให้ชาวเวียดนามมีรสนิยมที่สูงขึ้น นั่นทำให้ประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่นักลงทุนจากต่างชาติให้ความสนใจอยู่ไม่น้อยเลยทีเดียว

ยังมีบริษัทผู้ผลิตรถยนต์อีกหลายแห่งจะเข้ามาตั้งฐานการผลิตที่ภูมิภาคแห่งนี้ โดยจะวางกลยุทธ์การผลิตให้สอดคล้องกับความได้เปรียบของแต่ละประเทศ (Comparative Advantage) นั่นเอง

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย มีการพัฒนาการต่อเนื่องกว่า 50 ปี และมีความสามารถด้านการผลิตสูงสุดในอาเซียน ทั้งในยอดจำหน่ายยานยนต์ในประเทศและการประกอบรถยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ประเทศไทยถือเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตรถยนต์ทั่วโลก และเป็นฐานการผลิตรถยนต์ปีกอัมและรถจักรยานยนต์อันดับต้น ๆ ของโลก ซึ่งทางรัฐบาลได้ตั้งเป้าในการที่จะผลิตรถยนต์ให้ได้ 3 ล้านคันต่อปี ภายในปี พ.ศ. 2562

สำหรับแนวโน้มตลาดรถยนต์ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าตลาดรถยนต์จะมีโอกาสฟื้นตัวมากขึ้นจากปัจจัยบวกหลายด้าน ทำให้ผู้บริโภคในกลุ่มรายได้ปานกลาง กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มธุรกิจ มีกำลังซื้อมากขึ้น ประเภทรถยนต์ที่คาดว่าจะมีโอกาสปรับตัวได้ดีกว่ากลุ่มอื่นก็คือ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก เพราะโครงการรถยนต์คันแรกจะครบสัญญาถือครอง 5 ปี ในปี พ.ศ. 2560 และจะทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเปลี่ยนรถยนต์คันใหม่ โดยมีการสำรวจว่าผู้บริโภคที่เข้าร่วมโครงการรถยนต์คันแรกจะซื้อรถยนต์คันใหม่ หลังจากทั้งหมดโครงการแล้วอยู่ที่ร้อยละ 10 -20 คิดเป็นตัวเลขประมาณ 1.25 – 2.5 แสนคัน ส่งผลให้ตลาดรวมรถยนต์ในประเทศปี 2560 มีโอกาสขยายตัวร้อยละ 2 ถึง 6 คิดเป็นยอดขายรถยนต์ 770,000 ถึง 800,000 คัน

ในขณะที่ตลาดรถปลั๊กอิน ก็มีสัญญาณการเติบโตของตลาดมากขึ้นในปี พ.ศ. 2560 โดยสินค้าเกษตรบางรายการมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งโครงการภาครัฐและเอกชนที่จะเริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2560 ทำให้ความต้องการใช้รถปลั๊กอินมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น

ตลาดรถยนต์ Hybrid นั้น ยังคงอยู่ในสถานะทรงตัว ยอดจำหน่ายรถยนต์ Hybrid นั้นคิดเป็นเพียง 1 เปอร์เซ็นต์จากยอดขายทั้งหมด ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันตั้งแต่ปี ค.ศ. 2012 เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมองว่าราคารถยนต์ Hybrid นั้นสูงกว่ารถยนต์นั่งทั่วไปมาก เมื่อเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพของรถยนต์รุ่นอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน ทางด้านผู้ผลิตรถยนต์ยังคงมองว่าภาครัฐควรมีนโยบายที่มีผลต่อราคาขายเพื่อให้สามารถทำตลาดในเมืองไทยได้

สำหรับกลุ่มรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า นั้น นับเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจมาก เพราะเป็นการขานรับกระแสในเรื่องการรักษาสีสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทนแล้ว รัฐบาลยังให้ความสนใจ โดยกำหนดให้เป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New Engine of Growth) ซึ่งนับว่าเป็น อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) นอกจากการเน้นในด้านการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังมุ่งต่อยอดผลิตภัณฑ์ในการออกแบบการผลิต การสร้างเครื่องยนต์ และระบบขับเคลื่อน รวมทั้งยังส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านวิจัยและพัฒนา หรือศูนย์ทดสอบสมรรถนะยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาค โดยผ่านทาง การปรับลดอัตราภาษีอากร เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในเชิงการค้า



Source: <https://brandinside.asia>

นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อม โดยเฉพาะในด้านบุคลากร เพราะการพัฒนาเทคโนโลยีของรถยนต์ไฟฟ้านั้นไม่เพียงแต่จะเข้ามาแทนที่ชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้แบตเตอรี่แทนน้ำมันเชื้อเพลิงหรือการใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขับเคลื่อนแทนเครื่องยนต์เท่านั้น แต่จะมีผลต่อการนำอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือชิ้นส่วนยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในรถยนต์ทั่วไปมากขึ้น ดังนั้น เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จึงจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเพียงพอและพร้อมต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทแม่หรือพันธมิตรทางธุรกิจจากต่างประเทศในอนาคต

สภาวะแวดล้อมในการแข่งขันPorter's 5 Forces

1. Rivalry Among Current Competitors (การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม)

- อุตสาหกรรมผลิตหนังสำหรับเบาะรถยนต์ มีผู้ประกอบการจำนวนไม่มากนักที่สามารถผลิตหนังได้ตามมาตรฐานที่ทางค่ายรถยนต์กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงจะได้เปรียบ
- การแข่งขันกันระหว่างบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง ในส่วนของการแข่งขันด้านราคา เพราะทุกผู้ประกอบการต้องการ Model เพื่อ Run Business ประกอบกับค่ายรถยนต์มีการควบคุมการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อควบคุมราคาให้ได้ตาม Target ที่กำหนดไว้
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ – การเพิ่มการรับประกันหรือการบริการนับเป็นเรื่องธรรมดาในปัจจุบันนี้ เพื่อเป็นการรักษาระดับคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับปรุงสินค้า
- เทคโนโลยี – ปัจจุบันการแข่งขันจะวัดกันจากการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เวลาต่ำที่สุด ดังนั้นเทคโนโลยีจึงมีความจำเป็นในการรักษาหรือลดต้นทุนให้ต่ำที่สุด

2. Bargaining Power of Suppliers (อำนาจการต่อรองของ Suppliers)

- ด้านวัตถุดิบหลัก (Salted Hides) – มีอำนาจต่อรองในระดับปานกลาง เนื่องจากหนังดิบที่ใช้นั้นนำเข้าจากต่างประเทศ และมีการคำนวณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้า และมีหลากหลาย Supplier จึงทำให้อำนาจการต่อรองจาก Supplier มีไม่สูงนัก
- ด้านเคมีภัณฑ์ (Chemical) – มีอำนาจการต่อรองในระดับต่ำ เนื่องจาก Supplier มีเคมีภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้ และประกอบกับทางบริษัทฯ สามารถซื้อได้โดยตรงจากบริษัทฯ แม่ของ Supplier ในต่างประเทศ จึงทำให้อำนาจการต่อรองจาก Supplier มีไม่มาก
- ด้านเครื่องมือ เครื่องจักร – เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนัง เป็นเครื่องมือเฉพาะทาง และประกอบกับ เครื่องมือในการทดสอบบางอย่างนั้น ได้ถูกกำหนดมาจากค่ายรถยนต์ ดังนั้นทาง Supplier จึงมีอำนาจในการต่อรองในระดับสูง

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายธรรมาภิบาลไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นจึงทำให้ทุก Supplier มั่นใจว่าทางบริษัทฯ ไม่ได้มีการเอารัดเอาเปรียบหรือกดราคาแต่อย่างใด ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นในส่วนองราคาที่เหมาะสมผล ทั้งในด้านของคุณภาพและปริมาณ

3. Bargaining Power of Customer (อำนาจการต่อรองของลูกค้า)

- Economy of Scale – ค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ได้ทำการรวบรวมยอดผลิตรถยนต์ในแต่ละประเทศ นำมารวมกันเป็นระดับภูมิภาค เพื่อให้ทาง Supplier ต่าง ๆ เสนอในราคาที่ต่ำลง เป็นการใช้อำนาจของ Economy of Scale เป็นอำนาจในการต่อรองกับทางบริษัทฯ
- Localization – หลังจากรถยนต์รุ่นนั้นได้ผลิตออกมาแล้วซักระยะหนึ่ง ทางค่ายรถยนต์จะมีการทำการ Localization วัสดุอุปกรณ์หรือวัตถุดิบบางอย่างที่เคยนำเข้าจากต่างประเทศ หันมาซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศแทน เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง
- Cost Reduction – ค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการนำ Cost Reduction มาเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจที่จะให้ผู้ผลิตรายใดได้ Model ใดไปประกอบธุรกิจ ดังนั้นผู้ผลิตรายใดที่สามารถให้ Cost Reduction ที่สูงกว่า ก็มีโอกาที่จะได้ Model ใดไป นั่นก็เป็นการที่ค่ายรถยนต์มีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ผลิต
- Specification – ค่ายรถยนต์เป็นผู้กำหนด Specification ในแต่ละรายการสินค้า ดังนั้นอำนาจในการตัดสินใจว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทใด มาตามฐานแบบใด ขึ้นอยู่กับค่ายรถยนต์แต่เพียงผู้เดียว

4. Threat of Substitute Products or Services (ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน)

- เบาะผ้า – ค่ายรถยนต์จะเป็นผู้กำหนดว่ารถรุ่นใดจะใช้เบาะผ้าหรือเบาะหนังแท้ ซึ่งโดยปกติรถยนต์ที่เป็นระดับล่างจะใช้เบาะผ้า ส่วนรถยนต์ระดับกลางขึ้นไปจะใช้เบาะหนังแท้ ประกอบกับยังความต้องการในการเปลี่ยนเบาะผ้าเป็นเบาะหนังอีกส่วนหนึ่ง
- หนังเทียม – หนังเทียมจำพวก PU Leather หรือ Synthetic Leather หลายคนคิดว่ามีราคาที่ถูกลงกว่าหนังแท้ แต่ในความเป็นจริง เมื่อเทียบกับความคงทน ระยะเวลาในการใช้งานแล้วราคาของหนังแท้จะถูกลงกว่าหนังเทียม รวมทั้งความสวยงาม ลวดลาย ความยืดหยุ่น จะดีกว่าหนังเทียม

5. Threat of New Entrants (ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่)

- เงินทุน - การลงทุนในอุตสาหกรรมฟอกหนังสำหรับเบาะรถยนต์นั้นค่อนข้างสูง ทั้งในด้านต้นทุนวัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ ค่าเครื่องจักรเฉพาะทาง ค่าเครื่องมือในการทดสอบ ค่าแรงงาน
- ประสบการณ์ – อุตสาหกรรมฟอกหนังสำหรับเบาะรถยนต์นั้น จำเป็นจะต้องใช้ประสบการณ์ การคลุกคลีอยู่กับผลิตภัณฑ์ เนื่องด้วยหนังเป็นวัสดุธรรมชาติ ซึ่งในหนังแต่ละแหล่ง แต่ละพันธุ์ก็จะมี

ความแตกต่างกัน รวมทั้งภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ในการผลิตก็ส่งผลต่อการผลิตหนังสำหรับเบาะรถยนต์

- ผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม เพราะอุตสาหกรรมฟอกหนัง มีของเสียที่เกิดขึ้นในขบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องมีแผนในการบำบัดของเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลานี้ ที่ทุกฝ่ายใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

นโยบายรัฐบาล – อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ถูกทางรัฐบาลควบคุมพื้นที่ให้อยู่ภายในพื้นที่ที่กำหนดเท่านั้น และยังมีกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มาบังคับให้ทางผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องปรับตัว ลงทุนในการบำบัดของเสีย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2559

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน ^{1/}	714.45	เจ้าของ	เป็นหลักประกันเงินกู้กับ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	327.35	เจ้าของ	ช.กสิกรไทย วงเงิน 500 ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	439.95	เจ้าของ, เช่าซื้อ	ช.ไอซีบีซีฯ วงเงิน 557 ล้านบาท ช.ซีไอเอ็มบีฯ วงเงิน 498.2 ล้านบาท
อาคารชุด	3.41	เจ้าของ	-
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	6.03	เจ้าของ	-
ยานพาหนะ	6.09	เจ้าของ, เช่าซื้อ	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.82	เจ้าของ	-
อาคารระหว่างก่อสร้าง	123.60	เจ้าของ	-
ส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง	30.34	เจ้าของ	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นระหว่างติดตั้ง	102.37	เจ้าของ	-
รวม	1,758.41		

หมายเหตุ ^{1/} รายละเอียดที่ดินเป็นดังนี้

รายละเอียดที่ดิน	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
1. นิคมอุตสาหกรรมพอกหน้ก กิโลเมตรที่ 34 จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 9134 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 90 ตรว. - โฉนดเลขที่ 49061 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 32 ตรว. - โฉนดเลขที่ 9195 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 36 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 1	48.1
2. ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6625 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 4 ไร่ 3 งาน 60 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 2	17.16
3. ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6626 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 6 ไร่ 3 งาน 40 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 3	27.40
4. ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6641 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 60 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6627 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 3 ไร่ 80 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6628 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 384 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 4	10.95
5. ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 6658 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 3 งาน 20 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6659 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 48 ตรว. - โฉนดเลขที่ 6657 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 32 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 5	25.88
6. นิคมอุตสาหกรรมพอกหน้ก กิโลเมตรที่ 34 จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 23843 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 58 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 6	103.80

รายละเอียดที่ดิน	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
<ul style="list-style-type: none"> - โฉนดเลขที่ 23844 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 6 ไร่ 1 งาน 63 ตรว. - โฉนดเลขที่ 266523 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 19-4/10 ตรว. - โฉนดเลขที่ 266524 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 56-6/10 ตรว. - โฉนดเลขที่ 49061 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 32 ตรว. - โฉนดเลขที่ 94101 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 		
<p>7. นิคมอุตสาหกรรมบางปู กิโลเมตรที่ 36 จ.สมุทรปราการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฉนดเลขที่ 7615 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 10 ตรว. - โฉนดเลขที่ 93271 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 7 ตรว. - โฉนดเลขที่ 93272 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 94 ตรว. - โฉนดเลขที่ 93273 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่ 3 งาน 2 ตรว. - โฉนดเลขที่ 94130 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 79 ตรว. - โฉนดเลขที่ 94131 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 3 งาน 42 ตรว. 	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 7	48.42
<p>8. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ.สมุทรปราการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฉนดเลขที่ 9195 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 36 ตรว. - โฉนดเลขที่ 21241 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ - ไร่ 3 งาน 04 ตรว. 	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 8	21.69
<p>9. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ.สมุทรปราการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฉนดเลขที่ 49061 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 30.2 ตรว. 	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 9	4.79

รายละเอียดที่ดิน	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
10. นิคมอุตสาหกรรมฟอกหนัง กิโลเมตรที่ 34 จ.สมุทรปราการ - โฉนดเลขที่ 12056 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 11 ไร่ 1 งาน 04 ตรว. - โฉนดเลขที่ 36924 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 9 ไร่ 3 งาน 35 ตรว. - โฉนดเลขที่ 269435 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 35 ตรว. - โฉนดเลขที่ 27386 อ.เมือง จ.สมุทรปราการ พื้นที่ 2 งาน 68 ตรว.	ที่ตั้งของโรงงานแห่งที่ 10	373.27

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัท อินเตอร์ ซิท กัฟเวอร์ จำกัด จำนวน 19,999,800 บาท คิดเป็น 99.99% ของทุนจดทะเบียน และในบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.97% ของทุนจดทะเบียน

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ เคยปรับโครงสร้างหนี้กับบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในปี 2546 โดยมีมูลหนี้จำนวนประมาณ 735 ล้านบาท และการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวได้เสร็จสิ้นกระบวนการลงโดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินสดจำนวน 118 ล้านบาท และสิทธิ์(ที่ดิน) มูลค่าประมาณ 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปี 2546 และไม่มียอดหนี้ค้างค้างกับทาง บสท. อีก ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท. กล่าวหาว่าทรัพย์สิน(ที่ดิน)ที่บริษัทฯ ชำระหนี้หนี้หนี้ มีสภาพและราคาที่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอบอกเลิกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวรวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาฯ และบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้นโดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท. อีก

ในเดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ได้ยื่นคำฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้มีหนี้สินส่วนตัว ซึ่งผู้บริหารและที่ปรึกษาของบสท. เชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลเสียหายอย่างเป็นทางการสำคัญจากคดีความดังกล่าว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษา

กฎหมายต่อสู้คดีดังกล่าวโดยคัดค้านข้ออ้างของบสท. ว่าบริษัทฯ มิได้มีหนี้สินล้นพ้นตัวดังที่บสท.กล่าวอ้าง นอกจากนี้ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้ถกประเด็นข้อต่อสู้ว่า สัญญาปรับโครงสร้างหนี้สมบูรณ์ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ครบถ้วน หนี้ทั้งหมดจึงได้ระงับสิ้นไปแล้ว ต่อมาในเดือน พฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

ในปี 2558 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องของ บสท. โดยให้เหตุผลว่า อินเทอร์เน็ต ได้ชำระหนี้แก่ บสท. ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว หนี้จึงเป็นอันระงับสิ้นไป อินเทอร์เน็ตจึงหลุดพ้นจากหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ทำให้อินเทอร์เน็ต ไม่เป็นลูกหนี้ บสท. ซึ่งคำพิพากษาของศาล ล้มละลายกลางดังกล่าว มีผลผูกพันคู่ความตลอดไป จนกว่าศาลสูงจะมีคำพิพากษาเป็นอย่างอื่น ตามมาตรา 145 วรรคแรก แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ส่วนการบันทึกการเจรจาระหว่างอินเทอร์เน็ต กับ บสท. ในระหว่างการพิจารณาคดีของศาลฎีกานั้น ไม่มีลักษณะเป็นการยอมรับสภาพหนี้ตามมาตรา 193/1447 จึงไม่เป็นการรับสภาพหนี้เดิมหรือก่อให้เกิดหนี้ใหม่แก่อินเทอร์เน็ตแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามหากจะถือว่าการพบปะเจรจานั้นเป็นการรับสภาพหนี้ตามมาตรา 193/14(1) แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้วกรณีย่อมต้องถือว่า เป็นการรับสภาพหนี้ที่ปราศจากมูลหนี้ เมื่อไม่มีมูลหนี้ต่อกัน ดังที่ศาลล้มละลายกลางและศาลฎีกาได้พิพากษาไว้แล้ว บสท. ก็ย่อมไม่มีสิทธิบังคับให้อินเทอร์เน็ต ชำระหนี้ให้แก่ตนได้อีก ดังนั้นแห่งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 484/2516 และ 6760/2539 ประกอบกับต่อมา ศาลฎีกาก็ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้อง โจทก์ยื่นตามศาลล้มละลายกลางที่แนบมากับหนังสือฉบับนี้ ดังนั้น บสท. จึงไม่มีสิทธิฟ้องเรียกร้องบังคับให้อินเทอร์เน็ตชำระหนี้ซึ่งเป็นมูลหนี้เดิมที่ได้มีการทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้วได้อีก

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- ชื่อบริษัท : บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน) (“บริษัทฯ”)
- ชื่อภาษาอังกฤษ : Interhides Public Company Limited
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- สถานที่ตั้ง :
- สำนักงานใหญ่ : 678 ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 1 : 192 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 2-3 : 678 ซ. ที.เจ.ซี.ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 4 : 999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 5 : 55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 6 : 1111 หมู่6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 7 : 775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู หมู่2 ซอย 4 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 8 : 183 หมู่6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 9 : 1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
 - โรงงานแห่งที่ 10 : โฉนดที่ดินเลขที่ 27386,36924,12056,269435
- เลขที่ทะเบียนบริษัท : บมจ. 0107548000595
- Website : <http://www.interhides.com>
- โทรศัพท์ : (662) 323 – 2754 - 5, (662) 709 – 5512 - 4, (662) 709 – 6288 - 9, (662) 710 – 6244 - 5
- โทรสาร : (662) 709 - 5516, (662) 323 - 2749
- ทุนจดทะเบียน : ห้าสิบล้านเก้าพันเก้าร้อยยี่สิบสี่ บาท
- ทุนเรียกชำระแล้ว : ห้าสิบล้านสี่พันเก้าร้อยยี่สิบสาม บาท
- บุคคลอ้างอิงอื่น
- 1 ผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136 - 137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
โทรศัพท์:(662) 264 - 9090
โทรสาร : (662) 264 – 0789 - 90
 1. นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด
62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:(662) 229 - 2800
โทรสาร : (662) 359 - 1259

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์
ที่ตั้ง	: 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 323 – 2754 - 5, (662) 709 – 5512 - 4
โทรสาร	: (662) 709 - 5516, (662) 323 - 2749
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Inter Green Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์โดยผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง	: 1111/2 หมู่ 6 ซอย ฟอกหนัง ก.ม.34 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115559014850
โทรศัพท์	: (662) 332 – 2754 - 5, (662) 709 – 5512 - 4
โทรสาร	: (662) 709 - 5516, (662) 323 - 2749
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 80 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 499,997 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: -

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ปัจจุบัน บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 594,998,274 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 489,998,113 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 489,998,113 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

ณ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	%ต่อหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์		
นาย อองอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	120,045,482 24.50%
น.ส. ชุติมา	บุษยโกคะ	100,804,954 20.58%
นาย วศิน	ดำรงสกุลวงษ์	23,333,333 4.76%
นาย วรวิทย์	ดำรงสกุลวงษ์	23,333,333 4.76%
น.ส. วรรณวิสา	ดำรงสกุลวงษ์	23,333,333 4.76%
รวมกลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์		290,850,435 59.36%
2 นาย แก้วใจ	ลิมปิสุข	23,333,333 4.76%
3 นาย ชาญชัย	กุลถาวรกร	23,333,333 4.76%
4 นาย โมเดิร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		23,333,333 4.57%
5 นาย โยธิน	วนิชวรากิจ	21,363,766 4.36%
6 นาย พงษ์ชัย	เศรษฐีวรรณ	5,853,333 1.19%
7 นาย สุรศักดิ์	เหล่าสายเชื้อ	4,491,666 0.92%
8 นางสาว นิสาล	อารีวงศ์ศิลป์	3,420,000 0.70%
9 นาย ชัยพร	วงศ์แสงอนันต์	3,300,000 0.67%
10 น.ส. สุกัญญา	ต้นพ่ม	2,934,050 0.60%
ประชาชนและผู้ถือหุ้นอื่น		88,718,197 18.11%
รวมหุ้นทั้งหมด		489,998,113 100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

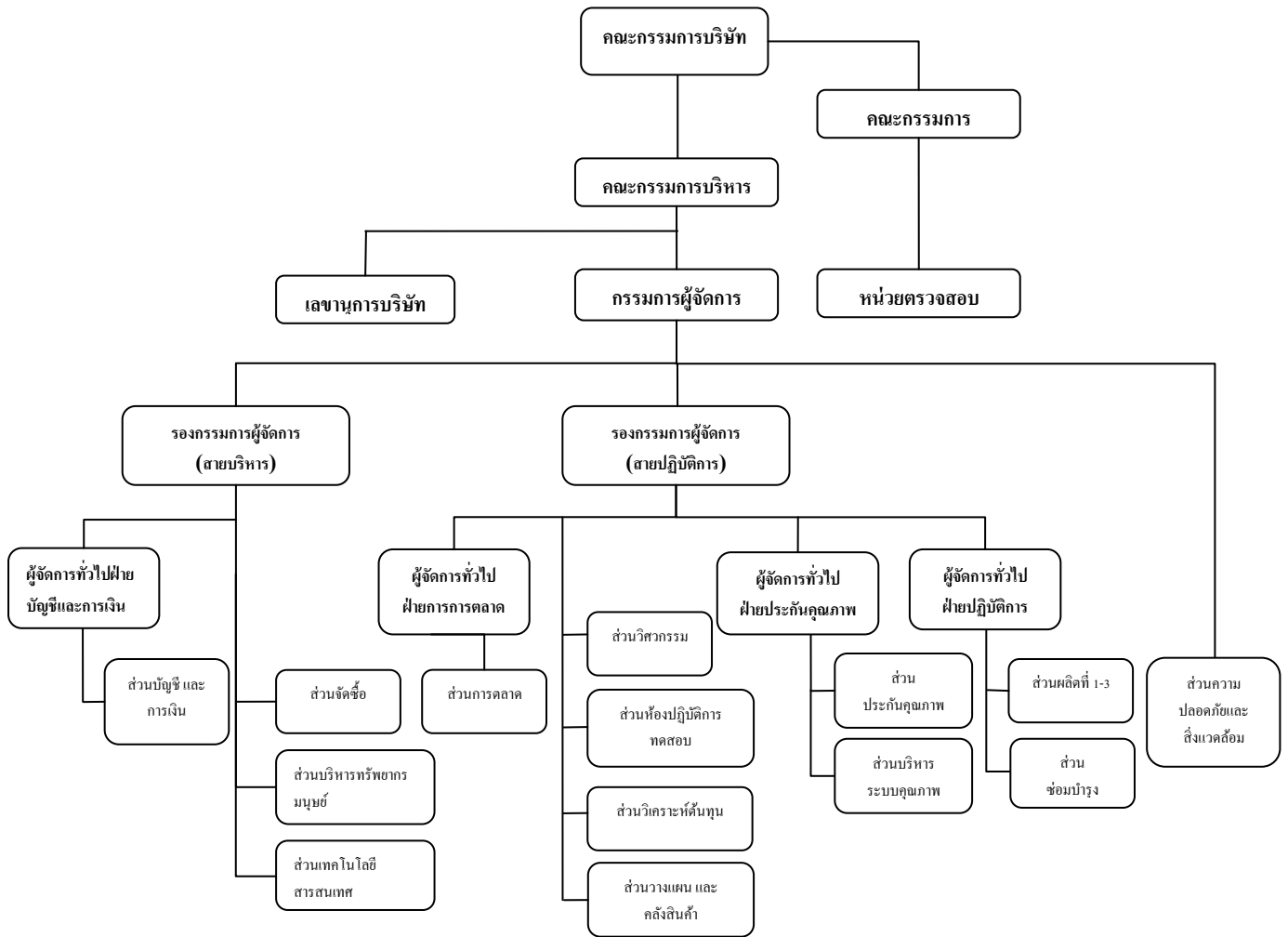
- กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ มีการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ 2 ราย คือ นายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และ นางสาวชุติมา บุษยโกคะ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล คือ ในกรณีที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ เว้นแต่กรณีที่จะมีโครงการลงทุนอื่น ประวัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำไรสุทธิ (บาท)	185,341,870.00	205,637,397.00	192,108,750.00
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.44	0.49	0.39
เงินปันผลระหว่างกาลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.20	0.15	0.02
เงินปันผลส่วนที่จ่ายเป็นหุ้นสามัญ (บาทต่อหุ้น)	-	-	0.17
เงินปันผลส่วนที่จ่ายเป็นเงินสด (บาทต่อหุ้น)	0.25	0.10	0.15
เงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.45	0.25	0.34
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	101.97%	51.06%	78.75%

9. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และคณะกรรมการสรรหา

1. คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายธีระ วิภูชนิน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	รองประธานกรรมการ
3 นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4 นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	ประธานกรรมการค่าตอบแทนและกรรมการอิสระ
5 นายสมยศ อัครไพบูลย์	ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ
6 นางสาวชุตินา บุญยโกคะ	กรรมการบริหาร
7 นายอวยชัย มติชนวิรุฬห์	กรรมการ
8 นายทักษะ บุญยโกคะ	กรรมการ
9 นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ

หมายเหตุ: นายธีระ วิภูชนิน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในเชิงรุก ทั้งบทบาทด้านการตัดสินใจ และบทบาทด้านการกำหนดทิศทางและกำกับดูแล ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. ทุ่มเวลา และให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ มีการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ

3. ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ รวมถึงวัตถุประสงค์เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายจัดการจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่ประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ฝ่ายจัดการ พนักงานรวมทั้งลูกจ้างทุกคน ให้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
5. มีการกำหนดอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ นอกเหนือจากอำนาจที่ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้ในข้อกำหนดบริษัทฯ ได้แก่ การอนุมัติงบประมาณ การลงทุน การดำเนินโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนอนุมัติการเข้าทำสัญญา ที่สำคัญ รวมถึงการแต่งตั้งกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท การกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและครอบคลุม ดูแลให้ผู้บริหารมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล
8. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาค่าความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญตามอำนาจการอนุมัติ โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม
9. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูงสุด
10. ประเมินผลงานและทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง และของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ
11. จัดให้มีระบบหรือกลไกการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
12. เป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานที่ดี มีจรรยาบรรณ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
13. จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับการแต่งตั้งโดยใช้มติเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัทฯ

14. ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
15. กรรมการบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทฯ
16. กรรมการบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย โดยเริ่มต้นที่การยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนรอบโรงงานให้ดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนและโรงงานสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
17. สนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2 นางสาวชุตินา บุญยโกคะ	กรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และ นางสาวชุตินา บุญยโกคะ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินเพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจวงเงินที่ได้กำหนดไว้
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการค้าเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ ที่เป็นคณะกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง โดย

อาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ กรรมการผู้อำนวยการ หรือกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัทฯ ที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

5. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจแต่งตั้ง หรือมอบหมายให้บุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารและกลยุทธ์ตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารและกลยุทธ์สามารถยกเลิกเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
6. พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยตรง
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารและกลยุทธ์นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหารและกลยุทธ์ หรือผู้รับมอบอำนาจ จากคณะกรรมการบริหารและกลยุทธ์ สามารถอนุมัติรายการที่ดิน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายสมชาติ ลิ้มปานานุกาฬ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2 นายช.นันท์ เพ็ชฌัญไพบิษญ์	กรรมการตรวจสอบ
3 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายภูเบศ เบญจสิริวิรุฑ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน(Internal Control) และการตรวจสอบภายใน(Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัท
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร(Charter)
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ในการปฏิบัติหน้าที่หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน หรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายช.นันท เพ็ชฌุ ไพศิษฏ์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์ หรือ วิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้ง พิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล สำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาเสนอแนวทางการประเมินผลและค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. รับทราบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กรและระดับงาน รวมทั้งการประเมินผลและพิจารณาค่าตอบแทน ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และคณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. เปิดเผยรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5.คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมยศ อัครไพฑูริย์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการสรรหา
3. นายอวยชัย มดิธนะวิรุฬห์	กรรมการสรรหา

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหา กรรมการบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
2. คัดเลือกบุคคลที่สมควร ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการใหม่ เมื่อมีตำแหน่งว่างลง (จากการลาออก หรือครบวาระ) เพื่อเสนอคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ รวมทั้งไม่มีกรณี ผลประโยชน์ขัดแย้งกับ บริษัทฯ (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท
3. พิจารณาเสนอชื่อกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่อง โดยพิจารณาตามองค์ประกอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถของกรรมการ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปตท. เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ยกเว้น คณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง
4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และคณะกรรมการ ปตท. มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ปตท. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ทั้งนี้ ได้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหากำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาทดแทนเพื่อให้มีองค์ประกอบและ คุณสมบัติตามกฎหมาย/ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและกำหนดวิธีการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติ
2. คณะกรรมการสรรหาสรุปผลการสรรหาและเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ ปตท. พร้อมเหตุผลประกอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปตท.
3. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหาเสนอเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะผู้บริหารประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ
2 นางสาวชุติมา บุญโยกคะ	รองกรรมการผู้จัดการ
3 นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร
4 นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต
5 นายอิโร โนริ อิเคะ	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด

7. เลขาธิการบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท เพื่อปฏิบัติที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร และประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ และคณะกรรมการมีการปฏิบัติที่สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. สนับสนุนการจัดให้กรรมการ / ผู้บริหาร ได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง

4. จัดอบรม/ปฐมนิเทศตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
5. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการ บริษัทฯ และผู้บริหารควรรับทราบ
6. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ทำหน้าที่จัดทำ และจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือ นัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาคำตอบแทน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาคำตอบแทนดังนี้

คำตอบแทนกรรมการ : บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการ ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใสโดยคำตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอุตสาหกรรม

คำตอบแทนผู้บริหาร : บริษัทฯ จัดคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

อนึ่ง การจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารจะคำนึงถึงหลักความยุติธรรม และเป็นคำตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสมที่จะสามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

การสรรหากรรมการ

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเป็นกิจการที่มีการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเป็นการล่วงหน้าโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการได้ในช่วงวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2558

บริษัทฯ ได้พิจารณาตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาแล้วบุคคลที่ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 จึงเห็นสมควรเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Care and Duty of Loyalty) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาให้กับบริษัท ได้อย่างเต็มที่ มีคุณวุฒิ วิทยุฒิที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่

สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง ประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม รวมทั้ง เป็นที่ยอมรับจากสังคม

- (3) มีความรู้ความสามารถที่สำคัญอย่างน้อยด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านธุรกิจของบริษัท บัญชี และการเงิน การบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และกฎ ระเบียบต่างๆ
- (4) คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้พิจารณาคัดคนที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กล่าวมาข้างต้น แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากออก ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คำนิยามกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระ ดังนี้

“กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คุณสมบัติของกรรมการอิสระมี ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. มีความเป็นอิสระไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัท หรือบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อพฤติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการ
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
5. ต้องไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเป็นอิสระ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ปี 2559 มีค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20,296,993.89 บาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนในฐานะของกรรมการบริษัทฯ และค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก. ในฐานะกรรมการบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,440,000 บาท

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,840,000 บาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

รายชื่อคณะกรรมการ			ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท (บาท)	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	นายธีระ	วิภูชนิน	440,000	-	440,000
2	นายองอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	300,000	-	300,000
3	นางสาวชุตินา	บุษย โภคะ	300,000	-	300,000
4	นายสมชาติ	ลิมปานุภาพ	300,000	240,000	540,000
5	นายช.นันท์	เพ็ชญ์ไพศิษฐ์	300,000	180,000	480,000
6	นายสมยศ	อัศค ไพบุลย์	300,000	180,000	480,000
7	นายอวยชัย	มดิธนวิรุฬห์	300,000	-	300,000
8	นายทักษะ	บุษย โภคะ	300,000	-	300,000
9	นายนิติ	เนื่องจ้านงค์	300,000	-	300,000
รวม			2,840,000	600,000	3,440,000

ข. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2559 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และ สวัสดิการ ทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16,856,993.89 บาท

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคณะในปี 2559

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการสรรหา
	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด
นายธีระ วิภูษินิน	8/8	-	-	-
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	7/8	-	-	-
นางสาวชุติมา บุษยโกคะ	8/8	-	-	-
นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	8/8	4/4	1/1	1/1
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฐ์	7/8	4/4	1/1	-
นายสมยศ อัครไพบูลย์	6/8	3/4	-	1/1
นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	8/8	-	1/1	1/1
นายทักษะ บุษยโกคะ	8/8	-	-	-
นายนิติ เนื่องจำนงค์	8/8	-	-	-

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมกันทั้งหมด 981 คน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 178.29 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน เงินโบนัส เงินสหทบกองทุนประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทย่อย (บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 18.23 ล้านบาท

ประเภทพนักงาน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด
พนักงานรายวัน (คน)	673	86
พนักงานรายเดือน (คน)	222	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	895	86
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	178.29	18.23

10.การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้นั้น ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้ บรรลุหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯที่ว่า “มุ่งเน้นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” ช่วย ยกระดับ การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่นโยบายการ กำกับดูแลกิจการ หลักการ และแนวปฏิบัติผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.interhides.com

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะเริ่มให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจฟอกหนังที่ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยรวมมีคุณธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยบริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารและพนักงานยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม
2. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
3. มีสำนึกรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
4. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
5. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่าง คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
6. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการประกอบธุรกิจฟอกหนัง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพา และดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพ และมีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างดี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังแนวคิดและการปฏิบัติของบุคลากร โดยมุ่งเน้นกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญยิ่งต่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนขององค์กร

10.1 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

10.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็ นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้กำหนดเป็นนโยบายและเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านสื่อต่างๆ ของ บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนในเรื่องต่างๆ ที่สมควรได้รับ

ทั้งสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ สิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อบุคคลที่สมควรเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และการส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตลอดจนสิทธิในการเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการใช้สิทธิดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

- กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษที่อาจเป็นเรื่องที่กระทบ หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้เป็นกรณีต่อไป
- เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะทุกแบบ ประกอบด้วยแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค (สำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศที่แต่งตั้งคัสโตเดียนในประเทศไทยเท่านั้น) ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมทั้งข้อมูลประกอบการพิจารณาระเบียบวาระผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 30 วันก่อนที่จะจัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยระบุสถานที่ วัน เวลาประชุมให้ชัดเจน พร้อมทั้งรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม ข้อมูลสำคัญ และจำเป็นประกอบการพิจารณาความเห็นคณะกรรมการ รายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมารายงานประจำปี หนังสือมอบฉันทะ และระบุวิธีการมอบฉันทะให้ชัดเจน และเอกสารประกอบการประชุมอื่นๆ โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในการลงมติอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส พร้อมทั้งประกาศลงในหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นเวลา 3 วัน ติดต่อกันก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าสำหรับผู้ถือหุ้นเตรียมตัวมาร่วมประชุม
- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลในการตรวจเอกสารและลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมอย่างเพียงพอ โดยบริษัทฯ จะเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง และได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการลงทะเบียน
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ พร้อมเผยแพร่ข้อมูลสำหรับการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยระบุวัน เวลา และสถานที่จัดประชุมชัดเจน พร้อมทั้งรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม วัตถุประสงค์และเหตุผลความเห็นของคณะกรรมการ รายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมารายงานประจำปี หนังสือมอบฉันทะ พร้อมระบุวิธีการมอบฉันทะอย่างชัดเจน และเอกสารประกอบการประชุมอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำการ

จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารซึ่งนำมาใช้ตัดสินใจในการลงมติที่เพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และมีโอกาสศึกษาวาระการประชุมล่วงหน้า พร้อมทั้งประกาศลงหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเตรียมตัวมาร่วมประชุม

- หลังการประชุมบริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันทำการถัดไปจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งเป็นจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ผ่านระบบ Electronic Listed Company Information Disclosure (ELCID) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ด้ระบุนุการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมฯ และในการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาวาระใด ประธานที่ประชุมจะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบก่อนการพิจารณาวาระ โดยกรรมการท่านที่มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นจะไม่ร่วมประชุม และงดออกเสียงในวาระนั้นๆ

10.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมในเรื่องต่างๆ อันได้แก่ กำหนดให้มีการใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยในการประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทางการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมทั้งป้องกันไม่ให้มีการขัดแย้งของผลประโยชน์หรือการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระ ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยมีการจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม

10.1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ย่อมเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ พนักงาน ไปจนถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่ละกลุ่มย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชี และการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

การปฏิบัติต่อลูกค้า: บริษัทฯ มีนโยบาย “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า และประชาชนที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

การปฏิบัติต่อคู่ค้า: คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า พร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล และรักษาความลับของคู่ค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า: บริษัทฯ ให้ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง

การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้: บริษัทฯ จะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และตรงเวลา ให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

การปฏิบัติต่อพนักงาน: มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้มีความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค กำหนดและต่อยอดการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ และมีคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ / เป้าหมายธุรกิจ และจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำ โดยมีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ โดยการพัฒนาศักยภาพบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกคน

- องค์กรจะคัดสรรและสร้างคนดี คนเก่ง ที่มีพฤติกรรมในการทำงานอย่าง มีอาชีพ และพัฒนาความรู้ความสามารถให้มีประสิทธิภาพในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ติดตาม ประเมินผล ให้ข้อมูลป้อนกลับ และสนับสนุนการพัฒนาพนักงานอย่างเสมอภาค
- พนักงานมีโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาทักษะและความสามารถของตนเอง

บริษัทฯ ยังให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน โดยความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทนและแรงจูงใจต่างๆ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ผลสำเร็จของงาน ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน มีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม: บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยการมีการวิจัยเรื่องกระบวนการกำจัดของเสียและการนำกากอุตสาหกรรมให้กลับมาใช้ได้อีก เพื่อลดปัญหาขยะอุตสาหกรรม ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นใน หมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

การให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ: โดยการที่บริษัทฯ ปฏิบัติงานด้วยมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง กำหนดและทบทวนนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยที่ พนักงานทุกคนต้องดำเนินงาน โดยมีระบบบริหารคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดคุณค่าสูงสุดทั้งต่อการปฏิบัติงาน ต่อชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่างๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน การสูญหายหรือเสียหายใน

ทรัพย์สิน การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานสมทบ และพนักงานของผู้รับจ้าง ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการรายงานการเกิดอุบัติเหตุ หรืออุบัติเหตุการัน โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ พร้อมดำเนินการตามแผนควบคุมและป้องกันเหตุฉุกเฉิน พร้อมจัดประชาสัมพันธ์และสื่อสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานและการปลูกจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน

11 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช่ข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ข้อมูลสำคัญยังรวมถึง รายงานการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- เปิดเผยรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมการประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ จำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรง คือ การถือหุ้นของตนเอง และทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของกลุ่มสมรส ไว้ในรายงานประจำปี
- กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากที่ได้เผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีภารกิจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการ เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ เป็นต้น พร้อมทั้งติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นภายใต้มาตรฐานจริยธรรมด้วยความสุจริตและความระมัดระวัง

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือพื้นฐานการศึกษา
2. การรักษาความสุจริต
บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้อง และไม่ส่งเสริมการกระทำดังกล่าว อีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า ฯลฯ
3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง
บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมืองเพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษให้
4. การรักษาสิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้ นโยบาย อินเทอร์เน็ต ก้าวไกล รักษาความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและตอบรับกับสถานะทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป ได้แก่ วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงินงบประมาณ แผนงาน โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับกิจการที่บริษัทฯ ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ธุรกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน พร้อมทั้งได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจเช็คเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีการรายงานการดำเนินการโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทที่สอดคล้องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยได้กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยรวมเป็นสำคัญ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทางให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของ ก.ล.ต. นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันบริษัทฯ รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) อย่างเหมาะสม

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2547-2558 โดยบริษัทฯ มีผู้สอบบัญชี ดังนี้

1. นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4579 และ/หรือ
2. นางสาว วฐุ ขันการนาวิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5423 และ/หรือ
3. นางสาวศิริภรณ์ เอื่อนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3844 และ/หรือ

บุคคลทั้ง 3 เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตให้สามารถเซ็นรับรองงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ

บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)	2559	2558	2557	2556
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	438,000	438,000	420,000	420,000
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	700,000	700,000	680,000	680,000
ค่าตรวจสอบ BOI (1 Certificate)	80,000	80,000	80,000	80,000
รวม	1,218,000	1,218,000	1,180,000	1,180,000
บริษัทย่อย (บริษัทอินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด)				
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	50,000	50,000	50,000	50,000
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	300,000	250,000	250,000	250,000
ค่าตรวจสอบ BOI (1 Certificate)	50,000	50,000	50,000	50,000
รวม	400,000	350,000	350,000	350,000
รวมทั้งหมด	1,618,000	1,568,000	1,530,000	1,530,000

11. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “สังคม” เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคง โดยเริ่มจากสังคมเล็กๆ ในองค์กร ได้แก่พนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพและ ความสามารถในการแข่งขันไปสู่สังคมระดับชุมชน และระดับประเทศ โดยมีกิจกรรมที่เป็นเป้าหมายในการ ดำเนินการในระดับสังคมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนบนพื้นฐานความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานที่ยึด หลักธรรมาภิบาล และ ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียประโยชน์ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้าและ เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่ง สิ่งแวดล้อมและชุมชนหรือสังคม ซึ่งมีรายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย” ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการของรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน ดังนี้

การเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล : บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน

จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องมีความรอบคอบและความระมัดระวังในการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน : บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและการให้สินบน ดังนี้

- การรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างไม่ชอบธรรม ควรดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และต้องมั่นใจได้ว่าการดำเนินการนั้นจะไม่ทำให้เกิดข้อครหา หรือทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง สิ่งของที่กรรมการบริษัทฯ ได้รับโดยปกติแล้วจะเก็บไว้ในสำนักงาน หรือแจกจ่ายให้กับพนักงานในบริษัทฯ
- การจัดซื้อต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ตามระเบียบของบริษัทฯ และมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการตัดสินใจต้องคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมทั้งต้องสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส
- ในการทำธุรกรรมกับภาครัฐ บริษัทฯ จะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐ หรือพนักงานของรัฐบาลดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม อย่งไรก็ดี การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน หรือการ

กระทำใด ๆ ในขอบเขตที่เหมาะสมและเป็นธรรมเนียมปฏิบัตินั้น สามารถกระทำได้ เช่น การส่งสาร เพื่อเป็นการแสดงความยินดี หรือการให้ช่อดอกไม้ในโอกาสต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักว่า สังคมและชุมชนมีส่วนสำคัญต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมและชุมชนดังนี้

1.สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ชุมชนซอยที.เจ.ซี.



2.บริจาคของให้กับโครงการปันกันเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

ปันกัน? คืออะไร

เมื่อวันเสาร์ที่ 5 มีนาคม ที่ผ่านมา ทาง HR ได้เป็นตัวแทนในการนำสิ่งของที่ทุกท่านร่วมกันบริจาคไปมอบให้กับร้านปันกัน เป็นที่เรียบร้อย และขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "ปันกัน" นี้

3.บริจาคน้ำดื่มให้กับสมาคมกู้ภัยสมุทรปราการ เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านวาท



4.จัดทำริบบิ้นส่งมอบให้กับหน่วยงานราชการ เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชน



12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายใน เป็น กลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนิน ธุรกิจเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแล มิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตาม ควบคุมดูแลการ ดำเนินงานของบริษัท การนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ประโยชน์ ในทางมิชอบ หรือไม่มีอำนาจ รวมทั้งช่วย ปกป้องคุ้มครองทรัพย์สิน ไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริต ประพฤติมิชอบ บริษัทได้จัดให้มีกลไก การตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและ ประเมินประสิทธิภาพ และ ความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงาน ของทุกหน่วยงาน ของบริษัท โดยนำกรอบแนวทางของ ระบบการควบคุมภายใน ตามมาตรฐานสากลของCOSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission)และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร(Enterprise Risk Management)มา ประยุกต์ใช้ ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การ ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายจัดการของบริษัทจะนำผล การตรวจสอบไปพิจารณา ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนางาน ให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทฯได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบ ผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัทฯ จะประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในตาม องค์ประกอบการควบคุมภายใน เป็นประจำทุกสิ้นปี สำหรับปี 2559 นั้นคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สรุป ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 เห็นว่าโดยรวมบริษัทฯและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่มี ประสิทธิภาพ เพียงพอเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจและไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน ที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความเชื่อถือได้โดยบริษัทฯได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะ ดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุม ดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯและบริษัทย่อย จากกรณีที่ กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือ โดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรม กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีผังโครงสร้างการบริหารองค์กร ซึ่งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรให้พนักงานได้รับทราบแนวนโยบายและเป้าหมายหลักขององค์กรโดยทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความรู้ ทักษะและความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในในเรื่องจริยธรรมและคุณภาพของคน ซึ่งเป็นการควบคุมที่มุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ควบคู่ไปกับการควบคุมเชิงปฏิบัติการ สร้างบรรยากาศของการควบคุม เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน ทำให้ทั้งพนักงานและผู้บริหารตระหนักถึงประโยชน์ของการควบคุมภายในและเกิดศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อพนักงาน ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่งทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม รายละเอียดอยู่ภายใต้รายงานการปฏิบัติตามหลักกติกาคู่แข่งกิจการที่ดีในรายงานนี้ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมืออาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ขององค์กรซึ่งไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ตลอดจนกำหนดมาตรการในการทำธุรกรรมใด ๆ ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กรและได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจนสามารถปฏิบัติและวัดผลได้ โดยกำหนดไว้เป็นแนวทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ อำนาจหน้าที่ สายการบังคับบัญชา การรายงาน และระเบียบวิธีปฏิบัติงานแต่ละระดับขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และคุณค่าหลัก (Core value) ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมในทุกส่วนงาน โดยพนักงานในทุกกระบวนการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่ตนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่ได้รับรู้ร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ได้มีการสอบทานวัตถุประสงค์เป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุประสงค์เหล่านี้ยังมีความสอดคล้องโดยรวมกับเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การระบุเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง (Event Identification)

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงแต่ละระดับ โดยมุ่งเน้นให้แต่ละหน่วยงานสามารถระบุความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กร โดยระบุถึงปัจจัยในทางบวก (Opportunities) และปัจจัยในทางลบ (Risks) เพื่อให้สามารถหาแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างสอดคล้องกัน

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงว่าเป็นเครื่องมือที่บ่งบอกล่วงหน้าถึงสัญญาณอันตรายที่อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งต้องการการบริหารโดยการกำหนดกลไกการควบคุมที่ถูกต้องและเหมาะสม ผลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมนี้ ได้ถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเป็นระยะ ๆ

5. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO – ERM ในองค์กรประกอบเรื่องความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการระบุเหตุการณ์เสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ตั้งแต่ความเสี่ยงในระดับกิจกรรมจนถึงระดับองค์กร โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและผลักดันให้เกิดการควบคุมตนเอง (Control Self Assessment) ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการควบคุมที่สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมในทุกหน้าที่และทุกระดับของการปฏิบัติงานตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม โดยได้จัดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในด้านการเงิน การจัดซื้อ การขายสินค้า การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงิน

อำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการควบคุมภายในบริษัทฯ

7. สารสนเทศ และการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การตัดสินใจทั้งของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบัน ซึ่งรายงานหรือข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูล/รายงานทางด้านบัญชี การเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ใน website ของบริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพ สอดคล้อง ทันเวลา และเอื้อประโยชน์ต่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเหมาะสมเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

คณะกรรมการบริหารจะติดตามผลการปฏิบัติของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารของหน่วยงานในแต่ละสายงานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานและดำเนินการแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสมและทันทั่วถึง โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลงานโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) มาใช้กับหน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินให้เพิ่มมิติของการประเมินผลให้มีมุมมองรอบด้าน และสอดคล้องกับคุณค่าหลักขององค์กรที่จะสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานตรงตามเป้าหมาย และสามารถวัดผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานและแต่ละคนได้อย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยกำหนดให้มีระบบการติดตามผลของโครงการตรวจสอบแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด โดยได้กำหนดไว้ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการ

ทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในให้มีความชัดเจน โปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

การแต่งตั้งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าควรใช้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประทานฯ ให้ความเห็นว่า จะต้องมั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอและจะต้องทำงานอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่มีความเกรงใจต่อกัน แต่ก็ต้องระมัดระวังอย่าให้เกิดความขัดแย้งเกิดขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายภูเบศ เบญจสิริวรกุล ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นผู้มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นผู้มีทักษะในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่านายภูเบศ เบญจสิริวรกุล มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ต่อไป ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 1/2559

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	AAC	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	26,963,489.51	7,498,141.61	-	-	34,461,631.12
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	3,391,024.22	-	-	-	3,391,024.22
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	-	-	20,544.00	-	-	-	20,544.00
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	-	-	30,375,057.73	7,498,141.61	-	-	37,873,199.34
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1/DO-AC-SME	AAC D-AAC	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุตินา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	247,406.92	-	-	-	247,406.92
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	62,176,141.55	-	-	-	62,176,141.55
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	2,532,890.90	-	-	2,532,890.90
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	3,158,192.04	-	-	-	3,158,192.04
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	3,539,269.11	-	-	-	3,539,269.11
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	19,200.00	-	-	-	19,200.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	3,901.20	-	-	-	-	-	3,901.20
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	12,308.00	-	-	-	12,308.00
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	ค่าบริการจ่าย (ค่าแรงที่เรียกเก็บ IHL)	-	-	-	-	-	-	-
	ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-	-	-
	เงินปันผลรับ	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	3,901.20	-	71,177,787.62	2,532,890.90	-	-	73,714,579.72

บมจ.อินเตอร์ไฮต์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 2/2559

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	IG	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	20,826,890.96	3,317,872.89	-	-	24,144,763.85
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	-	2,988,938.38	-	-	-	2,988,938.38
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	82,196.26	-	22,684.00	-	-	-	104,880.26
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	9,375.00	-	-	-	9,375.00
	รวม	82,196.26	-	23,847,888.34	3,317,872.89	-	-	27,247,957.49
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1	IG O-ITG	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุตินา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	303,972.18	-	-	-	303,972.18
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	58,975,646.54	-	-	-	58,975,646.54
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	3,044,486.40	-	-	3,044,486.40
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	-	2,873,769.67	-	-	-	2,873,769.67
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	3,337,267.23	-	-	-	3,337,267.23
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	50,400.00	-	-	-	50,400.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	76,818.94	-	-	-	-	-	76,818.94
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	10,251.52	-	-	-	10,251.52
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	ค่าบริการจ่าย (ค่าแรงที่เรียกเก็บ IHL)	-	-	9,375.00	-	-	-	9,375.00
	ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-	-	-
	เงินปันผลรับ	-	-	23,999,760.00	-	-	-	23,999,760.00
	รวม	76,818.94	-	67,585,952.14	3,044,486.40	-	-	70,697,882.48

บมจ. อินเทอร์เน็ต
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 3/2559

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	IG	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุติมา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	-	17,044,263.95	6,126,087.28	-	-	23,170,351.23
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	245,786.01	6,748,071.70	-	-	-	6,993,857.71
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	12,612.41	898,800.00	25,083.79	-	-	-	936,496.20
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	20,183.14	15,461.50	-	-	35,644.64
	รวม	12,612.41	1,144,586.01	23,837,602.58	6,141,548.78	-	-	31,136,349.78
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1	IG O-ITG	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุติมา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	-	2,025,270.00	-	-	-	2,025,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	29,706.55	252,014.53	-	-	-	281,721.08
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	48,528,047.87	-	-	-	48,528,047.87
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	5,925,118.50	-	-	5,925,118.50
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-IG	-	122,672.40	-	-	-	-	122,672.40
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	400,000.00	3,071,428.93	-	-	-	3,471,428.93
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	-	3,877,740.71	-	-	-	3,877,740.71
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	-
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	24,400.00	-	-	-	24,400.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	11,787.30	1,408,400.00	141,918.29	-	-	-	1,562,105.59
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	34,464.50	-	-	-	34,464.50
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	ค่าบริการจ่าย (ค่าแรงที่เรียกเก็บ IHL)	-	-	52,508.14	-	-	-	52,508.14
	ดอกเบี้ยจ่าย	155,169.86	-	-	-	-	-	155,169.86
	เงินปันผลรับ	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	166,957.16	1,960,778.95	58,007,792.97	5,925,118.50	-	-	66,060,647.58

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 4/2559

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	IG	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุติมา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า		267,362.22	23,968,459.83	1,832,647.55	-	-	26,068,469.60
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	11,405,180.74	5,208,682.08	-	-	-	16,613,862.82
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	1,990.20	4,023,628.00	60,780.76	-	-	-	4,086,398.96
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	21,400.00	-	-	21,400.00
	รวม	1,990.20	15,696,170.96	29,237,922.67	1,854,047.55	-	-	46,790,131.38
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1	IG O-ITG	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุติมา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	800,000.00	2,025,270.00	-	-	-	2,825,270.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	563,972.29	275,540.90	-	-	-	839,513.19
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	57,063,288.44	-	-	-	57,063,288.44
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	1,919,124.92	-	-	1,919,124.92
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	600,000.00	2,948,805.55	-	-	-	3,548,805.55
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	249,871.24	4,460,468.39	-	-	-	4,710,339.63
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	33,223,228.93	-	-	-	-	33,223,228.93
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	37,200.00	-	-	-	37,200.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,860.00	2,920,400.00	9,054.00	-	-	-	2,931,314.00
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์เย็บในประเทศ	-	-	117,420.00	-	-	-	117,420.00
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	ค่าบริการจ่าย (ค่าแรงที่เรียกเก็บ IHL)	-	-	70,914.39	-	-	-	70,914.39
	ดอกเบี้ยจ่าย	-	43,698.63	-	-	-	-	43,698.63
	เงินปันผลรับ	-	-	23,999,760.00	-	-	-	23,999,760.00
	รวม	1,860.00	38,401,171.09	91,007,721.67	1,919,124.92	-	-	131,329,877.68

บมจ.อินเตอร์ไฮด์
 รายการระหว่างกัน
 สำหรับงวดไตรมาส ที่ 1-4/2559

รายการในงบดุล								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์	IG	ISC	โมเดิร์นฟอร์ม	คุณชุตินา	คุณองอาจ	รวม
10-001-02-01-01	ลูกหนี้การค้า	-	267,362.22	23,968,459.83	1,832,647.55	-	-	26,068,469.60
10-001-05-15-02	ลูกหนี้อื่น	-	11,405,180.74	5,208,682.08	-	-	-	16,613,862.82
10-001-06-01-01	ลูกหนี้ค่าเครื่องจักร	-	-	-	-	-	-	-
20-001-02-01-01	เจ้าหนี้การค้า	1,990.20	4,023,628.00	60,780.76	-	-	-	4,086,398.96
20-001-08-02-32	เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	21,400.00	-	-	21,400.00
	รวม	1,990.20	15,696,170.96	29,237,922.67	1,854,047.55	-	-	46,790,131.38
รายการในงบกำไรขาดทุน								
Code	รายการ	ซูว์แมนส์ O-SHU1	IG O-ITG	ISC D-ISC	โมเดิร์นฟอร์ม D-MDF	คุณชุตินา PT-H002	คุณองอาจ O-ONG1	รวม
43-009-01-00-11	รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-
43-001-01-00-11	รายได้ค่าเช่า	-	800,000.00	8,101,080.00	-	-	-	8,901,080.00
43-002-01-00-11	รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	593,678.84	1,078,934.53	-	-	-	1,672,613.37
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-ISC	-	-	226,743,124.40	-	-	-	226,743,124.40
41-001-01-xx-11	รายได้จากการขายให้-MDF	-	-	-	13,421,620.72	-	-	13,421,620.72
43-011-00-00-00	รายได้อื่น Management Fee	-	1,000,000.00	12,052,196.19	-	-	-	13,052,196.19
43-011-02-01-11	รายได้ค่าแรงพนักงานรายวัน-ISC	-	249,871.24	15,214,745.44	-	-	-	15,464,616.68
43-007-00-00-00	ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	33,223,228.93	-	-	-	-	33,223,228.93
	ซื้อเครื่องใช้สำนักงานและอื่นๆ	-	-	131,200.00	-	-	-	131,200.00
51-001-01-00-11	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	94,367.44	4,328,800.00	150,972.29	-	-	-	4,574,139.73
52-001-07-00-11	ซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์โยธาในประเทศ	-	-	174,444.02	-	-	-	174,444.02
60-030-00-00-11	ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-
60-051-00-00-11	จ่ายค่าเช่า	-	-	-	-	-	-	-
	ค่าบริการจ่าย (ค่าแรงที่เรียกเก็บ IHL)	-	-	132,797.53	-	-	-	132,797.53
	ดอกเบี้ยจ่าย	155,169.86	43,698.63	-	-	-	-	198,868.49
	เงินปันผลรับ	-	-	47,999,520.00	-	-	-	47,999,520.00
	รวม	249,537.30	40,239,277.64	311,779,014.40	13,421,620.72	-	-	365,689,450.06

ส่วนที่ 3 สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	56,261	2%	31,878	1%	7,507	0%	35,682	1%	26,940	1%	3,650	0%
เงินลงทุนชั่วคราว - หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	31,488	1%	16,767	1%	19,000	1%	-	0%	-	0%	-	0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	207,208	8%	335,617	13%	338,708	16%	200,475	8%	318,157	13%	309,380	15%
สินค้าคงเหลือ	666,957	24%	671,322	25%	620,132	29%	604,557	23%	588,678	23%	548,446	27%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบและอะไหล่	-	0%	6,056	0%	3,200	0%	-	0%	6,056	0%	3,200	0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,562	0%	8,723	0%	6,368	0%	7,411	0%	8,015	0%	5,772	0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	973,476	36%	1,070,364	40%	994,915	46%	848,126	32%	947,847	37%	870,448	43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0%	-	0%	-	0%	60,000	2%	20,000	1%	20,000	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,753,590	64%	1,586,845	59%	1,116,784	52%	1,694,521	65%	1,555,974	61%	1,082,566	54%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,823	0%	4,136	0%	2,552	0%	4,609	0%	2,965	0%	2,273	0%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	-	0%	193	0%	82	0%	-	0%	193	0%	-	0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,155	0%	5,702	0%	25,505	1%	5,776	0%	4,775	0%	25,150	1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	985	0%	3,567	0%	2,536	0%	981	0%	3,564	0%	2,534	0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,766,552	64%	1,600,443	60%	1,147,459	54%	1,765,886	68%	1,587,470	63%	1,132,524	57%
รวมสินทรัพย์	2,740,028	100%	2,670,808	100%	2,142,374	100%	2,614,012	100%	2,535,317	100%	2,002,972	100%

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	436,000	16%	510,981	19%	185,394	9%	436,000	17%	510,981	20%	185,394	9%
เจ้าหนี้ที่รัฐวิสาหกิจ	221,117	8%	417,292	16%	233,672	11%	221,117	8%	417,292	16%	233,672	12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	228,500	8%	191,756	7%	169,888	8%	207,344	8%	161,388	6%	140,919	7%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน												
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,324	0%	7,985	0%	18,463	1%	2,324	0%	7,985	0%	18,463	1%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว												
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	171,448	6%	147,055	6%	116,256	5%	171,448	7%	147,055	6%	116,256	6%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	21,761	1%	3,809	0%	4,205	0%	21,380	1%	3,593	0%	3,249	0%
สำรองค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	7,962	0%	-	0%	-	0%	7,962	0%	-	0%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,631	0%	7,670	0%	8,225	0%	5,336	0%	7,854	0%	7,382	0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,094,743	40%	1,286,549	48%	736,102	34%	1,072,912	41%	1,256,149	50%	705,334	35%
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,474	0%	11,881	0%	18,302	1%	9,474	0%	11,881	0%	18,302	1%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	342,684	13%	220,287	8%	169,745	8%	342,684	13%	220,287	9%	169,745	8%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,128	1%	16,417	1%	14,831	1%	14,849	1%	14,069	1%	12,799	1%
สำรองเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา	-	0%	-	0%	105,000	5%	-	0%	-	0%	105,000	5%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,333	0%	3,502	0%	-	0%	2,333	0%	3,502	0%	-	0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	371,619	14%	252,086	9%	307,878	14%	369,340	14%	249,738	10%	305,846	15%
รวมหนี้สิน	1,466,362	54%	1,538,634	58%	1,043,980	49%	1,442,251	55%	1,505,887	59%	1,011,180	50%

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2558: หุ้นสามัญ 419,999,076 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	594,998	22%	419,999	16%	419,999	20%	594,998	23%	419,999	17%	419,999	21%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 489,998,113 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2558: หุ้นสามัญ 419,998,782 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	489,998	18%	419,999	16%	419,999	20%	489,998	19%	419,999	17%	419,999	21%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	211,584	8%	211,584	8%	211,584	10%	211,584	8%	211,584	8%	211,584	11%
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว												
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	52,000	2%	42,000	2%	42,000	2%	52,000	2%	42,000	2%	42,000	2%
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย	2,000	0%	2,000	0%	2,000	0%	-	0%	-	0%	-	0%
ยังไม่ได้จัดสรร	518,085	19%	456,590	17%	422,811	20%	418,178	16%	355,847	14%	318,209	16%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,273,667	46%	1,132,173	42%	1,098,394	51%	1,171,761	45%	1,029,430	41%	991,792	50%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,740,028	100%	2,670,808	100%	2,142,374	100%	2,614,012	100%	2,535,317	100%	2,002,972	100%

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
รายได้												
รายได้จากการขายและการบริการ	1,943,202	99%	2,295,097	95%	1,851,645	99%	1,686,248	95%	1,951,283	88%	1,453,329	91%
รายได้อื่น												
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5,321	0%	-	0%	4,956	0%	5,321	0%	-	0%	4,956	0%
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	0%	-	0%	-	0%	48,000	3%	125,999	6%	119,999	7%
อื่นๆ	8,927	0%	111,606	5%	6,023	0%	36,903	2%	132,993	6%	27,531	2%
รวมรายได้	1,957,450	100%	2,406,704	100%	1,862,624	100%	1,776,471	100%	2,210,275	100%	1,605,815	100%
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขายและบริการ	1,550,684	79%	1,986,799	83%	1,502,386	81%	1,375,290	77%	1,796,164	81%	1,269,001	79%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	36,371	2%	31,571	1%	22,783	1%	32,446	2%	26,698	1%	18,304	1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	102,470	5%	99,163	4%	96,841	5%	99,704	6%	94,914	4%	92,700	6%
ค่าใช้จ่ายอื่น	7,962	0%	-	0%	-	0%	7,962	0%	-	0%	-	0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0%	22,828	1%	-	0%	-	0%	22,812	1%	-	0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,697,486	87%	2,140,361	89%	1,622,009	87%	1,515,401	85%	1,940,588	88%	1,380,005	86%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	259,964	13%	266,343	11%	240,615	13%	261,070	15%	269,687	12%	225,810	14%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(36,057)	(2%)	(38,582)	(2%)	(34,679)	(2%)	(36,255)	(2%)	(38,580)	(2%)	(34,678)	(2%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	223,907	11%	227,761	9%	205,936	11%	224,815	13%	231,106	10%	191,132	12%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(32,635)	(2%)	(25,983)	(1%)	(12,234)	(1%)	(32,706)	(2%)	(25,469)	(1%)	(5,790)	(0%)
กำไรสำหรับปี	191,272	10%	201,779	8%	193,702	10%	192,109	11%	205,637	9%	185,342	12%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:												
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์												
ประกันกัน - สูทธิจากภาษีเงินได้	-	0%	-	0%	(1,324)	0%	-	0%	-	0%	(1,324)	0%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	0%	-	0%	(1,324)	0%	-	0%	-	0%	(1,324)	0%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	191,272	10%	201,779	8%	192,379	10%	192,109	11%	205,637	9%	184,018	11%
กำไรต่อหุ้น												
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.39		0.41		0.40		0.39		0.42		0.38	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	223,907	227,761	205,936	224,815	231,106	191,132
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	148,198	147,851	151,008	140,521	142,122	146,999
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(63)	3,128	155	(63)	3,128	7
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	86	-	-	86	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	7,476	4,852	(1,052)	4,745	2,355	(1,369)
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	89	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(133)	(112)	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(1,127)	208	(92)	(5,995)	208	(92)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,250	2,137	3,520	1,875	1,746	1,488
โอนกลับสำรองเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา	-	(105,000)	-	-	(105,000)	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,375)	5,103	(296)	(2,375)	5,103	(296)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(48,000)	(125,999)	(119,999)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,950	-	-	2,100	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และ						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(1,179)	3,502	-	(1,179)	3,502	-
สำรองค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	7,962	-	-	7,962	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	34,528	31,504	33,141	34,726	31,503	33,140
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	422,568	320,933	392,320	359,218	189,773	251,011
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	(14,587)	2,344	(19,000)	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	127,967	(239)	(84,701)	117,166	(12,106)	(87,666)
สินค้าคงเหลือ	2,945	(58,899)	(5,011)	(14,568)	(45,444)	(6,128)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,244)	4,746	(1,919)	657	4,988	(1,988)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,709)	(3,023)	(708)	(1,709)	(2,097)	(470)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	34,081	30,483	43,746	43,293	29,085	51,035
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,539)	(551)	(672)	(1,096)	(476)	(672)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,039)	(555)	4,832	(2,518)	472	4,288
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	565,443	295,240	328,887	500,444	164,195	209,409
จ่ายดอกเบี้ย	(34,388)	(31,910)	(33,133)	(34,586)	(31,909)	(33,133)
จ่ายภาษีเงินได้	(16,810)	(6,511)	(15,858)	(15,964)	(4,814)	(9,460)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	514,244	256,819	279,896	449,894	127,471	166,816

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	-	5,525	-	-	5,525
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(40,000)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	48,000	125,999	119,999
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(312,509)	(613,850)	(72,465)	(305,023)	(611,583)	(53,065)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,468)	(544)	(225)	(2,468)	(544)	(225)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,904	881	216	38,127	881	216
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(310,074)	(613,513)	(66,949)	(261,364)	(485,247)	72,450
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(74,981)	325,587	(152,286)	(74,981)	325,587	(152,286)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(193,919)	160,339	90,844	(193,919)	160,339	90,844
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(7,938)	(18,202)	(20,888)	(7,938)	(18,202)	(20,888)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	307,770	357,419	100,000	307,770	357,419	100,000
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(160,979)	(276,078)	(145,853)	(160,979)	(276,078)	(145,853)
จ่ายเงินปันผล	(49,740)	(168,000)	(147,115)	(49,740)	(168,000)	(147,115)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(179,788)	381,066	(275,298)	(179,788)	381,066	(275,298)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	24,383	24,371	(62,351)	8,742	23,290	(36,032)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	31,878	7,507	69,858	26,940	3,650	39,682
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	56,261	31,878	7,507	35,682	26,940	3,650
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรเพิ่มขึ้น	2,968	4,309	(3,234)	2,968	4,309	(547)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(193)	110	19	(193)	193	-
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	38	-	116	38	-	116

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
อัตราสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.89	0.83	1.35	0.79	0.75	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.27	0.30	0.50	0.22	0.27	0.44
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.16	6.81	6.26	6.50	6.22	5.48
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	50.98	53.62	58.34	56.13	58.69	66.57
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.32	3.08	2.46	2.31	3.16	2.35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	157.50	118.63	148.67	158.34	115.54	155.19
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.38	10.99	10.04	7.46	11.88	10.97
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	49.46	33.22	36.35	48.93	30.72	33.27
วงจรกิจจาด	159.02	139.03	170.66	165.54	143.51	188.50
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.20	13.43	18.86	18.44	7.95	12.68
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.33	6.74	12.67	10.92	0.55	5.39
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.84	8.79	10.46	11.39	10.54	12.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.90	18.09	18.01	17.45	20.35	19.04
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.61	11.07	11.14	10.14	11.88	11.17
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	15.56	19.70	20.79	16.06	20.44	19.99
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.71	0.86	0.86	0.65	0.77	0.73
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.15	1.36	0.95	1.23	1.46	1.02
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.21	6.90	6.94	7.20	6.99	6.51

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปสาระสำคัญและภาพรวมผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย มีการพัฒนาการต่อเนื่องกว่า 50 ปี และมีความสามารถด้านการผลิตสูงสุดในอาเซียน ทั้งในยอดจำหน่ายยานยนต์ในประเทศและการประกอบรถยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ประเทศไทยถือเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตรถยนต์ทั่วโลก และเป็นฐานการผลิตรถยนต์ปีกอล์ฟและรถจักรยานยนต์อันดับต้น ๆ ของโลก ซึ่งทางรัฐบาลได้ตั้งเป้าในการที่จะผลิตรถยนต์ให้ได้ 3 ล้านคันต่อปี ภายปี พ.ศ. 2562

สำหรับแนวโน้มตลาดรถยนต์ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าตลาดรถยนต์จะมีโอกาสฟื้นตัวมากขึ้นจากปัจจัยบวกหลายด้าน ทำให้ผู้บริโภคในกลุ่มรายได้ปานกลาง กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มธุรกิจ มีกำลังซื้อมากขึ้น ประเภทรถยนต์ที่คาดว่าจะมีโอกาสปรับตัวได้ดีกว่ากลุ่มอื่นก็คือ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก เพราะโครงการรถยนต์คันแรกจะครบสัญญาถือครอง 5 ปี ในปี พ.ศ. 2560 และจะทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเปลี่ยนรถยนต์คันใหม่ โดยมีการสำรวจว่าผู้บริโภคที่เข้าร่วมโครงการรถยนต์คันแรกจะซื้อรถยนต์คันใหม่ หลังจากทั้งหมดโครงการแล้วอยู่ที่ร้อยละ 10 -20 คิดเป็นตัวเลขประมาณ 1.25 – 2.5 แสนคัน ส่งผลให้ตลาดรวมรถยนต์ในประเทศปี 2560 มีโอกาสขยายตัวร้อยละ 2 ถึง 6 คิดเป็นยอดขายรถยนต์ 770,000 ถึง 800,000 คัน

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	1,637	84%	1,977	82%	1,395	75%
รายได้ที่มีใช้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	306	16%	318	13%	457	24%
รายได้อื่น	9	0%	112	5%	11	1%
รวม	1,952	100%	2,407	100%	1,863	100%

ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ลดลง 340 ล้านบาทจากปี 2558 หรือลดลงร้อยละ 17.20 ในขณะที่รายได้ที่มีใช้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ลดลง 12 ล้านบาทจากปี 2558 หรือปรับลดลงร้อยละ 3.77

รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขายในประเทศ	1,326	68%	1,698	74%	1,423	77%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	617	32%	597	26%	429	23%
รวม	1,943	100%	2,295	100%	1,852	100%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน ปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 191.27 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิ 201.78 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลง 10.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.21 อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิของปี 2558 จำนวน 201.78 ล้านบาทประกอบด้วย กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 96.78 ล้านบาท และ การโอนกลับสำรองเพื่อผลเสียหายที่ได้ตั้งไว้ จำนวน 105 ล้านบาท ดังนั้นหากเปรียบเทียบ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานแล้วจะเห็นว่า กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 94.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.63 อันเป็นผลจากปัจจัยดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขายและบริการรวมปี 2559 เท่ากับ 1,943.20 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 2,295.10 ล้านบาท ลดลง 351.90 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 15.33 ซึ่งเป็นผลมาจากตลาดรถยนต์ที่ซบเซาลง

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการปี 2559 เท่ากับ 1,550.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.80 ของรายได้จากการขายและบริการ เปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,986.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.57 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยปัจจัยหลักยังคงมาจากภาวะต้นทุนค่าวัตถุดิบในส่วนของหนังคิบที่ปรับลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการในปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 13.43 เป็นร้อยละ 20.20

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปี 2559 มีจำนวน 138.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.14 ของรายได้จากการขายและบริการ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 130.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.70 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งบริษัทฯ มียอดขายที่ลดลงจากปีก่อน ทำให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2559 เท่ากับ 36.06 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 2.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.54 ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีการปรับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทำให้มีอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 5.32 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นแล้วจำนวน 5.61 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจำนวน 0.29 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากระดับที่ 36 บาท/เหรียญสหรัฐในตอนต้นปี มาอยู่ที่ระดับ 34-35 บาท/เหรียญสหรัฐ ในระหว่างปีนี้

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 2,740.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.22 ล้านบาท จากปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 2.59 โดยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังต่อไปนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 56.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 24.38 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 207.21 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 128.41 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 38.26 เนื่องจากประสิทธิภาพการบริหารหนี้ ประกอบกับยอดขายลดลง ทำให้ยอดคงค้างปรับลดลง

สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 666.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 4.36 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 0.65

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,466.36 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2558 เป็นจำนวน 72.27 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.70 โดยหนี้สินรวมดังกล่าวประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 1,094.74 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาว จำนวน 371.62 ล้านบาท

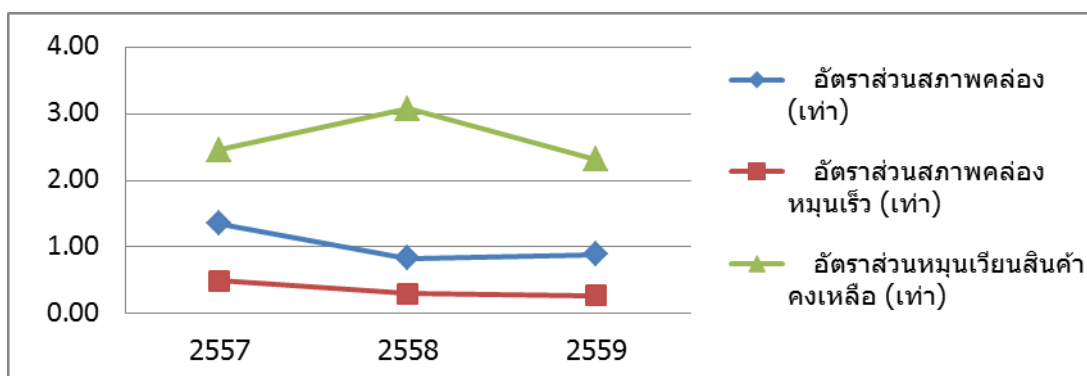
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,273.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 เป็นจำนวน 141.49 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.49 ดังนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกินมูลค่า หุ้น	สำรองตาม กฎหมาย	กำไรสะสมยังไม่ ได้จัดสรร	รวม
ยอดยกมา	419.998	211.584	44.000	456,590	1,132.173
เพิ่มสำรองตามกฎหมาย	-	-	10.000	(10.000)	-
หุ้นปันผล	69.999	-	-	(69.999)	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(49.778)	(49.778)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	191.272	191.272
รวม	489.998	221.584	54.000	518.085	1,273.667

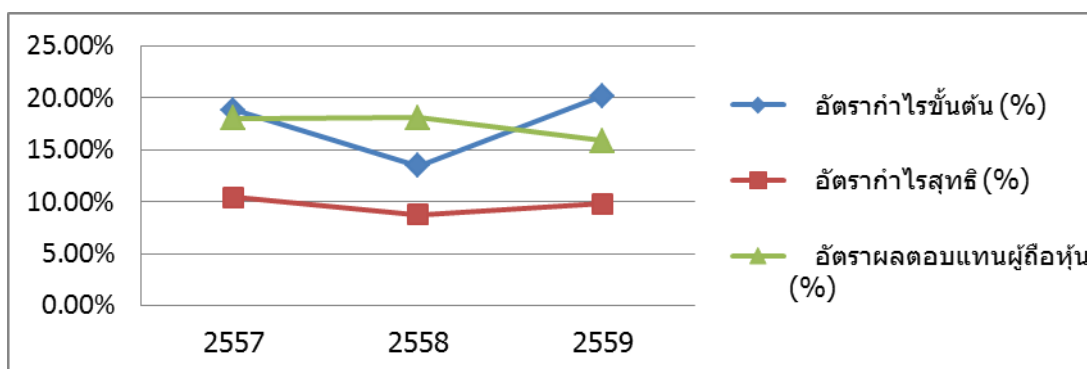
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (งบการเงินรวม)

1. สภาพคล่อง



จากกราฟแสดงให้เห็นว่า ปี 2559 บริษัทฯ มีสภาพคล่องดีขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย โดยอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วยังคงมีค่าน้อยกว่า 1 เท่า เนื่องจากภาระหนี้สินหมุนเวียนมีมากขึ้น ในขณะที่อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือปรับตัวลดลงจาก 3.08 เป็น 2.32 เท่า เนื่องจากตลาดรถยนต์มีภาวะซบเซาลงจากปี 2558 ทำให้ยอดขายและต้นทุนปรับตัวลดลง

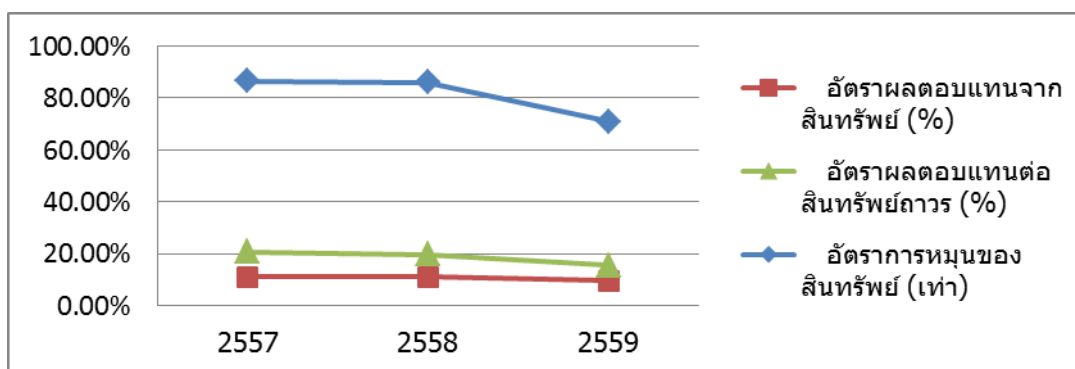
2. ความสามารถในการทำกำไร



ในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาเป็นร้อยละ 20.20 และ 9.84 ตามลำดับ สาเหตุเนื่องมาจากต้นทุนค่าวัสดุคืบในส่วนของหนังสือพิมพ์ปรับลดลง ทำให้ต้นทุนขายและบริการลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของยอดขาย

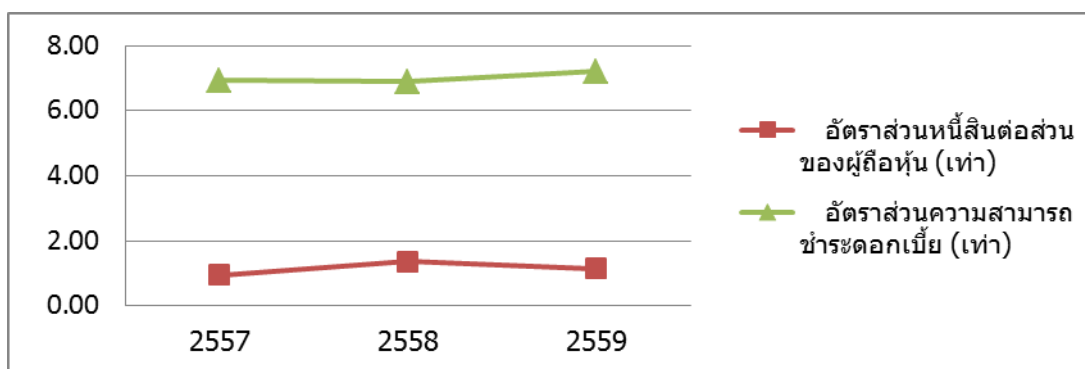
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปี 2558 จากร้อยละ 18.09 เป็นร้อยละ 15.90 เนื่องจากมีผลกำไรลดลง และมีการเพิ่มส่วนของผู้ถือหุ้นขึ้น โดยการจ่ายปันผลระหว่างกาลในปี 2559 มีจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นปันผล ซึ่งการจ่ายหุ้นปันผลดังกล่าวทำให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่ง และมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่ต้องใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลทั้งหมด นอกจากนี้ยังทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงด้วย

3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



ปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร ปรับตัวลดลง เหลือร้อยละ 9.61 และ 15.56 ตามลำดับ จากปี 2558 อัตราผลตอบแทนร้อยละ 11.07 และ 19.70 ตามลำดับ สาเหตุมาจากบริษัทฯ มีผลกำไรลดลง รวมถึงสินทรัพย์รวมที่มีเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มเติมเพื่อขยายกิจการ

4. ความสามารถในการชำระหนี้



ปี 2559 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นมาเป็น 7.21 เท่า จากปี 2558 6.90 เท่า โดยยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างดี ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ณ สิ้นปี 2559 ลดลงมาอยู่ที่ 1.15 เท่า จากปี 2558 ที่เป็น 1.36 เท่า แสดงให้เห็นได้ว่า บริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ	_____
นางสาวชุติมา บุญยโกคะ	รองกรรมการผู้จัดการ	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	เลขานุการบริษัท	_____

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
1. นายธีระ วิภูษิน - ประธานกรรมการ	67	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 6/2001 และ ACP รุ่นที่ 5	- ไม่มี -	-ไม่มี-	12	2518 - 2533 2533 - 2537 2537 - 2540 2541 - 2546 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	รองประธาน ผู้แทนประจำประเทศไทย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส รองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสเซตส์ จำกัด/ ประกันภัย Prudential Asset Management Asia Ltd./ กองทุน กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีอาร์/ อสังหาริมทรัพย์และค้าขาย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย/ สถาบันการเงิน บริษัท พีริเชียส ซิฟปี้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามเม็ค โคร จำกัด (มหาชน) บริษัทเงินทุน กรุงเทพพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
2. นายออง อัง ตังสกุลวงษ์ - รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ (มีอำนาจลงนาม)	59	- มีรชมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	220,850,436 (45.08%) (รวมหุ้นที่ คู่สมรสถือ)	คู่สมรส นางสาวชูดิมา	25	2531 - 2534 2535 - 2537 2535 - 2558 2548 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอซี (เลิกกิจการ)/ ฟอกหนัง บริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด (เลิกกิจการ)/ ฟอกหนัง บริษัท วิวด อทีเลีย จำกัด / ผลิตภัณฑ์งานเคลือบสีผลิตภัณฑ์ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
3. นาย.นันท์ เพ็ชฎไพศิษฏ์ - กรรมการค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ	65	-ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 28/2547 -ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 76/2549 -ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552 -ประกาศนียบัตรหลักสูตร Successful - Formulation & Execution of Strategy -ประกาศนียบัตรหลักสูตร Financial Institutions Governance Program	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2	2543 - 2544 2544 - 2551 2551 - 2554 2554 - 2555 2554 - 2555 2549 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ ผู้ตรวจสอบ กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการค่าตอบแทนและ กรรมการอิสระ	กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน บมจ. กรุงเทพประกันภัย บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
4. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	65	- บัณฑิตมหาบัณฑิต/บัญชี	700,000	- ไม่มี -	12	2518 - 2527	ผู้ตรวจสอบภายใน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 43/2005 และ ACP รุ่นที่ 8	(0.15%)			2528 - 2542 2542 - 2551 2551 - 2556 2548 - 2558 2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารสินเชื่อพิเศษ ผู้จัดการฝ่ายประเมินหนี้ต่างจังหวัด กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธนาคารพาณิชย์ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
5. นายสมยศ อัครไพฑูริย์ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา	66	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2517) - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2538) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - นักบัญชียุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2539) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 118/2558	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2	2518 - 2553 2553 - 2559 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	ฝ่ายตรวจสอบ / ผู้จัดการสาขา / VP ผู้จัดการเขต / VP ผู้จัดการสาขาควบคุมปฏิบัติงาน / VP ผู้จัดการควบคุมความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานสำนักงาน กรรมการ การเงินและบัญชี รองกรรมการผู้จัดการสายงานตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) บริษัท สระบุรีเทคนิคคอนกรีต จำกัด บริษัท สยามเทคนิค คอนกรีต จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
6. นางสาวชุติมา บุญโยคะ - กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) - รองประธานกรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ	56	- อดิศึกษศึกษา สาขาการบัญชี วิทยาลัยปัญญาพาณิชย์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 66/2005	220,850,436 (45.08%) (รวมหุ้นที่คู่สมรสถือ)	คู่สมรส นายของอาจ	25	2531 - 2534 2535 - 2537 2535 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังโอซี (เลิกกิจการ)/ฟอกหนัง บริษัท โรงฟอกหนังโอซี จำกัด (เลิกกิจการ) / ฟอกหนัง บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
7. นายอวยชัย มติชนวิรุฬห์	57	- ปริญญาโท	- ไม่มี -	- ไม่มี -	12	2529 - 2532	พนักงานฝ่ายเครื่องจักรกล	บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
- กรรมการ		สาขาบริหารธุรกิจ Campbell University ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005				2532 - 2535 2535 - 2536 2536 - 2541 2541 - 2546 2546 - 2549 2549 - 2551 2551 - 2556 2548 - ปัจจุบัน	หัวหน้าแผนก ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป กรรมการและรองฝ่ายธุรกิจขนส่งและ โครงสร้างพื้นฐาน กรรมการและผู้ช่วยการฝ่ายธุรกิจ ขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน กรรมการ	บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด/ค้าขาย (Trading) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง
8. นายทักษะ บุญโยคะ - กรรมการ	67	- ปริญญาโท New Technology Venture วิทยาลัย การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 32/2003	1,834,000 (0.38%)	พี่ชาย นางสาวชุติมา	4	2540 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บริษัท โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/เฟอโรนเจอร์ บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม เฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด บริษัท โมเดิร์นฟาร์มทาวเวอร์ จำกัด บริษัท ไร่ฟ้าเอสไอซีเอท จำกัด บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท แอ็บโซลูท ไอจีนิคส์ จำกัด
9. นายนิติ เนื่องจำนงค์ - กรรมการ	36	- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน in collaboration with Indiana University - นิติศาสตรบัณฑิต (Academic Excellence) มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน - ใบรับรองการศึกษา High School Diploma The Winchendon School – บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา	116,666 (0.03%)	- ไม่มี -	4	2545 2548 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	ทนายความ อาจารย์ปริญญาโท หลักสูตรกฎหมาย ธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมายศรีปทุม และ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานการ บริการด้านสุขภาพระดับสากลแห่งประเทศไทย กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด (ILCT)/สำนักงานกฎหมาย มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน/สถาบันการศึกษา บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม เฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด/เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล/สถาบันการศึกษา บริษัท นิติ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลีเกิล จำกัด
10.นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	31	- ปริญญาโท	23,333,333	บุตรสาว	6	2551 – 2557	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
- เลขานุการบริษัท		บริหารธุรกิจ Executive MBA มหาวิทยาลัยเนชั่น - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอาเซียน - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร The Company Secretary Program รุ่นที่ 43/2011	(4.76%)	นางองอาจ และ นางสาวชุติมา		2554 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)/ ฟอกหนัง

หมายเหตุ ผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5 /2547 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ นายธีระ วิภูชนิน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท	บริษัทอินเทอร์เน็ตไฮด์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต ซิตี้ พาวเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)
รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร			
1. นายธีระ วิภูชนิน	X		
2. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	/, //, ///	X. /, //, ///	X. /, //, ///
3. นางสาวชุตินา บุษยโกคะ	/, //, ///	/, //, ///	/, //, ///
4. นายอวยชัย มติชนวิรุพห์	/		
5. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	/		
6. นายทักษะ บุษยโกคะ	/		
7. นายนิติ เนื่องจำนง	/		
8. นาย ช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	/		
9. นาย สมยศ อัครคไพบูลย์	/		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและ สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ (5)
1. นายภูมิต เบญจสิริวรกุล - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบ ภายใน	42	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม การฝึกอบรม - Fundamentals for New Internal Auditors (สศท.) - Certified Professional Internal Auditor of Thailand (CPIAT-42) สมาคมผู้ตรวจ สอบภายในแห่งประเทศไทย	- ไม่มี -	-ไม่มี-	4	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2555 - 2556	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2550 - 2553	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2546 - 2550	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้นทุน	บริษัท วาย เอ็น พี เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด
						2544 - 2546	วิศวกรออกแบบ	บริษัท ไอ ดี ไอ เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -