

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

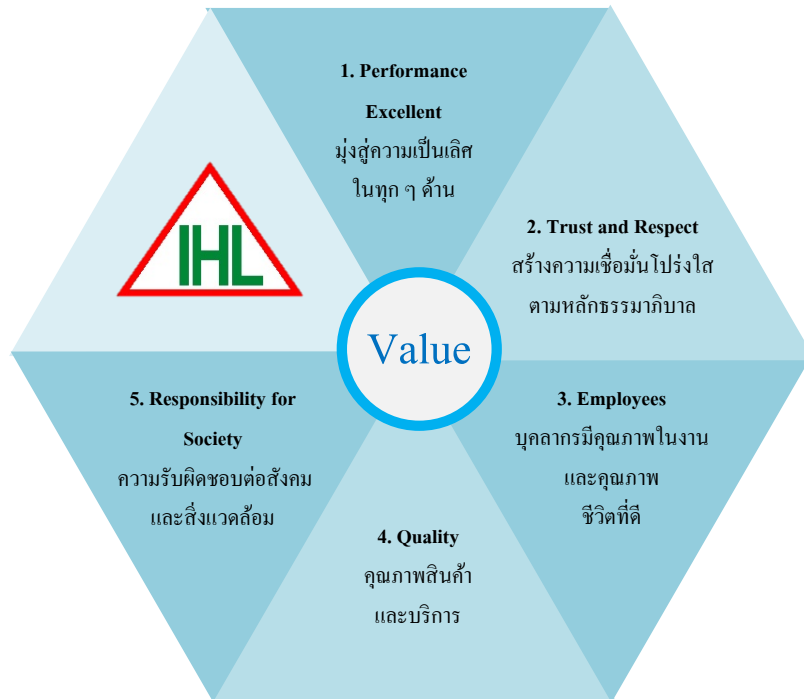
สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	24
4. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	27
5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	33
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	34
7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	35
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	37
9. โครงสร้างการจัดการ	40
10. การกำกับดูแลกิจการ	55
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	67
12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	76
13. รายการระหว่างกัน	84
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	87
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	96
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	101
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	102
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	106
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	107
เอกสารแนบ 4 เอกสารแนบอื่น	108

วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผู้นำในอุตสาหกรรมหนึ่งแห่งเอเชียอาคเนย์ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

คุณค่าองค์กร (Value)



พันธกิจ (Mission)

ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	องค์กร	พนักงาน	สังคมชุมชน
พัฒนาและนำเสนอสินค้า และบริการที่เปี่ยมคุณค่า สามารถตอบสนอง ความ ต้องการและเสริมสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันทาง ธุรกิจให้ลูกค้า	สร้างผลตอบแทนที่ คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่าง ต่อเนื่องภายใต้พื้นฐานแห่ง จรรยาบรรณ	พัฒนาโครงสร้างและ การบริหารงานให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อ ความเจริญอย่างยั่งยืน	พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นมืออาชีพพร้อม ตอบสนองต่อทุกความ ต้องการของลูกค้า	ส่งเสริมสังคมผ่าน โครงการและกิจกรรมอันมี ประโยชน์อย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง
Customers	Shareholders	Organization	Employees	Society and Communities

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอซี เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญโยคะ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ ได้นำเข้าหนังดิบ เพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์ รวมถึงการตกแต่งเครื่องหนัง

ในปี 2535 ธุรกิจได้ขยายขอบเขตไปสู่การรับจ้างฟอกหนังและซ่อมสี และจัดจำหน่าย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ผู้บริหารเล็งเห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงได้เพิ่มสายการผลิตและก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ จดทะเบียนในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาสายการผลิตและรองรับการเติบโตในอนาคต และดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ในปี พ.ศ.2547

บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	<ul style="list-style-type: none">- บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด โดยนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญโยคะ เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท- นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์
2536	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท
2537	<ul style="list-style-type: none">- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 10 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 90 ล้านบาท จำนวน 9,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
2540	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 1111 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL6)- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL4)
2541	<ul style="list-style-type: none">- เปลี่ยนสายการผลิต จากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ มาเป็นสายการผลิตหนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร- มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2547	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท จำนวน 12,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท จำนวน 16,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 55/5 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL5)
2548	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนเมษายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 190 ล้านบาท จำนวน 19,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท จำนวน 22,500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนสิงหาคม จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท - ในเดือนธันวาคม นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00
2550	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น
2552	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 192 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL1)
2553	<ul style="list-style-type: none"> - นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ทำให้กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 775 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL7)
2554	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังฝืนที่ตัดและเย็บขึ้นรูป(Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)
2555	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท จำนวน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2556	<ul style="list-style-type: none"> - ลดทุนจดทะเบียนเป็น 349,999,230 ล้านบาท จำนวน 349,999,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 419,999,076 ล้านบาท จำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2558	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 183 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL8) - เริ่มคิดค้นกระบวนการผลิตโปรตีนจากเศษของเสียในกระบวนการฟอกหนัง นำมาใช้เป็นเคมีในกระบวนการผลิต และยังเป็นการนำของเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์
2559	<ul style="list-style-type: none"> - ลดทุนจดทะเบียนเป็น 419,998,782 ล้านบาท จำนวน 419,998,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 594,998,274 ล้านบาท จำนวน 594,998,274 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ - ก่อตั้งบริษัทย่อยขึ้นในนามบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตโปรตีนจากเศษขี้หนังสัตว์โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

รายละเอียดของบริษัทย่อย

1. บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท

บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระดูกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

2. บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท เพื่อผลิตโปรตีนจากเศษจี๋หนังสือ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษจี๋หนังสือ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม โดยใช้งบประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolysate ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบายการบริหารจัดการ

1. คุณค่าของบริษัทฯ (Value)

บริษัทฯ เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญ ในขณะที่ภาวะตลาดโลกและสภาวะทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทฯ หรือพนักงาน ประกอบด้วย

1.1 **ด้านความเป็นเลิศ (Performance Excellent)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระทำการทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษา วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน

1.2 **ด้านความน่าเชื่อถือ (Trust and Respect)** - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ น่าเชื่อถือ และความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทฯ ภาคภูมิใจต่อความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด

1.3 **ด้านบุคลากร (Employees)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นกันเองกับพนักงานทุกระดับ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม

และเป็นธรรม พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม

1.4 **ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ (Quality)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ โดยคำนึงถึงความพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตต่างๆ จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนการให้บริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด

1.5 **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility for Society)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาตลอด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมและเข้าร่วมโครงการ 3R เพื่อลดและนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. **พันธกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า

3.1 Customers : สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3.2 Employees : สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ

3.3 Shareholders : สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ

3.4 Organization : สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน

3.5 Society and Communities : มีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

4. **นโยบายการบริหารจัดการ (Policies)** ในทุกระดับมีดังนี้

4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ

4.2 ยุติธรรม และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

4.3 โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

4.4 ปฏิบัติตามกฎหมาย และให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจ

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา

2. การรักษาความสุจริต

บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้อง และไม่ส่งเสริมการกระทำดังกล่าว อีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติ วัลย์จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า ฯลฯ

3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษให้

4. การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย

“ อินเทอร์เน็ต ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ”

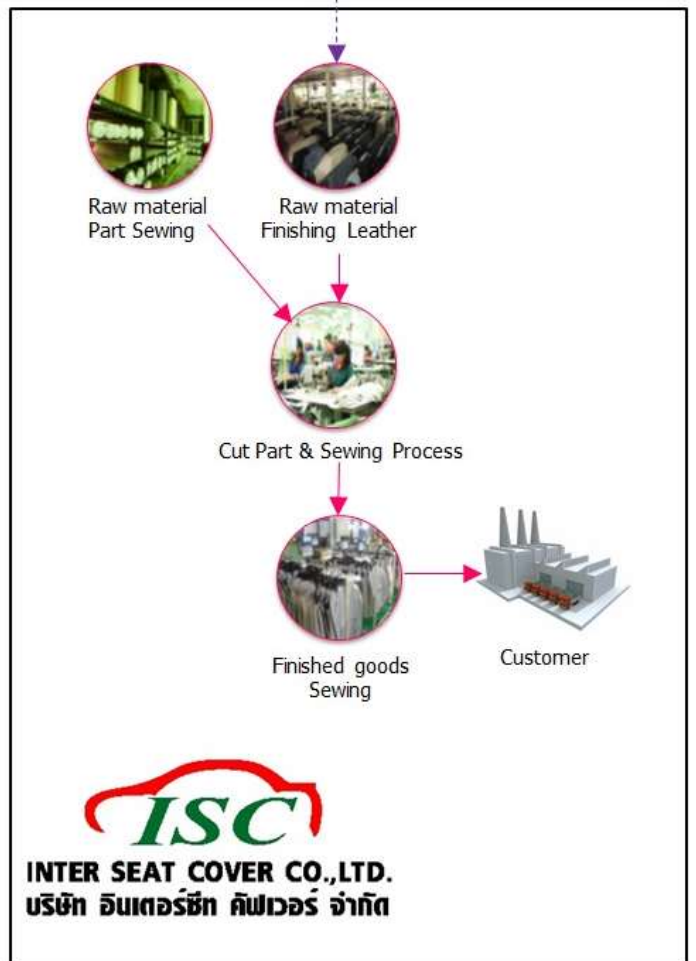
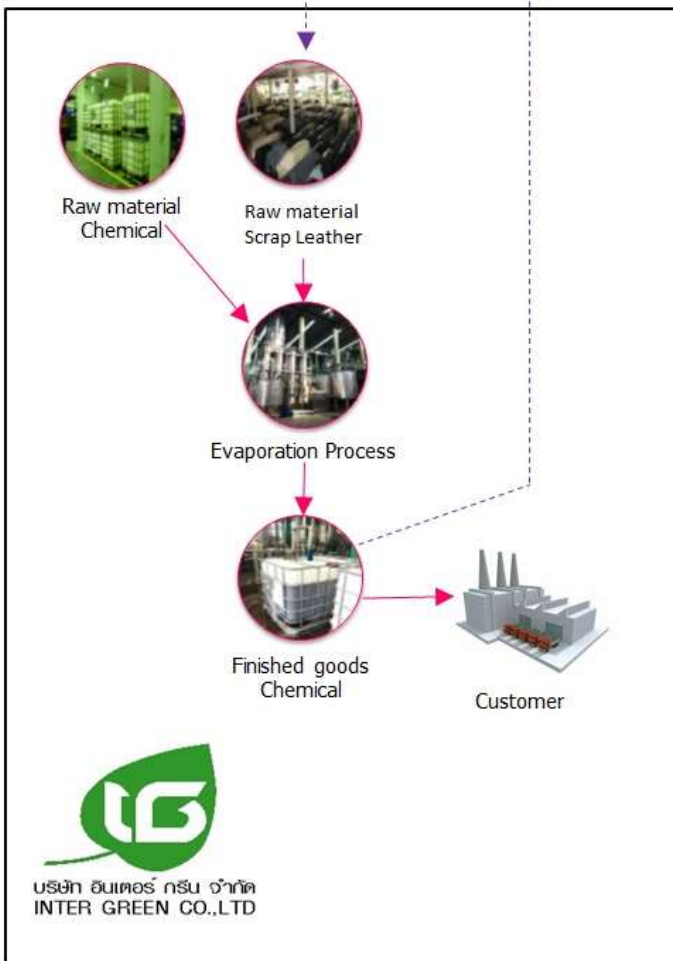
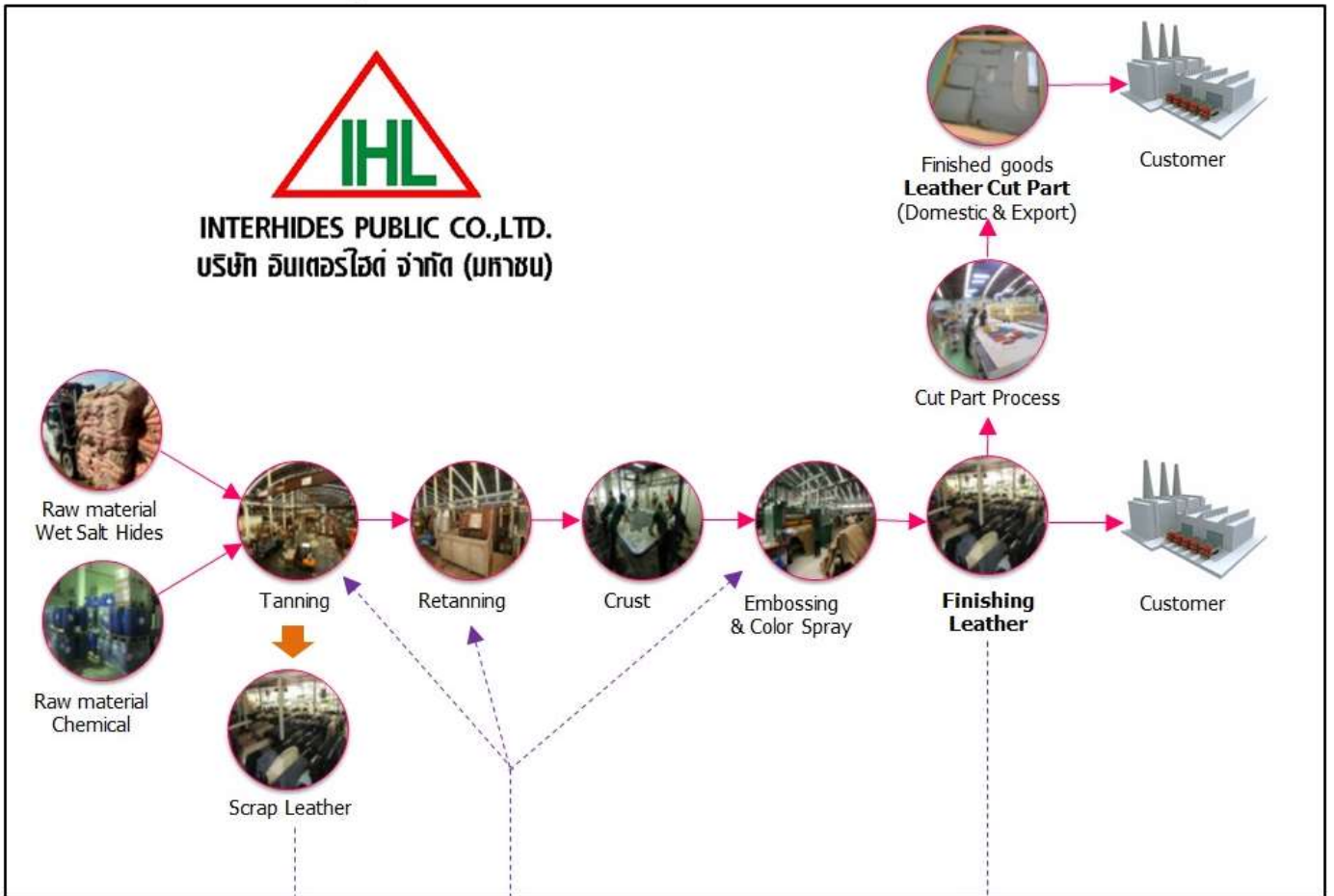
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเตอร์ ไฮด์ จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังสวมเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ และพวงมาลัยรถยนต์ ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูป เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค กระบือและสุกร โดยผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อม และนำมาตัดหรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือเครื่องจักรอันทันสมัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้แก่ โปรตีน

สายการผลิตหลักของบริษัทฯ สรุปได้ ดังนี้



ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. หนังตีนสำเร็จรูป (Leather)

เป็นหนังดิบที่ผ่านการฟอก ย้อม การทำสี การอัดลายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะมีลักษณะอ่อนนุ่ม เรียบ สม่ำเสมอ สีมันสวยงาม มีความหนาตามต้องการ พร้อมทั้งจะนำไปตัดเย็บสำหรับเบาะรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้หนังเป็นส่วนประกอบ รวมถึงงานบริการพันสีโดยรูปแบบของการรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ รับวัตถุดิบมาจากทางลูกค้าและดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ 1 หนังตีนสำเร็จรูป (Leather)

2. ชิ้นงานหนังตัด (Cut Part)

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับหนังตีนสำเร็จรูป โดยการนำหนังตีนสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามรูปแบบ Pattern หรือ Drawing ที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของทางลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะหนังรถยนต์ พวงมาลัย และแผงประตู



ภาพที่ 2 ชิ้นงานหนังตัด (Cut Part)

3. หนังสื้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยการนำเอาชิ้นงานหนังตัด Cut Part มาเย็บประกอบและขึ้นรูปเป็นหนังสื้มเบาะรถยนต์ โดยใช้แบบตามที้ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด โดยทางบริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียด คุณภาพ และคุณลักษณะตามที้ลูกค้าต้องการเป็นสำคัญ



ภาพที่ 3 หนังสื้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

4. หนังสื้ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

พวงมาลัยและกระปุกเกียร์เป็นอุปกรณ์ที้ใช้หนังสื้เป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มความหรูหราและสง่างามให้กับรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตหนังสื้เฉพาะพวงมาลัย และกระปุกเกียร์ รวมทั้งยังมีความสามารถในการตัดเย็บและร้อยพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ด้วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นงานรับจ้างช่วงจากผู้ประกอบการผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์อีกต่อหนึ่ง



ภาพที่ 4 หนังสื้ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

5. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

บริษัทฯ มีประสบการณ์ ความชำนาญ และเครื่องมืออันทันสมัยในการผลิตหนัง Wet Blue บริษัทฯ จึงเปิดบริการรับจ้างฟอกหนัง โดยการรับวัตถุดิบจากทางลูกค้า มาเพื่อดำเนินการตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพที่ 5 บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษหนังที่เหลือจากการตัดเย็บของขบวนการผลิต โดยนำมาพัฒนาเป็นรองเท้านิรภัย และด้วยคุณสมบัติของหนังเบาะรถยนต์ จึงทำให้อุปกรณ์รองเท้ามีความคงทน สวยงาม และเป็น การลดสถานะโลกร้อนด้วยการลดขยะและนำมาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย และยังคงคำนึงถึงความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก. เลขที่ 523-2554



ภาพที่ 6 รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ โรง บริษัทฯ จึงได้มีการวิจัยและพัฒนา โดยนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตดังกล่าวข้างต้นมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้งหนึ่ง เป็นการทดแทนการใช้สารเคมี และเป็นการลดปัญหาขยะเศษหนังได้อีกทางหนึ่ง



ภาพที่ 7 ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

8. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากขบวนการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ เช่น หนังจากขั้นตอนการฟอก



ภาพที่ 8 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล IATF16949 : 2016 จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นมาตรฐานข้อกำหนดระบบบริหารงานคุณภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับได้ว่าเป็นมาตรฐานที่ทันสมัยและดีที่สุดในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับจาก Leather Working Group (LWG) ในอันดับ Gold Rated ในด้านของการจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนัง เพื่อเป็นการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบรับจ้างการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Make to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านของคุณลักษณะ คุณสมบัติ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ที่ง่ายต่อการทำความสะอาด (Cleaning Leather) หนังสัตว์ที่ฟอกโดยไร้สารโครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิตผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการ โดยเป็นการร่วมกันพัฒนากับลูกค้าของบริษัทฯ คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ (Car Maker)

โดยทั่วไปแล้ว ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะเป็นผู้กำหนดว่าบริษัทใด จะเป็นผู้ได้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์ในแต่ละรุ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ รวมทั้งการประกันคุณภาพที่จะต้องตรงกับมาตรฐานที่ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) กำหนดและยังจะต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณคำสั่งซื้อตลอดระยะเวลาอายุการผลิตของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life)

หลังจากได้รับเลือกจากทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) แล้ว ทางบริษัทฯ จะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) และผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด และตลอดระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าวมีการผลิตและจำหน่าย ทางบริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อ ยอดประมาณการผลิต และข้อมูลต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะนำยอดการผลิตรถยนต์จากหลายประเทศของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ รวมเข้าด้วยกันในช่วงของการนำเสนอราคา ดังนั้น หากบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์รุ่นใด บริษัทฯ ก็จะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์หนังแท้สำหรับเบาะรถยนต์รุ่นนั้น ๆ ไปยังผู้ผลิตเบาะรถยนต์ที่ต่างประเทศได้โดยตรงเช่นกัน

สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
หนังสือพิมพ์เป็นชิ้น	IHL	100%	571	27%	568	29%	746	32%
หนังสือพิมพ์สำเร็จรูป	IHL	100%	219	10%	246	13%	342	15%
หนังสือพิมพ์และหนังสือ Wet blue	IHL	100%	363	17%	187	10%	45	2%
งานบริการ	IHL	100%	601	28%	306	16%	304	13%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	128	6%	136	7%	176	8%
หนังสือพิมพ์และเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	207	10%	457	24%	655	29%
หนังสือพิมพ์ที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	30	1%	33	2%	8	0%
เบาะผ้า	ISC	100%	3	0%	4	0%	18	1%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ISC	100%	5	0%	4	0%	1	0%
โปรตีน	IG	100%	3	0%	1	0%	-	0%
รวมทั้งสิ้น			2,130	100%	1,943	100%	2,295	100%

กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ ในแต่ละกะมีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง และอัตรากำลังการผลิตจากสายการผลิตของ โรงงานแห่งที่ 1 - 8 มีดังต่อไปนี้

สายการผลิต	ฟอกหนังสือ (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	พ่นสีหนังสือ (ตัว)	Cut Part เบาะรถยนต์ (ตารางฟุต)	เย็บเบาะ รถยนต์ (คัน)	Cut Part พวงมาลัย (วง)	เย็บ พวงมาลัย (วง)
กำลังการผลิตเต็มที่	1,897,500	564,000	767,700	10,440,000	99,900	212,400	87,300
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	972,080	436,566	525,158	6,731,639	82,104	39,646	36,160
อัตรการใช้กำลังผลิต	51%	77%	68%	64%	82%	19%	41%

สายการผลิต PIG SKIN	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	พ่นสีหนัง (ตัว)	SKIVE (ตัว)
กำลังการผลิตเต็มที่	6,750,000	1,300,000	1,229,400	1,645,920
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	5,122,792	0	0	1,956,236
อัตรการใช้กำลังผลิต	76%	0%	0%	119%

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี (Shut Down Period) โดยบริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการจัดทำระบบการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ทั้งเครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรใหม่ตามตารางการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องจักรมีสภาพพร้อมใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาเครื่องจักรขัดข้อง ทำให้ต้องหยุดการผลิตเป็นเวลานาน

นโยบายการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น และเจตนาารมณ์ที่จะเสนอผลิตภัณฑ์หนึ่งแท่งที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า จึงพิถีพิถันทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งในแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกควบคุม ตรวจสอบ และทดสอบโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญเฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

ซึ่งในทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงเวลา ทั้งนี้ เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหนังระดับโลก ภายใต้ชื่อ Leather Working Group ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ดีถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ที่จะพัฒนาการผลิตและการบริการต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตหลัก สามารถจำแนกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์
2. ขั้นตอนการย้อมสีพื้น
3. ขั้นตอน การฟ่นสี – อัดลายหนัง
4. ขั้นตอนการตัดชิ้นงาน
5. ขั้นตอนการเย็บ

รูปภาพ แสดงลักษณะขั้นตอนการผลิต



ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. ลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (Car Maker) ว่าบริษัทฯ สามารถผลิตหนังสำหรับหุ้มเบาะรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใด และส่งผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) ดังนั้น จึงถือได้ว่า บริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรงคือผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อมคือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

2. ลูกค้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) เท่านั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ปากีสถาน อินเดีย เป็นต้น

มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

ยอดขาย (ล้านบาท)	2560		2559		2558	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	1,042	49%	1,372	71%	1,698	74%
ต่างประเทศ	1,088	51%	571	29%	597	26%
รวม	2,130	100%	1,943	100%	2,295	100%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบุกตลาดเอเชียแปซิฟิกโดยเฉพาะตลาด OEM ในประเทศนั้น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และราคาให้แก่ลูกค้า และต้องพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) บริษัทฯ เล็งเห็นว่ายังมีช่องว่างที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เนื่องจากความนิยมที่ใช้หนังสัตว์แท้เป็นวัสดุหุ้มเบาะรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทางด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในต่างประเทศนั้น เป็นลูกค้าโดยตรงที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ไม่รวมการที่ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปส่งออกยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูป

นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 15 ปี และเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสี สันลาย คุณลักษณะต่าง ๆ อย่างตรงเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่น ทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น หนังท้องฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นโยบายทางด้านราคา

สำหรับการตั้งราคานี้ บริษัทฯ จะตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายและการแข่งขันของอุตสาหกรรม และราคากลางที่กำหนดโดยนโยบายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ที่เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2nd Teir OEM) รายอื่น ๆ

ปัจจุบัน ผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทย มีจำนวน 3 – 4 ราย

นโยบายทางด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Teir OEM) ทั้งในและต่างประเทศโดยตรง โดยบริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มีผู้แนะนำลูกค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อขยายตลาดไปสู่ลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะมีการให้ผลตอบแทนในรูปค่านายหน้า (Commission) แก่ผู้แนะนำนั้น ๆ เช่นกัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียม (Chrome Free Leather), หนังฟอกทอ (Split Leather) เป็นต้น และยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพของทางบริษัทฯ

หนึ่ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IATF16949 จากสถาบัน TUV Rheinland ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองจาก LWG (Leather Working Group) ในระดับ “GOLD RATED” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องหนังในระดับสากล

บริษัทฯ สามารถรับจ้างผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์หนังตัดสำเร็จรูป (Cut Part) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 10.4 ล้านตารางฟุตต่อปี

2. กลยุทธ์ด้านบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นตัวสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ มิติ ทั้งในส่วนของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า จึงถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถหยุดการผลิตได้ หากมีการวางแผนไปแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาให้กับค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ก่อนที่จะได้รับคัดเลือกนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้เน้นในการนำเสนอราคาอย่างสมเหตุสมผล มากกว่าการเข้าไปทำสงครามด้านราคา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาขบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา สินค้ายังคงได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับของกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ใช้รถยนต์ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทฯ ได้มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด และเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์อย่างใกล้ชิด

5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากทางลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและมีประสิทธิภาพ โดยให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าและองค์กร (Win-Win Strategy) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวนาน

6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี โดยยึดหลักการปฏิบัติงานของบุคลากร ศักยภาพ ความคิดริเริ่มและความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรมและเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยควบคู่ไปกับเทคโนโลยีระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติและความคุ้มค่า ความคงทน ระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ จึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบ ทดลองต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กับประเทศอื่น ๆ ด้วย (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และได้มีการลงทุนทั้งในส่วนของเครื่องจักร, เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด รวมทั้งผู้บริโภครทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์ (OEM) มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของบริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อให้มีมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวของบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเตอร์กรีน จำกัด” ในปี พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากกระบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 2/2561

2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจนเปปไทด์

บริษัทฯ ยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาวิจัยว่า สามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตนำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ มีการส่งทดสอบกับสถาบันที่มีมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพ โดยมีแนวทางสำหรับการขายให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 2/2561

การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนัง แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ คือ หนังสัตว์ และสารเคมี สำหรับฟอกย้อม บริษัทฯ จะพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปี พ.ศ. 2558 – 2560

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2560		2559		2558	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
หนังสัตว์	635	58	581	69	933	70
สารเคมี	461	42	256	31	391	30
รวม	1,095	100	837	100	1,324	100

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศปี พ.ศ. 2558 – 2560

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2560		2559		2558	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ในประเทศ	284	26	233	28	516	39
ต่างประเทศ	811	74	604	72	808	61
รวม	1,095	100	837	100	1,324	100

หนังสือตัว

บริษัทฯ จะจัดหาหนังสือตัวตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะป็นหนังสือ หรือกระป๋องคิบที่ผ่านกระบวนการแปรสภาพด้วยการหมักเกลือหรือดองเกลือเพื่อให้เป็นหนังสือคิม โดยสามารถจัดหาจากผู้ค้าทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศโดยตรง ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตหนังสือคิมที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือเป็นโรงงานที่ผลิตหนังสือคิมจากการซื้อหนังสือคิมแล้วนำมาหมักเกลือหรือดองเกลือ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะนำเข้าหนังสือคิมจากต่างประเทศ เนื่องด้วยสภาพของหนังสือคิมและจำนวนโค กระบือในประเทศไทยนั้นลดน้อยลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการ อันสืบเนื่องมาจากที่เกษตรกรนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ประเทศที่บริษัทฯ นำเข้าหนังสือคิม เช่น เยอรมนี อเมริกากลาง บราซิล เวียดนาม มาเลเซีย สำหรับระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบหนังสือคิมในประเทศประมาณ 7 วัน และต่างประเทศประมาณ 30-75 วัน

เคมีภัณฑ์

กระบวนการฟอกหนังสือไม่ใช่แค่การทำความสะอาดหนังสือเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการเปลี่ยนหนังสือคิมที่สามารถเนาเปื่อยได้ ให้เป็นหนังสือสำเร็จรูปที่คงตัว ไม่เนาเปื่อย มีความทนทานต่อสภาพอากาศและความร้อน กระบวนการฟอกจึงจำเป็นต้องมีการใช้สารเคมีต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง

วัตถุดิบสำคัญในการฟอกหนังสือรองลงมาจากหนังสือคิม คือ เคมีภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จัดหาเคมีภัณฑ์สำหรับการฟอกย้อมจากทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมัน และเอเชียกลาง

ระยะเวลาในการสั่งซื้อเคมีภัณฑ์ จากผู้ผลิตในประเทศประมาณ 15-30 วันและจากต่างประเทศประมาณ 30-45 วันและบริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกสารเคมีเป็นระยะเวลาประมาณ 90 วัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง จากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการแข่งขันในเชิงราคาและคุณภาพ หากไม่สามารถรักษาความได้เปรียบในเชิงแข่งขันได้แล้ว ก็จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ที่บริษัทฯ มีการเติบโตทั้งจากยอดขายและผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนาน ย่อมแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันที่มีประสิทธิผลและต่อเนื่อง ซึ่งความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของบริษัทฯ อาทิเช่น

- มีฐานการผลิตในธุรกิจฟอกหนังที่ใหญ่ ครบวงจร และมีสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานสากล จนได้รับการรับรองจาก LWG ในระดับ Gold Rated และได้รับการรับรองระบบ IATF16949 ในปี 2559
- ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทั้งในด้านการผลิตและการตลาดที่จะช่วยให้เกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนหลักในการทำธุรกิจของบริษัทฯ คือต้นทุนค่าหนัง โดยในปีที่ผ่านมา ต้นทุนค่าหนังคิดเป็นร้อยละ 60 ซึ่งความเสี่ยงหลักของต้นทุนวัตถุดิบนี้ คือความผันผวนของราคา ในบางช่วงเวลา บริษัทฯ ประสบปัญหาการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้น เพื่อชดเชยราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นได้ หรือสามารถชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลงหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขายได้เหล่านี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ราคาวัตถุดิบหนังเค็มในขณะใดขณะหนึ่ง จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตหนัง ที่อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ฤดูกาลในการบริโภคเนื้อสัตว์ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งของ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการเพื่อควบคุมราคาต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ดังนี้

- (1) การประมาณความต้องการใช้วัตถุดิบจากยอดการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าล่วงหน้า เพื่อให้สามารถวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการผลิตและขายของบริษัทฯ
- (2) จากที่บริษัทฯ สามารถรู้ความต้องการการใช้วัตถุดิบหนังได้ล่วงหน้า เป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองในเรื่องราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายได้ เนื่องจากเป็นการซื้อจำนวนมากและมีกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน

- (3) เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ ระยะเวลาสัญญาเป็นไปตามที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย เช่น ล่วงหน้า 3 เดือน และมีการระบุราคาซื้อ ปริมาณที่ซื้อขายและกำหนดเวลาในการส่งมอบสินค้าในสัญญาอย่างชัดเจน
- (4) บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดและเคมีล่วงหน้าตามความจำเป็น ในกรณีที่วัตถุดิบนั้น มีราคาขึ้นลงตามฤดูกาล โดยบริษัทฯ มีระบบจัดการที่เหมาะสมในการดูแลวัตถุดิบที่ซื้อล่วงหน้าเหล่านั้น ไม่ให้เสื่อมคุณภาพก่อนเข้ากระบวนการผลิต
- (5) มีการรายงานเปรียบเทียบราคาอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนของบริษัท

จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น เอื้ออำนวยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและสามารถควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

3.3 ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจ โรงฟอกและเย็บเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าและบริการตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและปริมาณ อันเป็นการรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานจึงจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่มีความสำคัญในอันดับที่สอง รองจากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2560 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน รวม 1,104 คน และมีค่าใช้จ่ายพนักงานทั้งสิ้น เท่ากับ 121.63 ล้านบาท

จากสถานการณ์การจ้างงานที่มีแนวโน้มว่า จะมีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 4.7 ดังนั้น หากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าจ้างพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อติดตามควบคุมให้ค่าใช้จ่ายพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด (Optimum Level) ดังนี้

- (1) กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับปริมาณกำลังการผลิต โดยยังคงสามารถรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าได้
- (2) ติดตามควบคุมประสิทธิผล (Productivity) ของพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการวัดประสิทธิผลของพนักงานตามที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้หน่วยงานแต่ละหน่วยงานให้ความสำคัญและเอาใจใส่ในเรื่องนี้ จึงได้กำหนดให้ผลการวัดประสิทธิผลของพนักงานแต่ละหน่วยงานตามที่กล่าวมา เป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

- (3) นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพในการทำงานให้ดีขึ้นด้วย โดยมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- (4) มีการฝึกอบรมพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานในสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน ตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการทำงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน การดำเนินการเหล่านี้ต้องอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความเสี่ยงจากที่มีพนักงานที่เกินความจำเป็นและการปฏิบัติงานที่ด้อยประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของค่าเงิน โดยเฉพาะค่าเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทั้งรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น นโยบายการเงินระหว่างประเทศของประเทศมหาอำนาจ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย นโยบายของธนาคารกลางและมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งการบริหารรายได้กับรายจ่ายของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

4. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยานยนต์

การรวมกิจการ (Consolidation) ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก มีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากต้องการที่จะเอาชนะบริษัทรายใหญ่ ๆ ที่เป็นคู่แข่งในตลาดรถยนต์และผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer – OEM) นั้น จำเป็นจะต้องหาจุดสมดุลระหว่างการแข่งขันและการร่วมมือกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

อุตสาหกรรมยานยนต์โลกในช่วงปี พ.ศ. 2561 – 2565 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 8.33% มีการคาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์ทั่วโลกในปี พ.ศ. 2561 จะมียอดขายอยู่ที่ 95.9 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1.4% ซึ่งความต้องการรถยนต์ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากสถานะเศรษฐกิจและภาวะสินเชื่อที่ดีขึ้น โดยในแถบยุโรปตะวันตกจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.7 % หรือราว 16.3 ล้านคัน จีนจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.2% หรือราว 28.1 ล้านคัน ส่วนในเอเชียใต้ คาดการณ์ว่าตลาดนี้จะเติบโตขึ้น 7.3% ส่วนแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาเซียน คาดว่าจะดีขึ้นประมาณ 7.0% และในรัสเซียคาดว่าจะขยายตัว 15.9% ซึ่งจะช่วยให้ค่าเงินรูเบิลแข็งค่าและมีการฟื้นตัวของราคาน้ำมัน แต่มาตรการคว่ำบาตรและปัญหาทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นปัจจัยลบที่สำคัญ ส่วนบราซิลจะขยายตัว 12.5% โดยมีสาเหตุมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นและการปรับปรุงในเรื่องของการพิจารณาสินเชื่อ ส่วนตลาดรถยนต์ของภูมิภาคตะวันออกกลาง จะมีแนวโน้มเติบโตประมาณ 5.0 %

ค่ายรถยนต์ทั่วโลกต่างเริ่มหันหลังให้กับการใช้น้ำมัน และขานรับกับนโยบายลดโลกร้อน โดยการลงทุนสู่การผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicles : EV) โดยปี 2561 จะเป็นการก้าวสู่ยุครถยนต์ไฟฟ้า ในขณะที่รัฐบาลในหลายประเทศก็เริ่มให้ความสนใจกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยการส่งเสริมจัดงบประมาณสำหรับการติดตั้งสถานีประจุไฟฟ้า และการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนที่เป็นเป้าหมายหลักของหลายค่ายรถยนต์ที่จะเข้าไปลงทุนให้เป็นฐานการผลิตของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เนื่องจากตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในจีนถือว่าเติบโตมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งในปัจจุบันมีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าวิ่งอยู่ในจีนประมาณ 402,000 คัน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 5 ล้านคันในปี พ.ศ. 2573 รวมทั้งรัฐบาลจีนให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เกี่ยวกับนโยบายที่ช่วยลดภาวะมลพิษที่เกิดขึ้น และมีการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนในด้านการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในสถาบันการศึกษาในเมืองอุตสาหกรรม เช่น เซี่ยงไฮ้และปักกิ่ง

ในปี พ.ศ. 2561 – 2562 คาดว่าจะมีโมเดลรถพลังงานไฟฟ้าออกมาทำตลาดอย่างเป็นทางการอย่างน้อย 4 โมเดล ประกอบด้วย “Nissan Leaf” รถยนต์ไฟฟ้า 200 ไมล์ ที่ตั้งเป้าเปิดตัว 50 ประเทศทั่วโลกในต้นปี พ.ศ. 2561 ต่อด้วยค่าย Tesla ได้ส่ง “Tesla Model 3” ที่วิ่งไกลด้วยระยะทาง 215 ไมล์ โดยมีอุปกรณ์รองรับระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติและซูเปอร์ชาร์จ เพื่อการชาร์จไฟฟ้าที่รวดเร็ว ส่วนค่าย Audi เตรียมเปิดตัว (Audi e-tron) ในปี พ.ศ. 2561 ที่ขับเคลื่อนระยะทาง 311 ไมล์ จากแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน มีความจุ 95 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง สำหรับค่าย BMW มีแผนจะเปิดตัวและจำหน่าย “BMW i5” โดยจะสามารถวิ่งได้ระยะทางอยู่ที่ 200 – 250 ไมล์

นอกจากนี้ยังมีอีกหลายค่ายรถยนต์ที่ประกาศจะบุกตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในปี พ.ศ. 2563 - 2573 บริษัท Toyota Motor Corporation ได้ร่วมมือกับบริษัท Panasonic ร่วมกันพัฒนาแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ที่ชื่อว่า “Prismatic Cells” โดยตั้งเป้าว่าในปี พ.ศ. 2563 จะสร้างโมเดลมากกว่า 10 รุ่น และออกตลาดจริงในปี พ.ศ. 2573 หากโตโยต้าทำสำเร็จ จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าทันที ส่วนบริษัท Hyundai Motor จะเปิดตัวรถยนต์พลังงานไฟฟ้าภายใต้ชื่อ “Genesis” ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวในปี พ.ศ. 2562 ขณะที่ Chevrolet เตรียมเปิดตัว “Chevrolet EV Crossover” โดยมีการคาดการณ์ว่าจะเปิดตัวในปี พ.ศ. 2563 - 2564

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี พ.ศ. 2561 ยังคงมีทิศทางบวกอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2560 โดยเฉพาะในหมวดรถยนต์นั่ง ซึ่งจะมีการเปิดตัวใหม่ออกมาอีกหลายรุ่น ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยมีการประเมินยอดขายในประเทศที่หลายค่ายมั่นใจว่าจะทะลุ 9 แสนคันเติบโต 2 – 5% โดยมีปัจจัยบวกทั้งในด้านการลงทุนของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนมาตั้งแต่ปีที่แล้ว และยังคงมีผลต่อเนื่องมาถึงปีนี้ และภาคการส่งออกมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางขยายตัวดีขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งปัจจัยที่เป็นบวกจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ จากการที่ผู้เข้าร่วมโครงการรถยนต์คันแรก ที่จะกลับเข้ามาซื้อรถยนต์คันใหม่ หลังจากที่พ้นเงื่อนไขห้ามขายภายใน 5 ปีไปแล้ว ประกอบกับการที่มินิโยบายก้าวไปสู่ยุค 4.0 ซึ่งในอนาคตดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในทุกด้าน ซึ่งคนไทยมีความเข้าใจและต้องการใช้งานเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยรถยนต์ปลั๊ก-อินไฮบริด จะกลายเป็นเซ็กเมนต์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนยอดขายให้กับตลาดรถยนต์ และจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 2 ใน 3 ได้อย่างแน่นอน โดยคาดว่ายอดขายรถยนต์ที่มีระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า จะมีโอกาสเติบโตค่อนข้างมากและทำยอดขายรวมได้ไม่ต่ำกว่า 30,000 คัน

เมื่อแนวโน้มเป็นเช่นนี้ รัฐบาลไทยจึงได้บรรจุอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) เข้าไปเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรม S-Curve ที่จะได้รับประโยชน์จาก พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษ

ภาคตะวันออก (EEC) และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากไทยเองมีความได้เปรียบจากการเป็นฐานการผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่อยู่แล้ว บริษัทรถยนต์ต่างชาติส่วนใหญ่จะเข้ามาตั้งโรงงานในเขตปลอดอากร หรือ Free Zone ของไทย เพื่อขอรับสิทธิลด หรือยกเว้นภาษี ในกรณีที่ผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศ และหากเป็นกรณีผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ก็มีเงื่อนไขว่าจะต้องใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในไทย หรือนำเข้าจากอาเซียน (Local Content) อย่างน้อย 40% ของราคาหน้าโรงงานถึงจะได้รับสิทธิทางภาษี นอกจากนี้ นับตั้งแต่เดือน ก.ค. 2562 เป็นต้นไป รถยนต์ที่ผลิตในเขต Free Zone จะต้องผ่านขั้นตอนการผลิตที่รัฐบาลกำหนดเพื่อรับสิทธิทางภาษี เช่น การผลิตและทำสีตัวถังสำหรับรถยนต์สันดาปภายใน (ICEV) และการผลิตชิ้นส่วนแบตเตอรี่ มอเตอร์ลากจูง หรือระบบจัดการแบตเตอรี่อย่างใดอย่างหนึ่ง สำหรับรถยนต์ประเภท Battery Electric Vehicle (BEV) และ Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) แต่กำหนดเฉพาะการผลิต 2,000 คันแรกเท่านั้น


ความท้าทายของผู้ประกอบการยานยนต์ไทย



ที่มา : <https://www.mmthailand.com/>

ปัจจัยที่ทำให้ประเทศไทยยังคงสามารถแข่งขันในด้านการผลิตรถยนต์กับประเทศอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่โรงงานสำนักงาน, ค่าครองชีพที่ถูกกว่าประเทศคู่แข่ง, มีเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งยังมีการลงทุนจากรัฐบาลในส่วนของ โครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ เช่น โครงการเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศดีขึ้น มีการคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2561 จะมียอดผลิตรถยนต์อยู่ที่ 1.97 ล้านคัน โดยที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต การวิจัยและพัฒนา สำนักงานใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนสำหรับหลายค่ายรถยนต์

Existing Automotive Hubs in Thailand

Examples of Major Players in Thailand	
	<p>Production Hub</p> <ul style="list-style-type: none"> • BMW Manufacturing (Thailand) • Toyota Motor Thailand • Honda Automobile • Nissan Motor • Isuzu Motor Tri Retch Isuzu Sales & Isuzu Operation • Mitsubishi Motor (Thailand)
	<p>R&D Hub</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing • Honda R&D Asia Pacific • Nissan Technical Center Southeast Asia • ISUZU Technical Center of Asia
	<p>Regional Head Office</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing • Asian Honda Motor • Nissan Motor (Thailand)

Source: Board of Investment

ที่มา : <http://www.boi.go.th>

ประเทศที่จะเป็นประเทศผู้ผลักดันเศรษฐกิจโลกรายใหม่ หลังจากประเทศ BRICS ไปยังเม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี อียิปต์ ไนจีเรีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนามและไทย ในปี พ.ศ. 2568



ที่มา : <https://www.slideshare.net/>

ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่จะทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีโอกาสขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งย่อมส่งผลต่อบริษัทฯ ที่จะมีโอกาสขยายตัวและได้รับโอกาสในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ยังคงลงทุนในส่วนของงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ เพื่อรองรับกับการขยายตัวในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมฟอกหนัง (งานบริการ)

หนังเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายกันอย่างแพร่หลายมากที่สุดอย่างหนึ่งในโลก อุตสาหกรรมเครื่องหนังและผลิตภัณฑ์จากเครื่องหนังมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจโลกโดยมีมูลค่าการค้าโลกประมาณ 100 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ประมาณ 65% ของหนังทั้งหมดมาจากโค กระบือ ซึ่งสภาพภูมิอากาศและการเลี้ยงดูโค กระบือที่ดีที่สุดโดยทั่วไปมาจากประเทศที่พัฒนาแล้ว หนังส่วนใหญ่ที่ถูกนำมาใช้ จะนำไปผลิตเป็นรองเท้าหนัง กระเป๋า เข็มขัด และสินค้าในอุตสาหกรรมรถยนต์

ในอดีตที่ผ่านมา จีนนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีการพัฒนาและเติบโตในอุตสาหกรรมฟอกหนังอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีตลาดแรงงานที่ใหญ่และแข็งแกร่ง โดยรวมอุตสาหกรรมเครื่องหนังจีนผลิตหนังได้ 3,913.1 พันล้านตารางฟุตต่อปี จึงนับได้ว่าจีนเป็นอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมฟอกหนัง แต่ด้วยกระแสของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงทำให้รัฐบาลจีนออกนโยบายควบคุมการปล่อยของเสียออกจากโรงงานฟอกหนังในประเทศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยจะต้องลงทุนก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเป็นจำนวนเงินมหาศาล จึงทำให้มีหลายโรงงานต้องปิดกิจการลงเพราะเงินทุนไม่เพียงพอ และจำเป็นจะต้องนำเข้าหนัง Wet Blue จากต่างประเทศ

บราซิลเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับสองของโลก โดยสามารถผลิตได้ 1,832 ล้านตารางฟุตต่อปี อันดับสามคือประเทศอิตาลีซึ่งเป็นผู้นำยุโรปในการผลิตเครื่องหนัง ซึ่งสามารถผลิตได้มากกว่า 1,500 ล้านตารางฟุตต่อปี อันดับสี่คือรัสเซีย สามารถผลิตได้ปีละ 1,460.3 ล้านตารางฟุต และอินเดียสามารถผลิตหนังได้ 1,397.5 ล้านตารางฟุตต่อปี ซึ่งจะเห็นได้ว่าโดยส่วนใหญ่จะผลิตหนังโค กระบือ และจะมีเพียง 3-4 % ที่ผลิตหนังแพะหรือหนังแกะ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับอุตสาหกรรมฟอกหนังในประเทศไทย เหลือผู้เล่นรายหลักไม่กี่ราย จึงทำให้เป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการได้รับโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้ Certificate LWG “GOLD RATE” จึงเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะเข้ามาทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ

ที่มาข้อมูลทั้งหมด :

<http://www.oica.net/>

<https://www.mmthailand.com/>

<http://www.boi.go.th>

<https://www.slideshare.net/>

<https://www.businesswire.com>

5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 3,048.14 ล้านบาท โดยร้อยละ 32.65 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือน้อยละ 67.35 ส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนมีภาระผูกพันกับธนาคารในการเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม

ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี รวม 2,009.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.93 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร		อาคารชุด		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่างคิดตั้งและระหว่างก่อสร้าง		รวม	
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
IHL	709.66	709.66	541.99	324.12	7.38	3.41	470.22	414.80	7.72	5.46	7.93	6.09	206.94	230.98	1,951.83	1,694.52
ISC	-	-	-	-	-	-	25.09	29.95	0.10	0.15	-	-	-	-	25.19	30.10
IG	9.58	9.58	21.02	17.86	-	-	6.09	5.93	0.30	0.37	-	-	1.34	1.77	38.32	35.50
งบการเงินรวม	714.45	714.45	548.39	327.36	7.38	3.41	491.35	439.95	8.16	6.03	7.93	6.09	231.85	256.31	2,009.50	1,753.59

5.2 บัณฑิตส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับที่กำไรสุทธิได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นจำนวนไม่เกินจำนวนเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	โครงการ	เลขที่บัตร ส่งเสริมฯ	วันที่เริ่มมี รายได้	วันสิ้นสุดสิทธิ ประโยชน์ภาษีเงินได้
IHL	การผลิตหนังแต่งสำเร็จและหนังพื้น	1785(2)/2554	3 ม.ค. 57	2 ม.ค. 65
ISC	การผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์หรือหนังเทียม	1961(2)/2554	1 ก.ย. 54	31 ส.ค. 62
IG	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงการปรับโครงสร้างหนี้กับบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในมูลหนี้ 735 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสด 118 ล้านบาท และตีทรัพย์สินเป็นที่ดินมูลค่า 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปีนั้น และไม่มียอดหนี้คงค้างกับทาง บสท. อีกต่อไป

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท. กล่าวหาว่าทรัพย์สินที่บริษัทฯ ตีชำระหนี้หนี้ มีสภาพและราคาที่ไม่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอออกเลิกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาฯ และบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้น โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท. อีก

เดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีหนี้สินส่วนตัว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายดำเนินการต่อสู้คดี

เดือนพฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว

เดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกา แผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

เดือนพฤศจิกายน 2558 ศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลายได้มีคำพิพากษาขึ้นตามศาลล้มละลายกลาง

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interhides Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
สถานที่ตั้ง	
สำนักงานใหญ่	678 ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 1	192 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2-3	678 ซ. ที.เจ.ซี.ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 4	999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 5	55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 6	1111 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 7	775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู 4A หมู่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 8	183 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 9	1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 10	1111/3 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107548000595
Website	: http://www.interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
โทรสาร	: (662) 028-9738-39
ทุนจดทะเบียน	: ห้าสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: ห้าสามัญ 509,090,371 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขานุการบริษัท	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
นักลงหุ้นสัมพันธ์	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
บุคคลอ้างอิงอื่น	1. ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ โทรศัพท์: (662) 264 – 9090 โทรสาร : (662) 264 - 0789 - 90
	2. นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 009 – 9000 โทรสาร : (662) 009 – 9991

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด (ISC)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited (ISC)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์
ที่ตั้ง	: 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 028 - 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 - 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด (IG)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Inter Green Company Limited (IG)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์โดยผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง	: 1111/2 หมู่ 6 ซอย ฟอกหนัง ก.ม.34 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115559014850
โทรศัพท์	: (662) 028 – 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 – 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 499,997 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: -

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

8.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้ว

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 594,998,274 บาท
เรียกชำระแล้ว 509,090,371 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 509,090,371 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท
- (2) หุ้นประเภทอื่น
-ไม่มี-

8.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (IHL-W1)
ชนิด	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถเปลี่ยนมือได้
วันที่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ	12 ตุลาคม 2559
จัดสรรให้แก่	ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ในวันที่ 27 กันยายน 2559 ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขาย	-0- บาท
อัตราการใช้สิทธิ	1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	3.50 บาทต่อหุ้น
กำหนดการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม และ กันยายนตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 11 ตุลาคม 2562 โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้ใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันหยุดนั้น
อายุ	3 ปี
จำนวนที่ออก	104,999,374 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับ	104,999,374 หุ้น
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2560)	85,907,116 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2560)	85,907,116 หุ้น

8.3 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

			ณ 31 ธันวาคม 2560		
	รายชื่อ		จำนวนหุ้น	%ต่อหุ้นทั้งหมด	
1. กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์					
	นาย	องอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	123,345,482	24.23%
	น.ส.	ชุติมา	บุษยโกกะ	107,804,954	21.18%
	น.ส.	วรรณวิสา	ดำรงสกุลวงษ์	24,333,333	4.78%
	นาย	วศิน	ดำรงสกุลวงษ์	23,633,333	4.64%
	นาย	วิทธิ	ดำรงสกุลวงษ์	23,333,333	4.58%
รวมกลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์			302,450,435	59.41%	
2	บริษัท	โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		22,440,000	4.40%
3	กองทุนเปิด	อเบอร์ดีนสมอลแคป		17,669,000	3.47%
4	นาย	ดุสิต	วงศ์สุทธิโรจน์	5,600,000	1.10%
5	บริษัท	ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด(มหาชน) โดยบมจ.หลักทรัพย์ฟิลลิป		5,517,000	1.08%
6	บริษัท	เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		4,133,700	0.81%
7	บริษัท	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		4,128,371	0.81%
8	นาย	ชัยพร	วงศ์แสงอนันต์	3,805,200	0.75%
9	นาย	ทวีภักร์ชด์	วัญญูศิริปัญญา	3,600,000	0.71%
10	นาย	พรชัย	ศรีเจริญล้ำค่า	3,544,000	0.70%
ประชาชนและผู้ถือหุ้นอื่น				136,242,665	26.76%
รวมหุ้นทั้งหมด				509,090,371	100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

- กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ มีการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ 2 ราย คือ นายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุษยโกกะ

8.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ประกอบ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทช้อยนั้น บริษัทช้อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทจากกำไรสุทธิของบริษัทช้อย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทช้อยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทช้อยเช่นกัน

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวมเงินปันผล (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อ กำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2556	0.15	0.15	0.30	63.83%
2557	0.20	0.25	0.45	97.83%
2558	0.15	0.10	0.25	52.08%
2559 ⁽¹⁾	0.19	0.15	0.34	85.94%
2560 ⁽²⁾	0.18	0.32	0.50	86.21%

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 วันที่ 19 กันยายน 2559 ได้มีมติจ่ายปันผลระหว่างกาล ดังนี้

1) จ่ายเป็นหุ้นสามัญในอัตรา 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือเทียบเท่า การจ่ายเงินปันผล 0.16666667 บาท/หุ้น

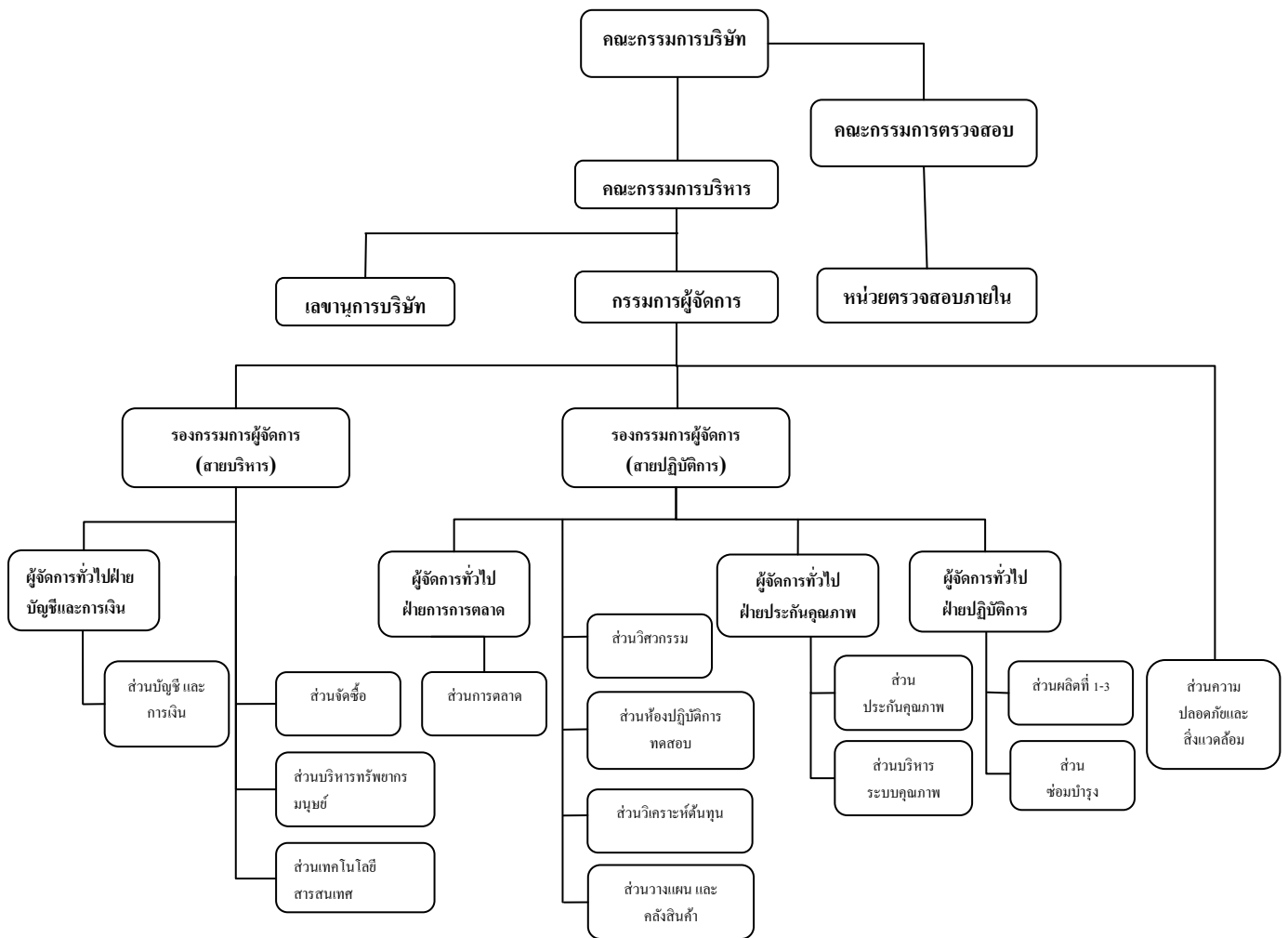
2) จ่ายเงินปันผล 0.01851852 บาท/หุ้น

รวมเป็นการจ่ายปันผล 0.18518519 บาท/หุ้น

⁽²⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2561 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท

9. โครงสร้างการจัดการ

9.1 ผังโครงสร้างองค์กร



โครงสร้างกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยงและภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

ตารางการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา
นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ	-	-	-
นางสาวชุติมา บุญยโกตะ	กรรมการ	กรรมการ	-	-	-
นายสมชาติ ลิ้มปานานุกาฬ	กรรมการ	-	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ	-	กรรมการ	ประธานกรรมการ	-
นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ	-	กรรมการ	-	ประธานกรรมการ
นายอวยชัย มดิธนาวิรุฬห์	กรรมการ	-	-	กรรมการ	กรรมการ
นายทักษะ บุญยโกตะ	กรรมการ	-	-	-	-
นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ	-	-	-	-
นายวสิน คำรงสกุลวงษ์	กรรมการ	-	-	-	-

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ กรรมการบริษัทสองคน ได้แก่ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกตะ ลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 คน

กรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ นางสาวชุติมา บุญยโกตะและนายวสิน คำรงสกุลวงษ์

กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ได้แก่ นายสมชาติ ลิ้มปานานุกาฬ นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์ และนายสมยศ อัครไพบูลย์ ซึ่งมีจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

9.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ
2 นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	กรรมการ
3 นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ
4 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ
5 นางสาวชุตินา บุญยโกคะ	กรรมการ
6 นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการ
7 นายทักษะ บุญยโกคะ	กรรมการ
8 นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ
9 นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในเชิงรุก ทั้งบทบาทด้านการตัดสินใจ และด้านการกำหนดทิศทางและกำกับดูแล ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. ทุ่มเวลา และให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ มีการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ
3. ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ รวมถึงวัตถุประสงค์เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงานรวมทั้งลูกจ้างทุกคน ให้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตาม โดย

- เครื่องคิด ควณูไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
5. มีการกำหนดอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ นอกเหนือจากอำนาจที่ได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการไว้ในข้อกำหนดของบริษัทฯ ได้แก่ การอนุมัติงบประมาณ การลงทุน การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนอนุมัติการเข้าทำสัญญาที่สำคัญ รวมถึงการแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีส่วนอำนจลงนามผูกพันบริษัท การกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
 6. จัดให้มีระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 7. พิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและครอบคลุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล
 8. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญตามอำนาจการอนุมัติโดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม
 9. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน
 10. ประเมินผลงานและทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง และของกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ
 11. จัดให้มีระบบหรือกลไกการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
 12. เป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานที่ดี มีจรรยาบรรณ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
 13. จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปถึงกรรมการผู้จัดการ จะได้รับการแต่งตั้งโดยใช้มติเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัทฯ
 14. ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

15. กรรมการบริษัททุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทเพื่อ รับทราบ
16. กรรมการบริษัทต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย โดยเริ่มต้นที่การยกระดับชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนรอบโรงงานให้ดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนและโรงงานสามารถอยู่ ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
17. สนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อ ความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

9.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ
2 นางสาวชุตินา บุญยโกะ	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการ บริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการ ดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการ แก่ผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียน กรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจวงเงินที่ได้กำหนดไว้
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการ คัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ ที่เป็นคณะกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือ รองกรรมการผู้จัดการ ของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

5. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารและดำเนินกลยุทธ์ตามที่เห็นสมควรได้
6. พิจารณาก่อนรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณาก่อนรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยตรง
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน

9.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	ประธานกรรมการ
2 นายช.นันท เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ
3 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ

โดยมีนายภูเบศ เบญจสิริวรกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัท
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร(Charter)
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ในการปฏิบัติหน้าที่หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน หรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.5 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายช.นันท เพ็ชฌุไพศิษฏ์	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	กรรมการ
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์ หรือ วิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลสำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาเสนอแนวทางการประเมินผลและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. รับทราบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปรับ โครงสร้างองค์กรและระดับงาน รวมทั้งการประเมินผลและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการ
4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และคณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. เปิดเผยรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9.6 คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมยศ อัครไพบูลย์	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	กรรมการ
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
2. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการใหม่ เมื่อมีตำแหน่งว่างลง (จากการลาออก หรือครบวาระ) เพื่อเสนอคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อดำเนินการแต่งตั้ง

โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งไม่มีกรณีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

3. พิจารณาเสนอชื่อกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่อง โดยพิจารณาตามองค์ประกอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถของกรรมการ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่องนั้น ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งยกเว้น คณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง
4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเป็นกิจการที่มีการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเป็นการล่วงหน้าได้ภายในวันที่ 30 มกราคม 2561 บุคคลที่ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท จะต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ดังนี้

- (1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Care and Duty of Loyalty) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ มีคุณวุฒิ วิทยุติที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง ประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม รวมทั้งเป็นที่ยอมรับจากสังคม
- (3) มีความรู้ความสามารถที่สำคัญอย่างน้อยด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านธุรกิจของบริษัท บัญชี และการเงิน การบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ

คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กล่าวมาข้างต้น แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่ออก แบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากออก ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

9.7 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคณะในปี 2560

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ		กรรมการกำหนดค่าตอบแทน		การประชุมผู้ถือหุ้นปี 2560
		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	4/4	-	-	-	1/1	
นางสาวชุตติมา บุญยโกตะ	4/4	-	-	-	1/1	
นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	4/4	4/4	1/1	1/1	1/1	
นายช.นันท์ เพ็ชฌุฬพิสัยฐ์	4/4	4/4	1/1	-	1/1	
นายสมยศ อัครไพบูลย์	4/4	4/4	-	1/1	0/1	
นายอวยชัย มติธนะวิรุฬห์	4/4	-	1/1	1/1	1/1	
นายทักษะ บุญยโกตะ	4/4	-	-	-	1/1	
นายนิติ เนื่องจางค์	4/4	-	-	-	1/1	
นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์	3/3	-	-	-	-	

9.8 คำนิยามกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระ ดังนี้
“กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คุณสมบัติของกรรมการอิสระมี ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. มีความเป็นอิสระไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการ
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ต้องไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นอิสระ

9.9 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ
2 นางสาวชุติมา บุญยโกชะ	รองกรรมการผู้จัดการ
3 นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร
4 นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต
5 นายอิโรโนริ อิเดะ	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด
6 นางสาวพิมพ์รา เมฆเสวีวัฒนา	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและการเงิน

9.10 เลขานุการบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ และคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. สนับสนุนการจัดให้กรรมการ / ผู้บริหาร ได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง
4. จัดอบรม/ปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
5. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารควรรับทราบ
6. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ทำหน้าที่จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือ นัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

9.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.11.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21.05 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

9.11.1.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาถ่วงถ่วง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยได้พิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาจากขนาด การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ และค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะอยู่ระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งค่าตอบแทนกรรมการ จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายเดือน

ในปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่กรรมการบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.28 ล้านบาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.68 ล้านบาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.6 ล้านบาท

รายชื่อคณะกรรมการ			ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท (บาท)	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	นายองอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	405,000	-	405,000
2	นางสาวชุติมา	บุษยโกคะ	300,000	-	300,000
3	นายสมชาติ	ลิมปานุภาพ	300,000	240,000	540,000
4	นายช.นันท์	เพ็ชฌุไพศิษฏ์	300,000	180,000	480,000
5	นายสมยศ	อัครไพบุลย์	300,000	180,000	480,000
6	นายอวยชัย	มดิธนวิรุฬห์	300,000	-	300,000
7	นายทักษะ	บุษยโกคะ	300,000	-	300,000
8	นายนิติ	เนื่องจำนงค์	300,000	-	300,000
9	นายวศิน	ดำรงสกุลวงษ์	175,000	-	175,000
		รวม	2,680,000	600,000	3,280,000

9.11.1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรู้ความสามารถและผลประเมินการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล โดยจะคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและเป็นค่าตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสมที่จะสามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการไว้ได้ รวมถึงเป็นการสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบไปด้วย เงินเดือน โบนัสและค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.77 ล้านบาท

9.11.2 ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยที่พนักงานส่งเงินเข้าเป็นเงินสะสมโดยสมัครใจและบริษัทฯ จ่ายสมทบในอัตราเดียวกันคือ ร้อยละ 2 ของเงินเดือน สำหรับเงินกองทุนที่จดทะเบียนนี้ บริหารโดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2542

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 5 ราย จำนวนเงินรวม 0.22 ล้านบาท

สำหรับสวัสดิการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้สำหรับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพและประกันกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปีตามแผนการตรวจที่แบ่งตามช่วงอายุของพนักงาน เงินช่วยในงานฌาปนกิจของครอบครัวพนักงาน เครื่องแบบพนักงาน การเที่ยวและการเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เป็นต้น

9.12 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ	หุ้นสามัญบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน)		
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี
1	นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	120,045,482.00	123,345,482.00	3,300,000.00
2	นางสาวชุตติมา บุษยโกคะ	100,804,954.00	107,804,954.00	7,000,000.00
3	นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	700,000.00	650,000.00	(50,000.00)
4	นายนิติ เนื่องจำนงค์	116,666.00	116,666.00	-
5	นายทักษะ บุษยโกคะ	1,834,000.00	1,834,000.00	-
6	นายวสิน คำรงสกุลวงษ์	23,333,333.00	23,333,333.00	-
7	นายสมยศ อัครไพบูลย์	-	-	-
8	นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	-	-	-
9	นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	701,100.00	-	701,100.00
10	นางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์	23,333,333.00	24,333,333.00	1,000,000.00
11	นายอิโรไนริ อิคะ	-	-	-
12	นางสาวพิมรา เมฆเสรีวัฒนา	-	-	-

หมายเหตุ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 594,998,274 บาท ทุนชำระแล้ว 509,090,371 บาท (509,090,371 หุ้น)
- ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551 คำว่า “ ผู้บริหาร ” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- หลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการและผู้บริหารให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

9.13 บุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงานและถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งต่อการดำรงอยู่และการเติบโตขององค์กร บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาความรู้และส่งเสริมศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะและศักยภาพที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการฝึกอบรม สัมมนาจากทั้งภายในองค์กรและสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะด้าน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความตื่นตัวที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อันจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถขององค์กรและเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ผู้บริหารในทุกระดับจะรับบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสการเรียนรู้และสนับสนุนพนักงานโดยการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยง เพื่อร่วมกันสร้างความสำเร็จในงานที่รับผิดชอบและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมกันทั้งหมด 1,104 คน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 107.70 ล้านบาท ผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน โบนัส เงินสหบทกองทุนประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 13.93 ล้านบาท

ประเภทพนักงาน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด
พนักงานรายวัน (คน)	783	82
พนักงานรายเดือน (คน)	239	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	1,022	82
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	107.70	13.93

10.การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจรรยาบรรณธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้นั้น ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บรรลุหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ ที่ว่า “สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่วยยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการและแนวปฏิบัติผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.interhides.com

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจฟอกหนังที่มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยรวม มีคุณธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม
2. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
3. มีสำนึกรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
4. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
5. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
6. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการประกอบธุรกิจฟอกหนัง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างดี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติของบุคลากร โดยมุ่งเน้นกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งป็นรากฐานสำคัญยิ่งต่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนขององค์กร

10.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

10.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้กำหนดเป็นนโยบายและเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการใช้สิทธิ และส่งเสริม อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อประโยชน์สูงสุดอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- (1) ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) กำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษที่อาจกระทบ หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้
- (3) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุมผู้ถือหุ้น ไว้เป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน พร้อมความเห็นของคณะกรรมการผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนที่จะจัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูลแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบและความเห็นของคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้า และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในการลงมติดอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส พร้อมทั้งลงประกาศในหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า สำหรับให้ผู้ถือหุ้นเตรียมตัวมาร่วมประชุม
- (4) บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น
สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทฯ ได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- (5) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านอีเมล companysecretary@interhides.com หรือตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่เลขานุการบริษัท ผ่านช่องทางดังนี้

ที่อยู่ 678 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จ.สมุทรปราการ
โทรศัพท์ (662)028-9728-37
โทรสาร (662)028-9738-39
อีเมล companysecretary@interhides.com

- (6) บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ณ ห้องประชุม 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตั้งอยู่เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งสามารถเดินทางได้สะดวกทั้งจากถนนพระรามที่ 4 และถนนสุขุมวิท อีกทั้งสามารถเดินทางด้วยรถไฟฟ้าใต้ดินสถานี ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ออกช่องทางออกที่ 3
- (7) บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และให้ข้อมูลในการตรวจเอกสารและลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมอย่างเพียงพอ บริษัทฯ จะเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง และได้้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการลงทะเบียน รวมถึงได้จัดเตรียมอาคารแอสตัมป์สำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ซึ่งจะเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุม ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- (8) บริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนในทุกวาระที่จะต้องมีการลงมติเพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่ามีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียง ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียง ชูมือและลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนพร้อมทั้งลงลายมือชื่อ และเจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงโดยการสแกนบาร์โค้ดที่บัตรยืนยันการลงคะแนน พร้อมทั้งเก็บบัตรดังกล่าว
ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยให้ลงคะแนนและลงลายมือชื่อในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ต้องชูมือ และจะเก็บบัตรยืนยันการลงคะแนนที่เห็นด้วยทุกใบพร้อมกันทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ บริษัทฯ จะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วยไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น
- (9) บริษัทฯ ได้ระบุนักการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมฯ และในการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาวาระใด ประธานในที่ประชุมจะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบก่อนการพิจารณาวาระนั้น โดยกรรมการท่านที่มีส่วนได้ส่วนเสียท่านนั้นจะไม่ร่วมประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ
- (10) รายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระ จะถูกรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน

เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็
จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที

- (11) บริษัทฯ ได้จัดให้มีตัวแทนของผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับ
คะแนนเสียงตลอดการประชุม และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน
ไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- (12) บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว
สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็น
องค์ประชุมตั้งแต่วันที่เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ
ไม่เท่ากันได้
- (13) ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น
ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้
รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือ
ข้อซักถาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัท
- (14) ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้ หากมีผู้ถือหุ้น
ไม่น้อยกว่าห้าคนร้องขอ และที่ประชุมมีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับ
- (15) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2560 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับในระเบียบวาระ
ที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับ
วาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ใน
หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบ
วาระครบถ้วนแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่มีความสนใจก่อนปิด
การประชุม
- (16) บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการ
ลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่
บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม
- (17) บริษัทฯ มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่
รายชื่อกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียง มติที่
ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงคำถาม คำชี้แจงและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่
เสนอในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายใน
14 วัน นับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์
ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

(18) ภายหลังจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

10.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมในเรื่องต่างๆ อันได้แก่ กำหนดให้มีการใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยในการประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทางการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดการขัดแย้งของผลประโยชน์หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระ ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยมีการจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม

10.1.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชักชวนทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ พนักงาน ไปจนถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ร่วมกัน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

การปฏิบัติต่อลูกค้า: บริษัทฯ มีนโยบาย “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า และผู้บริโภครที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่กำหนด

เงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือเพื่อประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การปฏิบัติต่อลูกค้า: คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า พร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล และรักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า: บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและยึดถือการแข่งขันทันอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง

การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้: บริษัทฯ จะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และตรงเวลา ให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

การปฏิบัติต่อพนักงาน: มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และยกระดับความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค กำหนดและต่อยอดการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญและมีคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อกลยุทธ์/เป้าหมายธุรกิจ และจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำ โดยมีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท โดยการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกคน

- องค์กรจะคัดสรรและสร้างคนดี คนเก่ง ที่มีพฤติกรรมในการทำงานอย่างมีอาชีพ และพัฒนาความรู้ความสามารถให้มีประสิทธิภาพในหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง

- ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ติดตาม ประเมินผล ให้ข้อมูลย้อนกลับและสนับสนุนการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและเสมอภาค
- พนักงานมีโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาทักษะและความสามารถของตนเอง

บริษัทฯ ยังให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน โดยความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทนและแรงจูงใจต่างๆ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ผลสำเร็จของงาน ทักษะคิด และศักยภาพของพนักงานท่านนั้น ๆ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน มีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยการมีการวิจัยเรื่องกระบวนการกำจัดของเสียและการนำกากอุตสาหกรรมให้กลับมาใช้ได้ อีก เพื่อลดปัญหาขยะอุตสาหกรรม ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

การให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้แทนจำหน่าย และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยภายในองค์กรคือ กรรมการผู้จัดการ และความปลอดภัยนี้จะถูกส่งต่อไปให้กับผู้บริหารตามสายงานภายในองค์กรเป็นลำดับ ๆ ไป บริษัทฯ จะดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่างๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน การสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สิน การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานสมทบ และพนักงานของผู้รับจ้าง ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการรายงานการเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ พร้อมดำเนินการตามแผนควบคุมและป้องกันเหตุฉุกเฉิน พร้อมจัดประชาสัมพันธ์และสื่อสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานและการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ว่า “ อินเทอร์เน็ตก้าวไกล รักษาความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” โดยมีรายละเอียดนโยบาย ดังนี้

- (1) ยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย

- (2) สนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ และการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์พลังงาน ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรมจูงใจ ประชาสัมพันธ์ เกมส์การแข่งขัน เป็นต้น โดยที่นโยบายสิ่งแวดล้อมจะได้รับการปฏิบัติและเผยแพร่แก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ
- (3) ความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกตลอดเวลาที่ปฏิบัติงานของพนักงาน
- (4) พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพในการทำงาน ทั้งด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน
- (5) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานให้เกิดความปลอดภัย ปรับปรุงระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- (6) ปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อปกป้องผู้ปฏิบัติงานและชุมชนจากภาวะฉุกเฉิน โดยมั่นใจว่าได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การบำบัดน้ำเสีย การจัดการขยะ เป็นต้น ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ จะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ยั่งยืน ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการรวบรวม ถัดกรองเพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : (662) 028-9728-37

E-mail: companysecretary@interhides.com

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : (662) 028-9728-37

E-mail : companysecretary@interhides.com

ในการแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการจัดกระบวนการดำเนินการดังนี้

- (1) พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสีย เสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่กำหนด โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น บริษัทฯ มีมาตรการในการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนหรือแหล่งข้อมูล ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มจะเกิดความเสียหายหรือไม่ปลอดภัย

- (2) บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน ข้อเท็จจริงเบื้องต้น โดยจะดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30 วัน ทั้งนี้ จะมีการรายงานความคืบหน้าให้กับผู้แจ้งเรื่องได้รับทราบในกรณีที่สามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้
- (3) กรณีที่พบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง จะกำหนดให้ตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อตัดสินและพิจารณาบทลงโทษและรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

10.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ข้อมูลสำคัญยังรวมถึง รายงานการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- เปิดเผยรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมการประชุมในปีที่ผ่านมาและความคิดเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ จำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรง คือ การถือหุ้นของตนเอง และทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของกลุ่มสมรส ไว้ในรายงานประจำปี
- กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากที่ได้เผยแพร่สู่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีภารกิจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการ เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ เป็นต้น พร้อมทั้งติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นภายใต้มาตรฐานจริยธรรมด้วยความสุจริตและความระมัดระวัง

10.2 การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและตอบรับกับสถานะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ แผนงาน โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

10.3 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับกิจการที่บริษัทฯ ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน พร้อมทั้งได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการรายงานการดำเนินการโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

10.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทสำคัญในการสอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยได้กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และไม่มีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

10.5 การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของ ก.ล.ต. นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) อย่างเหมาะสม

10.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีประจำปี 2560 รวม 2.14 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ / ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

10.6.1 ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee)

หน่วย : บาท

ค่าสอบบัญชี	2560	2559	2558
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)			
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	459,000	438,000	438,000
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	890,000	700,000	700,000
รวม	1,349,000	1,138,000	1,138,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไลฟ์แวร์ จำกัด			
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	96,000	50,000	50,000
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	390,000	300,000	250,000
รวม	486,000	350,000	300,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด			
ค่าสอบทานงบ 3 ไตรมาส	78,000	16,000	-
ค่าตรวจสอบงบประจำปี	230,000	180,000	-
รวม	308,000	196,000	-
รวมสุทธิ	2,143,000	1,684,000	1,438,000

10.6.2 ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุนในรอบปีที่ผ่านมา เป็นจำนวนรวม 0.26 ล้านบาท ดังรายละเอียด

หน่วย : บาท

บริษัท	2560	2559	2558
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	100,000	80,000	80,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ทัฟเวอร์ จำกัด	80,000	50,000	50,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด	80,000	50,000	-
รวมสุทธิ	260,000	180,000	130,000

ในทุก ๆ ปี บริษัทฯ ได้เชิญบริษัทผู้สอบบัญชีอื่น มาเสนอบริการสอบบัญชี เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบราคาและบริการ และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยผู้สอบบัญชีดังกล่าว ต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ล.ต. และได้หมุนเวียนไม่ให้เป็นผู้สอบบัญชีติดต่อกันเกิน 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของก.ล.ต.

11. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

(1) ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตจำนงที่จะประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการ ดังนี้

- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบการจัดการของเสียจากโรงงานเพื่อกำจัดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน Leather Working Group
- สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้แก่พนักงานทุกระดับภายใต้กิจกรรม 5ส
- จัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(2) ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย

ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเป็นความรับผิดชอบต่อพื้นฐานของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จและเจริญเติบโตขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและหลักการปฏิบัติไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและชีวอนามัย
- จำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย
- จัดทำมาตรการป้องกันและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานของพนักงาน
- อบรมพนักงานถึงการป้องกันอุบัติเหตุและการแก้ไขอุบัติเหตุอย่างสม่ำเสมอ
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่พิจารณากำหนดแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(3) ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรตามลำดับ ดังนี้

(ก) ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- จัดทำ Energy Audit เพื่อการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- อบรมพนักงานให้เข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการประหยัดพลังงานทุกประเภทในโรงงาน

(ข) ด้านทรัพยากรน้ำและการบำบัดน้ำเสีย

- ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำดิบและอุปกรณ์ในระบบท่อส่งตามข้อกำหนด เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหลหรือชำรุดของอุปกรณ์
- นำน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ในโรงงาน
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ระบายน้ำเสียที่บำบัดแล้วสู่ภายนอกโรงงานตามมาตรการ Zero Discharge
- ส่งเสริมการใช้น้ำด้านอุปโภคและบริโภคอย่างประหยัด

(ค) ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ

- ตรวจสอบระบบเผาไหม้ของเชื้อเพลิงตามกำหนดเพื่อควบคุมคุณภาพของอากาศที่ปล่อยจากปล่องให้อยู่ในมาตรฐานที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ตรวจสอบวัดคุณภาพปล่องอากาศทุก 6 เดือน

(4) ด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “สังคม” เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคง โดยเริ่มจากสังคมเล็ก ๆ ในองค์กร ได้แก่ พนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ไปสู่สังคมระดับชุมชนและระดับประเทศ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมในระดับต่างๆ ดังนี้

มอบทุนการศึกษาบุตร



บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคคลให้มีความคิดดี ประกอบด้วยสติ ปัญญา และเจริญด้วยศีลธรรม ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะสนับสนุนช่วยเหลือการศึกษามอบทุนการศึกษาของพนักงาน อีกทั้งเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย และสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ด้วยการมอบทุนการศึกษา คนละ 5,000 บาทต่อปีให้แก่บุตรของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อกำหนด

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560

“ลูกหลานไทย น้อมใจสืบทอดพระราชปณิธาน”



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “ลูกหลานไทย น้อมใจสืบทอดพระราชปณิธาน” ในวันเสาร์ ที่ 14 มกราคม 2560 ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กิจกรรมนี้มีจิตอาสาซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมกันเป็นจำนวนมาก ทั้งกิจกรรมการระบายสี เฟ้นท์สีลงบนกระเป๋าน้ำ ซึ่งเด็ก ๆ ให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทำให้เห็นถึงการทำงานเป็นทีม
พนักงาน และได้เห็นความสุขรอยยิ้มของเด็ก ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม

ความมีน้ำใจช่วยเหลือซึ่งกันและกันของ

โครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด 3R



จากนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industry) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องกันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะทำให้เกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและฟอกหนังสัตว์แบบครบวงจร มีวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิตที่มีศักยภาพ จึงนำมาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เศษหนังหมู นำมาผลิตเป็นบิสกิตสำหรับสุนัข ซึ่งทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วม “โครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด 3R” จังหวัดสมุทรปราการ (โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในวันอังคารที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2560 ณ โรงแรม มिरาเคิล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต จังหวัดสมุทรปราการอีกด้วย ซึ่งทางบริษัทฯ มีความภูมิใจและจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐานยิ่ง ๆ ขึ้นไป

กิจกรรมโรงทานในงานบำเพ็ญกุศลถวายท่านพ่อลี ธรรมโร

ณ วัดอโศการาม



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมโรงทานในงานบำเพ็ญกุศลถวายท่านพ่อลี ธรรมโร ณ วัดอโศการาม ในวันพุธที่ 26 เมษายน 2560 โดยมีการแจกอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ น้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋, ลูกชิ้นปิ้ง, ก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ภายในงานยังมีร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงทานอีกมากมาย ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทำให้เห็นถึงความมีน้ำใจ การให้ความช่วยเหลือกันของพนักงานที่มาร่วมกันทำโรงทานในครั้งนี้ด้วย

กิจกรรม แบ่งปันความสุขเพื่อน้องโสตะ



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขเพื่อน้องโสตะ ในวันที่ 14 พฤษภาคม 2560 ซึ่งกิจกรรมนี้มีจิตอาสาซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ มาร่วมกันทำกิจกรรมเป็นจำนวนมาก โดยในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การเล่นเกม แจกของขวัญให้แก่น้อง ๆ กิจกรรมระบายสีกระดาษเป่าแห้ง และรับประทานอาหารกลางวัน กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับทั้งความสนุกสนาน ได้เห็นความสุขของน้อง ๆ บ้านโสตะ และความสุขของพี่ ๆ จิตอาสาที่มาทำกิจกรรมร่วมกัน และได้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจกันของพนักงานที่ได้ร่วมกันจัดสถานที่, ห่อของขวัญ, จัดเตรียมอาหารให้น้อง ๆ

กิจกรรม 1 ดอก แทน 1 หัวใจ ถวายพ่อหลวง



เมื่อวันที่ 4-18 สิงหาคม พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมประดิษฐ์ดอกดารารัตน์ เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พนักงานได้ให้ความร่วมมือร่วมใจกันจัดทำดอกดารารัตน์ ซึ่งการทำกิจกรรมในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและความจงรักภักดีของพนักงานที่มีต่อพ่อหลวงของปวงชนชาวไทย

ชาว IHL ร่วมใจ “ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม”



บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาน้ำท่วม จึงได้ร่วมบริจาคน้ำดื่มจำนวน 500 แพ็ค เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ.2560 ณ อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ทางบริษัทฯ ขอเป็นอีกหนึ่งกำลังที่จะช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม และขอเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ประสบภัยทุกท่าน

12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายสำคัญของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ คือการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเป็นภัยต่อการดำรงอยู่หรือเป็นอุปสรรคต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขณะเดียวกันการบริหารความเสี่ยง ก็ช่วยให้การตัดสินใจและการบริหารงานของบริษัทฯ มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรได้ในระยะยาว อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนขององค์กรในที่สุด

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ การนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือเสียหายจากการทุจริตประพฤติมิชอบ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณา ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งยังจัดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อทำหน้าที่ติดตามศึกษากฎหมาย ประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้

ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกสิ้นปี

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ฯ



สำหรับปี 2560 นั้น คณะกรรมการบริษัทได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 เห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ และไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อความเชื่อถือได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในสำหรับการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีผังโครงสร้างการบริหารองค์กร ซึ่งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรให้พนักงานได้รับทราบแนวนโยบายและเป้าหมายหลักขององค์กรโดยทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างความรู้ ทักษะและความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในในเรื่องจริยธรรมและคุณภาพของคน ซึ่งเป็นการควบคุมที่มุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ควบคู่ไปกับการควบคุมเชิงปฏิบัติการ สร้างบรรยากาศของการควบคุม เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน ทำให้ทั้งพนักงานและผู้บริหารตระหนักถึงประโยชน์ของการควบคุมภายในและเกิดศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ขององค์กรซึ่งไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ตลอดจนกำหนดมาตรการในการทำธุรกรรมใด ๆ ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กรและได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจนสามารถปฏิบัติและวัดผลได้ โดยกำหนดไว้เป็นแนวทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ อำนาจหน้าที่ สายการบังคับบัญชา การรายงาน และระเบียบวิธีปฏิบัติงานแต่ละระดับขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และคุณค่าหลัก (Core value) ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมในทุกส่วนงาน โดยพนักงานในทุกกระบวนการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่ตนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่รับรู้ร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ได้มีการสอบทานวัตถุประสงค์เป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุประสงค์เหล่านี้ยังมีความสอดคล้องโดยรวมกับเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การระบุเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง (Event Identification)

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงแต่ละระดับ โดยมุ่งเน้นให้แต่ละหน่วยงานสามารถระบุความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายต่อวัตถุประสงค์ในระบอบองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร โดยระบุถึงปัจจัยในทางบวก (Opportunities) และปัจจัยในทางลบ (Risks) เพื่อให้สามารถหาแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างสอดคล้องกัน

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงว่าเป็นเครื่องมือที่บ่งบอกล่วงหน้าถึงสัญญาณอันตรายที่อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งต้องอาศัยการบริหารโดยการกำหนดกลไกการควบคุมที่ถูกต้องและเหมาะสม ผลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมนี้ ได้ถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเป็นระยะ ๆ

5. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO – ERM ในองค์กรประกอบเรื่องความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการระบุเหตุการณ์เสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ตั้งแต่ความเสี่ยงในระดับกิจกรรมจนถึงระดับองค์กร โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและผลักดันให้เกิดการควบคุมตนเอง (Control Self

Assessment) ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการควบคุมที่สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมในทุกหน้าที่และทุกระดับของการปฏิบัติงานตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม โดยได้จัดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในด้านการเงิน จัดซื้อ การขายสินค้า การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมประเมินผลและผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการควบคุมภายในบริษัทฯ

7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์เพื่อให้การตัดสินใจทั้งของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบัน ซึ่งรายงานหรือข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลและรายงานทางบัญชี การเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับนั้นครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องทันเวลา และเอื้อประโยชน์เพื่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเหมาะสม เพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

คณะกรรมการบริหารจะติดตามผลการปฏิบัติของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารของหน่วยงานในแต่ละสายงานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินการกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานและดำเนินการแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสมและทันท่วงที โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลงานโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) มาใช้กับหน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินให้เพิ่มมิติของการประเมินผลให้มีมุมมองรอบด้าน และสอดคล้องกับคุณค่าหลักขององค์กรที่จะสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานตรงตามเป้าหมาย และสามารถวัดผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานและแต่ละคนได้อย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยกำหนดให้มีระบบการติดตามผลของโครงการตรวจสอบแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด โดยได้กำหนดไว้ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในให้มีความชัดเจนโปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

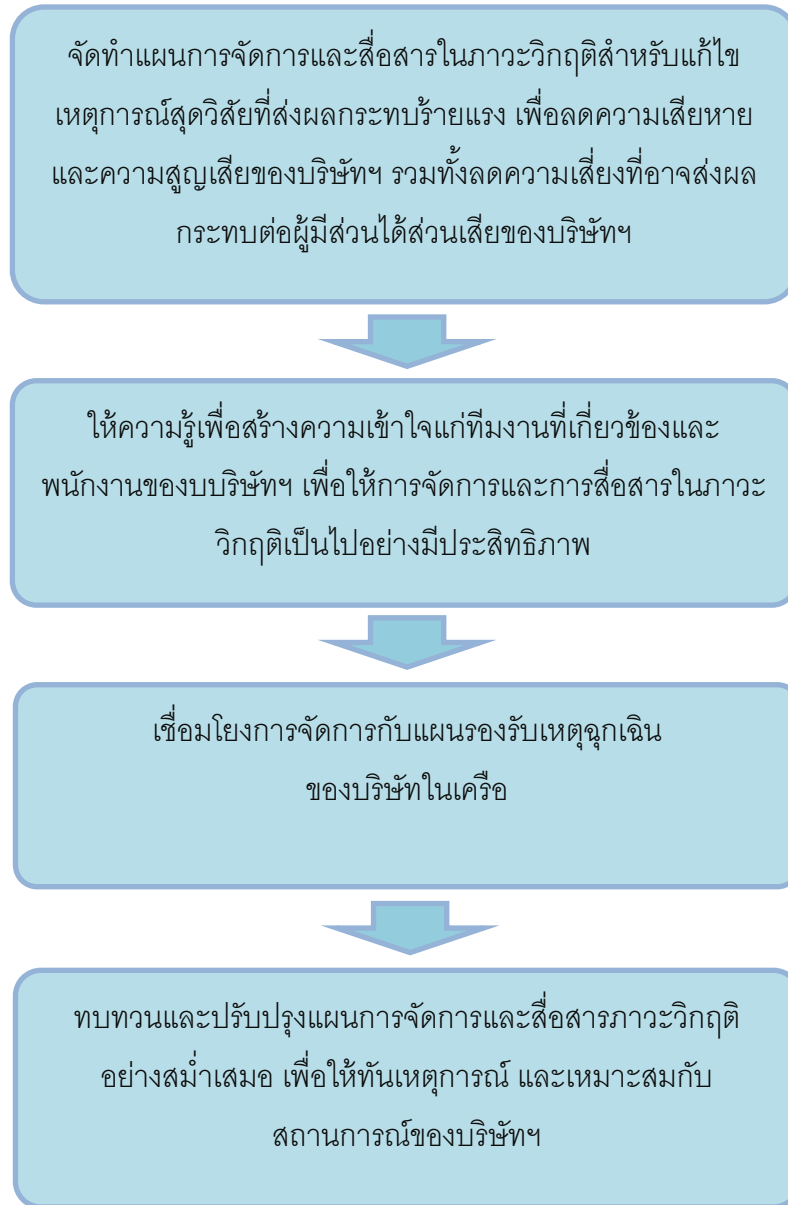
9. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดระบบการรับข้อร้องเรียน (Whistle Blowing System) สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คู่มือจรรยาบรรณ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตหรือความผิดปกติอื่นใด ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่านอีเมลของเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยดำเนินการเป็นความลับ มีการตั้งคณะกรรมการทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง สอบสวน เพื่อรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติบทลงโทษรวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมุมมองต่อการจัดการภาวะวิกฤติว่าเป็นกลไกสำคัญในการจัดการผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน เพื่อระงับยับยั้งบรรเทาและจำกัดความเสียหาย ความสูญเสีย รวมทั้งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่จะเกิดทั้งกับเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้

อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุแนวทางการจัดการภาวะวิกฤติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ ดังนี้



การแต่งตั้งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าควรใช้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่า จะต้องมั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอและจะต้องทำงานอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่มีความเกรงใจต่อกัน แต่ก็ต้องระมัดระวังอย่าให้เกิดความขัดแย้งเกิดขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายภูเบศ เบญจสิริวรกุล ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท (Chief Audit Executive : CAE) จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นผู้มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นผู้มีทักษะในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่านายภูเบศ เบญจสิริวรกุล มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ต่อไป

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

13.รายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมไว้ดังนี้

13.1 การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย

ด้วยบริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การบริการ การซื้อขายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกัน ต้องคำนึงถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ รวมถึงระเบียบและอำนาจดำเนินงานของบริษัทฯ

13.2 การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกนั้น จะต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้โดยตรงไปตรงมา โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหาย ไม่ว่าจะต่อบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก

13.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกัน เป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปที่กำกับลูกค้ารายอื่น และบริษัทฯ ได้รับและจ่ายค่าตอบแทนในราคาตลาดที่เหมาะสม

13.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม คำนึงความสมเหตุสมผลในด้านราคา คุณภาพและบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการหรือผู้บริหารจะแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียก่อน และบริษัทฯ พิจารณารายการต่าง ๆ ซึ่งหากเป็นรายการที่ต้องขออนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย ฝ่ายจัดการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกันนั้น จะไม่สามารถมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า

ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

13.5 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ในราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ๆ

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และในแบบแสดงรายการประจำปี

13.6 รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและแนวการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (พันบาท)		นโยบายการคิดราคา	ความเห็นคณะกรรมการ
			2560	2559		
บจก. อินเทอร์เน็ตฟเวอริ (ISC)	- บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 - มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ - 1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ - 2. น.ส. ชุตินา นุชโยโกะ	- ซื้อสินค้า - ค่าเช่า ค่าบริหารและค่าแรงพนักงาน - ขายสินค้า - เงินปันผลรับ	2,617 31,841 153,650 109,000 ⁽¹⁾	509 43,560 205,935 48,000	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ราคาที่ตกลงร่วมกัน ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ประกาศจ่าย	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก - เป็นเงินปันผลที่ได้รับตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายอื่น
บจก. อินเทอร์เน็ตกรีน (IG)	- บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99	- ซื้อสินค้า	40,113	15,606	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ

	- มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ 1. นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ 2. น.ส. ชุติมา นุชชโยโกะ	- ค่าเช่า ค่า บริหารและ ค่าแรง พนักงาน - ขายสินค้า	55,155 2,895	23,283 819	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม	และผู้บริหาร เงื่อนไขและ ราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติ ของธุรกิจที่ไม่มีความ แตกต่างจากบุคคลภายนอก
บจก. ซูส์แมนส์ อิเล็กทรอนิกส์	นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่และเป็นผู้บริหารของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 10	- ซื้อสินค้า	6	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม	- จากการประเมินของ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร เงื่อนไขและ ราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติ ของธุรกิจที่ไม่มีความ แตกต่างจากบุคคลภายนอก
บมจ. โมเดิร์น ฟอรั่ม กรุ๊ป (MODERN)	MODERN และนายทักษะ นุชช โยโกะ ประธานกรรมการบริหาร ของ MODERN ถือหุ้นในบริษัท ฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.76 และยังเป็นกรรมการของบริษัทฯ	- ซื้อสินค้า - ขายสินค้า	211 38,269	152 55,812	ต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม ต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม	- จากการประเมินของ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร เงื่อนไขและ ราคาซื้อสินค้า เป็น ตามปกติของธุรกิจที่ไม่มี ความแตกต่างจาก บุคคลภายนอก
บจก. ดับบลิว พีริ โอ (เดิม : บจก.ออ โต โมทีฟ แอ็คเซซ โซรี่)	กลุ่มนายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ ถือ หุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100 มีกรรมการร่วมกันคือ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	- ซื้อสินค้า	60	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม	- จากการประเมินของ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร เงื่อนไขและ ราคาซื้อสินค้า เป็น ตามปกติของธุรกิจที่ไม่มี ความแตกต่างจาก บุคคลภายนอก

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ((EY Office Limited)

ผู้สอบบัญชี :

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 – 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงิน
ของ
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	56	32	3	36	27
เงินลงทุนชั่วคราว - หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	12	31	17	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	233	207	336	212	200	318
สินค้าคงเหลือ	719	667	671	672	605	589
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบและอะไหล่	-	-	6	-	-	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26	12	9	23	7	8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	995	973	1,070	910	848	948
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	70	60	20
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,010	1,754	1,587	1,952	1,695	1,556
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	5	4	12	5	3
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	20	-	0	20	-	0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	7	6	8	6	5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1	1	4	1	1	4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,053	1,767	1,600	2,064	1,766	1,587
รวมสินทรัพย์	3,048	2,740	2,671	2,974	2,614	2,535

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	502	436	511	502	436	511
เจ้าหนี้บัตรเครดิต	182	221	417	182	221	417
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	406	229	192	398	207	161
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2	2	8	2	2	8
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	175	171	147	175	171	147
ภายในหนึ่งปี	25	22	4	25	21	4
สำรองค่าเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	8	-	-	8	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1	-	-	1	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6	6	8	5	5	8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,298	1,095	1,287	1,290	1,073	1,256
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก						
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	9	12	6	9	12
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	259	343	220	259	343	220
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	17	16	15	15	14
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	2	4	-	2	4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	282	372	252	280	369	250
รวมหนี้สิน	1,580	1,466	1,539	1,570	1,442	1,506

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	595	595	420	595	595	420
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 489,998,113 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท						
(2559: หุ้นสามัญ 489,998,113 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	509	490	420	509	490	420
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	259	212	212	259	212	212
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	69	52	42	69	52	42
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย	2	2	2	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	629	518	457	567	418	356
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,468	1,274	1,132	1,404	1,172	1,029
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,048	2,740	2,671	2,974	2,614	2,535

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,130	1,943	2,295	1,900	1,686	1,951
รายได้อื่น						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	24	5	-	24	5	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	109	48	126
โอนกลับสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา	-	-	105	-	-	105
โอนกลับค่าเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	8	-	-	8	-	-
อื่นๆ	5	9	7	41	37	28
รวมรายได้	2,167	1,957	2,407	2,082	1,776	2,210
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,655	1,551	1,987	1,538	1,375	1,796
ค่าใช้จ่ายในการขาย	36	36	32	32	32	27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116	102	99	113	100	95
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	8	-	-	8	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	23	-	-	23
รวมค่าใช้จ่าย	1,806	1,697	2,140	1,682	1,515	1,941
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	361	260	266	400	261	270
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(32)	(36)	(39)	(32)	(36)	(39)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	329	224	228	367	225	231
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(39)	(33)	(26)	(39)	(33)	(25)
กำไรสำหรับปี	289	191	202	328	192	206
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2	-	-	1	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	291	191	202	329	192	206
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.58	0.39	0.41	0.66	0.39	0.42
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.52	0.38	0.41	0.59	0.38	0.42

14.3 งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	329	224	228	367	225	231
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	152	148	148	144	141	142
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ (โอนกลับ)	(0)	(0)	3	(0)	(0)	3
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	-	0	-	-	0	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	12	7	5	12	5	2
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	0	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(0)	(0)	(0)	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1	(1)	0	1	(6)	0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3	2	2	2	2	2
โอนกลับเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	(8)	-	(105)	(8)	-	(105)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(6)	(2)	5	(6)	(2)	5
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(109)	(48)	(126)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	3	-	-	2	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยน						
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(0)	(1)	4	(0)	(1)	4
สำรองค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	8	-	-	8	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	31	35	32	31	35	32
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์						
และหนี้สินดำเนินงาน	513	423	321	435	359	190
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	20	(15)	2	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(26)	128	(0)	(12)	117	(12)
สินค้าคงเหลือ	(65)	3	(59)	(80)	(15)	(45)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(15)	(2)	5	(16)	1	5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0)	(2)	(3)	(0)	(2)	(2)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	154	34	30	167	43	29
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1)	(2)	(1)	(1)	(1)	(0)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0	(2)	(1)	0	(3)	0
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	580	565	295	494	500	164
จ่ายดอกเบี้ย	(33)	(34)	(32)	(33)	(35)	(32)
จ่ายภาษีเงินได้	(38)	(17)	(7)	(38)	(16)	(5)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	510	514	257	423	450	127

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(10)	(40)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	109	48	126
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(401)	(313)	(614)	(394)	(305)	(612)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนของที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์	(3)	(2)	(1)	(3)	(2)	(1)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9)	-	-	(9)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2	5	1	2	38	1
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(411)	(310)	(614)	(306)	(261)	(485)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	66	(75)	326	66	(75)	326
เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(36)	(194)	160	(36)	(194)	160
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3)	(8)	(18)	(3)	(8)	(18)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	183	308	357	183	308	357
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(263)	(161)	(276)	(263)	(161)	(276)
จ่ายเงินปันผล	(164)	(50)	(168)	(164)	(50)	(168)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	67	-	-	67	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(150)	(180)	381	(150)	(180)	381
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(51)	24	24	(32)	9	23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	56	32	8	36	27	4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5	56	32	3	36	27
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
เจ้าหน้าที่เครื่องจักรเพิ่มขึ้น	26	3	4	26	3	4
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(20)	(0)	0	(20)	(0)	0
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	-	0	-	-	0	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบลดลง	(0)	0	0	(0)	0	0

14.4 อัตราส่วนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		
		2560	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.77	0.89	0.83
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.19	0.27	0.30
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.43	0.43	0.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	9.67	7.16	6.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	37.75	50.98	53.62
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.39	2.32	3.08
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	152.90	157.50	118.63
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.22	7.38	10.99
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	69.90	49.43	33.22
Cash Cycle	(วัน)	120.75	159.06	139.03
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.31	20.20	13.43
EBITDA Margin	(%)	24.10	21.00	13.47
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	13.59	9.84	8.79
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	21.11	15.90	18.09
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	10.00	7.07	8.38
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.74	0.72	0.95
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.08	1.15	1.36
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	15.88	11.32	8.01
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	2.45	1.95	1.60

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 2,166.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,957.45 ล้านบาทในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.70 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 475.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนค่าหนังที่ได้ดีขึ้น ประกอบกับการได้รับประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ต้นทุนโดยรวมลดลง

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในปี 2560 เท่ากับ 513.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 25.76 หรือเพิ่มขึ้น 105.12 ล้านบาท และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.29 เป็น 289.38 ล้านบาท จากกำไรสุทธิ 191.27 ล้านบาทในปี 2559

ผลประกอบการทางการเงิน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสุทธิในปี 2560 เท่ากับ 2,129.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 186.55 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.60 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายหนังฟอกสำเร็จรูป (Wet Blue) และรายได้จากงานบริการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 93.5 และร้อยละ 96.2 ตามลำดับ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2560		ปี 2559		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
			รายได้	%	รายได้	%	
หนังสัตว์ตัดเป็นชิ้น	IHL	100%	571	27%	568	29%	0.5%
หนังสัตว์สำเร็จรูป	IHL	100%	219	10%	246	13%	(11.3%)
หนังพื้นและหนัง Wet blue	IHL	100%	363	17%	187	10%	93.5%
งานบริการ	IHL	100%	601	28%	306	16%	96.2%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	128	6%	136	7%	(6.1%)
หนังสัตว์ตัดและเช็บขึ้นรูป	ISC	100%	207	10%	457	24%	(54.6%)
หนังสัตว์ที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	30	1%	33	2%	(7.5%)
เบาะผ้า	ISC	100%	3	0%	4	0%	(23.1%)
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ISC	100%	5	0%	4	0%	13.6%
โปรดีน	IG	100%	3	0%	1	0%	157.6%
รวมทั้งสิ้น			2,130	100%	1,943	100%	9.6%

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560		ปี 2559		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	รายได้	%	รายได้	%	
รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	1,082	51	1,261	65	(14)
รายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์	1,045	49	682	35	53
รายได้อื่น	3	0	-	-	N/A
รวม	2,130	100	1,943	100	10

จากตาราง ในปี 2560 รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ลดลงจาก 1,261 ล้านบาทเป็น 1,082 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์ เพิ่มขึ้นจาก 682 ล้านบาทเป็น 1,045 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้สัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อรายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2560 ปรับเป็น 51 : 49

บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 เท่ากับ 23.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 346.65 เนื่องจากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งค่าจากระดับ 35 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกในช่วงต้นปี เป็นระดับ 32 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ รับรู้รายได้อื่นจากการโอนกลับค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินอากรขาออกจากกรมศุลกากร 7.96 ล้านบาท เนื่องจากผลอุทธรณ์เป็นอันสิ้นสุด เป็นเพียงการสำแดงพิคัดของสินค้าไม่ถูกต้อง แต่ไม่มีผลกระทบต่ออากร ตามจดหมายแจ้งจากกรมศุลกากร ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560

ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,654.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.69 ของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 22.31 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.20 ของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 151.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 12.33 ล้านบาท หรือค่าใช้จ่ายนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.88 เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัท อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายและบริหาร ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 7.14 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 7.10 ในปี 2560

บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 408.16 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 513.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.76 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการในปี 2560 ปรับเพิ่มขึ้นตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในปี 2560 โดยอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม

ราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับร้อยละ 24.10 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับจากปี 2559 ที่มีอัตราส่วนนี้อยู่ร้อยละ 21.00 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีความสามารถบริหารต้นทุนทั้งต้นทุนในการผลิตและต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ปรับตัวลดลง จาก 36.06 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 32.32 ล้านบาทในปี 2560 สาเหตุหลักมาจากภาระหนี้สินระยะยาวจากธนาคารที่ทยอยปรับลดลงตามการจ่ายชำระเงินงวดในระหว่างปี และจากการที่บริษัทฯ สามารถเจรจาขอปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลงได้ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา ประกอบกับบริษัทฯ มีการจ่ายชำระหนี้สินระยะยาวคืนก่อนครบกำหนด ในช่วงไตรมาสที่ 4 เป็นจำนวน 90.0 ล้านบาท เนื่องจากมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2560 เท่ากับ 289.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.59 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 98.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.29

สถานะทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสุทธิ 3,048.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 308.11 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดได้ดีขึ้น ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด ลดลงจาก 87.75 ล้านบาท คงเหลือ 16.44 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 1,753.59 ล้านบาท เป็น 2,009.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 255.91 ล้านบาท จากการรับรู้งานก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่และการปรับปรุงเครื่องจักรเพิ่มเติมตามแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการของบริษัทฯ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นจาก 4.82 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 12.66 ล้านบาทในปี 2560 จากการติดตั้งระบบโปรแกรมทางบัญชีใหม่

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 436.00 ล้านบาท เป็น 501.90 ล้านบาทในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 65.90 ล้านบาท ขณะที่ภาระหนี้จากทรัสต์รีซีที ปรับลดลงจาก 221.12 ล้านบาท เป็น 182.17 ล้านบาท

หนี้สินระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ปรับลดลงจาก 342.68 ล้านบาทเป็น 258.59 ล้านบาทในปี 2560 เป็นการลดลงจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินต้นตามกำหนดและจ่ายชำระคืน

เงินต้นก่อนกำหนดจากกระแสเงินสดส่วนเกินของบริษัทฯ รวม 263.38 ล้านบาท และในระหว่างปี บริษัทฯ มีการเบิกเงินกู้ระยะยาวจากธนาคาร จำนวนเงินรวม 183.0 ล้านบาท

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ์ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ์ในเดือนมีนาคม และกันยายน รวมเป็นเงิน 66.83 ล้านบาท ประกอบกับผลกำไรสุทธิที่ปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2559 เป็นต้นมา ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,467.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 194.24 ล้านบาท

สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี เท่ากับ 4.74 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 51.52 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนนโยบายลดการถือเงินสดและนำเงินสดส่วนเกินไปลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 509.65 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 411.29 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 149.97 ล้านบาท ซึ่งรายจ่ายส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายลงทุน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ธนาคารและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Ratio) คิดเป็น 0.43 เท่า เท่ากับปี 2559 แต่มี Cash Cycle ที่ลดลง จาก 159.06 วันในปี 2559 เป็น 120.75 วันในปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ที่ปรับดีขึ้นจาก 50.98 วันในปี 2559 เป็น 37.75 วันในปี 2560

บริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยที่ดีขึ้นจาก 11.32 เท่า ในปี 2559 เป็น 15.88 เท่า ในปี 2560 และบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพัน เพิ่มขึ้นจาก 1.95 เท่า ในปี 2559 เป็น 2.45 เท่า ในปี 2560

จากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ตลอดจนความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินหมุนเวียนกับธนาคาร คงเหลือเพียงพอต่อการดำเนินงาน ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 22.31 และ 13.59 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 20.20 และ 9.84 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 10.00 เมื่อเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2559 ที่ร้อยละ 7.07 ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ




อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.08 เท่า เทียบกับอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2559 เท่ากับ 1.15 เท่า ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวปรับตัวดีขึ้นเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญ และในระหว่างปี บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ์ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ์ในเดือนมีนาคมและกันยายน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ	
นางสาวชุตินา บุษยโกคะ	รองกรรมการผู้จัดการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์	เลขานุการบริษัท	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ (มีอำนาจลงนาม)	60	- มีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	231,150,436 (45.41%) (รวมหุ้นที่กลุ่มสมรสถือ)	คู่สมรส นางสาวชุตินา	26	2531 - 2534 2535 - 2537 2535 - 2558 2548 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังไอซี (เล็กกิจการ) บริษัท โรงฟอกหนังไอซี จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท วีวีดี อีทีเอส จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต ทัฟเวอร์ จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด
2. นายช.นันท์ เพ็ชร์ไพฑิษฏ์ - กรรมการอิสระ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	66	- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 28/2547 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 76/2549 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Financial Institutions Governance Program	701,100 (0.14%)	- ไม่มี -	3	2543 - 2544 2544 - 2551 2551 - 2554 2554 - 2555 2554 - 2555 2549 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภาษี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการค่าตอบแทนและกรรมการอิสระ	กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
3. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการสรรหา	66	- บัณฑิตมหาบัณฑิต/บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 43/2005 และ ACP รุ่นที่ 8	650,000 (0.13%)	- ไม่มี -	13	2518 - 2527 2528 - 2542 2542 - 2551 2551 - 2556 2548 - 2558 2558 - ปัจจุบัน	ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารสินเชื่อพิเศษ ผู้จัดการฝ่ายประเมินหนี้ต่างจังหวัด กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นายสมยศ อัครไพฑูริย์ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา - กรรมการตรวจสอบ	67	- บัณฑิตบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2517) - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2538) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - นักบัญชียุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2539) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 118/2558	- ไม่มี -	- ไม่มี -	3	2518 – 2553 2553 – 2559 2559 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน	ฝ่ายตรวจสอบ / ผู้จัดการสาขา / VP ผู้จัดการเขต / VP ผู้จัดการสายควบคุมปฏิบัติงาน / VP ผู้จัดการควบคุมความเสถียรด้านกฎเกณฑ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานสำนักกรรมการ การเงินและบัญชี รองกรรมการผู้จัดการสายงานตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) บริษัท สระบุรีเทคนิคคอนกรีต จำกัด บริษัท สยามเทคนิค คอนกรีต จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
5.นางสาวชุติมา บุญยโกชะ - กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) - รองประธานกรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ	57	- อาชีวศึกษา สาขาการบัญชี วิทยาลัยปัญญาพานิชย์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 66/2005	231,150,436 (45.41%) (รวมหุ้นที่คู่สมรสถือ)	คู่สมรส นายออาจ	26	2531 – 2534 2535 – 2537 2535 – ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	รองผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังไอซี (เล็กกิจการ) บริษัท โรงฟอกหนังไอซี จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด
6.นายอวยชัย มติชนวิรุพห์ - กรรมการ - กรรมการสรรหา - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	58	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Campbell University ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	- ไม่มี -	- ไม่มี -	13	2529 - 2532 2532 - 2535 2535 - 2536 2536 - 2541 2541 - 2546 2546 - 2549 2549 - 2551 2551 - 2556 2548 - ปัจจุบัน	พนักงานฝ่ายเครื่องจักรกล หัวหน้าแผนก ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป กรรมการและรองฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน กรรมการ	บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายทักษะ บุญโก๊ะ - กรรมการ	68	- ปริญญาโท New Technology Venture วิทยาลัย การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 32/2003	1,834,000 (0.36%)	พี่ชาย นางสาวสุดิมา	5	2540 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม เซลท์แอนด์แคร์ จำกัด บริษัท โมเดิร์นฟอร์มหาวเวอร์ จำกัด บริษัท ระฟ้าแอสโซซิเอท จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท แอ็บโซลูท ไอจีเนียลส์ จำกัด
8. นายนิติ เนื่องจันทน์ - กรรมการ	37	- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ in collaboration with Indiana University - นิติศาสตรบัณฑิต (Academic Excellence) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ใบรับรองการศึกษา High School Diploma The Winchendon School – บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา	116,666 (0.02%)	- ไม่มี -	5	2545 2548 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน - 2560 ปัจจุบัน ปัจจุบัน	ทนายความ อาจารย์ปริญญาโท หลักสูตรกฎหมาย ธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมายศรีปทุม และ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานการ บริการด้านสุขภาพระดับสากล กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด (ILCT) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ/สถาบันการศึกษา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม เซลท์แอนด์แคร์ จำกัด มหาวิทยาลัยศรีปทุม/สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท นิติ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลีเกิล จำกัด บริษัท ฮีโร่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด
9. นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์ - กรรมการ	25	- ปริญญาโท (กำลังศึกษา) Sasin Graduate Institute of Business of Administration of Chulalongkorn University - ปริญญาตรี Bachelor of Science in Economics Pennsylvania State University USA	23,633,333 (4.64 %)	บุตรชาย นางของอาจ และ นางสาวสุดิมา	2	2558 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและ สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10.นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงศ์ - เลขานุการบริษัท	32	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Executive MBA มหาวิทยาลัยเนชั่น - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร The Company Secretary Program รุ่นที่ 43/2011	24,333,333 (4.78 %)	บุตรสาว นางของอาจ และ นางสาวชุติมา	-	2551 – 2557 2554 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เลขานุการบริษัท ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ ผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5 /2547 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต ทัฟเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)
1. นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	X ,/ ,//, ///	X. / ,//, ///	X. / ,//, ///
2. นางสาวชุติมา บุญยโกคะ	/ ,//, ///	/ ,//, ///	/ ,//, ///
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุพห์	/		
4. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	/		
5. นายทักษะ บุญยโกคะ	/		
6. นายนิติ เนื่องจำนง	/		
7. นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	/		
8. นายสมยศ อัครกไพบูลย์	/		
9. นายวศิน คำรงสกุลวงษ์	/		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายภูเบศ เบญจสิริวิรุณ - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	43	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม <u>การฝึกอบรม</u> - Fundamentals for New Internal Auditors (สศท.) - Certified Professional Internal Auditor of Thailand (CPIAT-42) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	- ไม่มี -	- ไม่มี -	5	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2555 - 2556	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2550 - 2553	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2546 - 2550	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้นทุน	บริษัท วาย เอ็น พี เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด
						2544 - 2546	วิศวกรออกแบบ	บริษัท ไอ ดี ไอ เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด

เอกสารแนบ 4 เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -