

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

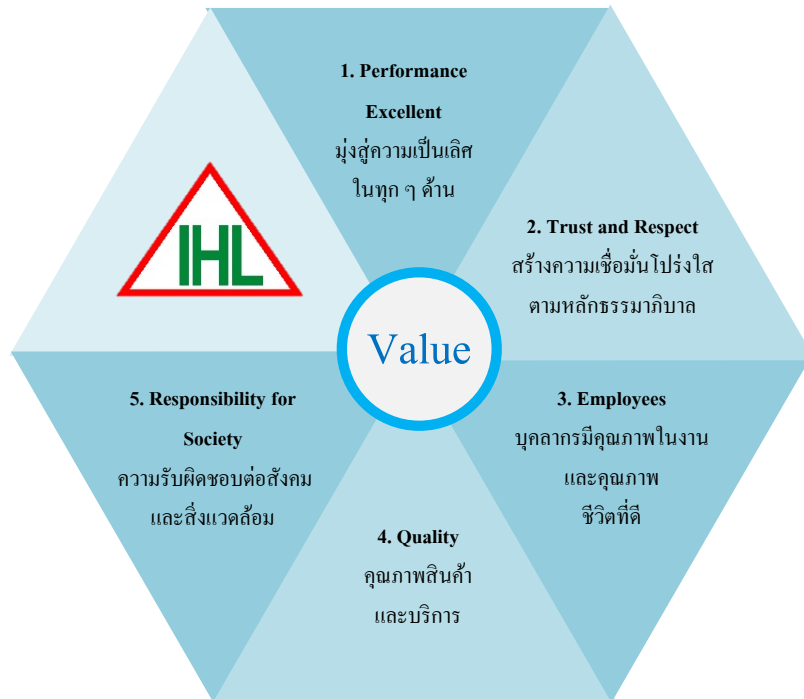
สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	25
4. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	29
5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	35
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	36
7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	37
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	39
9. โครงสร้างการจัดการ	42
10. การกำกับดูแลกิจการ	57
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	69
12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	78
13. รายการระหว่างกัน	86
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	89
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	98
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	102
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	103
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	107
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	108
เอกสารแนบ 4 เอกสารแนบอื่น	109

วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผู้นำในอุตสาหกรรมหนึ่งแห่งเอเชียอาคเนย์ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

คุณค่าองค์กร (Value)



พันธกิจ (Mission)

ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	องค์กร	พนักงาน	สังคมชุมชน
พัฒนาและนำเสนอสินค้า และบริการที่เปี่ยมคุณค่า สามารถตอบสนอง ความ ต้องการและเสริมสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันทาง ธุรกิจให้ลูกค้า	สร้างผลตอบแทนที่ คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่าง ต่อเนื่องภายใต้พื้นฐานแห่ง จรรยาบรรณ	พัฒนาโครงสร้างและ การบริหารงานให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อ ความเจริญอย่างยั่งยืน	พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นมืออาชีพพร้อม ตอบสนองต่อทุกความ ต้องการของลูกค้า	ส่งเสริมสังคมผ่าน โครงการและกิจกรรมอันมี ประโยชน์อย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง
Customers	Shareholders	Organization	Employees	Society and Communities

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอซี เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ ได้นำเข้าหนังดิบเพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์ รวมถึงการตกแต่งเครื่องหนัง

ในปี 2535 ธุรกิจได้ขยายขอบเขตไปสู่การรับจ้างฟอกหนัง ย้อมสี และจัดจำหน่าย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ผู้บริหารเล็งเห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงได้เพิ่มสายการผลิตและก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ จดทะเบียนในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาสายการผลิตและรองรับการเติบโตในอนาคตและดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ในปี พ.ศ.2547

บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	- ก่อตั้งขึ้นในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด โดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท - นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์
2536	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท - ก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 678 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL2)
2537	- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 10 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 90 ล้านบาท จำนวน 9,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
2539	- ก่อสร้างอาคารสำนักงาน เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL3)
2540	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 1111 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL6) - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL4)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2541	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนสายการผลิต จากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ มาเป็นสายการผลิตหนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร - มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)
2547	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท จำนวน 12,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท จำนวน 16,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 55/5 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL5)
2548	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนเมษายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 190 ล้านบาท จำนวน 19,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท จำนวน 22,500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนสิงหาคม จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท - ในเดือนธันวาคม นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00
2550	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น
2552	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 192 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL1)
2553	<ul style="list-style-type: none"> - นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ทำให้กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 775 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL7)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2554	- ก่อตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท อินเตอร์ซิตี คัพเวอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังฝืนที่ตัดและเย็บขึ้นรูป(Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)
2555	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท จำนวน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
2556	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 349,999,230 ล้านบาท จำนวน 349,999,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 419,999,076 ล้านบาท จำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2558	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 183 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL8) - เริ่มคิดค้นกระบวนการผลิตโปรตีนจากเศษของเสียในกระบวนการฟอกหนัง นำมาใช้เป็นเคมีในกระบวนการผลิต และยังเป็นการนำของเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ - เริ่มการก่อสร้างสำหรับโรงงานที่ 10
2559	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 419,998,782 ล้านบาท จำนวน 419,998,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 594,998,274 ล้านบาท จำนวน 594,998,274 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ - ก่อตั้งบริษัทย่อยขึ้นในนามบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตโปรตีนจากเศษหนังสัตว์โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 7 เลขที่ 1111/2 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL9)
2561	- ในเดือนกันยายน เริ่มผลิตอย่างเต็มรูปแบบจากสายการผลิตที่ 1 ของโรงงาน 10

รายละเอียดของบริษัทย่อย

1. บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังพื้นตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

2. บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท เพื่อผลิต โปรตีนจากเศษชี้นังสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษชี้นังสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม โดยใช้งบประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolysate ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบายการบริหารจัดการ

1. คุณค่าของบริษัทฯ (Value)

บริษัทฯ เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญในขณะที่ภาวะตลาดโลกและสถานะทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทฯ หรือพนักงาน ประกอบด้วย

- 1.1 **ด้านความเป็นเลิศ (Performance Excellent)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระทำการทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษ วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กร ไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน
- 1.2 **ด้านความน่าเชื่อถือ (Trust and Respect)** - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ น่าเชื่อถือ และความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์และคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 1.3 **ด้านบุคลากร (Employees)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นกันเองกับพนักงานทุกระดับด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม
- 1.4 **ด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ (Quality)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ โดยคำนึงถึงความพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตต่างๆ จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนการให้บริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด
- 1.5 **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility for Society)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมและเข้าร่วมโครงการ 3R เพื่อลดและนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต
2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. **พันธกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า
- 3.1 Customers: สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 Employees: สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ

3.3 Shareholders: สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ

3.4 Organization: สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน

3.5 Society and Communities: มีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

4. นโยบายการบริหารจัดการ (Policies) ในทุกระดับมีดังนี้

4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ

4.2 ยุติธรรมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

4.3 โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

4.4 ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจ

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา

2. การรักษาความสุจริต

บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการสิ่งที่ไม่ถูกต้องและไม่ส่งเสริมการกระทำดังกล่าว อีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า เป็นต้น

3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษ

4. การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย “อินเทอร์เน็ต ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

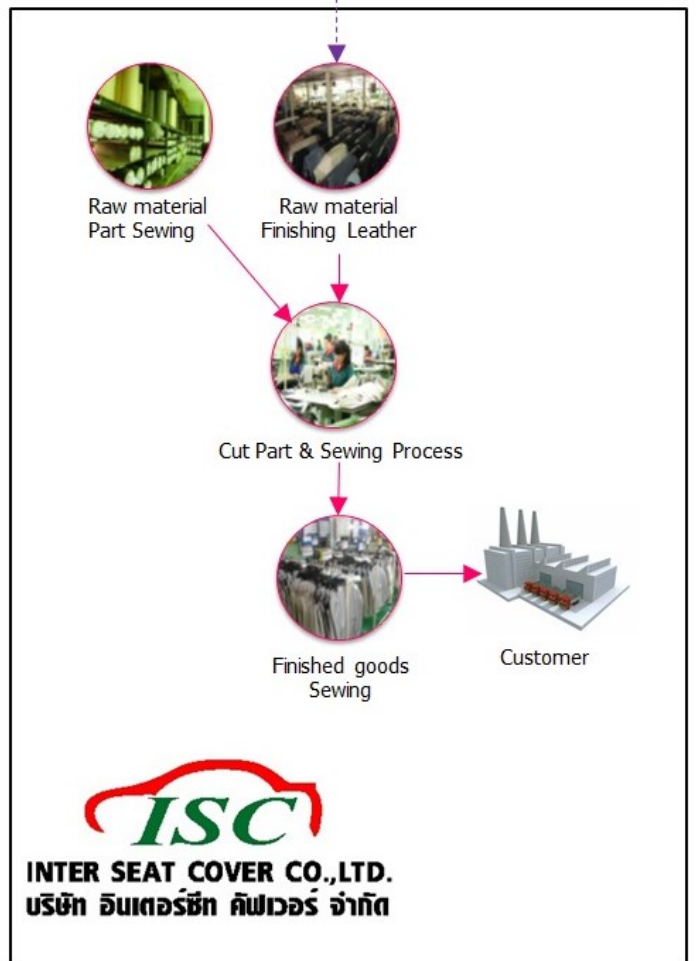
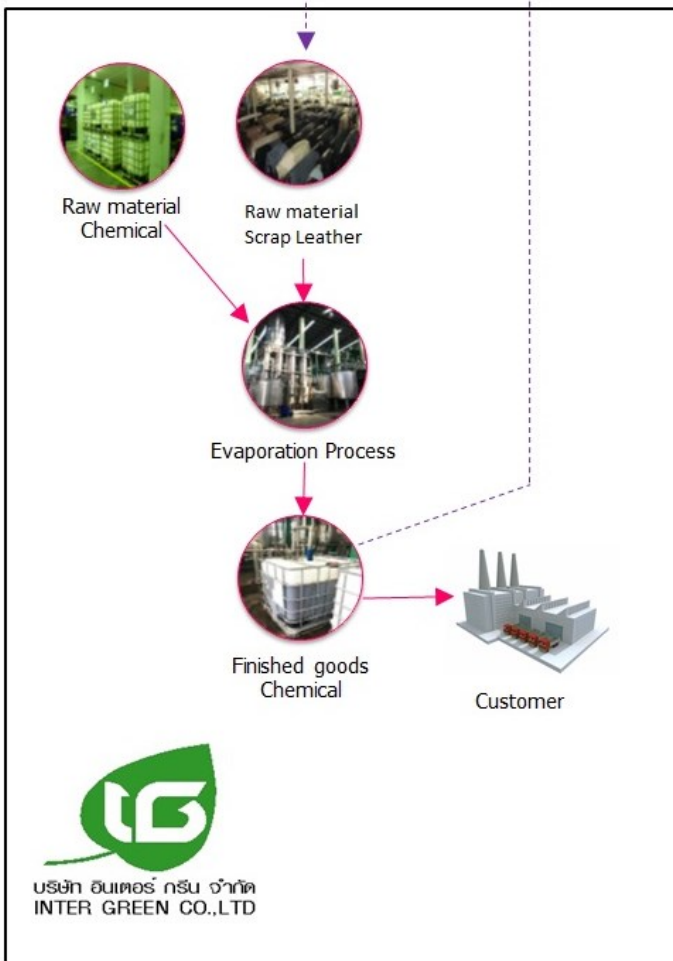
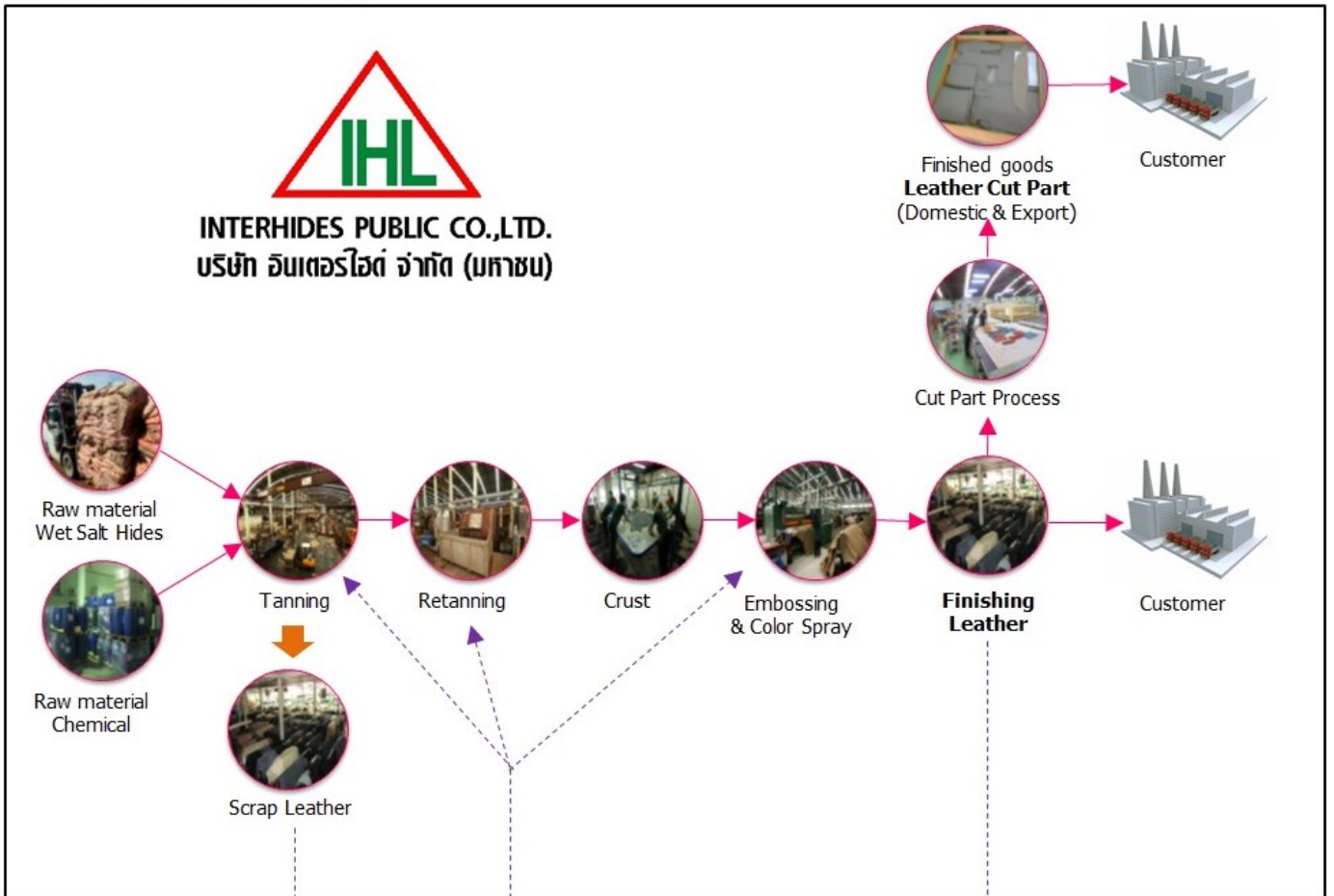
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ และพวงมาลัยรถยนต์ ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูปเฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค กระบือและสุกร โดยผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมและนำมาตัดหรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือเครื่องจักรอันทันสมัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้แก่ โปรตีน

สายการผลิตหลักของบริษัทฯ สรุปได้ ดังนี้



ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. หนังสืนสำเร็จรูป (Leather)

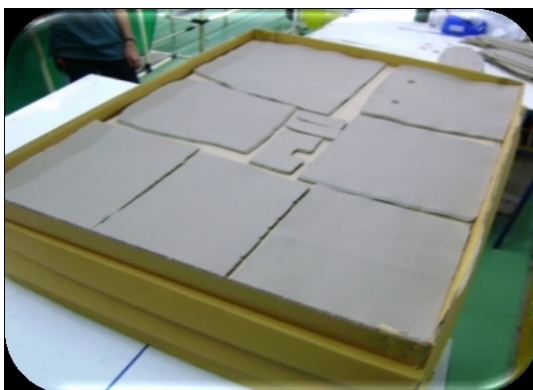
ผลิตภัณฑ์หนังสืนที่ผ่านการฟอก ย้อม ทำสี อัดลายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีลักษณะอ่อนนุ่ม เรียบ สม่่าเสมอ สีสันสวยงาม มีความหนาตามต้องการ พร้อมทั้งจะนำไปตัดเย็บและใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับเบาะรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจงานบริการพ่นสีในรูปแบบงานรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ รับผิดชอบมาจากทางลูกค้าและดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ 1 หนังสืนสำเร็จรูป (Leather)

2. ชิ้นงานหนังสืนตัด (Cut Parts)

ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับหนังสืนสำเร็จรูปโดยการนำหนังสืนสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามรูปแบบหรือ Drawing ที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะหนังรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ และแผงประตู เป็นต้น



ภาพที่ 2 ชิ้นงานหนังสืนตัด (Cut Parts)

3. หนังสื้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยการนำเอาชิ้นงานหนังตัดมาเย็บประกอบและขึ้นรูปเป็นหนังสื้มเบาะรถยนต์ โดยใช้แบบตามที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด โดยทางบริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียด คุณภาพ และคุณลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการเป็นสำคัญ



ภาพที่ 3 หนังสื้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

4. หนังสื้มที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

พวงมาลัยและกระปุกเกียร์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้หนังสื้มเป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มความหรูหราและสง่างามให้กับรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตหนังสำหรับใช้เฉพาะพวงมาลัย และกระปุกเกียร์ รวมทั้งยังมีความสามารถในการตัดเย็บและร้อยพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ด้วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นงานรับจ้างช่วงจากผู้ประกอบการผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์อีกทอดหนึ่ง



ภาพที่ 4 หนังสื้มที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

5. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

บริษัทฯ มีประสบการณ์ ความชำนาญรวมทั้งมีเครื่องจักร เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตหนัง Wet Blue บริษัทฯ จึงเปิดธุรกิจบริการรับจ้างฟอกหนัง โดยการรับวัตถุดิบจากทางลูกค้ามาดำเนินการตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพที่ 5 บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

ผลิตภัณฑ์หนึ่ง que เพิ่มมูลค่าให้กับเศษหนังที่เหลือใช้จากกระบวนการตัดเย็บ โดยพัฒนาจากเศษหนังเบาะรถยนต์ เป็นต้น ที่มีคุณสมบัติที่ดีมาผลิตเป็นรองเท้านิรภัยที่มีความสวยงาม คงทน มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง สอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. เลขที่ 523-2554 และถือได้ว่ารองเท้านิรภัยนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเรื่องการลดกากขยะที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนด้วย



ภาพที่ 6 รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ แห่ง บริษัทฯ จึงได้มีการวิจัยและพัฒนาโดยนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตดังกล่าวข้างต้นมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้งหนึ่ง เป็นการทดแทนการใช้สารเคมีและเป็นการลดปัญหาขยะเศษหนังได้อีกทางหนึ่ง



ภาพที่ 7 ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

8. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากขบวนการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ เช่น หนังกวจากขั้นตอนการฟอกสำหรับการผลิตอาหารขบเคี้ยวสำหรับสุนัข เป็นต้น



ภาพที่ 8 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล IATF16949 : 2016 จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนีในฐานะขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์หนังภายใต้การบริหารระบบคุณภาพที่ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดในระบบการบริหารคุณภาพด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ตามมาตรฐานสากล IATF16949:2016 นั้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพที่ดียิ่งเพียงพอกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับได้ว่าเป็นมาตรฐานที่ทันสมัยและดีที่สุดสำหรับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ สถาบันในกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนังสากลหรือ Leather Working Group (LWG) ได้มอบเกียรติบัตรระดับ Silver Rated ในปี พ.ศ. 2557 และเกียรติบัตรระดับ Gold Rated ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เป็นเครื่องยืนยันความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรงตามข้อกำหนดของเกณฑ์การจัดอันดับดังกล่าว และล่าสุดในเดือน มีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมแห่งปี (The Award of Innovation of the Year 2018) สำหรับธุรกิจโปรตีนอีกด้วย

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบรับจ้างการผลิตและ/หรือให้บริการตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณลักษณะ คุณสมบัติหรือผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ที่ง่ายต่อการทำความสะอาด (Cleaning Leather) หนังสัตว์ที่ฟอกโดยไร้สารโครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการโดยเป็นพัฒนาสินค้าร่วมกันกับลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยทั่วไปแล้ว ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเป็นผู้กำหนดว่าบริษัทใด จะเป็นผู้ได้ผลิตหนังแท้สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์หรือใช้กับรถยนต์ในแต่ละรุ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ รวมทั้งประกันคุณภาพที่จะต้องตรงกับมาตรฐานที่ทางลูกค้า และผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) กำหนดและยังจะต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณคำสั่งซื้อตลอดระยะเวลาอายุการผลิตภัณฑ์และหรือของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life)

หลังจากได้รับเลือกจากทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) หรือจากลูกค้า แล้ว ทางบริษัทฯ จะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) และลูกค้า ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด และตลอดระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าวมีการผลิตและจำหน่าย ทางบริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อ ยอดประมาณการผลิต และข้อมูลต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier

OEM) บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะนำยอดการผลิตรถยนต์จากหลายประเทศของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ รวมเข้าด้วยกันในช่วงของการนำเสนอราคา ดังนั้น หากบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์รุ่นใด บริษัทฯ ก็จะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์หนังแท้สำหรับเบาะรถยนต์รุ่นนั้น ๆ ไปยังผู้ผลิตเบาะรถยนต์ที่ต่างประเทศได้โดยตรงเช่นกัน

สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้นของ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
หนังผืนตัดเป็นชิ้น	IHL	100%	551	23%	571	27%	568	29%
หนังผืนสำเร็จรูป	IHL	100%	138	6%	219	10%	246	13%
หนังพื้นและหนัง Wet blue	IHL	100%	305	13%	363	17%	187	10%
งานบริการ	IHL	100%	840	35%	601	28%	306	16%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	48	2%	128	6%	136	7%
หนังผืนตัดและเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	491	21%	207	10%	457	24%
หนังผืนที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	(3)	0%	30	1%	33	2%
เบาะผ้า	ISC	100%	4	0%	3	0%	4	0%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ISC	100%	4	0%	5	0%	4	0%
โปรตีน	IG	100%	12	1%	3	0%	1	0%
รวมทั้งสิ้น			2,390	100%	2,130	100%	1,943	100%

กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ ในแต่ละกะมีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง และอัตรากำลังการผลิตจากสายการผลิตของ โรงงานแห่งที่ 1 – 10 มีดังนี้

ข้อมูลกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของปี 2561

สายการผลิต	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	พ่นสีหนัง (ตัว)	Cut Part เบาะรถยนต์ (ตารางฟุต)	เย็บเบาะ รถยนต์ (คัน)	Cut Part พวงมาลัย (วง)	เย็บ พวงมาลัย (วง)
กำลังการผลิตเต็มที่	1,897,500	531,962	767,700	10,440,000	99,900	212,400	87,300
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	1,691,488	402,319	646,930	14,286,471	83,956	25,397	350
อัตราการใช้กำลังผลิต	89.1%	75.6%	84.3%	136.8%	84.0%	12.0%	0.4%

ข้อมูลกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของปี 2561

สายการผลิต PIG SKIN	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	SKIVE (ตัว)
กำลังการผลิตเต็มที่	6,750,000	1,229,400	1,645,920
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	4,907,611	329,246	1,799,333
อัตราการใช้กำลังผลิต	72.7%	26.8%	109.3%

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการคงรักษากำลังการผลิตให้พร้อมอยู่เสมอโดยมุ่งเน้นการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ให้มีสภาพที่ดีพร้อมทำการผลิตอย่างต่อเนื่องได้ตลอดเวลา มีการกำหนดนโยบายการจัดทำระบบการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน(Preventive Maintenance) ที่ใช้ดำเนินการทั้งเครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรใหม่ให้เป็นไปตามตารางการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจัดการการผลิตเป็นไปตามแผนงานด้วยดี ไม่เคยประสบปัญหาเครื่องจักรขัดข้องเสียลูกเงินจนต้องหยุดการผลิตเป็นระยะเวลานาน

นโยบายการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ที่จะเสนอผลิตภัณฑ์หนังแท้ที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า จึงพิถีพิถันทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตโดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งในแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกควบคุม ตรวจสอบและทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญเฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้าและลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

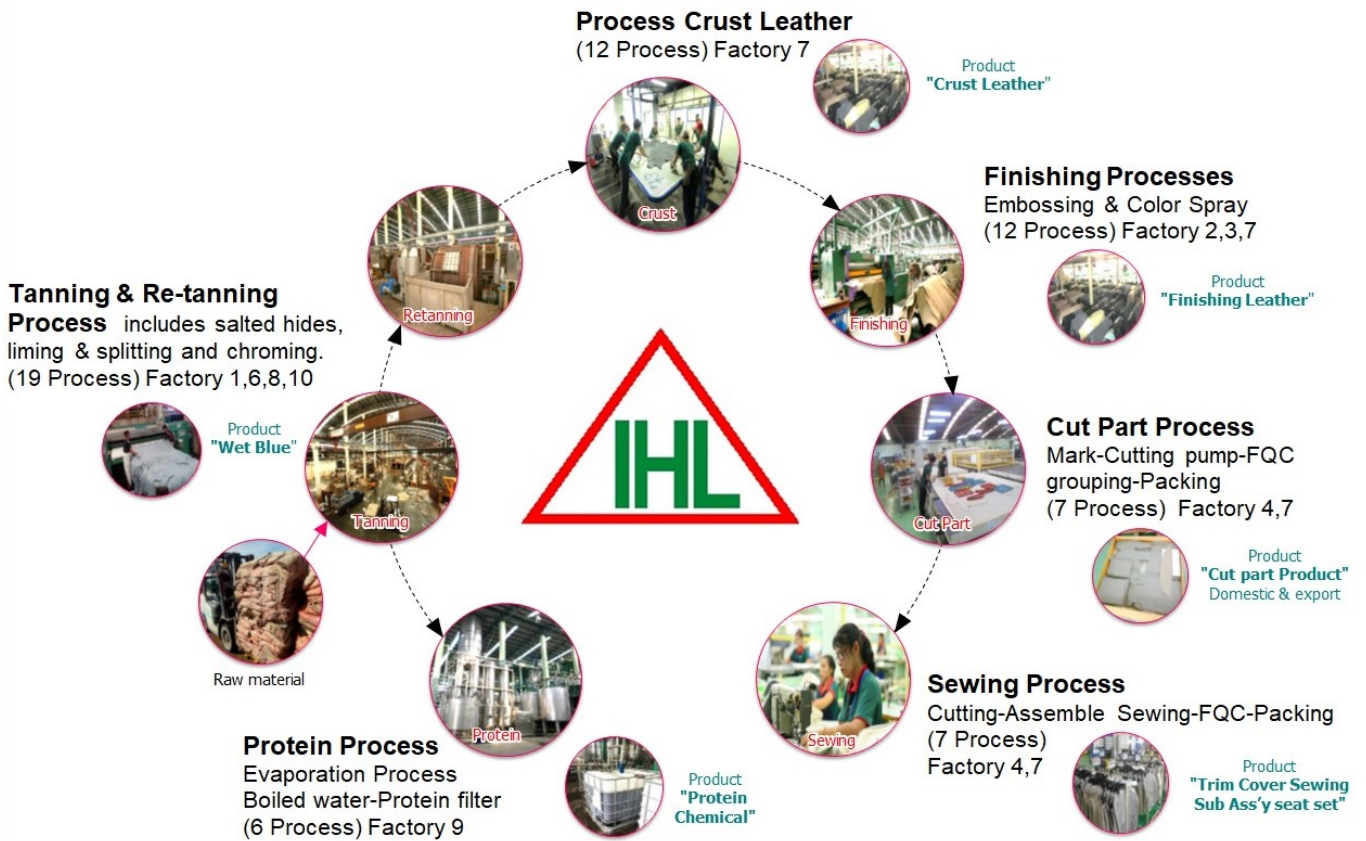
ทั้งนี้ ในทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงเวลา ทั้งนี้ เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหนังระดับโลก ภายใต้ชื่อ Leather Working Group ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ดีถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาการผลิตและการบริการต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตหลัก สามารถจำแนกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์
2. ขั้นตอนการย้อมสีพื้น
3. ขั้นตอน การฟั่นสี – อัดลายหนัง
4. ขั้นตอนการตัดชิ้นงาน
5. ขั้นตอนการเย็บ

รูปภาพ แสดงลักษณะขั้นตอนการผลิต



ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. อุตสาหกรรมยานยนต์

1.1 ลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (Car Maker) ว่าบริษัทฯ สามารถผลิตหนังสำหรับหุ้มเบาะรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใดและส่งผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) ดังนั้น จึงถือได้ว่า บริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรงคือผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อมคือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

1.2 ลูกค้านำเข้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) เท่านั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ปากีสถาน อินเดีย เป็นต้น

2. อุตสาหกรรมอื่น ๆ

ลูกค้าเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย ลูกค้าอื่นที่ไม่รวมในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive) และลูกค้าที่บริษัทฯ นำเสนอบริการ (Service) หรือรับจ้างผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าจะนำไปผลิตหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ นี้ที่เป็นธุรกิจระยะยาวเท่านั้น

2.1 ลูกค้าที่ไม่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive Customer)

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจในยุคแรกโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หนังให้กับลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ เช่น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผู้ผลิต Dog Chew ฯลฯ รวมทั้งได้ขยายธุรกิจไปในหลากหลายผลิตภัณฑ์ เช่น นำเศษหนังเหลือใช้จากกระบวนการตัด เย็บ มาเป็นวัตถุดิบการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าหนัง กระเป๋า รวมทั้งผลิตภัณฑ์หนังสำหรับเก้าอี้ที่นั่งชั้นพิเศษที่ใช้ในโรงพยาบาล เป็นต้น

2.2 ลูกค้าในกลุ่มงานบริการ (Service providing Customer)

บริษัทฯ ให้บริการฟอก ย้อม และผลิตหนังขึ้นใหม่ให้กับลูกค้าตามคำสั่งพิเศษต่าง ๆ เช่น บริการหนังฟอกโครม (Wet Blue) หนังฟอกย้อมและอบแห้ง (Crust Leather) รวมทั้งบริการผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าระบุว่าจะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังต่าง ๆ เช่น หนังสำหรับทำรองเท้า กระเป๋า และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

ยอดขาย (ล้านบาท)	2561		2560		2560	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	1,091	46%	1,042	49%	1,372	71%
ต่างประเทศ	1,299	54%	1,088	51%	571	29%
รวม	2,390	100%	2,130	100%	1,943	100%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบุกตลาดเอเชียแปซิฟิกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาด OEM ในประเทศนั้น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และราคาให้แก่ลูกค้า และต้องพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบให้เป็นที่ไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) บริษัทฯ เล็งเห็นว่ายังมีช่องว่างที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เนื่องจากความนิยมที่ใช้หนังสัตว์แท้เป็นวัสดุหุ้มเบาะรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทางด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในต่างประเทศนั้น เป็นลูกค้าโดยตรงที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ไม่รวมการที่ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปส่งออกยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูป

สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ดังประกอบด้วย ลูกค้าอื่นที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive) และลูกค้าในกลุ่มงานบริการ (Service) บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ นี้ที่เป็นธุรกิจระยะยาวเท่านั้น

นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังที่ยาวนานกว่า 30 ปี รวมทั้ง ประสบการณ์อุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 20 ปี บริษัทฯ มั่นใจในการเป็นผู้ผลิตที่มีขบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) ที่มีศักยภาพในการควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเปลี่ยน ทยอย คุณลักษณะต่าง ๆ อย่างตรงเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น หนังที่มีคุณสมบัติต้านทานความร้อน หนังฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นโยบายทางด้านราคา

สำหรับการตั้งราคานี้ บริษัทฯ จะตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายและการแข่งขันของอุตสาหกรรม และสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ จะรวมถึงการคำนึงถึงราคากลางที่กำหนด โดยนโยบายของบริษัทผู้ผลิต

รถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคาระหว่างที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ที่เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2nd Teir OEM) รายอื่น ๆ

ปัจจุบัน ผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทย มีจำนวน 3 – 4 ราย

นโยบายทางด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง โดยในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Teir OEM) ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียม (Chrome Free Leather), หนังฟอกทอ (Split Leather) หนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อน (Cool leather) เป็นต้น และยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพของทางบริษัทฯ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IATF16949 จากสถาบัน TUV Rheinland ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองจาก LWG (Leather Working Group) ในระดับ “GOLD RATED” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องหนังในระดับสากล ถือเป็นสิ่งยืนยันในศักยภาพทางการแข่งขันที่เป็นเลิศสำหรับบริษัทฯ

บริษัทฯ สามารถรับจ้างผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์หนังตัดสำเร็จรูป (Cut Parts) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 86.6 ล้านตารางฟุตต่อปี

2. กลยุทธ์ด้านบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นตัวสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ มิติ ทั้งในส่วนของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ และบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าจึงถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถหยุดการผลิตได้ หากมีการวางแผนไปแล้ว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาให้กับค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ก่อนที่จะได้รับคัดเลือกนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้เน้นในการนำเสนอราคาอย่างสมเหตุสมผล มากกว่าการเข้าไปทำสงครามด้านราคา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาขบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา สินค้ายังคงได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับของกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดได้

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทฯ ได้มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด และเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์อย่างใกล้ชิด

5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากทางลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและมีประสิทธิภาพ โดยให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าและองค์กร (Win-Win Strategy) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวนาน

6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี โดยยึดหลักการปฏิบัติงานของบุคลากร ศักยภาพ ความคิดริเริ่มและความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรมและเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยควบคู่ไปกับเทคโนโลยีระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติ ความคุ้มค่า คงทนมีระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ จึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาหนังที่ทำการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยล่าสุด ได้ทำการพัฒนาหนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อนได้ ซึ่งถือว่าเหมาะต่อการนำไปทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในประเทศที่มีภูมิอากาศร้อน ได้อย่างดี

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กันทั่วโลก (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และได้มีการลงทุนทั้งในส่วนของเครื่องจักร เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานมีคุณวุฒิได้เข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของ บริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อให้มีมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวของบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเตอร์กรีน จำกัด” ในปี พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากกระบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein

Hydrolysate ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น

2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจนเปปไทด์

บริษัทฯ ยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาวิจัยว่า สามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตนำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ มีการส่งทดสอบกับสถาบันที่มีมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพ โดยมีแนวทางสำหรับการขยายผลให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และในหลากหลายอุตสาหกรรมได้ในอนาคต

การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนัง แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ คือ หนังสัตว์ และสารเคมี สำหรับฟอกย้อม บริษัทฯ จะพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และต้องการของลูกค้านเป็นหลัก ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปี พ.ศ. 2559 – 2561

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2561		2560		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
หนังสัตว์	434	40	635	58	581	69
สารเคมี	646	60	461	42	256	31
รวม	1,080	100	1,095	100	837	100

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศปี พ.ศ. 2559 – 2561

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2561		2560		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ในประเทศ	278	26	284	26	233	28
ต่างประเทศ	802	74	811	74	604	72
รวม	1,080	100	1,095	100	837	100

หนังสือตัว

บริษัทฯ จะจัดหาหนังสือตัวตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะป็นหนังสือ หรือกระป๋องคิบที่ผ่านกระบวนการแปรสภาพด้วยการหมักเกลือหรือดองเกลือเพื่อให้เป็นหนังสือ โดยสามารถจัดหาจากผู้ค้าทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศโดยตรง ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตหนังสือที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือเป็นโรงงานที่ผลิตหนังสือจากการซื้อหนังสือคิบแล้วนำมาหมักเกลือหรือดองเกลือ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะนำเข้าหนังสือตัวจากต่างประเทศ เนื่องด้วยสภาพของหนังสือตัวและจำนวนโค กระบือในประเทศไทยนั้นลดน้อยลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการ อันสืบเนื่องมาจากที่เกษตรกรนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ประเทศที่บริษัทฯ นำเข้าหนังสือ เช่น เยอรมนี อเมริกากลาง บราซิล เวียดนาม มาเลเซีย สำหรับระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบหนังสือคิบในประเทศประมาณ 7 วัน และต่างประเทศประมาณ 30-75 วัน

เคมีภัณฑ์

กระบวนการฟอกหนังสือไม่ใช่แค่การทำความสะอาดหนังสือเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการเปลี่ยนหนังสือคิบที่สามารถเนาเปื่อยได้ ให้เป็นหนังสือรูปที่คงตัว ไม่เนาเปื่อย มีความทนทานต่อสภาพอากาศและความร้อน กระบวนการฟอกจึงจำเป็นต้องมีการใช้สารเคมีต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง

วัตถุดิบสำคัญในการฟอกหนังสือรองลงมาจากหนังสือคิบ คือ เคมีภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จัดหาเคมีภัณฑ์สำหรับการฟอกย้อมจากทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมัน และเอเชียกลาง

ระยะเวลาในการสั่งซื้อเคมีภัณฑ์จากผู้ผลิตในประเทศประมาณ 15-30 วันและจากต่างประเทศประมาณ 30-45 วัน บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกสารเคมีเป็นระยะเวลาประมาณ 90 วัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้น ความสำเร็จจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องแข่งกับคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ ทั้งจากในและต่างประเทศ ทั้งในเชิงราคาและคุณภาพ หากบริษัทฯ ไม่สามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ก็จะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตทั้งทางด้านยอดขาย รายได้และผลการดำเนินงานซึ่งเป็นที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนาน ย่อมแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีความได้เปรียบในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่

- มีฐานการผลิตในธุรกิจฟอกหนังที่ใหญ่ และครบวงจร และได้มาตรฐานสากลจนได้รับการรับรองจาก LWG (Gold Rated) และระบบ IATF16949 : 2016
- มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งเอื้อต่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- มีผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ทั้งไทยและต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านการผลิตและการตลาด

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนของหนังฟอกสำเร็จและหนังพื้นเบาะรถยนต์ เป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายสูงถึงประมาณร้อยละ 60 และต้นทุนหนังนั้นส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น หรือชดเชยได้เพียงบางส่วนเนื่องจากความกดดันจากการแข่งขันหรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลงหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นของราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

วัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นหนังเทียมและเคมีต่าง ๆ ซึ่งราคาและปริมาณของวัตถุดิบเหล่านี้ที่ออกสู่ตลาดในขณะใดขณะหนึ่ง จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายอย่าง เช่น ฤดูกาลในการบริโภคเนื้อสัตว์ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งของ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลง ก็จะทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้นและในปริมาณที่ไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในที่สุด

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ที่สำคัญได้แก่

-มีการประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบ จาก Forecast การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยจำแนกประเภทที่มีผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขายของบริษัทฯ

-จากข้อมูลการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเนื่องจากการซื้อเป็นจำนวนมากและมีการกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน

-เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เชื่อถือล่วงหน้าโดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น ล่วงหน้า 3 เดือนและมีการระบุในสัญญาที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบ

-มีการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบประเภทที่ราคาขึ้น - ลงตามฤดูกาลและสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญเพื่อใช้ในฤดูกาลที่ราคามีการปรับสูงขึ้นมาก

-มีการรายงานเปรียบเทียบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้

การดำเนินมาตรการเหล่านี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจได้ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะเปิดสายการผลิตใหม่ทุก ๆ ปี รวมทั้งได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จะต้องมีแผนงานการรับพนักงานใหม่จำนวนมากเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขประเด็นดังกล่าวเพื่อให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุดและให้ความสำคัญกับการทำงานภายใต้ “วัฒนธรรมอินเตอร์ไฮด์” ที่มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น การให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเพื่อที่จะเป็นระดับบริหารได้ในอนาคต การดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรม มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงการดูแลพนักงานเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีผู้มาสมัครเพื่อร่วมทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และพนักงานที่เข้ามาใหม่ทุกคนจะต้องเข้าอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงไม่มีปัญหาในการหาบุคลากรใหม่ที่มีความสามารถตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้

ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจ โรงฟอกและเย็บเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ดังนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานจึงจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่มีความสำคัญในอันดับที่สองรองจากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ

สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ นั้น หากมีการปรับอัตราค่าแรงงานในอนาคต และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ เพื่อติดตามควบคุมให้ค่าใช้จ่ายพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด (Optimum Level) ดังนี้

- กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับปริมาณ กำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยที่ยังคงสามารถรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและปริมาณตามความต้องการของลูกค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

- ติดตามควบคุมประสิทธิผล (Productivity) ของพนักงานแต่ละคน และของแต่ละหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานผ่านการวัดผลด้วยเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ตามที่บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันกำหนดขึ้นในแต่ละปี

- นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพในการทำงานให้ดีขึ้นด้วยโดยมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

- มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการทำงานเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินมาตรการเหล่านี้อย่างจริงจังและต่อเนื่องประกอบกับการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความสูญเสียจากที่มีพนักงานที่เกินความจำเป็นและลดผลกระทบจากการปฏิบัติงานที่ด้อยประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของค่าเงิน โดยเฉพาะค่าเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทั้งรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น นโยบายการเงินระหว่างประเทศของประเทศมหาอำนาจ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย นโยบายของธนาคารกลางและมาตรการในการ

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งการบริหารรายได้กับรายจ่ายของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

4.ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยานยนต์โลก

ในปี 2562 ตลาดรถยนต์จะมีการผลิตและจำหน่ายมากกว่า 100 ล้านคัน โดยมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 2.5% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน นับว่าเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมยานยนต์เติบโตขึ้น นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ก็มีส่วนสนับสนุนการจดทะเบียนใหม่ของทั้งรถยนต์โดยสาร ซึ่งคิดเป็นประมาณ 74 % ของยอดรวมและรถยนต์เชิงพาณิชย์ ประมาณ 26% ของยอดรวม

ในภาพรวม ยอดประมาณการยอดขายรถยนต์เครื่องยนต์ขนาดเล็กในปี 2561 - 2562 จะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 2.0 % โดยทวีปอเมริกาใต้ มีอัตราการขยายตัวสูงที่สุดอยู่ที่ 6.2% โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม MERCOSUR (บราซิล อาร์เจนตินา อุรุกวัย ปารากวัย ชิลี เปรู และ โคลัมเบีย) ที่มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 7.4% และที่รองลงมาคือทวีปเอเชียที่ 3.4% (เฉพาะในภูมิภาคอาเซียนขยายตัวอยู่ที่ 5.5%) ส่วนในตลาดที่จีนยังคงมีการขยายตัวอยู่ที่ 2.1% เนื่องด้วยเศรษฐกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ลดลง

Global Light-Vehicle Sales Forecast by Region

Units in Millions

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u> (FORECAST)	<u>2019</u> (FORECAST)	<u>% Change</u> <u>2017-18</u>	<u>% Change</u> <u>2018-19</u>
China	26.88	27.35	27.99	28.59	2.3%	2.1%
North America/NAFTA	21.01	20.70	20.18	20.00	-2.5%	-0.9%
Europe	19.75	20.53	21.25	21.80	3.5%	2.6%
(EU)	(16.59)	(17.19)	(17.59)	(18.05)	2.3%	2.6%
Rest of Asia	14.30	14.84	15.33	15.86	3.3%	3.4%
(ASEAN)	(3.16)	(3.12)	(3.27)	(3.44)	4.7%	5.5%
South America	3.57	4.04	4.56	4.84	12.9%	6.2%
(MERCOSUR)	(2.74)	(3.12)	(3.54)	(3.80)	13.5%	7.4%
Rest of World	6.16	5.98	6.11	6.29	2.1%	2.9%
TOTAL	91.67	93.45	95.43	97.38	2.1%	2.0%

Rest of World includes Africa, Central America, Middle East and Oceania/Central Pacific

Source: Wards Intelligence

ปัจจัยบวกที่ส่งเสริมให้มีกำลังการผลิตมากกว่า 100 ล้านคันในช่วงปี 2562 ประกอบด้วย ปัจจัยด้านความต้องการรถยนต์ซึ่งผู้บริโภคยังคงมีกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง ปัจจัยด้านเชื้อเพลิงทางเลือก ปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ได้มีการพัฒนารูปลักษณะของรถยนต์ให้ทันสมัย หลากหลาย โดยเฉพาะในรถยนต์รุ่น Sport Utility Vehicles (SUV)

แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยลบที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมนี้เช่นกัน ทั้งมาตรการหรือนโยบายของรัฐบาล ภาษีรถยนต์ อุตสาหกรรมรถยนต์มือสอง มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เงินลงทุนในรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

อัตราการขยายตัวของการผลิตรถยนต์ยังคงเติบโต เพิ่มขึ้น 1.3% ในปี 2562 และมีการเจริญเติบโตสูงสุดอยู่ที่ทวีปอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะโซน NAFTA อยู่ที่ 2.3% รองลงมาอยู่ที่ทวีปอเมริกาใต้ 1.8% ส่วนในทวีปเอเชียและประเทศจีนขยายตัวที่เท่ากันอยู่ที่ 1.1% ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น และอาจจะต้องเผชิญกับภาวะการผลิตที่มากเกินไปเกินความต้องการ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตและความต้องการของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ได้

นอกจากนี้ ในอีก 2 – 3 ปีข้างหน้า สถานการณ์เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศอาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น มาตรการตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มความวิตกกังวลอย่างมากขึ้น

Global Light-Vehicle Production by Region

Units in Millions

	2016	2017	2018 (FORECAST)	2019 (FORECAST)	% Change 2017-18	% Change 2018-19
China	26.88	27.54	27.90	28.21	1.3%	1.1%
Rest of Asia	22.21	22.69	23.93	24.19	5.5%	1.1%
(ASEAN)	(4.17)	(4.18)	(4.41)	(4.45)	5.7%	0.8%
Europe	21.57	22.40	22.97	23.11	2.5%	0.6%
(EU)	(18.70)	(19.06)	(19.45)	(19.57)	2.0%	0.6%
North America/NAFTA	17.73	16.99	17.12	17.51	0.8%	2.3%
South America	2.74	3.26	3.22	3.28	-1.0%	1.8%
(MERCOSUR)	(2.57)	(3.08)	(3.05)	(3.10)	-1.2%	1.9%
Rest of World	2.47	2.51	3.13	3.27	24.5%	4.5%
TOTAL	93.60	95.39	98.27	99.57	3.0%	1.3%

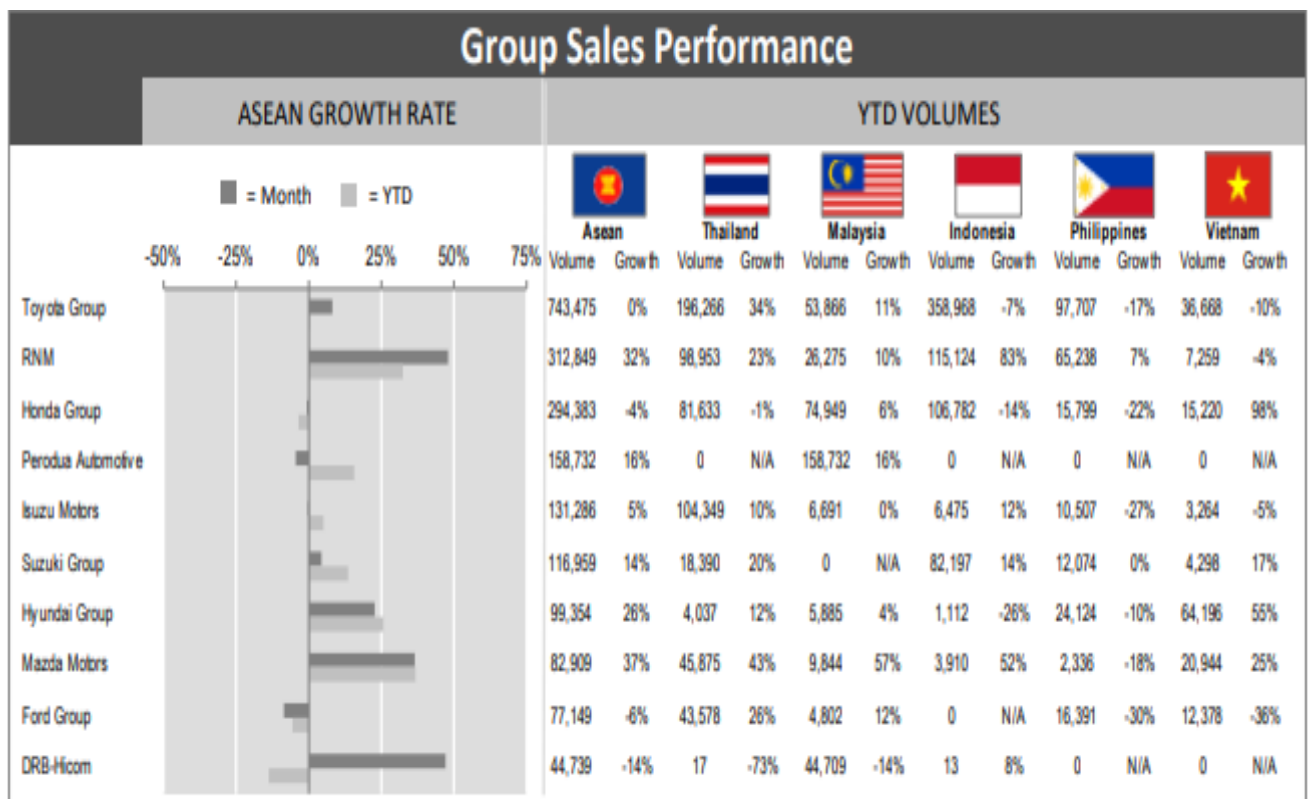
Rest of World includes Africa, Middle East and Australia

Source: Wards Intelligence/Auto Forecast Solutions

อุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียน

กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นกลุ่มประเทศที่มีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านการเมืองการปกครอง เชื้อชาติ ประชากร ภูมิศาสตร์ และเศรษฐกิจ ซึ่งกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้รวมตัวกันเป็นอาเซียนเขตการค้าเสรี (AFTA) โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มประเทศอาเซียนนี้ น่าจะทำให้การเติบโตของตลาดรถยนต์ในอาเซียนเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตสูงที่สุดในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียจะยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาคอาเซียน

SALE– Light Vehicle ASEAN Country (August 2018)



Source: LMC AUTOMOTIVE

ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียนได้มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ในส่วนของรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์ขนาดเล็กมีการเติบโตอยู่ที่ 13% โดยประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดคือ ประเทศไทย ส่วนประเทศอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 3% สาเหตุมาจากมาตรการสนับสนุนการลงทุน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และการใช้จ่ายสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว ส่วนประเทศเวียดนามนั้นมีการขยายตัวของรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์ขนาดเล็กลดลง สาเหตุหนึ่งมาจากการนำเข้ารถกระบะบางรุ่นจากประเทศไทย ประกอบกับมีการกีดกันการค้าตามพระราชบัญญัติ มาตรา 116 จึงทำให้ยอดการนำเข้ารถยนต์นั้นลดลงไปด้วย

Production – Motor Vehicle ASEAN Country

Country	Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	YTD Sept
Indonesia	2018	116,653	100,798	112,679	119,157	114,699	70,001	129,977	119,404	112,468				995,838
	2017	98,694	106,441	111,344	101,923	105,816	73,332	95,590	110,315	100,009				903,464
	Y-O-Y	18.2%	-5.3%	1.2%	16.9%	8.4%	-4.5%	36.0%	8.2%	12.5%				
Malaysia	2018	68,002	38,416	49,796	41,839	43,529	39,365	55,164	47,387	37,000				420,498
	2017	45,532	43,127	49,356	37,650	47,474	32,179	43,952	43,688	38,213				381,171
	Y-O-Y	49.3%	-10.9%	0.9%	11.1%	-8.3%	22.3%	25.5%	8.5%	-3.2%				
Myanmar	2018	610	777	665	618	982	1,031	1,000	1,263	1,068				8,014
	2017	114	167	348	200	344	416	478	559	638				3,264
	Y-O-Y	435.1%	365.3%	91.1%	209.0%	185.5%	147.8%	109.2%	125.9%	67.4%				
Philippines	2018	7,512	7,095	9,111	7,367	5,660	4,237	6,020	8,782	6,707				62,491
	2017	10,966	11,685	13,543	11,198	13,699	12,503	13,761	13,382	12,430				113,167
	Y-O-Y	-31.5%	-39.3%	-32.7%	-34.2%	-58.7%	-66.1%	-56.3%	-34.4%	-46.0%				
Thailand	2018	166,196	178,237	195,257	134,779	193,130	188,970	183,119	181,237	183,191				1,604,116
	2017	152,261	154,496	178,798	120,473	169,495	175,443	159,091	177,415	190,272				1,477,744
	Y-O-Y	9.2%	15.4%	9.2%	11.9%	13.9%	7.7%	15.1%	2.2%	-3.7%				
Vietnam	2018	20,541	11,191	18,051	16,194	17,732	17,750	16,353	14,842	15,663				148,317
	2017	13,446	14,356	19,460	17,917	17,988	16,739	16,155	15,291	14,657				146,009
	Y-O-Y	52.8%	-22.0%	-7.2%	-9.6%	-1.4%	6.0%	1.2%	-2.9%	6.9%				
TOTAL	2018	379,514	336,514	385,559	319,954	375,732	321,354	391,633	372,915	356,097				3,239,272
	2017	321,013	330,272	372,849	289,361	354,816	310,612	329,027	360,650	356,219				3,024,819
	Y-O-Y	18.2%	1.9%	3.4%	10.6%	5.9%	3.5%	19.0%	3.4%	0.0%				

Source: ASEAN Automotive Federation

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

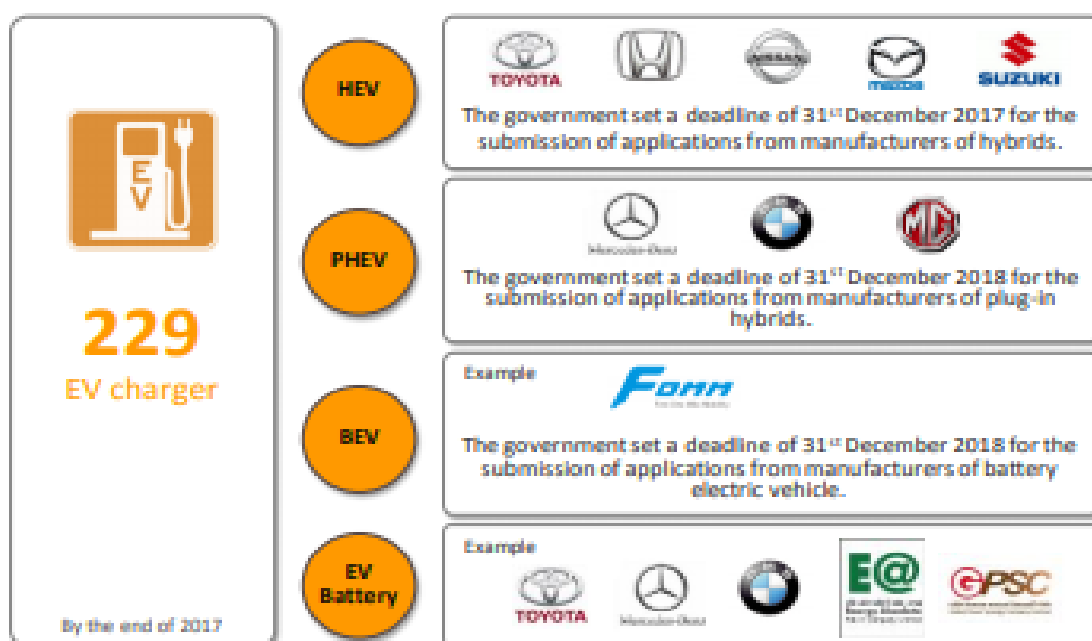
อุตสาหกรรมยานยนต์นับเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในทุกยุคสมัย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รัฐบาลไทยได้ออกมาตรการในหลากหลายรูปแบบเพื่อดึงดูดให้ค่ายรถยนต์ต่าง ๆ เข้ามาลงทุน ทั้งสิทธิพิเศษในการลงทุน การลดหย่อนภาษีนำเข้า และการสนับสนุนให้มีการประกอบรถยนต์ในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน

ยอดจำหน่ายรถยนต์ของไทยในปี 2562 - 2563 ยังคงเติบโตสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและการขยายตัวของประเทศไทย แม้ว่าจะเคยมีโครงการรถยนต์คันแรกไปเมื่อ 5 ปีที่แล้ว แต่เมื่อครบกำหนดระยะเวลาถือครองตามที่รัฐบาลกำหนด ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปใช้รถยนต์รุ่นใหม่ที่ทันสมัยและมีราคาถูกลง

ในปี 2563 การส่งออกยานยนต์ของประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการสนับสนุนจากภาครัฐ การลงทุนของค่ายรถยนต์ นโยบายในการเปิดการค้าเสรี AFTA และการปิดตัวลงของการผลิตรถยนต์ที่ประเทศออสเตรเลีย แต่อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม และประเทศตะวันออกกลางยังคงไม่สูงมากนักเพราะเนื่องด้วยนโยบายการนำเข้าของแต่ละประเทศที่ยังคงเข้มงวด

สำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้านั้น ยังคงเป็นโครงการใหญ่ของทางรัฐบาลไทยที่ได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการส่งเสริมการลงทุน การขยายสถานีชาร์จไฟฟ้า การให้ความรู้ด้านช่างเทคนิค การซ่อมบำรุง เนื่องจากรัฐบาลไทย รวมทั้งค่ายรถยนต์ต่าง ๆ และนักลงทุน ต่างก็เห็นร่วมกันว่ารถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้านั้น จะเป็นทางเลือกใหม่และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านความต้องการ รูปลักษณ์รถยนต์และการรักษาสีเงาแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตาม โครงการนี้คงยังไม่ได้เกิดขึ้นได้ในเร็ววัน เนื่องด้วยราคาที่จำหน่ายนั้น ยังคงมีมูลค่าสูงกว่ารถยนต์ที่ใช้พลังงานน้ำมันและประกอบกับสถานีชาร์จไฟฟ้าก็ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ นอกจากนี้ การที่จะส่งเสริมให้มีการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ก็จะส่งผลกระทบต่อเชิงลบกับการส่งออกของรถยนต์ที่ส่งออกอยู่ในปัจจุบันด้วยเช่นกัน

Progress Investment on Electric Vehicle and Equipment



Source: BOI, Ministry of Energy and collected by Krungsri Research

นอกจากนี้ ค่ายรถยนต์ยังคงให้ความสำคัญต่อการผลิตรถยนต์โดยสารและรถกระบะ 1 คัน เพราะยังคงเป็นรถยนต์ที่ยังมีความสามารถในการส่งออกไปยังต่างประเทศและคาดว่าจะยังมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จึงทำให้ค่ายรถยนต์ได้มีการเปิดตัวรถยนต์ในรุ่นใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับรถบรรทุกที่ได้รับอานิสงส์จากการขยายการลงทุนทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านที่มีการขยายระบบสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ยังคงเป็นปัจจัยบวกให้กับทางบริษัทฯ ที่ยังคงสามารถพัฒนาและขยายโอกาสทางธุรกิจออกไปได้อีก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญเกี่ยวกับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ที่มาของข้อมูล:

1. <https://www.chicagofed.org/>
2. <https://www.just-auto.com>
3. <https://www.asean-autofed.com>

5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3,393.64 ล้านบาท โดยร้อยละ 30.36 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือน้อยละ 69.64 ส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนมีภาระผูกพันกับธนาคารในการเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม

ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี รวม 2,333.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.76 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร		อาคารชุด		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและระหว่างก่อสร้าง		รวม	
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
IHL	727.84	709.66	612.48	541.99	8.66	7.38	689.24	470.22	8.48	7.72	10.33	7.93	222.59	206.94	2,279.61	1,951.83
ISC	-	-	-	-	-	-	21.82	25.09	0.06	0.10	-	-	0.72	-	22.60	25.19
IG	9.58	9.58	19.06	21.02	-	-	7.48	6.09	0.22	0.30	-	-	-	1.34	36.33	38.32
งบการเงินรวม	732.63	714.45	616.92	548.39	8.66	7.38	709.30	491.35	8.81	8.16	10.33	7.93	246.88	231.85	2,333.52	2,009.50

5.2 บัณฑิตส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับที่กำไรสุทธิได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นจำนวนไม่เกินจำนวนเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	โครงการ	เลขที่บัตร ส่งเสริมฯ	วันที่เริ่มมี รายได้	วันสิ้นสุดสิทธิ ประโยชน์ภาษีเงินได้
IHL	การผลิตหนังแต่งสำเร็จและหนังพื้น	1785(2)/2554	3 ม.ค. 57	2 ม.ค. 65
ISC	การผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์หรือหนังเทียม	1961(2)/2554	1 ก.ย. 54	31 ส.ค. 62
IG	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงการปรับโครงสร้างหนี้กับบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในมูลหนี้ 735 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสด 118 ล้านบาท และตีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินมูลค่า 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ไร้รู้ค่าใ้จากการปรับโครงสร้างหนี้ในปีนั้น และไม่มียอดหนี้ค้างค้ำกับทาง บสท. อีกต่อไป

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท. กล่าวหาว่าทรัพย์สินที่บริษัทฯ ตีชำระหนี้หนี้ มีสภาพและราคาที่ไม่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอขอลีกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาฯ และบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้น โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท. อีก

เดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลาง เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายดำเนินการต่อสู้คดี

เดือนพฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว

เดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกา แผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

เดือนพฤศจิกายน 2558 ศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลายได้มีคำพิพากษาขึ้นตามศาลล้มละลายกลาง

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interhides Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
สถานที่ตั้ง	
สำนักงานใหญ่	678 ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 1	192 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2-3	678 ซ. ที.เจ.ซี.ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 4	999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 5	55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 6	1111 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 7	775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู 4A หมู่ 2 ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 8	183 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 9	1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 10	1111/3 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107548000595
Website	: http://www.interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
โทรสาร	: (662) 028-9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 553,519,920 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขานุการบริษัท	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
นักลงทุนสัมพันธ์	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
บุคคลอ้างอิงอื่น	1. ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงานอิวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ โทรศัพท์: (662) 264 – 9090 โทรสาร : (662) 264 - 0789 - 90
	2. นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 009 – 9000 โทรสาร : (662) 009 – 9991

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด (ISC)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited (ISC)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์
ที่ตั้ง	: 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 028 - 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 - 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด (IG)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Inter Green Company Limited (IG)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์โดยผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง	: 1111/2 หมู่ 6 ซอย ฟอกหนัง ก.ม.34 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115559014850
โทรศัพท์	: (662) 028 – 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 – 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 499,997 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: -

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

8.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้ว

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 594,998,274 บาท
เรียกชำระแล้ว 553,519,920 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 553,519,920 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท
- (2) หุ้นประเภทอื่น
-ไม่มี-

8.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (IHL-W1)
ชนิด	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถเปลี่ยนมือได้
วันที่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ	12 ตุลาคม 2559
จัดสรรให้แก่	ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 27 กันยายน 2559 ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขาย	-0- บาท
อัตราการใช้สิทธิ	1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	3.50 บาทต่อหุ้น
กำหนดการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม และ กันยายนตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 11 ตุลาคม 2562 โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้ใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันหยุดนั้น
อายุ	3 ปี
จำนวนที่ออก	104,999,374 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับ	104,999,374 หุ้น
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2561)	41,477,567 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2561)	41,477,567 หุ้น

8.3 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ณ 31 ธันวาคม 2561				
	รายชื่อ		จำนวนหุ้น	%ต่อหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์				
	นาย	องอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	137,097,414 24.77%
	น.ส.	ชุติมา	บุษยโกคะ	112,406,015 20.31%
	น.ส.	วรรณวิสา	ดำรงสกุลวงษ์	26,833,333 4.85%
	นาย	วศิน	ดำรงสกุลวงษ์	25,333,333 4.58%
	นาย	วิทธิ	ดำรงสกุลวงษ์	25,133,333 4.54%
รวมกลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์			326,803,428	59.04%
2	บริษัท	โมเตอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		27,090,500 4.89%
3	กองทุนเปิด	อเบอร์ดีนสแตนดาร์ด	สมอล แกลฟ์	17,496,800 3.16%
4	บริษัท	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH		8,208,800 1.48%
5	นาย	ดุสิต	วงศ์สุทธิโรจน์	5,800,000 1.05%
6	บริษัท	ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด(มหาชน) โดยบมจ.หลักทรัพย์ฟิลลิป		4,925,600 0.89%
7	บริษัท	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		4,758,710 0.86%
8	บริษัท	เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		4,688,300 0.85%
9	นาย	พรชัย	ศรีเจริญล้ำค่า	3,680,000 0.66%
10	นาย	ทวีภักดิ์	วทัญญูศิริปัญญา	3,660,000 0.66%
ประชาชนและผู้ถือหุ้นอื่น			146,407,782	26.45%
รวมหุ้นทั้งหมด			553,519,920	100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

- กลุ่มนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ มีการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ 2 ราย คือ นายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุษยโกคะ

8.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ประกอบ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้น บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทจากกำไรสุทธิของบริษัทย่อย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทย่อยเช่นกัน

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

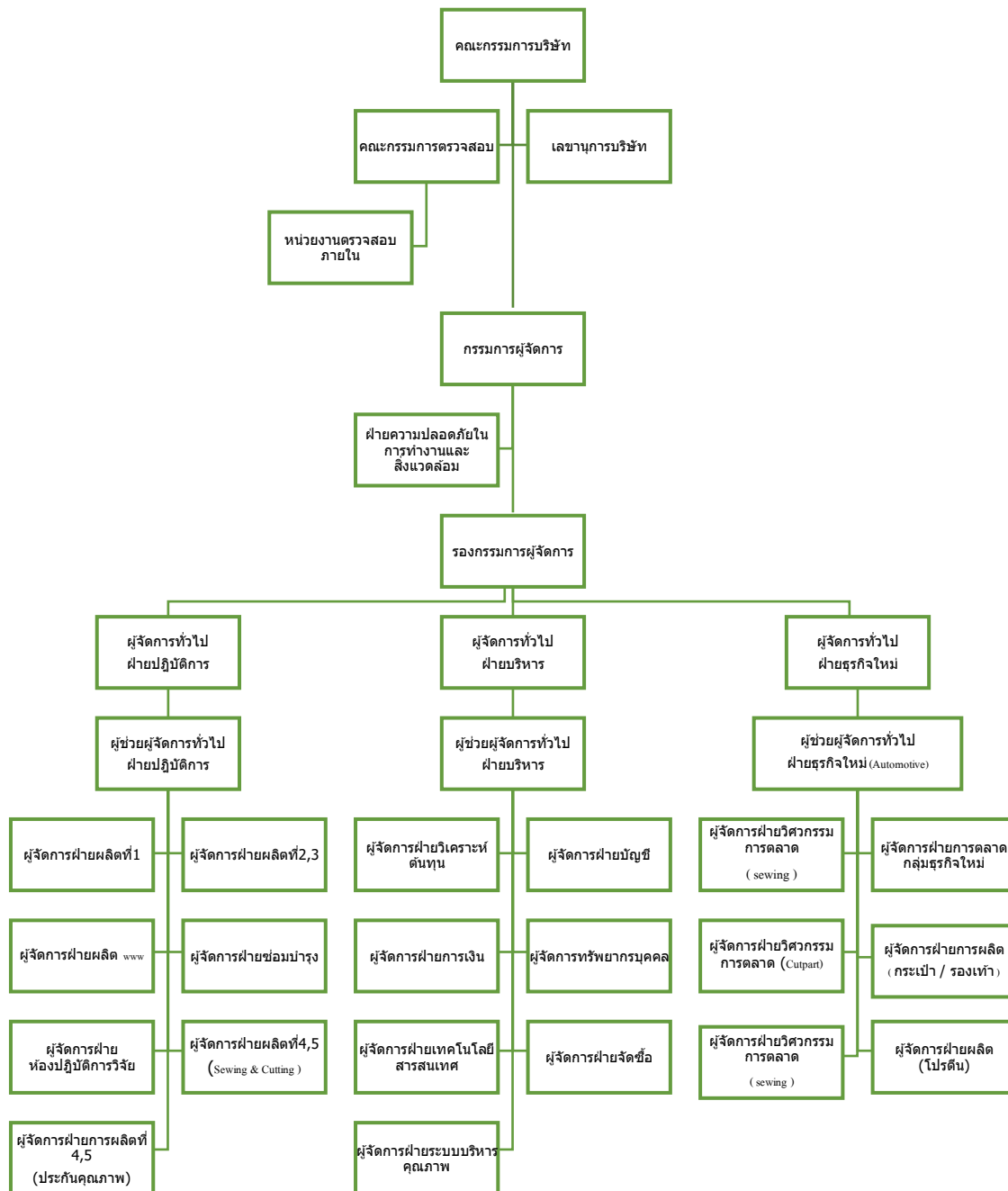
ปี	เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวมเงินปันผล (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2557	0.20	0.25	0.45	97.83%
2558	0.15	0.10	0.25	52.08%
2559 ⁽¹⁾	0.19	0.15	0.34	85.94%
2560	0.18	0.32	0.50	86.21%
2561 ⁽²⁾	0.20	0.30	0.50	92.59%

หมายเหตุ:

- (1) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 วันที่ 19 กันยายน 2559 ได้มีมติจ่ายปันผลระหว่างกาล ดังนี้
- 1) จ่ายเป็นหุ้นสามัญในอัตรา 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือเทียบเท่า การจ่ายเงินปันผล 0.16666667 บาท/หุ้น
 - 2) จ่ายเงินปันผล 0.01851852 บาท/หุ้น
- รวมเป็นการจ่ายปันผล 0.18518519 บาท/หุ้น
- (2) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท

9. โครงสร้างการจัดการ

9.1 ผังโครงสร้างองค์กร



โครงสร้างกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยงและภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

ตารางการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา
นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ	-	-	-
นางสาวชุติมา บุญยโกคะ	กรรมการ	กรรมการ	-	-	-
นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการ	-	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ	-	กรรมการ	ประธานกรรมการ	-
นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ	-	กรรมการ	-	ประธานกรรมการ
นายอวยชัย มดิธนาวิรุฬห์	กรรมการ	-	-	กรรมการ	กรรมการ
นายทักษะ บุญยโกคะ	กรรมการ	-	-	-	-
นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ	-	-	-	-
นายวสิน คำรงสกุลวงษ์	กรรมการ	-	-	-	-

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ กรรมการบริษัทสองคน ได้แก่ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกคะ ลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 คน

กรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ นางสาวชุติมา บุญยโกคะและนายวสิน คำรงสกุลวงษ์

กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ได้แก่ นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์ และนายสมยศ อัครไพบูลย์ ซึ่งมีจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

9.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ
2 นายสมชาติ ลิ้มปานานุกาฬ	กรรมการ
3 นายช.นันท เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ
4 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ
5 นางสาวชุตินา บุญยโกคะ	กรรมการ
6 นายอวยชัย มดิธนวนิรุฬห์	กรรมการ
7 นายทักษะ บุญยโกคะ	กรรมการ
8 นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ
9 นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในเชิงรุก ทั้งบทบาทด้านการตัดสินใจ และด้านการกำหนดทิศทางและกำกับดูแล ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. ทุ่มเวลา และให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ มีการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ
3. ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ รวมถึงวัตถุประสงค์เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงานรวมทั้งลูกจ้างทุกคน ให้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตามโดย

- เครื่องครัด ควบคุมไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
5. มีการกำหนดอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ นอกเหนือจากอำนาจที่ได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการไว้ในข้อกำหนดของบริษัทฯ ได้แก่ การอนุมัติงบประมาณ การลงทุน การดำเนิน โครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนอนุมัติการเข้าทำสัญญาที่สำคัญ รวมถึงการแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีส่วนได้เสียของนามผูกพันบริษัท การกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
 6. จัดให้มีระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 7. พิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและครอบคลุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล
 8. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญตามอำนาจการอนุมัติโดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม
 9. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน
 10. ประเมินผลงานและทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง และของกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ
 11. จัดให้มีระบบหรือกลไกการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
 12. เป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานที่ดี มีจรรยาบรรณ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
 13. จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปถึงกรรมการผู้จัดการ จะได้รับการแต่งตั้งโดยใช้มติเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัทฯ
 14. ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

15. กรรมการบริษัททุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
16. กรรมการบริษัทต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย โดยเริ่มต้นที่การยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนรอบโรงงานให้ดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนและโรงงานสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
17. สนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

9.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ
2 นางสาวชุตินา บุษยโกกะ	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจวงเงินที่ได้กำหนดไว้
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการจัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ ที่เป็นคณะกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือ รองกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

5. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารและดำเนินกลยุทธ์ตามที่เห็นสมควรได้
6. พิจารณาก่อนรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณาก่อนรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน

9.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	ประธานกรรมการ
2 นายช.นันท เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ
3 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ

โดยมีนายภูเบศ เบญจสิริวิรุฑ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัท
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย บัตร(Charter)
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ในการปฏิบัติหน้าที่หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน หรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.5 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายช.นันท เพ็ชฌุไพศิษฏ์	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	กรรมการ
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลสำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาเสนอแนวทางการประเมินผลและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. รับทราบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กรและระดับงาน รวมทั้งการประเมินผลและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการ
4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และคณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. เปิดเผยรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9.6 คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมยศ อัครไพบูลย์	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	กรรมการ
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
2. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการใหม่ เมื่อมีตำแหน่งว่างลง (จากการลาออก หรือครบวาระ) เพื่อเสนอคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อดำเนินการแต่งตั้ง

โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งไม่มีกรณีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

3. พิจารณาเสนอชื่อกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่อง โดยพิจารณาตามองค์ประกอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถของกรรมการ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่องนั้น ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งยกเว้น คณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง
4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเป็นกิจการที่มีการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเป็นการล่วงหน้าได้ภายในวันที่ 18 มกราคม 2562 บุคคลที่ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท จะต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Care and Duty of Loyalty) สามารถทุ่มเทเวลาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ มีคุณวุฒิ วิทยุติที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง ประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม รวมทั้งเป็นที่ยอมรับจากสังคม
- (3) มีความรู้ความสามารถที่สำคัญอย่างน้อยด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านธุรกิจของบริษัท บัญชี และการเงิน การบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ

คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีความซื่อสัตย์สุจริตและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กล่าวมาข้างต้น แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่ออก แบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากออก ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

9.7 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคณะในปี 2561

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ		กรรมการกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการสรรหา		การประชุมผู้ถือหุ้นปี 2561
		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์		6/6	-	-	-	-	-	1/1
นางสาวชุตติมา บุษยโภคะ		6/6	-	-	-	-	-	1/1
นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ		6/6	4/4	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์		6/6	4/4	1/1	-	-	-	1/1
นายสมยศ อัครไพบูลย์		5/6	3/4	-	-	1/1	1/1	1/1
นายอวยชัย มติธินวิรุฬห์		4/6	-	1/1	-	1/1	1/1	1/1
นายทักษะ บุษยโภคะ		6/6	-	-	-	-	-	1/1
นายนิติ เนื่องจางค์		5/6	-	-	-	-	-	1/1
นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์		4/6	-	-	-	-	-	-

9.8 คำนิยามกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระ ดังนี้

“กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คุณสมบัติของกรรมการอิสระมี ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. มีความเป็นอิสระไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการ
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ต้องไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นอิสระ

9.9 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ
2 นางสาวชุตินา บุญยโกะ	รองกรรมการผู้จัดการ
3 นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร
4 นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต
5 นายอิโรไนริ อีตะ	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด
6 นางสาวพิมพ์รา เมฆเสรีวัฒนา	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและการเงิน

9.10 เลขานุการบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ และคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. สนับสนุนการจัดให้กรรมการ / ผู้บริหาร ได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง
4. จัดอบรม/ปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
5. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารควรรับทราบ
6. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ทำหน้าที่จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือ นัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

9.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.11.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21.25 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

9.11.1.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาถ่วงถ่วง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยได้พิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาจากขนาด การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ และค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะอยู่ระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งค่าตอบแทนกรรมการ จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายเดือน

ในปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่กรรมการบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.48 ล้านบาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.88 ล้านบาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.6 ล้านบาท

รายชื่อคณะกรรมการ			ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท (บาท)	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	นายองอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	480,000	-	480,000
2	นางสาวชุติมา	บุษยโกคะ	300,000	-	300,000
3	นายสมชาติ	ลิมปานุภาพ	300,000	240,000	540,000
4	นายช.นันท์	เพ็ชฌุไพศิษฏ์	300,000	180,000	480,000
5	นายสมยศ	อัคคไพบุลย์	300,000	180,000	480,000
6	นายอวยชัย	มดิธนวิรุฬห์	300,000	-	300,000
7	นายทักษะ	บุษยโกคะ	300,000	-	300,000
8	นายนิติ	เนื่องจ้านงค์	300,000	-	300,000
9	นายวสิน	ดำรงสกุลวงษ์	300,000	-	300,000
		รวม	2,880,000	600,000	3,480,000

9.11.1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรู้ความสามารถและผลประเมินการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล โดยจะคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและเป็นค่าตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสมที่จะสามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการไว้ได้ รวมถึงเป็นการสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบไปด้วย เงินเดือน โบนัสและค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.77 ล้านบาท

9.11.2 ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยที่พนักงานส่งเงินเข้าเป็นเงินสะสมโดยสมัครใจและบริษัทฯ จ่ายสมทบในอัตราเดียวกันคือ ร้อยละ 2 ของเงินเดือน สำหรับเงินกองทุนที่จัดทะเบียนนี้ บริหารโดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2542

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 5 ราย จำนวนเงินรวม 0.22 ล้านบาท

สำหรับสวัสดิการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้สำหรับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพและประกันกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปีตามแผนการตรวจที่แบ่งตามช่วงอายุของพนักงาน เงินช่วยในงานฌาปนกิจของครอบครัวพนักงาน เครื่องแบบพนักงาน การเที่ยวและการเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เป็นต้น

9.12 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ	หุ้นสามัญบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน)		
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี
1	นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	123,345,482.00	137,097,414.00	13,751,932.00
2	นางสาวชุตติมา บุษยโกคะ	107,804,954.00	112,406,015.00	4,601,061.00
3	นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	650,000.00	650,000.00	-
4	นายนิติ เนื่องจำนงค์	116,666.00	116,666.00	-
5	นายทักษะ บุษยโกคะ	1,834,000.00	2,227,000.00	393,000.00
6	นายวศิน คำรงสกุลวงษ์	23,633,333.00	25,133,333.00	1,500,000.00
7	นายสมยศ อัครไพบูลย์	-	-	-
8	นายอวยชัย มดิธนาวิรุฬห์	-	-	-
9	นายช.นันท์ เพ็ชฌัญไพศิษฏ์	-	-	-
10	นางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์	24,333,333.00	26,833,333.00	2,500,000.00
11	นายอิโรไนริ อีเคะ	-	-	-
12	นางสาวพิมรา เมฆเสรีวัฒนา	-	-	-

หมายเหตุ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 594,998,274 บาท ทุนชำระแล้ว 553,519,920 บาท (553,519,920 หุ้น)
- ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- หลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือ โดยกรรมการและผู้บริหารให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

9.13 บุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงานและถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งต่อการดำรงอยู่และการเติบโตขององค์กร บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาความรู้และส่งเสริมศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะและศักยภาพที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการฝึกอบรม สัมมนาจากทั้งภายในองค์กรและสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะด้าน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความตื่นตัวที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อันจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถขององค์กรและเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ผู้บริหารในทุกระดับจะรับบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสการเรียนรู้และสนับสนุนพนักงานโดยการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยง เพื่อร่วมกันสร้างความสำเร็จในงานที่รับผิดชอบและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมกันทั้งหมด 1,271 คน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 107.70 ล้านบาท ผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน โบนัส เงินสทบกองทุนประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 13.93 ล้านบาท

ประเภทพนักงาน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด
พนักงานรายวัน (คน)	996	54
พนักงานรายเดือน (คน)	275	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	1,271	54
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	107.70	13.93

10. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจรรยาบรรณธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้นั้น ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บรรลุหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ ที่ว่า “สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่วยยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการและแนวปฏิบัติผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.interhides.com

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจฟอกหนังที่มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยรวม มีคุณธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานยึดเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม
2. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
3. มีสำนึกรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
4. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
5. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจโดยมีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
6. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการประกอบธุรกิจฟอกหนัง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างดี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติของบุคลากรโดยมุ่งเน้นกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญยิ่งต่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนขององค์กร

10.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

10.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้กำหนดเป็นนโยบายและเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการใช้สิทธิ และส่งเสริม อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อประโยชน์สูงสุดอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- (1) ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) กำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษที่อาจกระทบ หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้
- (3) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน พร้อมความเห็นของคณะกรรมการผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนที่จะจัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูลแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบและความเห็นของคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้า และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในการลงมติอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส พร้อมทั้งลงประกาศในหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า สำหรับให้ผู้ถือหุ้นเตรียมตัวมาร่วมประชุม
- (4) บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น
สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทฯ ได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- (5) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านอีเมล companysecretary@interhides.com หรือตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่เลขานุการบริษัท ผ่านช่องทางดังนี้

ที่อยู่ 678 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จ.สมุทรปราการ
โทรศัพท์ (662)028-9728-37
โทรสาร (662)028-9738-39
อีเมล companysecretary@interhides.com

- (6) บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ณ ห้องประชุม 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตั้งอยู่เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งสามารถเดินทางได้สะดวกทั้งจากถนนพระรามที่ 4 และถนนสุขุมวิท อีกทั้งสามารถเดินทางด้วยรถไฟฟ้าใต้ดินสถานี ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ออกช่องทางออกที่ 3
- (7) บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และให้ข้อมูลในการตรวจเอกสารและลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมอย่างเพียงพอ บริษัทฯ จะเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง และได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการลงทะเบียน รวมถึงได้จัดเตรียมอาคารแอสตัมป์สำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ซึ่งจะเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุม ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- (8) บริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนในทุกวาระที่จะต้องมีการลงมติเพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่ามีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดไม่เห็นด้วยหรือออกเสียง ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรือออกเสียง ชูมือและลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนพร้อมทั้งลงลายมือชื่อ และเจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงโดยการสแกนบาร์โค้ดที่บัตรยืนยันการลงคะแนน พร้อมทั้งเก็บบัตรดังกล่าว
ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยให้ลงคะแนนและลงลายมือชื่อในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ต้องชูมือ และจะเก็บบัตรยืนยันการลงคะแนนที่เห็นด้วยทุกใบพร้อมกันทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ บริษัทฯ จะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วยไม่เห็นด้วย หรือออกเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น
- (9) บริษัทฯ ได้ระบุนักการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมฯ และในการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาวาระใด ประธานที่ประชุมจะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบก่อนการพิจารณาวาระนั้น โดยกรรมการท่านที่มีส่วนได้ส่วนเสียท่านนั้นจะไม่ร่วมประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ
- (10) รายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระ จะถูกรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่น ๆ ไปก่อน

เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็
จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที

- (11) บริษัทฯ ได้จัดให้มีตัวแทนของผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับ
คะแนนเสียงตลอดการประชุม และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน
ไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- (12) บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว
สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็น
องค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ
ไม่เท่ากันได้
- (13) ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น
ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้
รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือ
ข้อซักถาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัท
- (14) ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้ หากมีผู้ถือหุ้น
ไม่น้อยกว่าห้าคนร้องขอ และที่ประชุมมีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับ
- (15) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2560 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระ
ที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับ
วาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ใน
หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบ
วาระครบถ้วนแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่มีความสนใจก่อนปิด
การประชุม
- (16) บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการ
ลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่
บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม
- (17) บริษัทฯ มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่
รายชื่อกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียง มติที่
ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงคำถาม คำชี้แจงและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่
เสนอในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายใน
14 วัน นับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์
ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

(18) ภายหลังจากจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

10.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมในเรื่องต่าง ๆ อันได้แก่ กำหนดให้มีการใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยในการประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทางการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดการขัดแย้งของผลประโยชน์หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่น โดยมีขอบ การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระ ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยมีการจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม

10.1.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชนทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ พนักงาน ไปจนถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ร่วมกัน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

การปฏิบัติต่อลูกค้า: บริษัทฯ มีนโยบาย “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า และผู้บริโภคที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส

และเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือเพื่อประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การปฏิบัติต่อลูกค้า: คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า พร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล และรักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า: บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและยึดถือหลักการแข่งขันอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง

การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้: บริษัทฯ จะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และตรงเวลา ให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

การปฏิบัติต่อพนักงาน: มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และยกระดับความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค กำหนดและต่อยอดการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญและมีคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อกลยุทธ์/เป้าหมายธุรกิจ และจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำ โดยมีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท โดยการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกคน

- องค์กรจะคัดสรรและสร้างคนดี คนเก่ง ที่มีพฤติกรรมในการทำงานอย่างมีอาชีพ และพัฒนาความรู้ความสามารถให้มีประสิทธิภาพในหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ติดตาม ประเมินผล ให้ข้อมูลย้อนกลับและสนับสนุนการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและเสมอภาค
- พนักงานมีโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาทักษะและความสามารถของตนเอง

บริษัทฯ ยังให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน โดยความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทนและแรงจูงใจต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ผลสำเร็จของงาน ทักษะคิด และศักยภาพของพนักงานท่านนั้น ๆ บริษัทฯ

ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน มีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี ดูแลรักษา สภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยการมีการวิจัยเรื่อง กระบวนการกำจัดของเสียและการนำกากอุตสาหกรรมให้กลับมาใช้ได้ อีก เพื่อลดปัญหาขยะอุตสาหกรรม ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

การให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้แทนจำหน่าย และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านความปลอดภัย และชีวอนามัยภายในองค์กรคือ กรรมการผู้จัดการ และความรับผิดชอบนี้จะถูกส่งต่อไปให้กับผู้บริหารตามสายงานภายในองค์กรเป็นลำดับ ๆ ไป บริษัทฯ จะดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน การสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สิน การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานสมทบ และพนักงานของผู้รับจ้าง ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการรายงานการเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ พร้อมดำเนินการตามแผนควบคุมและป้องกันเหตุฉุกเฉิน พร้อมจัดประชาสัมพันธ์และสื่อสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานและการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ว่า “อินเตอร์ไฮด์ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” โดยมีรายละเอียดนโยบาย ดังนี้

- (1) ยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย
- (2) สนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ และการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์พลังงาน ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ เกมส์การแข่งขัน เป็นต้น โดยที่นโยบายสิ่งแวดล้อมจะได้รับการปฏิบัติและเผยแพร่แก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ
- (3) ความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกตลอดเวลาที่ปฏิบัติงานของพนักงาน

- (4) พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพในการทำงาน ทั้งด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน
- (5) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานให้เกิดความปลอดภัย ปรับปรุงระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- (6) ปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ เพื่อปกป้องผู้ปฏิบัติงานและชุมชนจากภาวะฉุกเฉิน โดยมั่นใจว่าได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การบำบัดน้ำเสีย การจัดการขยะ เป็นต้น ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ จะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ยั่งยืน ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรองเพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : (662) 028-9728-37 E-mail: companysecretary@interhides.com
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : (662) 028-9728-37 E-mail: companysecretary@interhides.com

ในการแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการจัดกระบวนการดำเนินการดังนี้

- (1) พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสีย เสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่กำหนด โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น บริษัทฯ มีมาตรการในการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนหรือแหล่งข้อมูล ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มจะเกิดความเสียหายหรือไม่ปลอดภัย
- (2) บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน ข้อเท็จจริงเบื้องต้น โดยจะดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30 วัน ทั้งนี้ จะมีการรายงานความคืบหน้าให้กับผู้แจ้งเรื่องได้รับทราบในกรณีที่สามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้
- (3) กรณีที่พบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง จะกำหนดให้ตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อตัดสินและพิจารณาบทลงโทษและรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

10.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ข้อมูลสำคัญยังรวมถึง รายงานการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- เปิดเผยรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชย จำนวนครั้งของการประชุมและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมการประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ จำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรง คือ การถือหุ้นของตนเอง และทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของกลุ่มสมรส ไว้ในรายงานประจำปี
- กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการมีส่วน ได้เสียตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากที่ได้เผยแพร่สู่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.1.5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีภารกิจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการพิจารณาและให้ความ

เห็นชอบ ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการ เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ เป็นต้น พร้อมทั้งติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นภายใต้มาตรฐานจริยธรรมด้วยความสุจริตและความระมัดระวัง

10.2 การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและตอบรับกับสถานะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ แผนงาน โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

10.3 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับกิจการที่บริษัทฯ ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน พร้อมทั้งได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการรายงานการดำเนินการ โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

10.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทสำคัญในการสอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยได้กำหนดแนวทางในการทำการค้าที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยรวมเป็นสำคัญ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และไม่มีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

10.5 การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของ ก.ล.ต. นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) อย่างเหมาะสม

10.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีประจำปี 2561 รวม 2.24 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ / ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

10.6.1 ค่าตอบแทนการสอบบัญชี(Audit Fee)

หน่วย : บาท

ค่าสอบบัญชี	2561	2560	2559
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)			
ค่าตรวจสอบงบการเงินประจำปีและสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	1,300,000	1,199,000	1,138,000
ค่าสอบทานรายงานประจำปี	150,000	150,000	
รวม	1,450,000	1,349,000	1,138,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไลฟ์เวอร์ จำกัด			
ค่าตรวจสอบงบการเงินประจำปีและสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	486,000	486,000	350,000
ค่าสอบทานรายงานประจำปี	-	-	-
รวม	486,000	486,000	350,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด			
ค่าตรวจสอบงบการเงินประจำปีและสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	308,000	308,000	196,000
ค่าสอบทานรายงานประจำปี	-	-	-
รวม	308,000	308,000	196,000
รวมสุทธิ	2,244,000	2,143,000	1,684,000

10.6.2 ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุนในรอบปีที่ผ่านมา เป็นจำนวนรวม 0.20 ล้านบาท ดังรายละเอียด

หน่วย : บาท

บริษัท	2561	2560	2559
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	100,000	100,000	80,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์ จำกัด	100,000	80,000	50,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด	-	-	-
รวมสุทธิ	200,000	180,000	130,000

ในทุก ๆ ปี บริษัทฯ ได้เชิญบริษัทผู้สอบบัญชีอื่น มาเสนอบริการสอบบัญชี เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบราคาและบริการ และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยผู้สอบบัญชีดังกล่าว ต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ล.ต. และได้หมุนเวียนไม่ให้เป็นผู้สอบบัญชีติดต่อกันเกิน 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของก.ล.ต.

11. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

(1) ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตจำนงที่จะประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการ ดังนี้

- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบการจัดการของเสียจากโรงงานเพื่อกำจัดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน Leather Working Group
- สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้แก่พนักงานทุกระดับภายใต้กิจกรรม 5ส
- จัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(2) ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย

ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเป็นความรับผิดชอบต่อพื้นฐานของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จและเจริญเติบโตขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและหลักการปฏิบัติไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและชีวอนามัย
- จำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย
- จัดทำมาตรการป้องกันและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานของพนักงาน
- อบรมพนักงานถึงการป้องกันอุบัติเหตุและการแก้ไขอุบัติเหตุอย่างสม่ำเสมอ
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่พิจารณา กำหนดแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(3) ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรตามลำดับ ดังนี้

(ก) ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- จัดทำ Energy Audit เพื่อการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- อบรมพนักงานให้เข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการประหยัดพลังงานทุกประเภทในโรงงาน

(ข) ด้านทรัพยากรน้ำและการบำบัดน้ำเสีย

- ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำดิบและอุปกรณ์ในระบบท่อส่งตามข้อกำหนด เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหลหรือชำรุดของอุปกรณ์
- นำน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ในโรงงาน
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ระบายน้ำเสียที่บำบัดแล้วสู่ภายนอกโรงงานตามมาตรการ Zero Discharge
- ส่งเสริมการใช้น้ำด้านอุปโภคและบริโภคอย่างประหยัด

(ค) ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ

- ตรวจสอบระบบเผาไหม้ของเชื้อเพลิงตามกำหนดเพื่อควบคุมคุณภาพของอากาศที่ปล่อยจากปล่องให้อยู่ในมาตรฐานที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ตรวจสอบวัดคุณภาพปล่องอากาศทุก 6 เดือน

(4) ด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “สังคม” เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคง โดยเริ่มจากสังคมเล็ก ๆ ในองค์กร ได้แก่ พนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ไปสู่สังคมระดับชุมชนและระดับประเทศ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมในระดับต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมงานวันเด็ก



วันเสาร์ที่ 13 เดือนมกราคม 2561 บริษัทอินเทอร์เน็ต ไซด์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมและจัดกิจกรรมวันเด็ก ณ พิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โดยผู้ชมของบริษัทฯจัดกิจกรรมระดับตกแต่งกระเป๋านั่งจากเศษหนัง แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมทั้งหมด 10 กลุ่ม ดังนี้ 1.กลุ่มปู 2.กลุ่มสิงโต 3.กลุ่มลิง 4.กลุ่มจิงโจ้ 5.กลุ่มยีราฟ 6.กลุ่มหมู 7.กลุ่มวัว 8.กลุ่มโลมา 9.กลุ่มแมว 10.กลุ่มกระรอก

กิจกรรมงานวันเด็กที่ทางบริษัทอินเทอร์เน็ต ไซด์ จำกัด (มหาชน) ได้นำพนักงานเข้าร่วมเพื่อ ให้พนักงาน รู้จักการแบ่งปันโอกาสที่เป็นประโยชน์แก่เด็กและเยาวชน รู้จักการทำคุณประโยชน์แก่สังคม

บริจาคอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



วันที่ 15 มกราคม 2561 แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนกทรัพยากรบุคคล ได้มอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้กับมูลนิธิกระจกเงา โดยมี คุณณัฐวัฒน์ คงสุขสวัสดิ์ หัวหน้าโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้องเป็นตัวแทนรับมอบ โดยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมดจะนำไปตรวจเช็คสภาพและซ่อมแซมอุปกรณ์ เพื่อส่งมอบต่อไปยังโรงเรียนและชุมชนที่ขาดแคลนต่อไป

กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด วัดเด่นวัดดังใน กทม.-แก๊ปซง



วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561 ทางคณะพนักงานและครอบครัวพนักงาน บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัดกับขสมก. จำนวนพนักงานและครอบครัวของพนักงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้ง 79 คน มีสถานไปไหว้พระ 9 วัด ดังนี้ 1.วัดไตรมิตร 2.วัดพระแก้ว 3.วัดโพธิ์ 4.วัดสระเกศ 5.วัดบวรฯ 6.วัดชนะสงคราม 7.วัดอรุณฯ 8.วัดระฆังโฆสิตาราม 9.วัดกัลยาณมิตร

การไปไหว้พระ 9 วัด ครั้งนี้ มีอุปสรรคในเรื่องการเดินทาง เพราะวัดใน กทม. ไม่สามารถนำรถเข้าไปจอดภายในวัดได้ และ สภาพอากาศร้อนส่งผลให้พนักงานและครอบครัวพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเหน็ดเหนื่อย แต่สิ่งที่ได้จากกิจกรรมนี้ ได้เห็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รู้จักคนแต่ละแผนกเพิ่มมากขึ้น การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และฝึกความอดทน

กิจกรรมทำบุญทำทาน ณ วัดโศการาม



บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานบำเพ็ญกุศลถวายท่านพ่อลี ชมมุขโร ณ วัดโศการาม ในวันที่ 26/04/2561 โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 41 คน บริษัทจัดโรงทานทั้งหมด 3 โรงทาน 1.หมู สะเต๊ะ 2.ลูกชิ้น 3.ปาต่องไก่

ประโยชน์ของกิจกรรม เพื่อให้พนักงานมีจิตใจอยากช่วยเหลือผู้ยากแบ่งปัน ร่วมแรงร่วมใจกันทำกิจกรรมอย่างเต็มที่

กิจกรรม IHL World Cup 2018



“ IHL World Cup 2018 ” จัดการแข่งขันฟุตบอลขึ้นเพื่อ เพิ่มความสามัคคีในองค์กร รู้จักซึ่งกันและกัน ของบุคลากรต่างแผนก การเป็น Team Work การให้อภัย การเป็นผู้นำ ความอดทน/มุ่งมั่น จัดการแข่งขันในวัน ศุกร์ทั้งหมด 4 Week ในวันที่ 29/6 , 6/7, 13/7 , 20/7

ผลการแข่งขัน ดังนี้

ชนะเลิศ – ทีมสายแข็ง (ตามรูปที่1)

รองชนะเลิศอันดับที่ 1 – ทีมค่น้ำหมกรอบไขดาว CF (ตามรูปที่2)

รองชนะเลิศอันดับที่ 2 - ทีมกะเลาะลาด (ตามรูปที่3)

รองชนะเลิศอันดับที่ 3 – ทีม All Star (ตามรูปที่4)

รางวัลนักเตะขวัญใจชาว IHL – คุณเลิศยุทธ AT3

กิจกรรมบริจาคสิ่งของให้นักโทษหญิง



วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2561 บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้มอบสิ่งของบริจาคที่ได้รับบริจาคจากพนักงานบริษัทอินเตอร์ไฮด์ ให้กับมูลนิธิแพชชั่น กทม. เพื่อนำไปมอบให้กับนักโทษหญิงที่อยู่ในเรือนจำ และ ทัณฑสถานหญิงต่อไป

โดยของที่นำไปบริจาคมีทั้งหมด 20 กล่อง ได้แก่ ฝ้ายอนามัย, เครื่องสำอาง, กระเป๋าสตางค์, เสื้อผ้า, ชุดชั้นใน, สบู่, ยาสีฟัน, แปรงสีฟัน, รองเท้า

กิจกรรมเลี้ยงเพลสามเณร



วันอาทิตย์ ที่ 7 ตุลาคม 2561 บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ได้พาพนักงาน จำนวน 42 คน เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญ-เลี้ยงเพลสามเณร จำนวน 300 รูป พระสงฆ์ จำนวน 100 รูป ณ.โรงเรียนปริยธรรม วัดม่วงพลอย จ.สมุทรปราการ บริษัทฯ ได้ถวายอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ตามรายการ ต่อไปนี้ ถ้วยเตี๋ย จำนวน 700 ซาม ,มีดโกนหนวด จำนวน 100 ใบ,น้ำดื่มบริษัท จำนวน 300 ขวด , น้ำอัดลม จำนวน 240 ขวด , ขนมขบเคี้ยว จำนวน 600 ถุง แปรงสีฟัน จำนวน 312 อัน , ยาสีฟัน จำนวน 312 หลอด , เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 เครื่อง,ไอติม จำนวน 50 แท่ง

12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายสำคัญของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ คือการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเป็นภัยต่อการดำรงอยู่หรือเป็นอุปสรรคต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขณะเดียวกันการบริหารความเสี่ยง ก็ช่วยให้การตัดสินใจและการบริหารงานของบริษัทฯ มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรได้ในระยะยาว อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนขององค์กรในที่สุด

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายใน เป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ การนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือเสียหายจากการทุจริตประพฤติมิชอบ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการกำกับดูแลกิจการในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณา ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งยังจัดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อทำหน้าที่ติดตามศึกษา กฎหมาย ประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้

ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกสิ้นปี

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ฯ



สำหรับปี 2561 นั้น คณะกรรมการบริษัทได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เห็นว่า โดยรวมบริษัทฯและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ และไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อความเชื่อถือได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในสำหรับการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีผังโครงสร้างการบริหารองค์กร ซึ่งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรให้พนักงานได้รับทราบแนวนโยบายและเป้าหมายหลักขององค์กรโดยทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างความรู้ ทักษะและความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในในเรื่องจริยธรรมและคุณภาพของคน ซึ่งเป็นการควบคุมที่มุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ควบคู่ไปกับการควบคุมเชิงปฏิบัติการ สร้างบรรยากาศของการควบคุม เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน ทำให้ทั้งพนักงานและผู้บริหารตระหนักถึงประโยชน์ของการควบคุมภายในและเกิดศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ขององค์กรซึ่งไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ตลอดจนกำหนดมาตรการในการทำธุรกรรมใด ๆ ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กรและได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจนสามารถปฏิบัติและวัดผลได้ โดยกำหนดไว้เป็นแนวทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ อำนาจหน้าที่ สายการบังคับบัญชา การรายงาน และระเบียบวิธีปฏิบัติงานแต่ละระดับขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และคุณค่าหลัก (Core value) ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมในทุกส่วนงาน โดยพนักงานในทุกกระบวนการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่ตนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่รับรู้ร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิผล รวมทั้งได้มีการสอบทานวัตถุประสงค์เป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุประสงค์เหล่านี้ยังมีความสอดคล้องโดยรวมกับเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การระบุเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง (Event Identification)

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงแต่ละระดับ โดยมุ่งเน้นให้แต่ละหน่วยงานสามารถระบุความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร โดยระบุถึงปัจจัยในทางบวก (Opportunities) และปัจจัยในทางลบ (Risks) เพื่อให้สามารถหาแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างสอดคล้องกัน

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงว่าเป็นเครื่องมือที่บ่งบอกล่วงหน้าถึงสัญญาณอันตรายที่อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งต้องอาศัยการบริหารโดยการกำหนดกลไกการควบคุมที่ถูกต้องและเหมาะสม ผลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมนี้ ได้ถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเป็นระยะ ๆ

5. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO – ERM ในองค์ประกอบเรื่องความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการระบุเหตุการณ์เสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ตั้งแต่ความเสี่ยงในระดับกิจกรรมจนถึงระดับองค์กร โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและผลักดันให้เกิดการควบคุมตนเอง (Control Self

Assessment) ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการควบคุมที่สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมในทุกหน้าที่และทุกระดับของการปฏิบัติงานตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม โดยได้จัดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในด้านการเงิน จัดซื้อ การขายสินค้า การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมประเมินผลและผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติ ไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการควบคุมภายในบริษัทฯ

7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การตัดสินใจทั้งของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบัน ซึ่งรายงานหรือข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลและรายงานทางบัญชี การเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับนั้นครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องทันเวลา และเอื้อประโยชน์เพื่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเหมาะสมเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

คณะกรรมการบริหารจะติดตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารของหน่วยงานในแต่ละสายงานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินการกับเป้าหมายและแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานและดำเนินการแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสมและทันท่วงที โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลงานโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) มาใช้กับหน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินให้เพิ่มมิติของการประเมินผลให้มีมุมมองรอบด้าน และสอดคล้องกับคุณค่าหลักขององค์กรที่จะสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานตรงตามเป้าหมายและสามารถวัดผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานและแต่ละคนได้อย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยกำหนดให้มีระบบการติดตามผลของโครงการตรวจสอบแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด โดยได้กำหนดไว้ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในให้มีความชัดเจน โปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

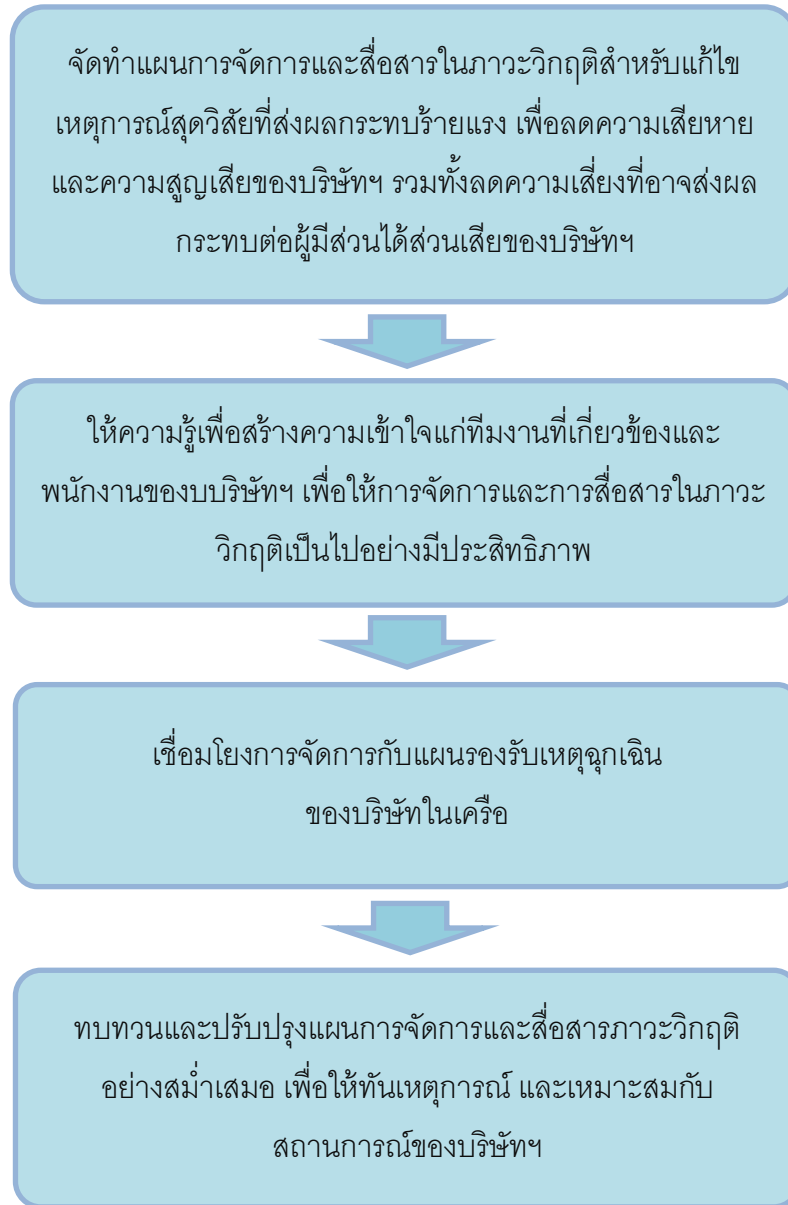
9. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดระบบการรับข้อร้องเรียน (Whistle Blowing System) สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คู่มือจรรยาบรรณ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตหรือความผิดปกติดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่านอีเมลล์ของเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยดำเนินการเป็นความลับ มีการตั้งคณะกรรมการทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง สอบสวน เพื่อรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติบทลงโทษรวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมุมมองต่อการจัดการภาวะวิกฤติว่าเป็นกลไกสำคัญในการจัดการผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน เพื่อระงับยับยั้งบรรเทาและจำกัดความเสียหาย ความสูญเสีย รวมทั้งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่จะเกิดทั้งกับเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้

อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุแนวทางการจัดการภาวะวิกฤติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ ดังนี้



การแต่งตั้งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าควรใช้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่า จะต้องมั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอและจะต้องทำงานอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่มีความเกรงใจต่อกัน แต่ก็ต้องระมัดระวังอย่าให้เกิดความขัดแย้งเกิดขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายภูเบศ เบญจสิริวรกุล ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท (Chief Audit Executive : CAE) จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นผู้มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นผู้มีทักษะในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่านายภูเบศ เบญจสิริวรกุล มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ต่อไป

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

13.รายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมไว้ดังนี้

13.1 การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย

ด้วยบริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การบริการ การซื้อขายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกัน ต้องคำนึงถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ รวมถึงระเบียบและอำนาจดำเนินงานของบริษัทฯ

13.2 การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกนั้น จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้โดยตรงไปตรงมา โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหาย ไม่ว่าจะต่อบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก

13.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกัน เป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปที่กำกับลูกค้ารายอื่น และบริษัทฯ ได้รับและจ่ายค่าตอบแทนในราคาตลาดที่เหมาะสม

13.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม คำนึงความสมเหตุสมผลในด้านราคา คุณภาพและบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการหรือผู้บริหารจะแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียก่อน และบริษัทฯ พิจารณารายการต่าง ๆ ซึ่งหากเป็นรายการที่ต้องขออนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย ฝ่ายจัดการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกันนั้น จะไม่สามารถมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า

ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

13.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ในราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ๆ

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และในแบบแสดงรายการประจำปี

13.6 รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและแนวการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (พันบาท)		นโยบายการคิดราคา	ความเห็นคณะกรรมการ
			2561	2560		
บจก. อินเทอร์เน็ตคัพเวอร์ (ISC)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 - มีกรรมกรร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> 1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ 2. น.ส. ชุตินา นุชชโยภะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า - ค่าเช่า ค่าบริหารและค่าแรงพนักงาน - ขายสินค้า - เงินปันผลรับ 	782	340	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ราคาที่ตกลงร่วมกัน ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ตามที่ประกาศจ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก - เป็นเงินปันผลที่ได้รับตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายอื่น

บจก. อินเตอร์กรีน (IG)	- บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 - มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ 1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ 2. น.ส. สุติมา บุญยโกกะ	- ซื่อสินค้า - ค่าเช่า ค่าบริหารและค่าแรงพนักงาน - ขายสินค้า	8,624 13,492	15,568 13,236	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ราคาที่ตกลงร่วมกัน	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก
บจก. ซูส์แมนส์อิเล็กทรอนิกส์	นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 10	- ซื่อสินค้า	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก
บมจ. โมเดิร์นฟอรั่ม กรุ๊ป (MODERN)	MODERN และนายทักษะ บุญยโกกะ ประธานกรรมการบริหารของ MODERN ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.76 และยังเป็นกรรมการของบริษัทฯ	- ซื่อสินค้า - ขายสินค้า	- 10,792	180 15,127	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก
บจก. ดับบลิว ทรีโอ (เดิม : บจก.ออตโตโมทีฟ แอ็ลเชซโซรี่)	กลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100 มีกรรมการร่วมกันคือ นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	- ซื่อสินค้า	-	56	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ((EY Office Limited)

ผู้สอบบัญชี :

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงิน
ของ
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	5	56	4	3	36
เงินลงทุนชั่วคราว - หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	17	12	31	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	308	233	207	311	212	200
สินค้าคงเหลือ	633	719	667	566	672	605
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบและอะไหล่	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	68	26	12	64	23	7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,030	995	973	946	910	848
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	70	70	60
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,334	2,010	1,754	2,280	1,952	1,695
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	13	5	18	12	5
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	-	20	-	-	20	-
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชี	11	10	7	9	8	6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1	1	1	1	1	1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,363	2,053	1,767	2,378	2,064	1,766
รวมสินทรัพย์	3,394	3,048	2,740	3,323	2,974	2,614

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	685	502	436	685	502	436
เจ้าหนี้บัตรเครดิต	299	182	221	299	182	221
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	301	406	229	261	398	207
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2	2	2	2	2	2
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	205	175	171	205	175	171
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	25	25	22	25	25	21
สำรองค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	-	8	-	-	8
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1	1	-	1	1	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10	6	6	9	5	5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,528	1,298	1,095	1,487	1,290	1,073
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก						
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4	6	9	4	6	9
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	213	259	343	213	259	343
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	17	17	16	15	15
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	2	-	-	2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	236	282	372	234	280	369
รวมหนี้สิน	1,764	1,580	1,466	1,721	1,570	1,442

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	595	595	595	595	595	595
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 489,998,113 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท						
(2559: หุ้นสามัญ 489,998,113 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	554	509	490	554	509	490
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	370	259	212	370	259	212
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	69	69	52	69	69	52
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย	2	2	2	-	-	-
ยังไม่จัดสรร	635	629	518	609	567	418
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,630	1,468	1,274	1,602	1,404	1,172
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,394	3,048	2,740	3,323	2,974	2,614

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
 สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,390	2,130	1,943	2,131	1,900	1,686
รายได้อื่น						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	10	24	5	10	24	5
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	118	109	48
โอนกลับสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา	-	-	-	-	-	-
โอนกลับค่าเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	8	-	-	8	-
อื่นๆ	4	5	9	42	41	37
รวมรายได้	2,405	2,167	1,957	2,301	2,082	1,776
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,874	1,655	1,551	1,741	1,538	1,375
ค่าใช้จ่ายในการขาย	30	36	36	26	32	32
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	131	116	102	129	113	100
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	8	-	-	8
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,035	1,806	1,697	1,896	1,682	1,515
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	370	361	260	406	400	261
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(34)	(32)	(36)	(34)	(32)	(36)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	336	329	224	372	367	225
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(43)	(39)	(33)	(43)	(39)	(33)
กำไรสำหรับปี	293	289	191	329	328	192
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	2	-	-	1	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	293	291	191	329	329	192
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.54	0.58	0.39	0.61	0.66	0.39
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.51	0.52	0.38	0.57	0.59	0.38

14.3 งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	336	329	224	372	367	225
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	180	152	148	172	144	141
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	-	-	0	-	-	0
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	6	12	7	5	12	5
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	0	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(0)	(0)	(0)	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1	1	(1)	1	1	(6)
สำรองผลประ โยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2	3	2	2	2	2
โอนกลับเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	(8)	-	-	(8)	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1)	(6)	(2)	(1)	(6)	(2)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(118)	(109)	(48)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	3	-	-	2
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าบัญชีของสัญญาแลกเปลี่ยน						
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1	(0)	(1)	1	(0)	(1)
สำรองค่าเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	-	8	-	-	8
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	32	31	35	32	31	35
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์						
และหนี้สินดำเนินงาน	558	513	423	466	435	359
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	(5)	20	(15)	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(77)	(26)	128	(101)	(12)	117
สินค้าคงเหลือ	81	(65)	3	101	(80)	(15)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(43)	(15)	(2)	(42)	(16)	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0	(0)	(2)	0	(0)	(2)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(107)	154	34	(137)	167	43
จ่ายผลประ โยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)	(1)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4	0	(2)	4	0	(3)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	410	580	565	289	494	500
จ่ายดอกเบี้ย	(32)	(33)	(34)	(32)	(33)	(35)
จ่ายภาษีเงินได้	(44)	(38)	(17)	(44)	(38)	(16)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	334	510	514	214	423	450

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(10)	(40)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	118	109	48
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(476)	(401)	(313)	(473)	(394)	(305)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนของที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์	(3)	(3)	(2)	(3)	(3)	(2)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6)	(9)	-	(6)	(9)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0	2	5	0	2	38
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(485)	(411)	(310)	(364)	(306)	(261)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	183	66	(75)	183	66	(75)
เจ้าหนี้การค้าระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	117	(36)	(194)	117	(36)	(194)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2)	(3)	(8)	(2)	(3)	(8)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	240	183	308	240	183	308
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(255)	(263)	(161)	(255)	(263)	(161)
จ่ายเงินปันผล	(287)	(164)	(50)	(287)	(164)	(50)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	156	67	-	156	67	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	152	(150)	(180)	152	(150)	(180)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	0	(51)	24	2	(32)	9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	5	56	32	3	36	27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5	5	56	4	3	36

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรเพิ่มขึ้น	4	26	3	3	26	3
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(20)	(20)	(0)	(20)	(20)	(0)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	-	-	0	-	-	0
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบลดลง	0	(0)	-	0	(0)	-

14.4 อัตราส่วนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		
		2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.67	0.77	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.22	0.19	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.24	0.43	0.43
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	8.84	9.67	7.16
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	41.31	37.75	50.98
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.77	2.39	2.32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	131.66	152.90	157.50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.31	5.22	7.38
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	68.78	69.90	49.43
Cash Cycle	(วัน)	104.19	120.75	159.06
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.59	22.31	20.20
EBITDA Margin	(%)	22.81	24.10	21.00
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	12.25	13.59	9.84
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	18.90	21.11	15.90
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.09	10.00	7.07
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.78	0.74	0.72
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.08	1.08	1.15
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	16.17	15.88	11.32
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	2.26	2.45	1.95

15. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 2,404.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,166.81 ล้านบาทในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.98 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 516.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.63 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในปี 2561 เท่ากับ 545.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 6.20 หรือเพิ่มขึ้น 31.85 ล้านบาท และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.17 เป็น 292.76 ล้านบาท จากกำไรสุทธิ 289.38 ล้านบาทในปี 2560

ผลประกอบการทางการเงิน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสุทธิในปี 2561 เท่ากับ 2,390.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 260.42 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.23 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์และเย็บขึ้นรูป และรายได้จากงานบริการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 136.85 และร้อยละ 39.73 ตามลำดับ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2561		ปี 2560		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
			รายได้	%	รายได้	%	
หนังสือพิมพ์เป็นชิ้น	IHL	100%	551	23%	571	27%	(3.4%)
หนังสือพิมพ์สำเร็จรูป	IHL	100%	138	6%	219	10%	(36.9%)
หนังสือพิมพ์และหนังสือ Wet blue	IHL	100%	305	13%	363	17%	(15.9%)
งานบริการ	IHL	100%	840	35%	601	28%	39.7%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	48	2%	128	6%	(62.5%)
หนังสือพิมพ์และเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	491	21%	207	10%	136.8%
หนังสือพิมพ์ที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	(3)	0%	30	1%	(110.0%)
เบาะผ้า	ISC	100%	4	0%	3	0%	27.3%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ISC	100%	4	0%	5	0%	(17.9%)
โปรดิน	IG	100%	12	1%	3	0%	270.0%
รวมทั้งสิ้น			2,390	100%	2,130	100%	12.2%

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561		ปี 2560		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	รายได้	%	รายได้	%	
รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	1,213	51	1,082	51	12
รายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์	1,165	49	1,045	49	11
รายได้อื่น	12	1	3	0	300
รวม	2,390	100	2,130	100	12

จากตาราง ในปี 2561 รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ เพิ่มขึ้นจาก 1,082 ล้านบาทเป็น 1,213 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์ เพิ่มขึ้นจาก 1,045 ล้านบาทเป็น 1,165 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน สัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อรายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2561 เป็น 51 : 49

บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2561 เท่ากับ 10.23 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 13.54 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่ความผันผวนตลอดปี 2561

ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,874.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.41 ของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 21.59 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.31 ของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 160.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 9.66 ล้านบาท หรือค่าใช้จ่ายนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัท อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายและบริหารปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 7.10 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 6.73 ในปี 2561

บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 513.29 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 545.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.20 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราร้อยละกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับร้อยละ 22.81 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีอัตราร้อยละ 24.10

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จาก 32.32 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 33.71 ล้านบาทในปี 2561 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีภาระหนี้สินระยะสั้นจากธนาคารมากขึ้น และบริษัทฯ มีการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2560 เท่ากับ 292.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.25 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 3.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.17

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสุทธิ 3,393.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 345.50 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดได้ดีขึ้น ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด เพิ่มขึ้นจาก 16.44 ล้านบาท เป็น 22.26 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 2,009.50 ล้านบาท เป็น 2,333.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 324.02 ล้านบาท จากการรับรู้งานก่อสร้างอาคาร โรงงานแห่งใหม่และการปรับปรุงเครื่องจักรเพิ่มเติมตามแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการของบริษัทฯ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นจาก 12.66 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 18.03 ล้านบาทในปี 2561 จากการติดตั้งระบบโปรแกรมทางบัญชีใหม่

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 501.90 ล้านบาท เป็น 684.72 ล้านบาทในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้น 182.82 ล้านบาท ภาระหนี้จากทรัสต์รีซีที เพิ่มขึ้นจาก 182.17 ล้านบาท เป็น 298.66 ล้านบาท

หนี้สินระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ปรับลดลงจาก 258.59 ล้านบาทเป็น 213.50 ล้านบาทในปี 2561 เป็นการลดลงจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินต้นตามกำหนด และในระหว่างปี บริษัทฯ มีการเบิกเงินกู้ระยะยาวจากธนาคาร จำนวนเงินรวม 140.0 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ์ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ์ในเดือนมีนาคม และกันยายน รวมเป็นเงิน 155.50 ล้านบาท ประกอบกับผลกำไรสุทธิที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,629.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 161.74 ล้านบาท

สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้

ในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี เท่ากับ 5.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน 0.32 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนนโยบายลดการถือเงินสดและนำเงินสดส่วนเกินไปลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 333.86 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 485.47 ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มา

จากกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 151.94 ล้านบาท ซึ่งรายจ่ายส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายลงทุน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ธนาคารและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Ratio) ลดลงจาก 0.43 เท่า ในปี 2560 มาเป็น 0.24 เท่า ในปี 2561 มี Cash Cycle ที่ลดลง จาก 120.75 วันในปี 2560 เป็น 104.19 วันในปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากระยะเวลาเฉลี่ยในการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือดีขึ้นจาก 152.90 วัน ในปี 2560 เป็น 131.66 วันในปี 2561

บริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยที่ดีขึ้นจาก 15.88 เท่า ในปี 2560 เป็น 16.31 เท่า ในปี 2561 และบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพัน ลดลงจาก 2.45 เท่า ในปี 2560 เป็น 2.28 เท่า ในปี 2561

จากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ตลอดจนความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินหมุนเวียนกับธนาคาร คงเหลือเพียงพอต่อการดำเนินงาน ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 21.59 และ 12.25 ตามลำดับ ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 22.31 และ 13.59 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2561 ลดลงเล็กน้อยเป็น ร้อยละ 9.55 เมื่อเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2560 ที่ร้อยละ 10.00

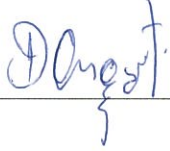
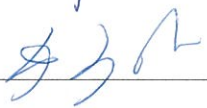
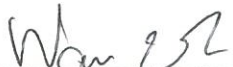
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1.08 เท่า เทียบกับอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2560 เท่ากับ 1.08 เท่า

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของนางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ	
นางสาวชุติมา บุญโยคะ	รองกรรมการผู้จัดการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางสาววรรณวิสา คำรงสกุลวงษ์	เลขานุการบริษัท	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ (มีอำนาจลงนาม)	61	- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	249,503,429 (45.08%) (รวมหุ้นที่กลุ่มสรรถถือ)	กลุ่มสรรถ นางสาวชุติมา	27	2531 - 2534 2535 - 2537 2535 - 2558 2548 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังไอซี (เล็กกิจการ) บริษัท โรงฟอกหนังไอซี จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท วีวิด อทีเลีย จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ซีท คัพแวร์ จำกัด บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด
2. นายช.พันธ์ เพ็ชญาไพศิษฐ์ - กรรมการอิสระ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	67	- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 28/2547 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 76/2549 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Financial Institutions Governance Program	- ไม่มี -	- ไม่มี -	4	2543 - 2544 2544 - 2551 2551 - 2554 2554 - 2555 2554 - 2555 2549 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภาษี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการค่าตอบแทนและกรรมการอิสระ	กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)
3. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการสรรหา	67	- บัณฑิตมหาบัณฑิต/บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 43/2005 และ ACP รุ่นที่ 8	650,000 (0.12%)	- ไม่มี -	14	2518 - 2527 2528 - 2542 2542 - 2551 2551 - 2556 2548 - 2558 2558 - ปัจจุบัน	ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารสินเชื่อพิเศษ ผู้จัดการฝ่ายประเมินหนี้ต่างจังหวัด กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นายสมยศ อัครไพฑูรย์ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา - กรรมการตรวจสอบ	68	- บัณฑิตบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2517) - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2538) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - นักบัญชียุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2539) คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 118/2558	- ไม่มี -	- ไม่มี -	4	2518 – 2553	ฝ่ายตรวจสอบ / ผู้จัดการสาขา / VP ผู้จัดการเขต / VP ผู้จัดการสายควบคุมปฏิบัติงาน / VP ผู้จัดการควบคุมความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
						2553 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการสายงานสำนักงาน กรรมการ การเงินและบัญชี	บริษัท สระบุรีเทคนิคคอนกรีต จำกัด
						2559 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงาน	บริษัท สยามเทคนิค คอนกรีต จำกัด
						2558 – ปัจจุบัน	ตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)
5.นางสาวสุดิมา บุญโชค - กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) - รองประธานกรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ	58	- อาชีวศึกษา สาขาการบัญชี วิทยาลัยปัญญาพาณิชย์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 66/2005	249,503,429 (45.08%) (รวมหุ้นที่ คู่สมรสถือ)	คู่สมรส นางของอาจ	27	2531 – 2534	รองผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังไอซี (เล็กกิจการ)
						2535 - 2537	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงฟอกหนังไอซี จำกัด (เล็กกิจการ)
						2535 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)
						2554 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ซีท จำกัด
2559 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด						
6.นายอวยชัย มติชนวิรุฬห์ - กรรมการ - กรรมการสรรหา - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	59	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Campbell University ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	- ไม่มี -	- ไม่มี -	14	2529 - 2532	พนักงานฝ่ายเครื่องจักรกล	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2532 - 2535	หัวหน้าแผนก	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2535 - 2536	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2536 - 2541	ผู้จัดการ	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2541 - 2546	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2546 - 2549	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2549 - 2551	กรรมการและรองฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2551 - 2556	กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน	บริษัท ชุมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)						

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายทักษะ บุญโยคะ - กรรมการ	69	- ปริญญาโท New Technology Venture วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 32/2003	2,227,000 (0.40%)	พี่ชาย นางสาวชุติมา	6	2540 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม เสทท์แอนด์แคร์ จำกัด บริษัท โมเดิร์นฟอร์มหาวเวอร์ จำกัด บริษัท ไร่ฟ้าเอสโซซเซท จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
8. นายนิติ เนื่องจำนงค์ - กรรมการ	38	- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิต in collaboration with Indiana University - นิติศาสตรบัณฑิต (Academic Excellence) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิต - ใบรับรองการศึกษา High School Diploma The Winchendon School – บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา	116,666 (0.02%)	- ไม่มี -	6	2545 2548 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2557 - 2560 ปัจจุบัน	ทนายความ อาจารย์ปริญญาโท หลักสูตรกฎหมาย ธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมายศรีปทุม และ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานการ บริการด้านสุขภาพระดับสากล กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด (ILCT) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิต/สถาบันการศึกษา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม เสทท์แอนด์แคร์ จำกัด มหาวิทยาลัยศรีปทุม/สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท นิติ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ลิเกิล จำกัด
9. นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์ - กรรมการ	26	- ปริญญาโท (กำลังศึกษา) Sasin Graduate Institute of Business of Administration of Chulalongkorn University - ปริญญาตรี Bachelor of Science in Economics	25,133,333 (4.54 %)	บุตรชาย นางของอาจ และ นางสาวชุติมา	3	2558 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10.นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงศ์ - เลขานุการบริษัท	33	Pennsylvania State University USA - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Executive MBA มหาวิทยาลัยนอร์ท - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร The Company Secretary Program รุ่นที่ 43/2011	26,833,333 (4.85 %)	บุตรสาว นาของอาจ และ นางสาวชุติมา	-	2551 – 2557 2554 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เลขานุการบริษัท ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ ผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5 /2547 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต ทัฟเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)
1. นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	X ,/ ,//, ///	X. / ,//, ///	X. / ,//, ///
2. นางสาวชุตินา บุญยโกคะ	/ ,//, ///	/ ,//, ///	/ ,//, ///
3. นายอวยชัย มติชนวิรุฬห์	/		
4. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ	/		
5. นายทักษะ บุญยโกคะ	/		
6. นายนิติ เนื่องจำนง	/		
7. นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฐ์	/		
8. นายสมยศ อัครกไพบูลย์	/		
9. นายวศิน คำรงสกุลวงษ์	/		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและ สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายภูเบศ เบญจสิริวรกุล - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบ ภายใน	44	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม <u>การฝึกอบรม</u> - Fundamentals for New Internal Auditors (สศท.) - Certified Professional Internal Auditor of Thailand (CPIAT-42) สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายในแห่งประเทศไทย	- ไม่มี -	-ไม่มี-	6	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2555 – 2556	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2550 - 2553	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2546 - 2550	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้นทุน	บริษัท วาย เอ็น พี เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด
						2544 - 2546	วิศวกรออกแบบ	บริษัท ไอ ดี ไอ เอ็นเจเนียร์ริง จำกัด

เอกสารแนบ 4 เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -