

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

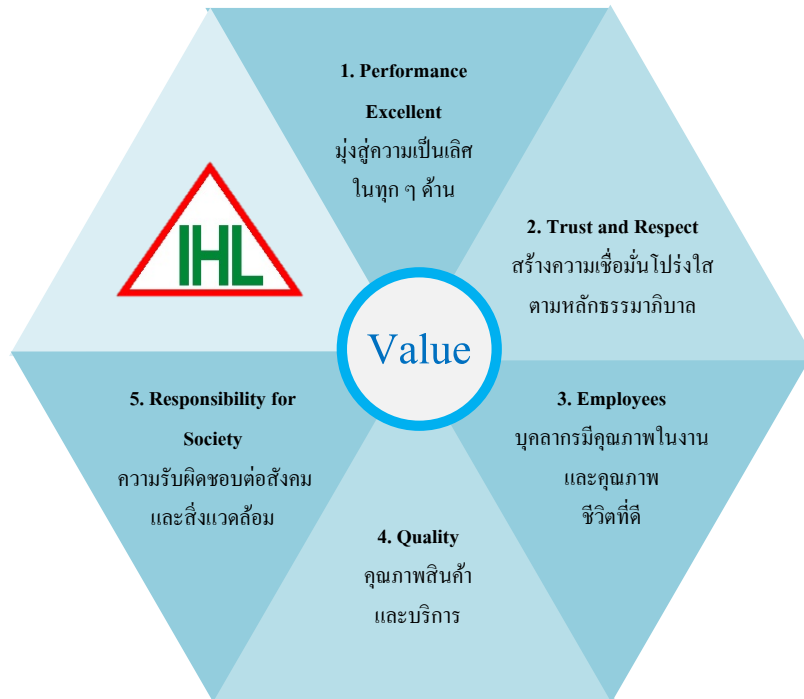
สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	21
4. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	25
5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	31
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	32
7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	33
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	35
9. โครงสร้างการจัดการ	38
10. การกำกับดูแลกิจการ	53
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	65
12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	77
13. รายการระหว่างกัน	84
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	87
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	96
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	101
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	102
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	106
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	107
เอกสารแนบ 4 เอกสารแนบอื่น	108

วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผู้นำในอุตสาหกรรมหนึ่งแห่งเอเชียอาคเนย์ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

คุณค่าองค์กร (Value)



พันธกิจ (Mission)

ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	องค์กร	พนักงาน	สังคมชุมชน
พัฒนาและนำเสนอสินค้า และบริการที่เปี่ยมคุณค่า สามารถตอบสนอง ความ ต้องการและเสริมสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันทาง ธุรกิจให้ลูกค้า	สร้างผลตอบแทนที่ คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่าง ต่อเนื่องภายใต้พื้นฐานแห่ง จรรยาบรรณ	พัฒนาโครงสร้างและ การบริหารงานให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อ ความเจริญอย่างยั่งยืน	พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นมืออาชีพพร้อม ตอบสนองต่อทุกความ ต้องการของลูกค้า	ส่งเสริมสังคมผ่าน โครงการและกิจกรรมอันมี ประโยชน์อย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง
Customers	Shareholders	Organization	Employees	Society and Communities

1. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

		2562	2561	2560
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	1,553	2,390	2,130
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	356	516	475
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	182	161	151
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน				
ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	413	545	513
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ล้านบาท	142	293	289
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	3,771	3,394	3,048
หนี้สินรวม	ล้านบาท	2,127	1,764	1,580
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,644	1,630	1,468
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	22.92	21.59	22.31
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่าย				
ทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	26.59	22.81	24.10
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	9.13	12.25	13.59
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	3.96	9.09	10.00
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	8.66	18.90	21.11
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.29	1.08	1.08
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	5.15	3.24	3.08
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระหนี้	เท่า	1.17	2.26	2.45
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ย	เท่า	8.47	16.17	15.88
หุ้นหรือข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	ล้านหุ้น	592.8	553.5	509.1
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	2.85	3.01	2.95
กำไรสุทธิต่อหุ้นพื้นฐาน	บาท	0.25	0.54	0.58
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด	บาท	0.24	0.51	0.52
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ⁽¹⁾	บาท	0.25	0.50	0.50
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	ร้อยละ	100.00	92.59	86.21
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นงวด	บาท	3.68	7.75	10.10

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 เมษายน 2563 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอซี เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 แสนบาท ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ ได้นำเข้าหนังดิบเพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์ รวมถึงการตกแต่งเครื่องหนัง

ในปี 2535 ธุรกิจได้ขยายขอบเขตไปสู่การรับจ้างฟอกหนัง ย้อมสี และจัดจำหน่าย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ผู้บริหารเล็งเห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงได้เพิ่มสายการผลิตและก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ จดทะเบียนในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาสายการผลิตและรองรับการเติบโตในอนาคตและดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ในปี พ.ศ.2547

บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	- ก่อตั้งขึ้นในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเซอร์ จำกัด โดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท - นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์
2536	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท - ก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 678 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL2)
2537	- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 10 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 90 ล้านบาท จำนวน 9,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
2539	- ก่อสร้างอาคารสำนักงาน เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL3)
2540	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 1111 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL6) - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL4)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2541	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนสายการผลิต จากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ มาเป็นสายการผลิตหนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร - มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)
2547	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท จำนวน 12,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท จำนวน 16,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 55/5 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL5)
2548	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนเมษายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 190 ล้านบาท จำนวน 19,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท จำนวน 22,500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนสิงหาคม จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท - ในเดือนธันวาคม นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00
2550	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น
2552	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 192 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL1)
2553	<ul style="list-style-type: none"> - นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ทำให้กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 775 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL7)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2554	- ก่อตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท อินเตอร์ซิตี คัพเวอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังฝืนที่ตัดและเย็บขึ้นรูป(Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)
2555	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท จำนวน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
2556	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 349,999,230 ล้านบาท จำนวน 349,999,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 419,999,076 ล้านบาท จำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2558	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 183 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL8) - เริ่มคิดค้นกระบวนการผลิต โปรตีนจากเศษของเสียในกระบวนการฟอกหนัง นำมาใช้เป็นเคมีในกระบวนการผลิต และยังเป็นการนำของเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ - เริ่มการก่อสร้างสำหรับโรงงานที่ 10
2559	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 419,998,782 ล้านบาท จำนวน 419,998,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 594,998,274 ล้านบาท จำนวน 594,998,274 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ - ก่อตั้งบริษัทย่อยขึ้นในนามบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิต โปรตีนจากเศษขี้หนังสัตว์โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 7 เลขที่ 1111/2 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL9)
2561	- ในเดือนกันยายน เริ่มผลิตอย่างเต็มรูปแบบจากสายการผลิตที่ 1 ของโรงงาน 10
2562	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 8 เลขที่ 1111/3 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL10)

รายละเอียดของบริษัทย่อย

1. บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังพื้นไม้ที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOD) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

2. บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท เพื่อผลิตโปรตีนจากเศษชี้นังสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษชี้นังสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม โดยใช้งบประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolysate ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบายการบริหารจัดการ

1. คุณค่าของบริษัทฯ (Value)

บริษัทฯ เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญในขณะที่ภาวะตลาดโลกและสถานะทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทฯ หรือพนักงาน ประกอบด้วย

- 1.1 **ด้านความเป็นเลิศ (Performance Excellent)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระทำการทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษา วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน
- 1.2 **ด้านความน่าเชื่อถือ (Trust and Respect)** - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ น่าเชื่อถือ และความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทฯ ภาคภูมิใจต่อความซื่อสัตย์และคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็น องค์กรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 1.3 **ด้านบุคลากร (Employees)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นกันเองกับพนักงานทุกระดับด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม
- 1.4 **ด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ (Quality)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ โดยคำนึงถึงความพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตต่างๆ จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนการให้บริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด
- 1.5 **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility for Society)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมและเข้าร่วมโครงการ 3R เพื่อลดและนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต
2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. **พันธกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า
- 3.1 Customers: สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 Employees: สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ

3.3 Shareholders: สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ

3.4 Organization: สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน

3.5 Society and Communities: มีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

4. นโยบายการบริหารจัดการ (Policies) ในทุกระดับมีดังนี้

4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ

4.2 ยุติธรรมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

4.3 โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

4.4 ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจ

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา

2. การรักษาความสุจริต

บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้องและไม่ส่งเสริมการกระทำดังกล่าว อีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า เป็นต้น

3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง

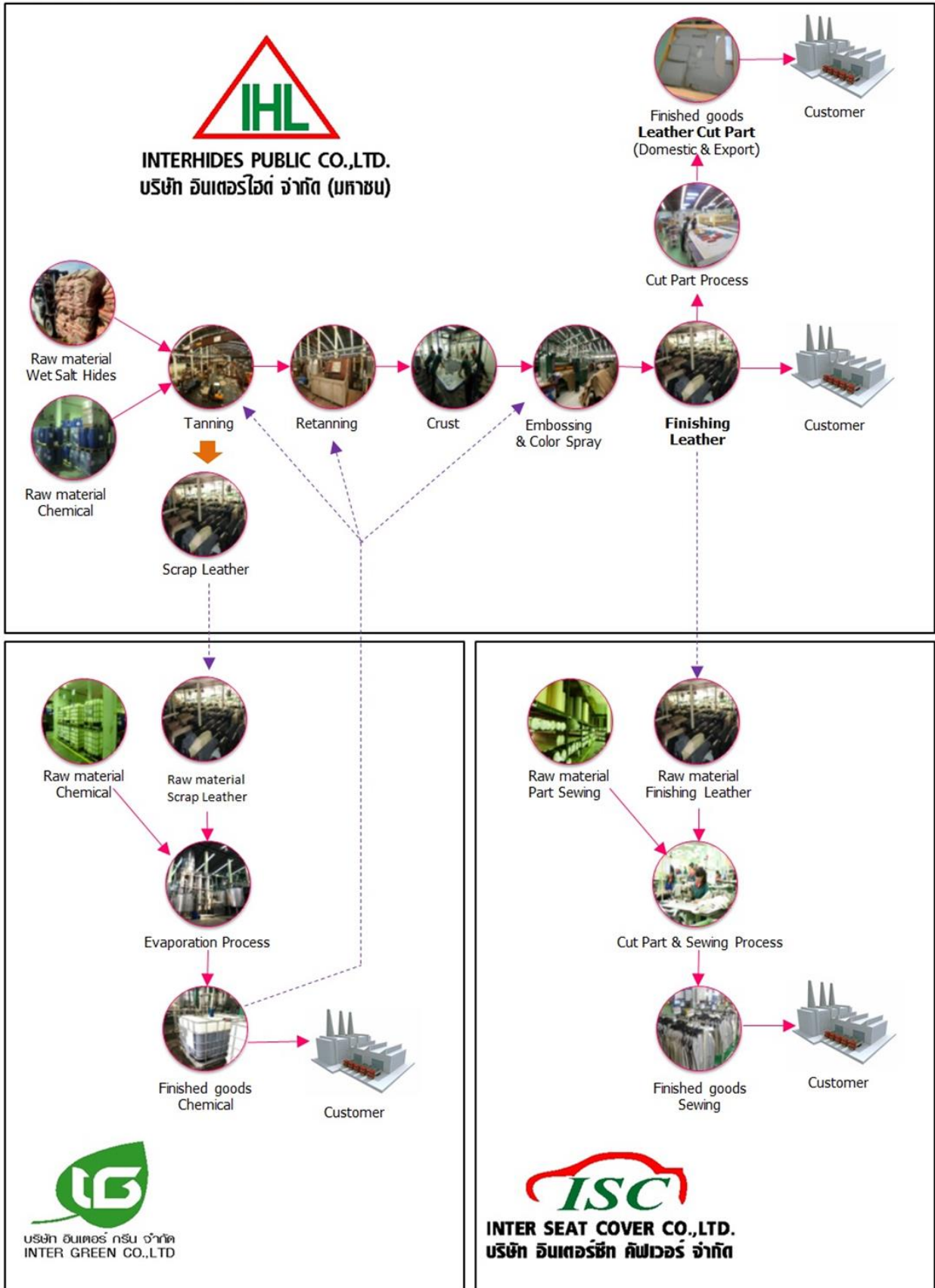
บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษ

4. การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย “อินเทอร์เน็ต ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ และพวงมาลัยรถยนต์ ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูป เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค กระบือและสุกร โดยผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมและนำมาตัดหรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือเครื่องจักร อันทันสมัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้แก่ โปรตีน

สายการผลิตหลักของบริษัทฯ สรุปได้ ดังนี้



ลักษณะผลิตภัณฑ์ (Non-Auto)

1. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการฟอกหนังมากกว่า 70 ปี จึงมีประสบการณ์และความชำนาญ รวมทั้งมีเครื่องมืออันทันสมัยในการผลิตหนัง Wet Blue บริษัทฯ จึงเปิดบริการรับจ้างฟอกหนัง โดยการรับวัตถุดิบจากทางลูกค้า มาเพื่อดำเนินการตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพที่ 1 : บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

2. หนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue)

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงช่องทางการขยายธุรกิจในการจำหน่ายหนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) ไปยังประเทศจีน เนื่องจากรัฐบาลจีนได้มีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อม จึงทำให้โรงฟอกหนังในจีนลดลง และทำให้ต้องนำเข้าหนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) รวมถึงประเทศอินเดีย ที่ยังคงมีความต้องการหนังกึ่งสำเร็จรูปอยู่เป็นจำนวนมาก



ภาพที่ 2 : หนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue)

3. หนังสืนสำเร็จรูป (Leather)

เป็นหนังสือบที่ผ่านการฟอก ย้อม การทำสี การอัดลายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะมีลักษณะอ่อนนุ่ม เรียบ สม่่าเสมอ สีสันสวยงาม มีความหนาตามต้องการ พร้อมทั้งจะนำไปตัดเย็บสำหรับเบาะรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้หนังสือเป็นส่วนประกอบ รวมถึงงานบริการฟ่นสีโดยรูปแบบของการรับจ้างผลิต โดยบริษัท รับผิดชอบคืบมาจากทางลูกค้าและดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ 3. หนังสืนสำเร็จรูป (Leather)

4. ชิ้นงานหนังสือตัด (Cut Parts)

ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับหนังสืนสำเร็จรูป โดยการนำหนังสืนสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามรูปแบบหรือ Drawing ที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังสือรถยนต์เป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะหนังสือรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ และแผงประตู เป็นต้น



ภาพที่ 4. ชิ้นงานหนังสือตัด (Cut Parts)

5. หนังสื่มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยการนำเอาชิ้นงานหนังตัด Cut Part มาเย็บประกอบและขึ้นรูปเป็นหนังสื่มเบาะรถยนต์ โดยใช้แบบตามทีลู่ก้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด โดยทางบริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียด คุณภาพ และคุณลักษณะตามทีลู่ก้าต้องการเป็นสำคัญ



ภาพที่ 5. หนังสื่มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

6. หนังสื่มที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

พวงมาลัยและกระปุกเกียร์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้หนังสื่มเป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มความหรูหราและสง่างามให้กับรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตหนังสำหรับใช้เฉพาะพวงมาลัย และกระปุกเกียร์ รวมทั้งยังมีความสามารถในการตัดเย็บและร้อยพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ด้วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นงานรับจ้างช่วงจากผู้ประกอบการผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์อีกทอดหนึ่ง



ภาพที่ 6. หนังสื่มที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

7. .หนังชั้นในรองเท้า (Lining Leather)

หนังชั้นในรองเท้าของทางบริษัทฯ นอกจากจะปราศจากโครเมียมแล้ว ยังปราศจากโลหะหนักด้วย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยังปลอดภัยสำหรับผู้สวมใส่ สามารถผลิตได้หลากสี สัน ตามที่ลูกค้าต้องการ ผลิตด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย และใส่ใจในทุกรายละเอียด



ภาพที่ 7 หนังชั้นในรองเท้า (Lining Leather)

8. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษหนังที่เหลือจากการตัดเย็บของกระบวนการผลิต โดยนำมาพัฒนาเป็นรองเท้านิรภัย และด้วยคุณสมบัติของหนังเบาะรถยนต์ จึงทำให้อุปกรณ์นิรภัย มีความคงทน สวยงาม และเป็นการลดสภาวะโลกร้อนด้วยการลดขยะและนำมาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย และยังคงคำนึงถึงความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก. เลขที่ 523-2554



ภาพที่ 8 รองเท้านิรภัย (Safety Shoes)

9. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทได้สังเกตเห็นปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ โรงงาน ทางบริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนา โดยนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง เพื่อเป็นการทดแทนการใช้สารเคมี และเป็นการลดปัญหาขยะเศษหนังได้อีกทางหนึ่ง



ภาพที่ 9 ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล IATF16949 : 2016 จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนีในฐานะขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์หนังภายใต้การบริหารระบบคุณภาพที่ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดในระบบการบริหารคุณภาพด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ตามมาตรฐานสากล IATF16949:2016 นั้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพที่ดียังเพียงพอในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับได้ว่าเป็นมาตรฐานที่ทันสมัยและดีที่สุดสำหรับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ สถาบันในกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนังสากลหรือ Leather Working Group (LWG) ได้มอบเกียรติบัตรระดับ Silver Rated ในปี พ.ศ. 2557 และเกียรติบัตรระดับ Gold Rated ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เป็นเครื่องยืนยันความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรงตามข้อกำหนดของเกณฑ์การจัดอันดับดังกล่าว และในเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมแห่งปี (The Award of Innovation of the Year 2018) สำหรับธุรกิจโปรตีนอีกด้วย

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบรับจ้างการผลิตและ/หรือให้บริการตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณลักษณะ คุณสมบัติหรือผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ที่ง่ายต่อการทำความสะอาด (Anti-Stain Leather) หนังสัตว์ที่ฟอกโดยไร้สาร โครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการ โดยเป็นพันธมิตรความร่วมมือกับลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยทั่วไปแล้ว ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker)รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเป็นผู้กำหนดว่าบริษัทใด จะเป็นผู้ได้ผลิตหนังแท้สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์หรือใช้กับรถยนต์ในแต่ละรุ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ รวมทั้งประกันคุณภาพที่จะต้องตรงกับมาตรฐานที่ทางลูกค้า และผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) กำหนดและยังจะต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณคำสั่งซื้อตลอดระยะเวลาอายุการผลิตภัณฑ์และหรือของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life)

หลังจากได้รับเลือกจากทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) หรือจากลูกค้าแล้ว ทางบริษัทฯ จะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) และลูกค้าผู้ผลิตเบาะนั่ง (Seat Maker) และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด และตลอดระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าวมีการผลิต

และจำหน่าย ทางบริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อ ยอดประมาณการผลิต และข้อมูลต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะนำยอดการผลิตรถยนต์จากหลายประเทศของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ รวมเข้าด้วยกันในช่วงของการนำเสนอราคา ดังนั้น หากบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์รุ่นใด บริษัทฯ ก็จะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์หนังแท้สำหรับเบาะรถยนต์รุ่นนั้น ๆ ไปยังผู้ผลิตเบาะรถยนต์ที่ต่างประเทศได้โดยตรงเช่นกัน

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. อุตสาหกรรมยานยนต์

1.1 ลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (Car Maker) ว่าบริษัทฯ สามารถผลิตหนังสำหรับหุ้มเบาะรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใดและส่งผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) ดังนั้น จึงถือได้ว่าบริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรงคือผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อมคือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

1.2 ลูกค้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) เท่านั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น

2. อุตสาหกรรมอื่น ๆ

ลูกค้าเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย ลูกค้าอื่นที่ไม่รวมในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive) และลูกค้าที่บริษัทฯ นำเสนอบริการ (Service) หรือรับจ้างผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าจะนำไปผลิตหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ นี้ที่เป็นธุรกิจระยะยาวเท่านั้น

2.1 ลูกค้าที่ไม่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive Customer)

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจในยุคแรกโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หนังให้กับลูกค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผู้ผลิต Dog Chew ฯลฯ รวมทั้ง ได้ขยายธุรกิจในหลากหลายผลิตภัณฑ์ เช่น นำเศษหนังเหลือใช้จากกระบวนการตัด เย็บ มาเป็นวัตถุดิบผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าหนัง กระเป๋า รวมทั้งผลิตภัณฑ์หนังสำหรับเก้าอี้หนังชั้นพิเศษที่ใช้ในโรงพยาบาล เป็นต้น

2.2 ลูกค้าในกลุ่มงานบริการ (Service providing Customer)

บริษัทฯ ให้บริการฟอก ย้อม และผลิตหนังขึ้นให้กับลูกค้าตามคำสั่งพิเศษต่าง ๆ เช่น บริการหนังฟอกโครม (Wet Blue) หนังฟอกย้อมและหนังกึ่งสำเร็จรูป (Crust Leather) รวมทั้งบริการผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าระบุว่าจะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังต่าง ๆ เช่น หนังสำหรับทำรองเท้า กระเป๋า และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

ยอดขาย (ล้านบาท)	2562		2561		2560	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	1,117	72%	1,091	46%	1,372	71%
ต่างประเทศ	436	28%	1,299	54%	571	29%
รวม	1,553	100%	2,390	100%	1,943	100%

นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังที่ยาวนานมากกว่า 30 ปี รวมทั้ง ประสบการณ์อุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 20 ปี บริษัทฯ มุ่งเน้นในการเป็นผู้ผลิตที่มีกระบวนการผลิตครบวงจร (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) ที่มีศักยภาพในการควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสี สัน คุณลักษณะพิเศษ ลวดลายต่าง ๆ อย่างตรงเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น หนังที่มีคุณสมบัติต้านทานความร้อน หนังห้องฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นโยบายทางด้านราคา

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องหนังอย่างครบวงจร รวมทั้งมีเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้เราสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี สำหรับการตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายและการแข่งขันของอุตสาหกรรม และสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯคำนึงถึงราคากลางที่กำหนดโดยนโยบายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2nd Tier OEM) รายอื่น ๆ และปัจจุบัน ผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทย มีจำนวน 3 – 4 ราย

นโยบายทางด้าน การจองและช่องทางจำหน่าย

บริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง โดยในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) รวมถึงการจัดหาลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียม (Chrome Free Leather), หนังฟอกห้อง (Split Leather) หนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อน (Cool Leather) ,หนังที่มีคุณสมบัติเช็ดทำความสะอาดได้ง่าย (Anti-Stain Leather) เป็นต้น และยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพของทางบริษัทฯ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IATF16949 จากสถาบัน TUV Rheinland ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองมาตรฐานธุรกิจฟอกย้อมระดับทองคำ (Gold Rated) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ Leather working Group (LWG) อันเป็นสถาบันนานาชาติ และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องหนังในระดับสากล ถือเป็นสิ่งยืนยันในศักยภาพทางการแข่งขันที่เป็นเลิศสำหรับบริษัทฯ

บริษัทฯ สามารถรับจ้างผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ ทั้งในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์หนังตัด

ลำเรือรูป (Cut Parts) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 86.6 ล้านตารางฟุตต่อปี

2. กลยุทธ์ด้านบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นตัวสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ มิติ ทั้งใน ส่วนของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้แก่ลูกค้า จึงถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถหยุดการผลิตได้ หากมีการวางแผนไปแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาให้กับค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ก่อนที่จะได้รับคัดเลือกนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้เน้นในการนำเสนอราคาอย่างสมเหตุสมผล มากกว่าการเข้าไปทำสงครามด้านราคา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาขบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา สินค้ายังคงได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับของกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดได้

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทฯ ได้มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด และเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์อย่างใกล้ชิด

5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากทางลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและมีประสิทธิภาพ โดยให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าและองค์กร (Win-Win Strategy) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวนาน

6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี โดยยึดหลักการปฏิบัติงานของบุคลากร ศักยภาพ ความคิดริเริ่มและความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรมและเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยควบคู่ไปกับเทคโนโลยีระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติ ความคุ้มค่า คงทนมีระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ จึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาหนังที่ทำการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยล่าสุด ได้ทำการพัฒนาหนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อนได้ ซึ่งถือว่าเหมาะต่อการนำไปทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนได้ดี

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กันทั่วโลก (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และได้มีการลงทุนทั้งในส่วนของเครื่องจักร เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานมีคุณวุฒิได้เข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของ บริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อให้มีมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวของบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเทอร์เน็ตกรีน จำกัด” ในปี พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากกระบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น

2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจนเปปไทด์

บริษัทฯ ยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาวิจัยว่า สามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตนำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ มีการส่งทดสอบกับสถาบันที่มีมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพ โดยมีแนวทางสำหรับการขยายผลให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และในหลากหลายอุตสาหกรรมได้ในอนาคต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้น ความสำเร็จจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องแข่งกับคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ ทั้งจากในและต่างประเทศ ทั้งในเชิงราคาและคุณภาพ หากบริษัทฯ ไม่สามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ก็จะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตทั้งทางด้านยอดขาย รายได้และผลการดำเนินงานซึ่งเป็นที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนาน ย่อมแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีความได้เปรียบในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่

- มีฐานการผลิตในธุรกิจฟอกหนังที่ใหญ่ และครบวงจร และได้มาตรฐานสากลจนได้รับการรับรองจาก LWG (Gold Rated) และระบบ IATF16949 : 2016
- มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งเอื้อต่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- มีผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ทั้งไทยและต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านการผลิตและการตลาด

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนของหนังฟอกสำเร็จและหนังพื้นเบาะรถยนต์ เป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายสูงถึงประมาณร้อยละ 60 และต้นทุนหนังนั้นส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น หรือชดเชยได้เพียงบางส่วนเนื่องจากความกดดันจากการแข่งขันหรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลงหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นของราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

วัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นหนังเทียมและเคมีต่าง ๆ ซึ่งราคาและปริมาณของวัตถุดิบเหล่านี้ที่ออกสู่ตลาดในขณะใดขณะหนึ่ง จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายอย่าง เช่น ฤดูกาลในการบริโภคเนื้อสัตว์ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งของ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลง ก็จะทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้นและในปริมาณที่ไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในที่สุด

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ที่สำคัญได้แก่

1. มีการประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบ จาก Forecast การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยจำแนกประเภทที่มีผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขายของบริษัทฯ

2. จากข้อมูลการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเนื่องจากการซื้อเป็นจำนวนมากและมีการกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน

3. เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เชื่อถือล่วงหน้าโดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น ล่วงหน้า 3 เดือนและมีการระบุในสัญญาที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบ

4. มีการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบประเภทที่ราคาขึ้น - ลงตามฤดูกาลและสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญเพื่อใช้ในฤดูกาลที่ราคามีการปรับสูงขึ้นมาก

5. มีการรายงานเปรียบเทียบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้

การดำเนินมาตรการเหล่านี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจได้ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะเปิดสายการผลิตใหม่ทุก ๆ ปี รวมทั้งได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จะต้องมีการรับพนักงานใหม่จำนวนมากเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขประเด็นดังกล่าวเพื่อให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุดและให้ความสำคัญกับการทำงานภายใต้ “วัฒนธรรมอินเทอร์เน็ต” ที่มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น การให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเพื่อที่จะเป็นระดับบริหารได้ในอนาคต การดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรม มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงการดูแลพนักงานเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีผู้มาสมัครเพื่อร่วมทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และพนักงานที่เข้ามาใหม่ทุกคนจะต้องเข้าอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงไม่มีปัญหาในการหาบุคลากรใหม่ที่มีความสามารถตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้

ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจ โรงฟอกและเย็บเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ดังนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานจึงจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่มีความสำคัญในอันดับที่สองรองจากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ

สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ นั้น หากมีการปรับอัตราค่าแรงงานในอนาคต และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ เพื่อติดตามควบคุมให้ค่าใช้จ่ายพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด (Optimum Level) ดังนี้

1. กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับปริมาณ กำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยที่ยังคงสามารถรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและปริมาณตามความต้องการของลูกค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

2. ติดตามควบคุมประสิทธิผล (Productivity) ของพนักงานแต่ละคน และของแต่ละหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานผ่านการวัดผลด้วยเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ตามที่บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันกำหนดขึ้นในแต่ละปี

3. นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพในการทำงานให้ดีขึ้นด้วยโดยมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

4. มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการทำงานเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินมาตรการเหล่านี้อย่างจริงจังและต่อเนื่องประกอบกับการปรับขึ้นราคาขายในกรณี que เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความสูญเสียจากที่มีพนักงานที่เกินความจำเป็นและลดผลกระทบจากการปฏิบัติงานที่ด้อยประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของค่าเงิน โดยเฉพาะค่าเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทั้งรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น นโยบายการเงินระหว่างประเทศของประเทศสมาชิกอาเซียน แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย นโยบายของธนาคารกลางและมาตรการ

ในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งการบริหารรายได้กับรายจ่ายของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

4.ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน (การแข่งขันเชิงอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมเครื่องหนังมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีการแบ่งแยกในผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ผู้ขายที่มีอยู่ในตลาดจะแข่งขัน โดยคำนึงถึงราคา คุณภาพ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเน้นที่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายเพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ตลาดนี้เติบโตคือ การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าส่วนบุคคลด้านแฟชั่น ผู้บริโภคต้องการการการออกแบบที่มีสไตล์และสีที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงามและทันสมัยให้กับสินค้าเครื่องหนัง ยิ่งปัจจุบันที่ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาร์ตโฟนยังกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าได้ง่ายและมากขึ้น

เครื่องหนังสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น รองเท้า, เบาะรถยนต์, เสื้อผ้า, กระเป๋า, เครื่องประดับแฟชั่น และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งสามารถผลิตในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายประเภท และการตกแต่งด้วยเทคนิคที่แตกต่างกัน ซึ่งความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าเครื่องหนังที่ใช้สารเคมีสำหรับการฟอกหนังและการกำจัดสารเคมีเหล่านั้น เป็นไปอย่างไม่เหมาะสม จึงส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ดังนั้นรัฐบาลในหลายประเทศได้ออกกฎหมายมาเพื่อควบคุมและแก้ปัญหาการใช้สารเคมีเหล่านั้น จึงส่งผลให้การใช้น้ำที่ปราศจากเคมีภัณฑ์ที่เป็นอันตราย จะเพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาอันใกล้

คุณลักษณะของหนังเหมาะสมอย่างยิ่งในการผลิตเป็นรองเท้า ซึ่งสามารถตัดและขึ้นรูปเป็นรองเท้าได้อย่างง่าย มีความยืดหยุ่น แข็งแรง ทนทาน น้ำหนักเบา ซึ่งคิดเป็น 52% ของการค้าโลกในสินค้าเครื่องหนัง มูลค่าตลาดรองเท้าในปี ค.ศ. 2019 มีมูลค่า 435,139.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสัดส่วนตลาดที่ใหญ่ที่สุดคือ Textile & Other Footwear ที่มีมูลค่าอยู่ที่ 202,661.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยอัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมรองเท้าอยู่ที่ประมาณ 4.2 เปอร์เซ็นต์ (ปี ค.ศ. 2019 – 2023) ซึ่งนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจทั้งในแง่ของมูลค่าและการเจริญเติบโต (อ้างอิง Figure 1) และประเทศจีนเป็นผู้ผลิตรองเท้าอันดับหนึ่งของโลกในปี ค.ศ. 2018 โดยมียอดผลิตรองเท้าประมาณ 13.5 พันล้านคู่ รองลงมาคืออินเดียมียอดผลิตอยู่ที่ 2.5 พันล้านคู่, เวียดนาม ยอดผลิตอยู่ที่ 1.3 พันล้านคู่ และอินโดนีเซียมียอดผลิตอยู่ที่ 1.2 พันล้านคู่ ซึ่งเป็น 4 ประเทศหลักในการผลิตรองเท้าสำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APCA) ยิ่งแสดงให้เห็นว่าความต้องการรองเท้ายังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรองเท้าที่ได้รับความนิยมและถือว่ามีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดคือ รองเท้าที่ผลิตมาจากหนัง โดยบริษัทที่ผลิตรองเท้ารายใหญ่ของโลก เช่น Puma, Adidas AG, Nike Inc, Shoe Fabrik ต่างเน้นไปที่นวัตกรรมใหม่ ๆ และหากยังมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย ยังเป็นสิ่งที่เป็นที่บริษัทเหล่านี้ต้องการ

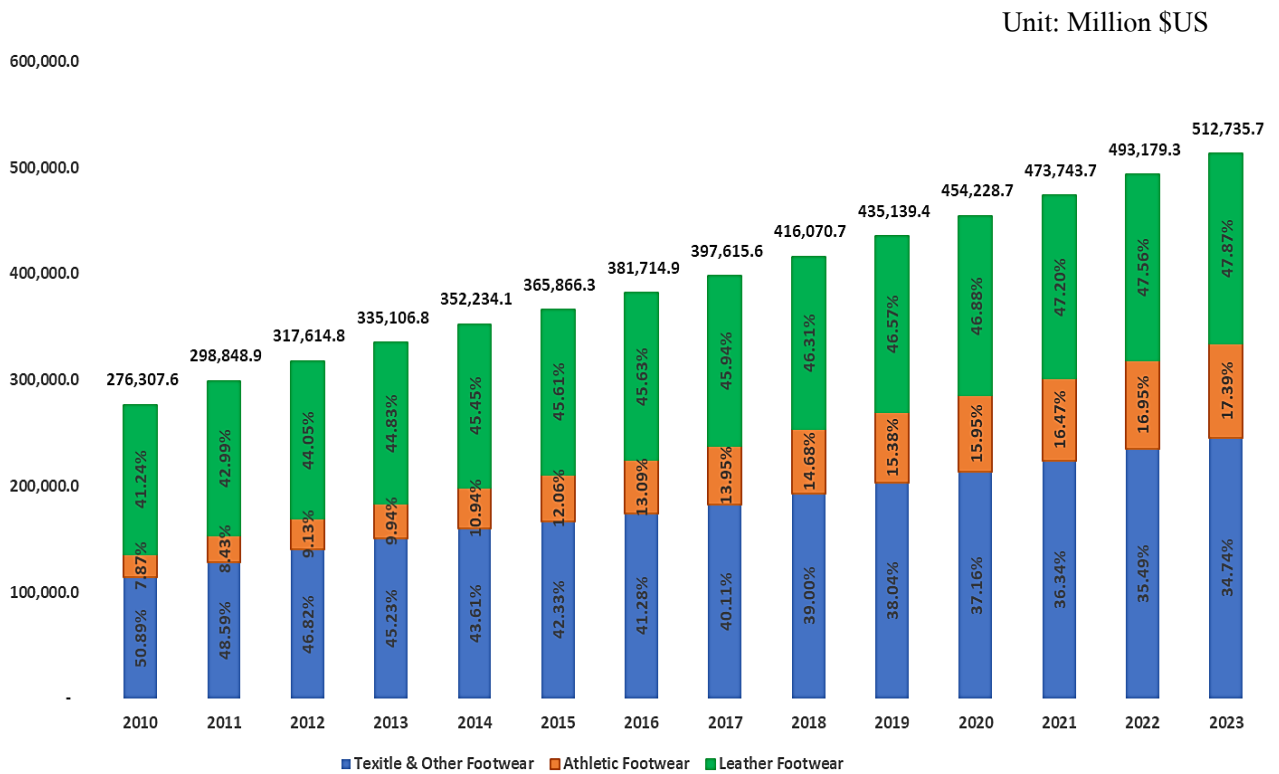


Figure 1: Worldwide Revenue in the Footwear Market

Source: www.statista.com , September 2019

ดังนั้น ทางบริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) มีการคิดค้นและพัฒนาหนังรองเท้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของบริษัทรองเท้ายักษ์ใหญ่นั้น ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคือ หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียมและโลหะ (Chrome Free Metal Free Leather) สำหรับหนังรองเท้าโดยเฉพาะ ทั้งในส่วนของหนังหุ้มรองเท้าแบบเรียบ (FG Smooth Leather), หนังหุ้มรองเท้าแบบนูนบัค (FG Nubuck Leather) หนังหุ้มรองเท้าแบบปั่นลาย (FG Tumble Leather) รวมถึงหนังซับในรองเท้า (FG Lining) ซึ่งหนังทั้งหมดเป็นหนังที่ปราศจากโครเมียมและโลหะ ซึ่งเป็นหนังที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้คน เพราะหนังที่ปราศจากโครเมียมจะไม่ก่อให้เกิดความระคายเคืองและปราศจากสารที่ก่อให้เกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมถึงยังไม่ปล่อยมลพิษในขบวนการผลิตและการกำจัดของเสียในการผลิตก็ยังลดน้อยลงด้วย

Reference:

<https://brandongaille.com/>

<https://www.businesswire.com/>

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียน

กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นกลุ่มประเทศที่มีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านการเมืองการปกครอง เชื้อชาติประชากร ภูมิศาสตร์ และเศรษฐกิจ ซึ่งกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้รวมตัวกันเป็นอาเซียนเขตการค้าเสรี (AFTA) โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มประเทศอาเซียนนี้ น่าจะทำให้การเติบโตของตลาดรถยนต์ในอาเซียนเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 ที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียนลดลง 1% ซึ่งก่อนหน้านี้มีการคาดการณ์ในปี 2562 ของ Sale ทั้งปี อยู่ที่ 3.33 mn. แต่อย่างไรก็ตามไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 ที่ผ่านมาได้มีมีการเปิดตัวรถรุ่นใหม่เกิดขึ้น โดยคาดการณ์ว่าตลาดรถยนต์จะมีการผลิตและจำหน่ายเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอาเซียน จะเพิ่มขึ้น 339 ล้านบาทต่อปี ในปี 2563(0-2%)

แต่อย่างไรก็ตามปัจจัยเสี่ยงของภาวะสงครามเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐและจีน และความตึงเครียดในอิรัก อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออก รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติในกรุงจาร์กาตาร์ การระเบิดของภูเขาไฟในฟิลิปปินส์ และภัยแล้งในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงภาวะเงินบาทแข็งตัวส่งผลกระทบต่อการส่งออก ในไทย อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย ด้วย

SALE– Light Vehicle ASEAN Country (December 2019)



Reference: LMC AUTOMOTIVE

SALE Motor vehicle ASEAN country

Country	Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	YTD Dec
Indonesia	2019	106,291	95,104	113,803	104,643	103,342	69,213	119,558	119,708	120,958	122,968	112,965	98,295	1,286,848
	2018	116,653	100,799	112,679	119,157	114,699	70,001	130,294	118,848	112,473	131,853	117,797	98,461	1,343,714
	Y-O-Y	-8.9%	-5.6%	1.0%	-12.2%	-9.9%	-1.1%	-8.2%	0.7%	7.5%	-6.7%	-4.1%	-0.2%	-4.2%
Malaysia	2019	54,503	40,249	49,631	52,086	51,482	37,077	48,912	47,000	45,101	55,775	46,517	43,299	571,632
	2018	68,002	38,416	49,796	41,839	43,529	39,365	55,164	47,387	37,000	51,769	50,304	42,400	564,971
	Y-O-Y	-19.9%	4.8%	-0.3%	24.5%	18.3%	-5.8%	-11.3%	-0.8%	21.9%	7.7%	-7.5%	2.1%	1.2%
Myanmar	2019	1,401	1,298	1,043	885	1,501	1,492	1,135	1,381	1,453	1,276	1,227	1,404	15,496
	2018	610	777	665	618	982	1,031	1,000	1,263	1,068	1,427	1,422	1,429	12,292
	Y-O-Y	129.7%	67.1%	56.8%	43.2%	52.9%	44.7%	13.5%	9.3%	36.0%	-10.6%	-13.7%	-1.7%	26.1%
Philippines	2019	6,128	5,831	6,888	5,975	7,662	8,142	9,454	8,306	9,536	10,289	9,653	7,230	95,094
	2018	7,512	7,095	9,111	7,367	5,660	4,237	6,020	8,782	6,004	8,475	5,391	4,109	79,763
	Y-O-Y	-18.4%	-17.8%	-24.4%	-18.9%	35.4%	92.2%	57.0%	-5.4%	58.8%	21.4%	79.1%	76.0%	19.2%
Thailand	2019	179,595	183,071	198,821	150,242	181,338	172,878	170,847	166,361	169,474	152,787	154,088	134,208	2,013,710
	2018	166,196	178,237	195,257	134,779	193,130	188,970	183,119	181,237	183,191	197,203	197,020	169,355	2,167,694
	Y-O-Y	8.1%	2.7%	1.8%	11.5%	-6.1%	-8.5%	-6.7%	-8.2%	-7.5%	-22.5%	-21.8%	-20.8%	-7.1%
Vietnam	2019	20,241	9,169	16,938	16,252	17,205	12,501	14,004	10,849	11,913	15,110	16,457	15,564	176,203
	2018	20,541	11,191	18,051	16,194	17,732	17,750	16,353	14,842	15,663	17,413	18,443	16,263	200,436
	Y-O-Y	-1.5%	-18.1%	-6.2%	0.4%	-3.0%	-29.6%	-14.4%	-26.9%	-23.9%	-13.2%	-10.8%	-4.3%	-12.1%
TOTAL	2019	368,159	334,722	387,124	330,083	362,530	301,303	363,910	353,605	358,435	358,205	340,907	300,000	4,158,983
	2018	379,514	336,515	385,559	319,954	375,732	321,354	391,950	372,359	355,399	408,140	390,377	332,017	4,368,870
	Y-O-Y	-3.0%	-0.5%	0.4%	3.2%	-3.5%	-6.2%	-7.2%	-5.0%	0.9%	-12.2%	-12.7%	-9.6%	-4.8%

Reference: ASEAN Automotive Federation

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์นับเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในทุกยุคสมัย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รัฐบาลไทยได้ออกมาตรการในหลากหลายรูปแบบเพื่อดึงดูดให้ค่ายรถยนต์ต่าง ๆ เข้ามาลงทุน ทั้งสิทธิพิเศษในการลงทุน การลดหย่อนภาษีนำเข้า และการสนับสนุนให้มีการประกอบรถยนต์ในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน













ยอดจำหน่ายรถยนต์ของไทยในปี 2563 - 2564 ยังคงทรงตัวสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก แม้ว่าจะเคยมีโครงการรถยนต์คันแรกไปเมื่อ 5-6 ปีที่แล้ว แต่เมื่อครบกำหนดระยะเวลาถือครองตามที่รัฐบาลกำหนด ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็มีพฤติกรรมเปลี่ยน ไปใช้รถยนต์รุ่นใหม่ที่ทันสมัยและมีราคาถูกกว่า อันเนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจ

ในปี 2563 การส่งออกยานยนต์ของประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการสนับสนุนจากภาครัฐ การลงทุนของค่ายรถยนต์ นโยบายในการเปิดการค้าเสรี AFTA และการปิดตัวลงของการผลิตรถยนต์ที่ประเทศออสเตรเลีย แต่อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ปี 2562 ที่ผ่านมา ไทยส่งออกรถยนต์ไปตลาดเวียดนามได้ 83,000 คัน โตขึ้น 46% และประเมินว่าปี 2563 จะเพิ่มขึ้นเป็นถึงแสนคัน เวียดนามมีจำนวนประชากรกว่า 96 ล้านคน แต่ยังมีอัตราการถือครองรถยนต์ยังต่ำเทียบประชากรพันคน มีรถยนต์ใช้เพียง 23 คัน ขณะที่บ้านเราอัตราการถือครองรถยนต์สูงกว่าเยอะ 3-4 คนต่อ 1 คัน ดังนั้นจึงคาดการณ์กันว่า ยอดขายรถยนต์ในประเทศของเวียดนาม 3 แสนคันต่อปีอาจพุ่งขึ้นแตะ 1 ล้านคันต่อปีได้ในปี 2573

ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และรถยนต์ไฮบริด โดยตั้งเป้าให้มีรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสม 1.2 ล้านคัน ภายในปี 2579 นั้น และประเมินว่าใน ระยะแรก ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยจะเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นรถยนต์ไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle หรือ HEV) และรถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle หรือ PHEV) ส่วนตลาดรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle หรือ BEV) จะยังเป็น Niche Market จนกว่าราคาจะปรับลดลงมาอยู่ในระดับที่จูงใจ โดยคาดว่าปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้า BEV ในไทยจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นภายในระยะเวลา 5-7 ปี และคณะรัฐมนตรีของประเทศไทยได้อนุมัติภาษีรถยนต์ลดฝุ่นพิษ ลดภาษีรถไฟฟ้าเหลือ 0% สำหรับรถที่ผลิตในปี 2563-65 จากเดิม 2% หวังสร้างสุขภาพที่ดีให้กับประชาชนจากปริมาณฝุ่นขนาดเล็กที่ลดลง ส่วนรถปีคอปที่ใช้มาตรฐานยูโร 5 ไซบี 20 ได้ ลดภาษีตามประเภทเครื่องยนต์

รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้านั้น จะเป็นทางเลือกใหม่และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านความต้องการ รูปลักษณ์รถยนต์และการรักษาสิ่งแวดล้อม คาดจะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ พัฒนามาตรฐานการปล่อยมลพิษของรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซล ให้มีประสิทธิภาพในการลดฝุ่นพีเอ็มตามมาตรฐานยูโร 5 ได้เร็วยิ่งขึ้น และจะลดค่าเฉลี่ยรถยนต์ที่ปล่อยฝุ่นพีเอ็มลง 5 เท่า เหลือ 100 กรัมต่อคันต่อปี และส่งผลให้รถยนต์ปล่อยฝุ่นพีเอ็มลดลงในแต่ละปีลดลง 76 ล้านกรัมต่อปี และที่สำคัญจะลดผลกระทบต่อด้านสุขภาพของประชาชน และค่าใช้จ่ายภาครัฐเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล

แต่อย่างไรก็ตาม โครงการนี้คงยังไม่ได้เกิดขึ้นได้ในเร็ววัน เนื่องด้วยราคาที่จำหน่ายนั้น ยังคงมีมูลค่าสูงกว่ารถยนต์ที่ใช้พลังงานน้ำมันและประกอบกับสถานีชาร์จไฟฟ้าก็ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ นอกจากนี้ การที่จะส่งเสริมให้มีการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ก็จะต้องควบคู่กับการส่งออกของรถยนต์ที่ส่งออกอยู่ในปัจจุบันด้วยเช่นกัน

Automotive manufacturers applying for BOI package to produce EV cars				
HEV	 TOYOTA	 HONDA	 NISSAN	 mazda
PHEV	 Mercedes-Benz	 BMW	 上汽集团 SAIC MOTOR	 MITSUBISHI (tentative)
BEV	 FOMM First One Mile Mobility	 MITSUBISHI (tentative)	 NISSAN	 TOYOTA (under study)

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทางบริษัทยังคงสามารถพัฒนาและขยายโอกาสทางธุรกิจ และบริษัทยังคงให้ความสำคัญเกี่ยวกับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าด้วยเช่นกัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

Reference:

ASEAN Automotive Federation

LMC AUTOMOTIVE

JUST AUTO, ประชาชาติธุรกิจ

กรมการขนส่งทางบก

5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 3,771.42 ล้านบาท โดยร้อยละ 31.39 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือน้อยละ 68.61 ส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนมีภาระผูกพันกับธนาคารในการเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม

ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี รวม 2,490.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.04 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร		อาคารชุด		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและระหว่างก่อสร้าง		รวม	
	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61
IHL	843.59	727.84	661.62	612.48	9.77	8.66	773.60	689.24	8.50	8.48	15.99	10.33	111.42	222.59	2,424.49	2,279.61
ISC	-	-	-	-	-	-	35.13	21.82	0.03	0.06	2.54	-	-	0.72	37.70	22.60
IG	9.58	9.58	17.10	19.06	-	-	6.32	7.48	0.15	0.22	-	-	0.03	-	33.18	36.33
งบการเงินรวม	848.37	732.63	664.11	616.92	9.77	8.66	806.08	709.30	8.72	8.81	18.53	10.33	135.02	246.88	2,490.60	2,333.52

5.2 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับที่กำไรสุทธิได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นจำนวนไม่เกินจำนวนเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทน สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่า

เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยจำนวนเงินดังกล่าวคิดเป็น 38.16 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้

โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	โครงการ	เลขที่บัตร ส่งเสริมฯ	วันที่เริ่มมี รายได้	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ ภาษีเงินได้
IHL	การผลิตหนังแต่งสำเร็จและหนังพื้น	1785(2)/2554	3 ม.ค. 57	2 ม.ค. 65
IHL	การใช้พลังงานทดแทน	62-0364-1-04-1-0	9 เม.ย. 62	3 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้
ISC	การผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์หรือหนังเทียม	1981(5)/2554	1 ก.ย. 54	31 ส.ค. 62
IG	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงการปรับโครงสร้างหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในมูลหนี้ 735 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสด 118 ล้านบาท และตีทรัพย์สินที่ดินมูลค่า 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปีนั้น และไม่มียอดหนี้คงค้างกับทาง บสท. อีกต่อไป

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท. กล่าวหาว่าทรัพย์สินที่บริษัทฯ ตีชำระหนี้หนี้ มีสภาพและราคาที่ไม่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอขบออกเลิกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาฯ และบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้น โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท. อีก

เดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีหนี้สินส่วนตัว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายดำเนินการต่อสู้คดี

เดือนพฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับบสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว

เดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกา แผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

เดือนพฤศจิกายน 2558 ศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลายได้มีคำพิพากษายืนตามศาลล้มละลายกลาง

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interhides Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
สถานที่ตั้ง	
สำนักงานใหญ่	678 ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 1	192 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2-3	678 ซ. ที.เจ.ซี.ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 4	999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 5	55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 6	1111 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 7	775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู้ 4A หมู่ 2 ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 8	183 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 9	1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 10	1111/3 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปู้ใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107548000595
Website	: http://www.interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
โทรสาร	: (662) 028-9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 592,805,637 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขานุการบริษัท	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
นักลงทุนสัมพันธ์	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
บุคคลอ้างอิงอื่น	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ โทรศัพท์: (662) 264 – 9090 โทรสาร : (662) 264 - 0789 - 902. นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 009 – 9000 โทรสาร : (662) 009 – 9991

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด (ISC)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited (ISC)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์
ที่ตั้ง	: 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 028 - 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 - 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด (IG)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Inter Green Company Limited (IG)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์โดยผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง	: 1111/2 หมู่ 6 ซอย ฟอกหนัง ก.ม.34 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115559014850
โทรศัพท์	: (662) 028 – 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 – 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 499,997 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: -

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

8.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้ว

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 594,998,274 บาท
เรียกชำระแล้ว 592,805,637 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 592,805,637 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท
- (2) หุ้นประเภทอื่น
-ไม่มี-

8.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (IHL-W1)
ชนิด	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถเปลี่ยนมือได้
วันที่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ	12 ตุลาคม 2559
จัดสรรให้แก่	ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 27 กันยายน 2559 ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขาย	-0- บาท
อัตราการใช้สิทธิ	1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	3.454 บาทต่อหุ้น
กำหนดการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม และ กันยายนตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 11 ตุลาคม 2562 โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้ใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันหยุดนั้น
อายุ	3 ปี
จำนวนที่ออก	104,999,374 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับ	104,999,374 หุ้น
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2562)	2,331,062 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2562)	2,192,637 หุ้น

8.3 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

		ณ 31 ธันวาคม 2562	
	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	%ต่อหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์			
	นาย องอาจ ดำรงสกุลวงษ์	153,806,831	25.95%
	น.ส. ชุติมา บุษยโกกะ	122,406,015	20.65%
	น.ส. วรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	28,833,333	4.78%
	นาย วศิน ดำรงสกุลวงษ์	28,333,333	4.78%
	นาย วรวิทย์ ดำรงสกุลวงษ์	28,333,333	4.78%
รวมกลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์		361,212,845	60.93%
2	บริษัท โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	28,230,500	4.76%
3	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนสแตนดาร์ด สมอล แคป	17,496,800	2.95%
4	นาย ชัยพร วงศ์แสงอนันต์	12,200,000	2.06%
5	บริษัท BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	9,788,800	1.65%
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,425,075	1.42%
7	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เอก-ชัย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	4,157,700	0.70%
8	นาย กิตติ บุษยโกกะ	3,732,400	0.63%
9	นาย ทวีภักดิ์ วทัญญูศิริปัญญา	3,186,000	0.54%
10	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดย บลจ.อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย)	3,061,000	0.62%
ประชาชนและผู้ถือหุ้นอื่น		141,314,517	23.84%
รวมหุ้นทั้งหมด		592,805,637	100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

- กลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ มีการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ 2 ราย คือ นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุษยโกกะ

8.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ประกอบ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้น บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทจากกำไรสุทธิของบริษัทย่อย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทย่อยเช่นกัน

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

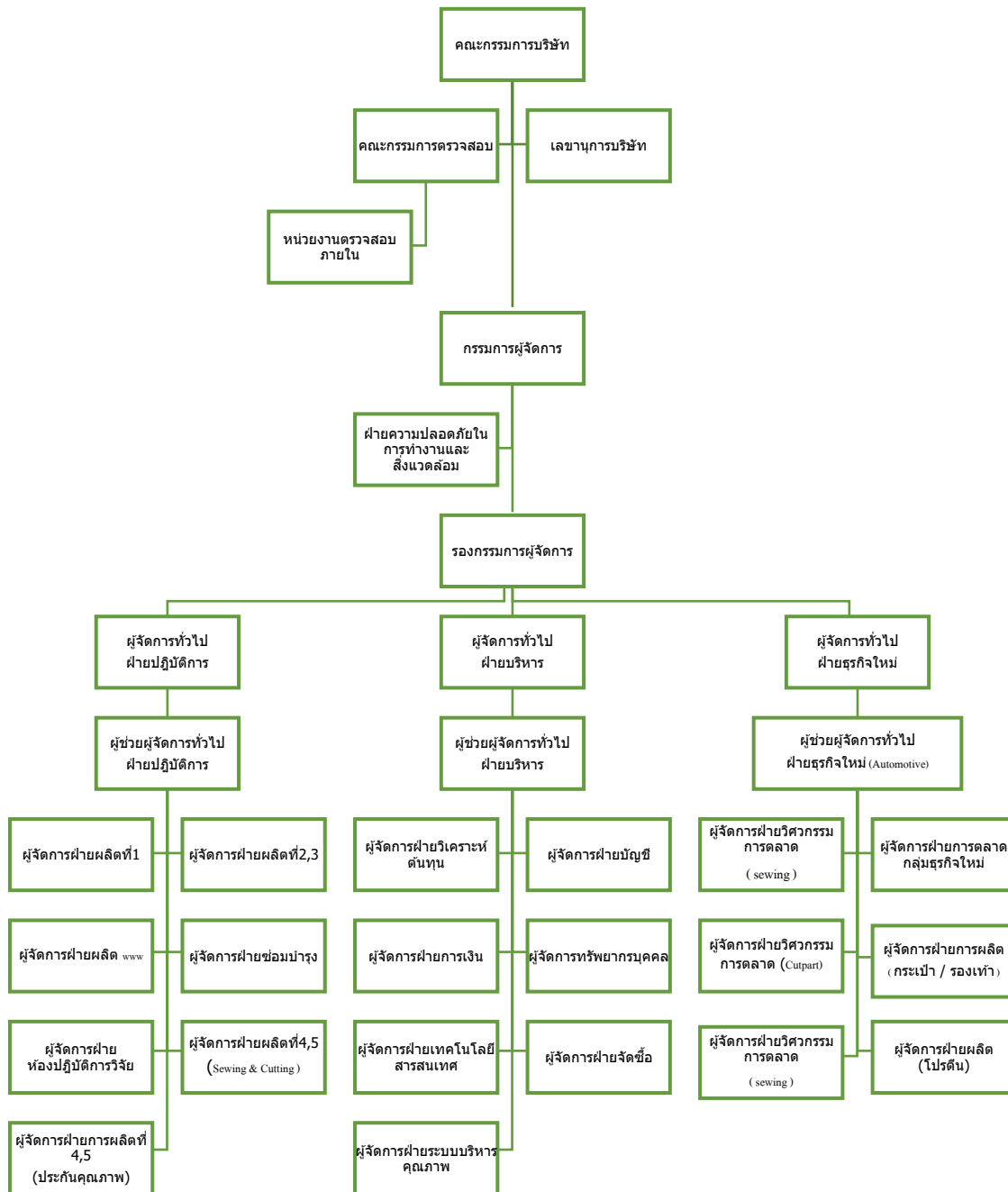
ปี	เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวมเงินปันผล (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2558	0.15	0.10	0.25	52.08%
2559	0.19	0.15	0.34	85.94%
2560	0.18	0.32	0.50	86.21%
2561	0.20	0.30	0.50	92.59%
2562 ⁽¹⁾	0.15	0.10	0.25	100.00%

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 เมษายน 2563 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท

9. โครงสร้างการจัดการ

9.1 ผังโครงสร้างองค์กร



โครงสร้างกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยงและภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

ตารางการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา
นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ	-	-	-
นางสาวชุติมา บุญยโกตะ	กรรมการ	กรรมการ	-	-	-
นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการ	-	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	กรรมการ	-	กรรมการ	ประธานกรรมการ	-
นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ	-	กรรมการ	-	ประธานกรรมการ
นายอวยชัย มดิธนาวิรุฬห์	กรรมการ	-	-	กรรมการ	กรรมการ
นายทักษะ บุญยโกตะ	กรรมการ	-	-	-	-
นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ	-	-	-	-
นายวสิน คำรงสกุลวงษ์	กรรมการ	-	-	-	-

*นายอวยชัย มดิธนาวิรุฬห์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ กรรมการบริษัทสองคน ได้แก่ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกตะ ลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 คน

กรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์ นางสาวชุติมา บุญยโกตะและนายวสิน คำรงสกุลวงษ์

กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ได้แก่ นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์ และนายสมยศ อัครไพบูลย์ ซึ่งมีจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

9.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ
2 นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการ
3 นายช.นันท์ เพ็ชฌัญไพศิษฏ์	กรรมการ
4 นายสมยศ อัครไพบูลย์	กรรมการ
5 นางสาวชุติมา บุญยโกคะ	กรรมการ
6 นายทักษะ บุญยโกคะ	กรรมการ
7 นายนิติ เนื่องจำนงค์	กรรมการ
8 นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในเชิงรุก ทั้งบทบาทด้านการตัดสินใจ และด้านการกำหนดทิศทางและกำกับดูแล ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. ทุ่มเวลา และให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ มีการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ
3. ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ รวมถึงวัตถุประสงค์เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้น ไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงานรวมทั้งลูกจ้างทุกคนไว้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

5. มีการกำหนดอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ นอกเหนือจากอำนาจที่ได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการไว้ในข้อกำหนดบริษัทฯ ได้แก่ การอนุมัติงบประมาณ การลงทุน การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนอนุมัติการเข้าทำสัญญาที่สำคัญ รวมถึงการแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท การกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
6. จัดให้มีระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. พิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและครอบคลุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล
8. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาค่าความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญตามอำนาจการอนุมัติ โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม
9. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน
10. ประเมินผลงานและทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง และของกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ
11. จัดให้มีระบบหรือกลไกการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
12. เป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานที่ดี มีจรรยาบรรณ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
13. จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปถึงกรรมการผู้จัดการ จะได้รับการแต่งตั้งโดยใช้มติเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัทฯ
14. ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
15. กรรมการบริษัททุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

16. กรรมการบริษัทต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย โดยเริ่มต้นที่การยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนรอบโรงงานให้ดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนและโรงงานสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
17. สนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

9.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	ประธานกรรมการ
2 นางสาวชุติมา บุญยโกชะ	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินเพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจวงเงินที่ได้กำหนดไว้
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการค้าเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ ที่เป็นคณะกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือ รองกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน
5. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารและดำเนินกลยุทธ์ตามที่เห็นสมควรได้
6. พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง

7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน

9.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	ประธานกรรมการ
2 นายช.นันท์ เพ็ชชัญญ์ไพศิษฏ์	กรรมการ
3 นายสมยศ อัครคไพบูลย์	กรรมการ

โดยมีนายภูเบศ เบญจสิริวรกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัท
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร(Charter)
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ในการปฏิบัติหน้าที่หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน หรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.5 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการ
3. นายอวยชัย มดิธนวิรุฬห์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลสำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาเสนอแนวทางการประเมินผลและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. รับทราบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กรและระดับงาน รวมทั้งการประเมินผลและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการ
4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามบทบาทหน้าที่และคณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. เปิดเผยรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9.6 คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมยศ อัครไพบูลย์	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	กรรมการ
3. นายอวยชัย มดิธนวนิรุพห์	กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
2. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการใหม่ เมื่อมีตำแหน่งว่างลง (จากการลาออกหรือครบวาระ) เพื่อเสนอคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งไม่มีกรณีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. พิจารณาเสนอชื่อกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่อง โดยพิจารณาตามองค์ประกอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถของกรรมการ ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการเฉพาะเรื่องนั้น ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ยกเว้นคณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง

4. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามบทบาทหน้าที่และมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเป็นกิจการที่มีการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเป็นการล่วงหน้าได้ภายในวันที่ 18 มกราคม 2562 บุคคลที่ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท จะต้องมีความคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ดังนี้

- (1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Care and Duty of Loyalty) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ มีคุณวุฒิ วิทยุฒิที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง ประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม รวมทั้งเป็นที่ยอมรับจากสังคม
- (3) มีความรู้ความสามารถที่สำคัญอย่างน้อยด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านธุรกิจของบริษัท บัญชีและการเงิน การบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ

คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กล่าวมาข้างต้น แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่ออก แบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากออก ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

9.7 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคณะในปี 2562

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการกำหนด	กรรมการสรรหา	การประชุม ผู้ถือหุ้นปี 2561
		การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด	
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์		5/5	-	-	1/1
นางสาวชุติมา บุญยโกตะ		5/5	-	-	1/1
นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ		5/5	4/4	1/1	1/1
นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์		5/5	4/4	1/1	1/1
นายสมยศ อัครไพบูลย์		5/5	4/4	-	1/1
นายอวยชัย มติธนาวิรุฬห์		1/5	-	1/1	0/1
นายทักษะ บุญยโกตะ		5/5	-	-	1/1
นายนิติ เนื่องจ้านงค์		4/5	-	-	1/1
นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์		5/5	-	-	-

9.8 คำนียามกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระ ดังนี้

“กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คุณสมบัติของกรรมการอิสระมี ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. มีความเป็นอิสระไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อย หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในระยะเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย นั้น จะไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการ

3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ต้องไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นอิสระ

9.9 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผู้บริหารประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ
2 นางสาวชุติมา บุญยโกษะ	รองกรรมการผู้จัดการ
3 นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร
4 นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต
5 นายวิสิทธิ์ ดำรงสกุลวงษ์	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด
6 นายอิโรไนริ อีเดะ	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด
7 นางมาลินทิพย์ เลวจันทร์	Chief Finance Officer

9.10 เลขานุการบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ และคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. สนับสนุนการจัดให้กรรมการ / ผู้บริหารได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง
4. จัดอบรม/ปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
5. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารควรรับทราบ
6. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือ นัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

9.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.11.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.45 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

9.11.1.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาก่อนการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยได้พิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาจากขนาด การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ และค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะอยู่ระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งค่าตอบแทนกรรมการ จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายเดือน

ในปี 2562 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่กรรมการบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.43 ล้านบาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.93 ล้านบาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.5 ล้านบาท

รายชื่อคณะกรรมการ			ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท (บาท)	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	นายองอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	480,000	-	480,000
2	นางสาวชุติมา	บุษย โภคะ	300,000	-	300,000
3	นายสมชาติ	ลิมปานุภาพ	300,000	240,000	540,000
4	นายช.นันท์	เพ็ชญ์ไพศิษฎ์	300,000	180,000	480,000
5	นายสมยศ	อัศคไพบูลย์	300,000	180,000	480,000
6	นายอวยชัย	มดิธนวิรุฬห์	250,000	-	250,000
7	นายทักษะ	บุษย โภคะ	300,000	-	300,000
8	นายนิติ	เนื่องจ่านงค์	300,000	-	300,000
9	นายวศิน	ดำรงสกุลวงษ์	300,000	-	300,000
		รวม	2,830,000	600,000	3,430,000

9.11.1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรู้ความสามารถและผลประกอบการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล โดยจะคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและเป็นค่าตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสมที่จะสามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการไว้ได้ รวมถึงเป็นการสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบไปด้วย เงินเดือน โบนัสและค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21.02 ล้านบาท

9.11.2 ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยที่พนักงานส่งเงินเข้าเป็นเงินสะสมโดยสมัครใจและบริษัทฯ จ่ายสมทบในอัตราเดียวกันคือ ร้อยละ 2 ของเงินเดือน สำหรับเงินกองทุนที่จดทะเบียนนี้ บริหารโดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2542

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย จำนวนเงินรวม 0.24 ล้านบาท

สำหรับสวัสดิการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้สำหรับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพและประกันกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปีตามแผนการตรวจที่แบ่งตามช่วงอายุของพนักงาน เงินช่วยในงานฌาปนกิจของครอบครัวพนักงาน เครื่องแบบพนักงาน การเที่ยวและการเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เป็นต้น

9.12 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ	หุ้นสามัญบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน)		
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี
1	นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	137,097,414.00	153,806,831.00	16,709,417.00
2	นางสาวชุติมา บุญยโกตะ	112,406,015.00	122,406,015.00	10,000,000.00
3	นายสมชาติ ลิ้มปานานุกา	650,000.00	850,000.00	200,000.00
4	นายนิติ เนื่องจางค์	116,666.00	116,666.00	-
5	นายทักษะ บุญยโกตะ	2,227,000.00	2,227,000.00	-
6	นายวศิน ดำรงสกุลวงษ์	25,133,333.00	28,333,333.00	3,200,000.00
7	นายสมยศ อัครไพบูลย์	-	-	-
8	นายอวยชัย มติชนวิรุพท์	-	-	-
9	นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	-	-	-
10	นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	26,833,333.00	28,333,333.00	1,500,000.00
11	นายวิทธิ ดำรงสกุลวงษ์	26,833,333.00	28,333,333.00	1,500,000.00
12	นายฮีโรโนริ อิเคะ	-	-	-
13	นางมาลินทิพย์ เลวจันทร์	-	-	-

หมายเหตุ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 594,998,274 บาท ทุนชำระแล้ว 592,805,637 บาท (592,805,637 หุ้น)
- ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- หลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการและผู้บริหารให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

9.13 บุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงานและถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งต่อการดำรงอยู่และการเติบโตขององค์กร บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาความรู้และส่งเสริมศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะและศักยภาพที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการฝึกอบรม สัมมนาจากทั้งภายในองค์กรและสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะด้าน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความตื่นตัวที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อันจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถขององค์กรและเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ผู้บริหารในทุกระดับจะรับบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสการเรียนรู้และสนับสนุนพนักงานโดยการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยง เพื่อร่วมกันสร้างความสำเร็จในงานที่รับผิดชอบและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมกันทั้งหมด 1,045 คน โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 249.36 ล้านบาท ผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน โบนัส เงินสหบทกองทุนประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด คัพเวอร์ จำกัด ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 7.55 ล้านบาท

ประเภทพนักงาน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด คัพเวอร์ จำกัด
พนักงานรายวัน (คน)	761	46
พนักงานรายเดือน (คน)	284	-
จำนวนพนักงานรวม (คน)	1,045	46
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	249.36	7.55

10.การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจรรยาบรรณธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้นั้น ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บรรลุหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ ที่ว่า “สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่วยยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการและแนวปฏิบัติผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.interhides.com

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจฟอกหนังที่มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยรวม มีคุณธรรม ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานยึดเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม
2. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
3. มีสำนึกรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
4. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
5. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
6. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการประกอบธุรกิจฟอกหนัง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างดี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติของบุคลากรโดยมุ่งเน้นกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญยิ่งต่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนขององค์กร

10.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

10.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้กำหนดเป็นนโยบายและเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการใช้สิทธิ และส่งเสริม อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อประโยชน์สูงสุดอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

- (1) ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) กำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษที่อาจกระทบ หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้
- (3) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุมผู้ถือหุ้น ไว้เป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน พร้อมความเห็นของคณะกรรมการผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนที่จะจัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีรายละเอียดข้อมูลแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบและความเห็นของคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงคะแนน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนนและหนังสือมอบฉันทะ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้า และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในการลงมติดอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส พร้อมทั้งลงประกาศในหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า สำหรับให้ผู้ถือหุ้นเตรียมตัวมาร่วมประชุม
- (4) บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น
สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทฯ ได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงคะแนนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- (5) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านอีเมล companysecretary@interhides.com หรือตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่เลขานุการบริษัท ผ่านช่องทางดังนี้

ที่อยู่ 678 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จ.สมุทรปราการ
โทรศัพท์ (662)028-9728-37
โทรสาร (662)028-9738-39
อีเมล companysecretary@interhides.com

- (6) บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ณ ห้องประชุม เพทาย เพชรชมพู โรงแรมดิ เอ็มเมอร์ลด์ ตั้งอยู่ 99/1 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กทม. 10400 อีกทั้งสามารถเดินทางได้ด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน (สถานีห้วยขวาง) ใช้ทางออกหมายเลข 3 และเดินย้อนมาทาง โรบินสัน รัชดา ห่างจากสถานีห้วยขวางประมาณ 300 ม. (ใช้เวลาประมาณ 4 นาที)
- (7) บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และให้ข้อมูลในการตรวจเอกสารและลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมอย่างเพียงพอ บริษัทฯ จะเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง และได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการลงทะเบียน รวมถึงได้จัดเตรียมอาคารแอสตัมป์สำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ซึ่งจะเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุม ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- (8) บริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนในทุกวาระที่จะต้องมีการลงมติเพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่า มีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดไม่เห็นด้วยหรือออกเสียง ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรือออกเสียง ชูมือและลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนพร้อมทั้งลงลายมือชื่อ และเจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงโดยการสแกนบาร์โค้ดที่บัตรยืนยันการลงคะแนน พร้อมทั้งเก็บบัตรดังกล่าว
ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยให้ลงคะแนนและลงลายมือชื่อในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ต้องชูมือ และจะเก็บบัตรยืนยันการลงคะแนนที่เห็นด้วยทุกใบพร้อมกันทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ บริษัทฯ จะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วยไม่เห็นด้วย หรือออกเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น
- (9) บริษัทฯ ได้ระบุนักการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมฯ และในการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาวาระใด ประธานในที่ประชุมจะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบก่อนการพิจารณาวาระนั้น โดยกรรมการท่านที่มีส่วนได้ส่วนเสียท่านนั้นจะไม่ร่วมประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ
- (10) รายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระ จะถูกรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่น ๆ ไปก่อน

เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็
จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที

- (11) บริษัทฯ ได้จัดให้มีตัวแทนของผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับ
คะแนนเสียงตลอดการประชุม และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน
ไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- (12) บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว
สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็น
องค์ประชุมตั้งแต่วันที่เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ
ไม่เท่ากันได้
- (13) ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น
ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้
รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือ
ข้อซักถาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัท
- (14) ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้ หากมีผู้ถือหุ้น
ไม่น้อยกว่าห้าคนร้องขอ และที่ประชุมมีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับ
- (15) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2562 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระ
ที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับ
วาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ใน
หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบ
วาระครบถ้วนแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่มีความสนใจก่อนปิด
การประชุม
- (16) บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการ
ลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่
บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม
- (17) บริษัทฯ มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่
รายชื่อกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียง มติที่
ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงคำถาม คำชี้แจงและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่
เสนอในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้แล้วเสร็จภายใน
14 วัน นับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์
ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

(18) ภายหลังจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

10.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมในเรื่องต่าง ๆ อันได้แก่ กำหนดให้มีการใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยในการประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทางการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมทั้งป้องกันไม่ให้มีการขัดแย้งของผลประโยชน์หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระ ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยมีการจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม

10.1.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชักจูงทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ พนักงาน ไปจนถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ร่วมกัน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

การปฏิบัติต่อลูกค้า : บริษัทฯ มีนโยบาย “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า และผู้บริโภคที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน จัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส

และเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือเพื่อประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การปฏิบัติต่อลูกค้า : คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า พร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล และรักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า : บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและยึดถือหลักการแข่งขันอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง

การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ : บริษัทฯ จะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และตรงเวลา ให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

การปฏิบัติต่อพนักงาน : มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และยกระดับความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค กำหนดและต่อยอดการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญและมีคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อกิจกรรม/เป้าหมายธุรกิจ และจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำ โดยมีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท โดยการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกคน

- องค์กรจะคัดสรรและสร้างคนดี คนเก่ง ที่มีพฤติกรรมในการทำงานอย่างมีอาชีพ และพัฒนาความรู้ความสามารถให้มีประสิทธิภาพในหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ติดตาม ประเมินผล ให้ข้อมูลย้อนกลับและสนับสนุนการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและเสมอภาค
- พนักงานมีโอกาสมากเท่าเทียมในการพัฒนาทักษะและความสามารถของตนเอง

บริษัทฯ ยังให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน โดยความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทนและแรงจูงใจต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ผลสำเร็จของงาน ทักษะ และศักยภาพของพนักงานท่านนั้น ๆ บริษัทฯ

ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน มีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี ดูแลรักษา สภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยการมีการวิจัยเรื่อง กระบวนการกำจัดของเสียและการนำกากอุตสาหกรรมให้กลับมาใช้ได้อีก เพื่อลดปัญหาขยะอุตสาหกรรม ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

การให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงการมีระบบความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้แทนจำหน่าย และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านความปลอดภัย และชีวอนามัยภายในองค์กรคือ กรรมการผู้จัดการ และความรับผิดชอบนี้จะถูกส่งต่อไปให้กับผู้บริหารตามสายงานภายในองค์กรเป็นลำดับ ๆ ไป บริษัทฯ จะดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน การสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สิน การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานสมทบ และพนักงานของผู้รับจ้าง ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการรายงานการเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ พร้อมดำเนินการตามแผนควบคุมและป้องกันเหตุฉุกเฉิน พร้อมจัดประชาสัมพันธ์และสื่อสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานและการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ว่า “ อินเตอร์ไฮด์ท้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” โดยมีรายละเอียดนโยบาย ดังนี้

- (1) ยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย
- (2) สนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ และการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์พลังงาน ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ เกมส์การแข่งขัน เป็นต้น โดยที่นโยบายสิ่งแวดล้อมจะได้รับการปฏิบัติและเผยแพร่แก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ
- (3) ความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกตลอดเวลาที่ปฏิบัติงานของพนักงาน

- (4) พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพในการทำงาน ทั้งด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน
- (5) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานให้เกิดความปลอดภัย ปรับปรุงระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- (6) ปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ เพื่อปกป้องผู้ปฏิบัติงานและชุมชนจากภาวะฉุกเฉิน โดยมีใจว่าได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การบำบัดน้ำเสีย การจัดการขยะ เป็นต้น ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ จะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ยั่งยืน ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรองเพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : (662) 028-9728-37

E-mail: companysecretary@interhides.com

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : (662) 028-9728-37

E-mail: companysecretary@interhides.com

ในการแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการจัดกระบวนการดำเนินการดังนี้

- (1) พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสีย เสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่กำหนด โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น บริษัทฯ มีมาตรการในการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนหรือแหล่งข้อมูล ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มจะเกิดความเสียหายหรือไม่ปลอดภัย
- (2) บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน ข้อเท็จจริงเบื้องต้น โดยจะดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 30 วัน ทั้งนี้ จะมีการรายงานความคืบหน้าให้กับผู้แจ้งเรื่องได้รับทราบในกรณีที่สามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้
- (3) กรณีที่พบว่ามีความคิดเห็นขึ้นจริง จะกำหนดให้ตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อตัดสินใจและพิจารณาบทลงโทษและรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

10.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ต้องดำเนินการอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ไม่ทำให้สำคัญผิด เพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ข้อมูลสำคัญยังรวมถึง รายงานการดำเนินงานที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ

เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการเปิดเผยอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่างๆผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- เปิดเผยรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และไม่ขัดต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
- เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมการประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ จำนวนค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย
- เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรง คือ การถือหุ้นของตนเอง และทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของกลุ่มสมรส ไว้ในรายงานประจำปี
- กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากที่ได้เผยแพร่สู่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.1.5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีภารกิจและความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการพิจารณาและให้ความ

เห็นชอบ ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการ เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ เป็นต้น พร้อมทั้งติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นภายใต้มาตรฐานจริยธรรมด้วยความสุจริตและความระมัดระวัง

10.2 การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและตอบรับกับสถานะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ แผนงาน โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

10.3 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับกิจการที่บริษัทฯ ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน พร้อมทั้งได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการรายงานการดำเนินการโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

10.4 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทสำคัญในการสอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยได้กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และไม่มีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

10.5 การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของ ก.ล.ต. นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) อย่างเหมาะสม

10.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีประจำปี 2562 รวม 2.24 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ / ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

10.6.1 ค่าตอบแทนการสอบบัญชี(Audit Fee)

หน่วย : บาท

ค่าสอบบัญชี	2562	2561	2560
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)			
ค่าตรวจสอบงบการเงินประจำปีและสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	1,300,000	1,300,000	1,199,000
ค่าสอบทานรายงานประจำปี	150,000	150,000	150,000
รวม	1,450,000	1,450,000	1,349,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไลฟ์เวอร์ จำกัด			
ค่าตรวจสอบงบการเงินประจำปีและสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	486,000	486,000	486,000
ค่าสอบทานรายงานประจำปี	-	-	-
รวม	486,000	486,000	486,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด			
ค่าตรวจสอบงบการเงินประจำปีและสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	308,000	308,000	308,000
ค่าสอบทานรายงานประจำปี	-	-	-
รวม	308,000	308,000	308,000
รวมสุทธิ	2,244,000	2,244,000	2,143,000

10.6.2 ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุนในรอบปีที่ผ่านมา เป็นจำนวนรวม 0.20 ล้านบาท ดังรายละเอียด

หน่วย : บาท

บริษัท	2562	2561	2560
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	100,000	100,000	100,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กอล์ฟเวอร์ จำกัด	100,000	100,000	80,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด	-	-	-
รวมสุทธิ	200,000	200,000	180,000

ในทุก ๆ ปี บริษัทฯ ได้เชิญบริษัทผู้สอบบัญชีอื่น มาเสนอบริการสอบบัญชี เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบราคาและบริการ และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยผู้สอบบัญชีดังกล่าว ต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ล.ต. และได้หมุนเวียนไม่ให้เป็นผู้สอบบัญชีติดต่อกันเกิน 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของก.ล.ต.

11. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

(1) ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตจำนงที่จะประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการ ดังนี้

- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบการจัดการของเสียจากโรงงานเพื่อกำจัดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน Leather Working Group
- สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้แก่พนักงานทุกระดับภายใต้กิจกรรม 6ส
- จัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(2) ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย

ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเป็นความรับผิดชอบพื้นฐานของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จและเจริญเติบโตขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและหลักการปฏิบัติไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและชีวอนามัย
- จำกัดและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย
- จัดทำมาตรการป้องกันและอุปสรรคป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานของพนักงาน
- อบรมพนักงานถึงการป้องกันอุบัติเหตุและการแก้ไขอุบัติเหตุอย่างสม่ำเสมอ
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่พิจารณา กำหนดแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(3) ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรตามลำดับ ดังนี้

(ก) ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- จัดทำ Energy Audit เพื่อการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- อบรมพนักงานให้เข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการประหยัดพลังงานทุกประเภทในโรงงาน

(ข) ด้านทรัพยากรน้ำและการบำบัดน้ำเสีย

- ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำดิบและอุปกรณ์ในระบบท่อส่งตามข้อกำหนด เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำจากการรั่วไหลหรือชำรุดของอุปกรณ์
- นำน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ในโรงงาน
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ระบายน้ำเสียที่บำบัดแล้วสู่ภายนอกโรงงานตามมาตรการ Zero Discharge
- ส่งเสริมการใช้น้ำด้านอุปโภคและบริโภคอย่างประหยัด

(ค) ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ

- ตรวจสอบระบบเผาไหม้ของเชื้อเพลิงตามกำหนดเพื่อควบคุมคุณภาพของอากาศที่ปล่อยจากปล่องให้อยู่ในมาตรฐานที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ตรวจวัดคุณภาพปล่องอากาศทุก 6 เดือน

(4) ด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “สังคม” เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคง โดยเริ่มจากสังคมเล็ก ๆ ในองค์กร ได้แก่ พนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ไปสู่สังคมระดับชุมชนและระดับประเทศ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมในระดับต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมวันเด็ก



วันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมจัดกิจกรรมงานวันเด็ก ร่วมกับชุมชน ที.เจ.ซี และบริษัทอื่น ๆ โดยทางบริษัทอินเตอร์ไฮด์ ฯ ได้นำไอศกรีมแท่งจำนวน 2 กล่องใหญ่ และกระเป๋าหนังสือบัตร ไปแจกให้กับเด็ก ๆ และ คนที่เข้าร่วมงาน

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.พนักงานรู้จักการแบ่งปันให้กับชุมชน และสังคม
- 2.เพื่อคืนประโยชน์แก่ชุมชนที่อยู่ใกล้กับบริษัท
- 3.เพื่อเกิดความรัก รู้จัก สามัคคี ภายในองค์กร

กิจกรรมทำความสะอาดบริเวณรอบโรงงาน



วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน) ได้จัดกิจกรรม ทำความสะอาด บริเวณ รอบๆ โรงงาน โดยจัดขึ้นที่ บริเวณ โรงงานที่อยู่ติดริมทะเล โดยจัดกิจกรรมทำความสะอาดทั้ง เก็บขยะ ลอกคลอง เก็บขยะ ริมทะเล

ประ โชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้บริเวณรอบโรงงานสะอาด
2. รักษาสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมบริจาคโลหิต



วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2562 สภากาชาดไทย เข้ามารับบริจาคโลหิต ที่บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) บริเวณ โรงอาหาร IHL 4 โดยใช้เป็นรถเคลื่อนที่ขนาด 10 เตียง รายชื่อลงทะเบียนทั้งหมด 68 คน ได้รับเลือดทั้งหมด 52 ถุง และในโอกาสนี้สภากาชาดไทย ได้มอบหนังสือขอบคุณบริษัท ที่บริจาคโลหิต โดยโลหิตที่ได้จะส่งต่อไปยังโรงพยาบาลแต่ละโรงพยาบาล ในจังหวัดต่าง ๆต่อไป

โครงการบริจาคเครื่องสำอาง



วันที่ 11 เมษายน 2562 บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้นำเครื่องสำอางที่ได้รับบริจาคจากพนักงาน มอบให้กับ ห้องพักศพ โรงพยาบาลสมุทรปราการ เพื่อนำไปแต่งหน้าศพ

กิจกรรมทำบุญวัดอโศการาม ปี 2562



บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมทำบุญ ณ.วัดอโศการาม ในวันที่ 26 เมษายน 2562 โดยไปเปิด
โรงทาน จำนวน 3 โรง ได้แก่ ลูกชิ้นปิ้ง ลูกชิ้นทอด และปาต่องไก่

กิจกรรมบริจาคขวดพลาสติก เพื่อนำมาแปรรูปทำเป็นผ้าไตรจีวร



วันที่ 23 กรกฎาคม 2562 บริษัทอินเทอร์เน็ตไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม ให้พนักงานบริษัทฯ บริจาคขวดพลาสติก เพื่อมอบให้ “วัดจากแดง” จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปทำจีวร

“จีวรที่ห่มมาจากขวดพลาสติก 15 ใบ แต่ทำอย่างไรไม่ให้ร้อน เป็นจีวรนาโน และใส่ผ้าฝ้ายเข้าไป กลายเป็นผ้าที่มีคุณภาพสูง ไม่ร้อน ไม่แข็ง แห้งเร็ว และไม่มึนกลิ่นเหม็นอืด ”

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.ลดปัญหาขยะพลาสติก
- 3.สามารถนำมา Reuse ได้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

บริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้ใช้งาน



วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ.2562 บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้ใช้งาน / เสีย ให้กับ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล ตามโครงการ “บริจาคคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ใช่แล้ว ” เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นอุปกรณ์ช่วยเหลือคนพิการต่อไป ทั้งนี้ ทางสมาคมฯ ได้มอบหนังสือขอบคุณให้กับบริษัทอินเตอร์ไฮด์ ด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อนำของที่ไม่ได้ใช้งาน นำไปมอบหรือส่งต่อเพื่อทำประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ

โครงการช่วยเหลือพนักงาน IHL ที่ได้รับผลกระทบจากพายุ “โพดุล”



ร่วมปันน้ำใจ พายุโพดุล
ช่วยผู้ประสบภัยพิบัติ

บริษัทอินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย “พายุโพดุล” โดยสามารถบริจาคได้ที่กล่องรับบริจาคค่ะ

โดยเงินที่ได้รับบริจาคจากพนักงาน จะนำไปช่วยเหลือพนักงาน IHL ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัตินี้ และส่วนที่เหลือจะนำไปสมทบทุนกับสภาอากาศไทยเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่อไปค่ะ

“บริจาคได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 12 ก.ย.”

กรมอุตุนิยมวิทยา เตือนพายุโซนร้อน “โพดุล” เคลื่อนเข้าสู่ จ.นครพนม ในช่วงเช้านี้ ทำให้เกิดฝนตกหนักทั่วทุกภาคของประเทศ ระวังอันตรายจากน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลากในพื้นที่เสี่ยงภัย วันที่ 30 ส.ค.-1 ก.ย.นี้

ทางบริษัทอินเตอร์ไฮด์จำกัด (มหาชน) จึงตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ จึงได้จัดกิจกรรมได้เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย “พายุโพดุล” พนักงานที่ได้รับความเสียหายจากพายุ อาทิเช่น บ้านเรือน ไร่นา ที่ได้รับความเสียหาย

บริษัทอินเทอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ

ให้กับ "โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง มูลนิธิกระจกเงา"



บริษัทอินเทอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ได้ติดต่อกับทางมูลนิธิกระจกเงา เพื่อบริจาคคอมพิวเตอร์ ในโครงการ คอมพิวเตอร์เพื่อน้อง มูลนิธิกระจกเงา โดยรายการที่บริษัทฯ บริจาค มีดังนี้

1. คอมพิวเตอร์ 20 ชุด (จอ, CPU, Mouse, Keyboard)
2. จอขนาด 18 นิ้ว 30 เครื่อง
3. CPUเสีย 46 เครื่อง
4. จอเสีย 4 เครื่อง
5. เคส CPU เปล่า 13 ตัว

กิจกรรมบริจาคน้ำดื่ม ให้กับโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์



วันที่ 6 ธันวาคม 2562 บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบริจาคน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้กับนักเรียน โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ อำเภอศาลายา พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ประโยชน์ของกิจกรรม เพื่อให้พนักงานมีจิตใจอยากช่วยเหลือผู้จกแบ่งปัน ร่วมแรงร่วมใจกันทำกิจกรรมอย่างเต็มที่

12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายสำคัญของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ คือการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเป็นภัยต่อการดำรงอยู่หรือเป็นอุปสรรคต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขณะเดียวกันการบริหารความเสี่ยง ก็ช่วยให้การตัดสินใจและการบริหารงานของบริษัทฯ มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรได้ในระยะยาว อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนขององค์กรในที่สุด

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ การนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือเสียหายจากการทุจริตประพฤตมิชอบ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการกำกับดูแลกิจการในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณา ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งยังจัดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อทำหน้าที่ติดตามศึกษากฎหมาย ประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ จะประเมิน

ประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกสิ้นปี สำหรับปี 2561 นั้นคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ และไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความเชื่อถือได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีผังโครงสร้างการบริหารองค์กร ซึ่งปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรให้พนักงานได้รับทราบแนวนโยบายและเป้าหมายหลักขององค์กรโดยทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความรู้ ทักษะและความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในในเรื่องจริยธรรมและคุณภาพของคน ซึ่งเป็นการควบคุมที่มุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ควบคู่ไปกับการควบคุมเชิงปฏิบัติการ สร้างบรรยากาศของการควบคุม เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน ทำให้ทั้งพนักงานและผู้บริหารตระหนักถึงประโยชน์ของการควบคุมภายในและเกิดศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อพนักงาน ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่งทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม รายละเอียดอยู่ภายใต้รายงานการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานนี้ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมืออาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ขององค์กรซึ่งไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ตลอดจนกำหนดมาตรการในการทำธุรกรรมใด ๆ ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กรและได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจนสามารถปฏิบัติและวัดผลได้ โดยกำหนดไว้เป็นแนวทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ อำนาจหน้าที่ สายการบังคับบัญชา การรายงาน และระเบียบวิธีปฏิบัติงานแต่ละระดับขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และคุณค่าหลัก (Core value) ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมในทุกส่วนงาน โดยพนักงานในทุกกระบวนการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่ตนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่ได้รับรู้ร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ได้มีการสอบทานวัตถุประสงค์เป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุประสงค์เหล่านี้ยังมีความสอดคล้องโดยรวมกับเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การระบุเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง (Event Identification)

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงแต่ละระดับ โดยมุ่งเน้นให้แต่ละหน่วยงานสามารถระบุความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรโดยระบุถึงปัจจัยในทางบวก (Opportunities) และปัจจัยในทางลบ (Risks) เพื่อให้สามารถหาแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างสอดคล้องกัน

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงว่าเป็นเครื่องมือที่บ่งบอกล่วงหน้าถึงสัญญาณอันตรายที่อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งต้องการการบริหารโดยการกำหนดกลไกการควบคุมที่ถูกต้องและเหมาะสม ผลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมนี้ได้ถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเป็นระยะ ๆ

5. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO – ERM ในองค์ประกอบเรื่องความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการระบุเหตุการณ์เสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ตั้งแต่ความเสี่ยงในระดับกิจกรรมจนถึงระดับองค์กร โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและผลักดันให้เกิดการควบคุมตนเอง (Control Self Assessment) ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการควบคุมที่สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมในทุกหน้าที่และทุกระดับของการปฏิบัติงานตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม โดยได้จัดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในด้านการเงิน การจัดซื้อ การขายสินค้า การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการควบคุมภายในบริษัทฯ

7. สารสนเทศ และการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การตัดสินใจทั้งของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบัน ซึ่งรายงานหรือข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูล/รายงานทางด้านบัญชี การเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ใน website ของบริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจน

ให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพ สอดคล้อง ทันเวลา และเอื้อประโยชน์ต่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเหมาะสมเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

คณะกรรมการบริหารจะติดตามผลการปฏิบัติของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารของหน่วยงานในแต่ละสายงานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานและดำเนินการแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสมและทันทั่วถึง โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลงานโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) มาใช้กับหน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินให้เพิ่มมิติของการประเมินผลให้มีมุมมองรอบด้าน และสอดคล้องกับคุณค่าหลักขององค์กรที่จะสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานตรงตามเป้าหมาย และสามารถวัดผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานและแต่ละคนได้อย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยกำหนดให้มีระบบการติดตามผลของโครงการตรวจสอบแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด โดยได้กำหนดไว้ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ลดความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในให้มีความชัดเจนโปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

การบริหารความเสี่ยง เป้าหมายสำคัญของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯคือการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจจะเป็นภัยต่อการดำรงอยู่ หรือเป็นอุปสรรคต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขณะเดียวกันก็ยังทำให้การตัดสินใจและการบริหาร งานทำได้ดีมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรได้ในระยะยาว อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนขององค์กรในที่สุด

องค์ประกอบสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน โดยมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานคณะกรรมการ
- หน้าที่เฝ้าระวังและระบุสถานการณ์อันไม่พึงประสงค์
- ติดตาม วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ ทั้งเชิงรุกและเชิงลึกและหาแนวทางบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
- กำหนดแผนป้องกัน แผนเตรียมการลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การแบ่งรับความเสี่ยงและการถ่ายโอนความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส รวมถึงรายงานวาระเร่งด่วนในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้นโดยไม่ได้คาดหมาย



คณะกรรมการตรวจสอบ

- ประเมินสถานการณ์และระบุปัจจัยเสี่ยง วางแผนมาตรการจัดการความเสี่ยง ติดตามและรายงานผล



คณะกรรมการตรวจสอบ

- ตรวจสอบแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

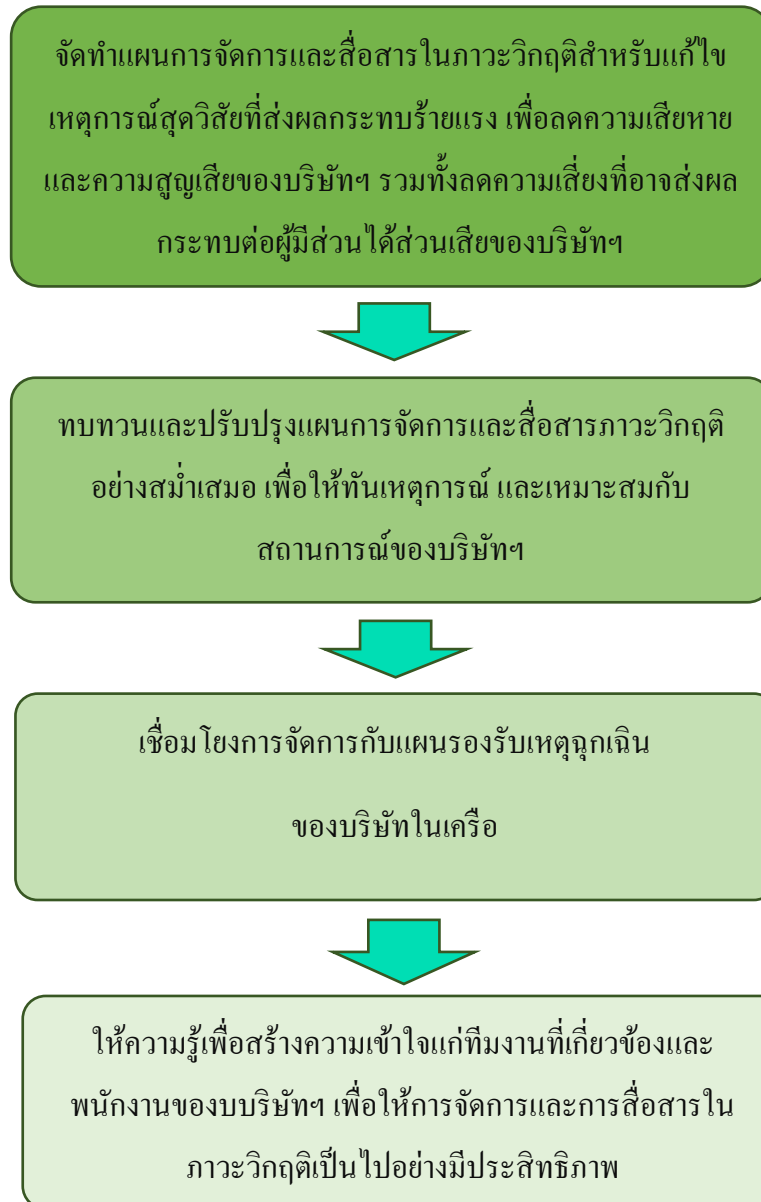
- ประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส
- ประชุมทุกวาระพิเศษกรณีมีเหตุจำเป็น/เร่งด่วน
- กำกับดูแลพิจารณาถ่วงถ่วงนโยบายกำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัท ฯ
- ดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัท ฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานและสถานะความเสี่ยงของบริษัท ฯ และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการบริษัท

- เห็นชอบแนวทางการจัดการความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงาน
- ติดตามแก้ไขประเด็นปัญหาที่มีโอกาสเป็นความเสี่ยง

การจัดการภาวะวิกฤติเป็นกลไกสำคัญในการจัดการผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน เพื่อระงับ
ยับยั้งบรรเทาและจำกัดความเสียหาย ความสูญเสีย รวมทั้งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่จะเกิดทั้งกับ
เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้ อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนิน
ธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุแนวทางการจัดการภาวะวิกฤติไว้ในจรรยาบรรณของ
บริษัทฯ ดังนี้



13.รายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมไว้ดังนี้

13.1 การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย

ด้วยบริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การบริการ การซื้อขายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกัน ต้องคำนึงถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ รวมถึงระเบียบและอำนาจดำเนินงานของบริษัทฯ

13.2 การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกนั้น จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้อย่างตรงไปตรงมา โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหาย ไม่ว่าต่อบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก

13.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกัน เป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปที่กำกับลูกค้ารายอื่น และบริษัทฯ ได้รับและจ่ายค่าตอบแทนในราคาตลาดที่เหมาะสม

13.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม คำนึงความสมเหตุสมผลในด้านราคา คุณภาพและบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการหรือผู้บริหารจะแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียก่อน และบริษัทฯ พิจารณารายการต่าง ๆ ซึ่งหากเป็นรายการที่ต้องขออนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย ฝ่ายจัดการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกันนั้น จะไม่สามารถมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า

ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

13.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ในราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ๆ

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และในแบบแสดงรายการประจำปี

13.6 รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและแนวการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (พันบาท)		นโยบายการคิดราคา	ความเห็นคณะกรรมการ
			2562	2561		
บจก. อินเทอร์เน็ตคัพเวอร์ (ISC)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 - มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> 1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ 2. น.ส. ชุตินา นุชโยโกะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า - ค่าเช่า ค่าบริหารและค่าแรงพนักงาน - ขายสินค้า - เงินปันผลรับ 	621	782	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ราคาที่ตกลงร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก - เป็นเงินปันผลที่ได้รับตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายอื่น
			58,162	41,186		
			199,672	218,456	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม 	
			110,199	117,999	<ul style="list-style-type: none"> ตามที่ประกาศจ่าย 	

บจก. อินเตอร์กรีน (IG)	- บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 - มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ 1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ 2. น.ส. สุติมา นุชชโยภะ	- ซื้อมูลค่า - ค่าเช่า ค่าบริหารและค่าแรงพนักงาน - ขายสินค้า	18,654 16,596 -	8,624 13,492 -	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ราคาที่ตกลงร่วมกัน ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก
บจก. ซูส്മนส์อิเล็กทรอนิกส์	นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 10	- ซื้อมูลค่า	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก
บมจ. โมเดิร์นฟอรั่ม กรุ๊ป (MODERN)	MODERN และนายทักษะ นุชชโยภะ ประธานกรรมการบริหารของ MODERN ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.76 และยังเป็นกรรมการของบริษัทฯ	- ซื้อมูลค่า - ขายสินค้า	39 12,964	- 10,792	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก
บจก. ดับบลิว ทรี โอ (เดิม : บจก.ออตโตโมทีฟ แอ็ลเชซโซรี่)	กลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100 มีกรรมการร่วมกันคือ นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	- ซื้อมูลค่า - ขายอุปกรณ์	481 9	- -	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	- จากการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร เงื่อนไขและราคาซื้อสินค้า เป็นตามปกติของธุรกิจที่ไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ((EY Office Limited)

ผู้สอบบัญชี :

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423
งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	นางสาววฐุ ขันการนาวิ (Miss Watoo Kayankannavee) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5423

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 – 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงิน
ของ
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2	5	5	-	4	3
เงินลงทุนชั่วคราว - หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	28	17	12	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	143	308	233	153	311	212
สินค้าคงเหลือ	993	633	719	936	566	672
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบและอะไหล่	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18	32	26	15	30	23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,184	995	995	1,104	911	910
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	70	70	70
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,491	2,333	2,010	2,425	2,280	1,952
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	18	13	17	18	13
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	-	11	20	-	-	20
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	19	36	10	18	9	8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	60	36	1	59	35	1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,587	2,399	2,053	2,589	2,412	2,064
รวมสินทรัพย์	3,771	3,394	3,048	3,693	3,323	2,974

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	850	685	502	850	685	502
เจ้าหนี้บัตรเครดิต	213	299	182	207	299	182
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	236	302	406	210	262	398
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	2	2	14	2	2
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	291	205	175	291	205	175
ภายในหนึ่งปี	5	25	25	-	25	25
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9	10	6	8	9	6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,618	1,528	1,298	1,580	1,487	1,290
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก						
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	35	4	6	33	4	6
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	449	214	259	449	214	259
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26	18	17	25	16	15
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	510	236	282	507	234	280
รวมหนี้สิน	2,128	1,764	1,580	2,087	1,721	1,570

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 594,998,274 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	595	595	595	595	595	595
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 592,805,637 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท						
(2561: หุ้นสามัญ 553,519,920 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	593	554	509	593	554	509
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	468	370	259	468	370	259
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	69	69	69	69	69	69
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย	2	2	2	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	512	635	629	476	609	567
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,644	1,630	1,468	1,606	1,602	1,404
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,771	3,394	3,048	3,693	3,323	2,974

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,553	2,390	2,130	1,181	2,131	1,900
รายได้อื่น						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	9	10	24	9	10	24
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	110	118	109
โอนกลับสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกล่าวหา	-	-	-	-	-	-
โอนกลับค่าเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	-	8	-	-	8
อื่นๆ	9	5	5	47	42	41
รวมรายได้	1,571	2,405	2,167	1,347	2,301	2,082
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,197	1,874	1,655	997	1,741	1,538
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	30	35	21	25	31
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	157	131	116	156	129	113
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,378	2,035	1,806	1,174	1,895	1,682
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	193	370	361	173	406	400
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(49)	(34)	(32)	(49)	(34)	(32)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	144	336	329	124	372	368
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(43)	(40)	8	(43)	(40)
กำไรสำหรับปี	142	293	289	132	329	328
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(3)	-	2	(3)	-	1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	139	293	291	129	329	329
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.25	0.54	0.58	0.23	0.61	0.66
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.24	0.51	0.52	0.23	0.57	0.59

14.3 งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	144	336	329	124	372	367
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	220	180	152	212	172	144
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ (โอนกลับ)	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	3	7	12	2	5	12
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(2)	1	1	(2)	1	1
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6	2	2	6	2	2
โอนกลับเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	-	(8)	-	-	(8)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0	(1)	(6)	-	(1)	(6)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(110)	(118)	(109)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยน						
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(1)	1	-	(1)	1	-
สำรองค่าเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	47	32	31	47	32	31
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์						
และหนี้สินดำเนินงาน	418	558	513	279	466	435
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	(10)	(5)	20	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	167	(77)	(26)	161	(102)	(12)
สินค้าคงเหลือ	(363)	80	(65)	(372)	101	(80)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17	(8)	(14)	17	(8)	(16)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(24)	(35)	-	(24)	(34)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(75)	(107)	154	(61)	(137)	168
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1)	4	-	(1)	4	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	128	409	581	(2)	289	494
จ่ายดอกเบี้ย	(38)	(32)	(33)	(38)	(31)	(33)
จ่ายภาษีเงินได้	(33)	(43)	(38)	(27)	(44)	(38)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	57	334	510	(67)	214	423

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(10)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	110	118	109
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(333)	(476)	(401)	(314)	(473)	(394)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนของที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์	(5)	(3)	(3)	(5)	(3)	(4)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0)	(6)	(9)	(0)	(6)	(9)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	5	0	2	5	0	2
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(333)	(485)	(411)	(203)	(364)	(306)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	165	183	66	165	183	66
เจ้าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(86)	117	(36)	(92)	117	(36)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3)	(2)	(3)	(3)	(2)	(3)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	580	240	183	580	240	183
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(259)	(255)	(263)	(259)	(255)	(263)
จ่ายเงินปันผล	(262)	(287)	(164)	(262)	(287)	(164)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	137	156	67	137	156	67
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	273	152	(150)	267	152	(150)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(3)	0	(51)	(4)	2	(33)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	5	5	56	4	3	36
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2	5	5	0	5	3
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรเพิ่มขึ้น	(4)	4	26	(4)	3	26
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น	46	-	-	45	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	20	(20)	-	20	(20)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบลดลง	-	-	(0)	-	-	(0)

14.4 อัตราส่วนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		
		2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.73	0.65	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.11	0.22	0.19
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.04	0.24	0.43
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.88	8.84	9.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	53.03	41.31	37.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.40	2.77	2.39
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	261.08	131.66	152.90
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	3.73	5.30	5.22
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	97.81	68.89	69.90
Cash Cycle	(วัน)	216.30	104.08	120.75
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.92	21.59	22.31
EBITDA Margin	(%)	26.59	22.81	24.10
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	9.13	12.25	13.59
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	8.66	18.90	21.11
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	3.96	9.09	10.00
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.43	0.74	0.74
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.29	1.08	1.08
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	8.47	16.17	15.88
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	1.17	2.26	2.45

15. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,571.01 ล้านบาท ลดลงจาก 2,404.82 ล้านบาทในปี 2561 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 34.67 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 355.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในปี 2562 เท่ากับ 412.89 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 24.26 หรือลดลง 132.24 ล้านบาท และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง เป็น 141.75 ล้านบาท จากกำไรสุทธิ 292.76 ล้านบาทในปี 2561

ผลประกอบการทางการเงิน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสุทธิในปี 2562 เท่ากับ 1,552.61 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 837.56 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 35.04 ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายหนังสือสำเร็จรูป และรายได้จากงานบริการที่ลดลง คิดเป็นการลดลง ร้อยละ 88.4 และร้อยละ 74.3 ตามลำดับ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ	% การถือหุ้น	ปี 2562		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	โดย	ของบริษัทฯ	รายได้	%	รายได้	%	
หนังสือตัดเป็นชิ้น	IHL	100%	550	35%	551	23%	(0.2%)
หนังสือสำเร็จรูป	IHL	100%	16	1%	138	6%	(88.4%)
หนังสือพิมพ์และหนังสือ Wet Blue	IHL	100%	118	8%	305	13%	(61.3%)
งานบริการ	IHL	100%	216	14%	840	35%	(74.3%)
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	IHL	100%	24	2%	48	2%	(50.0%)
หนังสือตัดเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	600	39%	488	20%	23.0%
เบาะผ้า	ISC	100%	1	0%	4	0%	(77.5%)
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	ISC	100%	4	0%	4	0%	0.0%
โพรตีน	IHL	100%	23	1%	12	1%	91.7%
รวมทั้งสิ้น			1,552	100%	2,390	100%	

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	รายได้	%	รายได้	%	
รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์	1,153	74%	1,213	51%	(4.9%)
รายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์	376	25%	1,165	48%	(67.7%)
รายได้อื่น	23	1%	12	1%	91.7%
รวม	1,552	100%	2,390	100%	(35.0%)

จากตาราง ในปี 2562 รายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ลดลงจาก 1,213 ล้านบาทเป็น 1,153 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์ ลดลงจาก 1,165 ล้านบาท เป็น 376 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน สัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ต่อรายได้ที่มีใช้อุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2561 เป็น 74:26

บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2562 เท่ากับ 8.80 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.42 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่ความผันผวนตลอดปี

ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,196.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.08 ของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 22.92 เมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 21.59 ของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนการขายและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 181.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 20.78 ล้านบาท หรือค่าใช้จ่ายนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.92 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562

บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงจาก 545.13 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 412.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.26 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับร้อยละ 26.59 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีอัตราส่วนนี้อยู่ร้อยละ 22.81

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จาก 33.71 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 48.75 ล้านบาทในปี 2562 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีภาระหนี้สินระยะสั้นจากธนาคารมากขึ้น บริษัทฯมีการลงทุนที่ดินและ

เครื่องจักรเพิ่มขึ้น และบริษัทมีการรับรู้ภาระดอกเบี้ยจ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำสัญญาแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ย 11.9 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2562 เท่ากับ 141.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.13 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากปีก่อน เท่ากับ 151.01 ล้านบาท

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสุทธิ 3,771.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 377.78 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดได้ดีขึ้น ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด เพิ่มขึ้นจาก 22.26 ล้านบาท เป็น 29.79 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 2,333.52 ล้านบาท เป็น 2,490.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 157.08 ล้านบาท จากการรับรู้งานก่อสร้างอาคาร โรงงานแห่งใหม่ ที่ดินและการปรับปรุงเครื่องจักรเพิ่มเติมตามแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการของบริษัทฯ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจาก 18.03 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 17.42 ล้านบาทในปี 2562 เกิดจากการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 684.72 ล้านบาท เป็น 849.70 ล้านบาทในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้น 164.98 ล้านบาท ภาระหนี้จากทรัสต์รีซีท ลดลงจาก 298.66 ล้านบาท เป็น 212.89 ล้านบาท

หนี้สินระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ปรับเพิ่มขึ้นจาก 213.50 ล้านบาทเป็น 448.78 ล้านบาทในปี 2562 ในระหว่างปี บริษัทฯ มีการเบิกเงินกู้ระยะยาวจากธนาคาร จำนวนเงินรวม 580 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ์ตามใบสำคัญแสดงสิทธิในเดือนมีนาคม และกันยายน รวมเป็นเงิน 137.00 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทฯ จ่ายเงินปันผล ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,643.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.20 ล้านบาท

สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี เท่ากับ 1.90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.15 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนนโยบายลดการถือเงินสดและนำเงินสดส่วนเกินไปลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 57.08 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 332.79 ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 272.59 ล้านบาท ซึ่งรายจ่ายส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายลงทุน และการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) ในปี 2562 เท่ากับ 0.73 เท่า และ 0.11 เท่า ตามลำดับ แม้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วจะต่ำ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในอนาคต

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Ratio) ลดลงจาก 0.24 เท่า ในปี 2561 มาเป็น 0.04 เท่า ในปี 2562 มี Cash Cycle ที่เพิ่มขึ้น จาก 104.08 วันในปี 2561 เป็น 216.30 วันในปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากระยะเวลาเฉลี่ยในการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 131.66 วัน ในปี 2561 เป็น 261.08 วันในปี 2562

บริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยที่ลดลงจาก 16.17 เท่า ในปี 2561 เป็น 8.47 เท่า ในปี 2562 และบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพัน ลดลงจาก 2.26 เท่า ในปี 2561 เป็น 1.17 เท่า ในปี 2562

จากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ตลอดจนความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินหมุนเวียนกับธนาคารคงเหลือเพียงพอต่อการดำเนินงาน ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 22.92 และ 9.13 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ส่วนอัตรากำไรสุทธิลดลงจากปีก่อน ในปี 2561 มีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 21.59 และ 12.25 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2562 เป็นร้อยละ 3.96 ปรับลดลง เมื่อเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2561 ที่ร้อยละ 9.09

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1.29 เท่า เทียบกับอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 เท่ากับ 1.08 เท่า ธนาคารกำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนนี้ไม่เกินกว่า 2.0 เท่า บริษัทฯ ปฏิบัติได้ตามเงื่อนไขของธนาคาร

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ถี่ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์	กรรมการผู้จัดการ	_____
นางสาวชุติมา บุญยโกคะ	รองกรรมการผู้จัดการ	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงษ์	เลขานุการบริษัท	_____

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ (มีอำนาจลงนาม)	62	- มีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	276,212,846 (46.60%) (รวมหุ้นที่ คู่สมรสถือ)	คู่สมรส นางสาวชุตินา	28	2531 - 2534 2535 - 2537 2535 - 2558 2548 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังไอซี (เล็กกิจการ) บริษัท โรงฟอกหนังไอซี จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท วีวิด อีทีเอ จำกัด (เล็กกิจการ) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด
2. นายช.นันท์ เพ็ชร์ไพฑิษฏ์ - กรรมการอิสระ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	68	- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 28/2547 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 76/2549 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Financial Institutions Governance Program	- ไม่มี -	- ไม่มี -	5	2543 - 2544 2544 - 2551 2551 - 2554 2554 - 2555 2549 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ฟรุ๊กราวา เม็ททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
3. นายสมชาติ ลิ้มปานภาพ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการสรรหา	68	- บัณฑิตมหาบัณฑิต/บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 43/2005 และ ACP รุ่นที่ 8	850,000 (0.14%)	- ไม่มี -	15	2518 - 2527 2528 - 2542 2542 - 2551 2551 - 2556 2548 - 2558 2558 - ปัจจุบัน	ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารสินเชื่อพิเศษ ผู้จัดการฝ่ายประเมินหนี้ต่างจังหวัด กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นายสมยศ อัครไพฑูรย์ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา - กรรมการตรวจสอบ	69	- บัณฑิตบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2517) - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2538) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - นักบัญชียุคใหม่ (ปี พ.ศ. 2539) คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 118/2558	- ไม่มี -	- ไม่มี -	5	2518 – 2553	ฝ่ายตรวจสอบ / ผู้จัดการสาขา / VP ผู้จัดการเขต / VP ผู้จัดการสายควบคุมปฏิบัติงาน / VP ผู้จัดการควบคุมความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
						2553 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการสายงานสำนักงาน กรรมการ การเงินและบัญชี	บริษัท สระบุรีเทคนิคคอนกรีต จำกัด
						2559 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานตรวจสอบ	บริษัท สยามเทคนิค คอนกรีต จำกัด
						2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)
5.นางสาวสุดิมา บุญยโกละ - กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) - รองประธานกรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ	59	- อาชีวศึกษา สาขาการบัญชี วิทยาลัยปัญญาพาณิชย์ - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 66/2005	276,212,846 (46.60%) (รวมหุ้นที่ผู้สมรสถือ)	คู่สมรส นางของอาจ	28	2531 – 2534	รองผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนังไอซี (เลิกกิจการ)
						2535 – 2537	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงฟอกหนัง ไอซี จำกัด (เลิกกิจการ)
						2535 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)
						2554 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด
2559 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด						
6.นายอวยชัย มติธนวิรุพห์ - กรรมการ - กรรมการสรรหา - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	60	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Campbell University ประเทศสหรัฐอเมริกา - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DAP รุ่นที่ 44/2005	- ไม่มี -	- ไม่มี -	15	2529 - 2532	พนักงานฝ่ายเครื่องจักรกล	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2532 - 2535	หัวหน้าแผนก	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2535 - 2536	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2536 - 2541	ผู้จัดการ	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2541 - 2546	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2546 - 2549	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2549 - 2551	กรรมการและรองฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
						2551 - 2556	กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน	บริษัท ซุมิโต โม คอร์ปอเรชั่น ไทยแลนด์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)						

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายทักษะ นุญโยคะ - กรรมการ	70	- ปริญญาโท New Technology Venture วิทยาลัย การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร DCP รุ่นที่ 32/2003	2,227,000 (0.38%)	พี่ชาย นางสาวชุติมา	7	2540 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม เซลท์แอนด์แคร์ จำกัด บริษัท โมเดิร์นฟาร์มทาวเวอร์ จำกัด บริษัท ไร่ฟ้าเอส โซซิเอท จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
8. นายนิติ เนื่องจำนงค์ - กรรมการ	39	- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิต in collaboration with Indiana University - นิติศาสตรบัณฑิต (Academic Excellence) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิต - ใบรับรองการศึกษา High School Diploma The Winchendon School – บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา	116,666 (0.02%)	- ไม่มี -	7	2545 2548 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2557 - 2560 ปัจจุบัน	ทนายความ อาจารย์ปริญญาโท หลักสูตรกฎหมาย ธุรกิจ ภาควิชาอังกฤษ กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมายศรีปทุม และ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานการ บริการด้านสุขภาพระดับสากล กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด (ILCT) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมมิต/สถาบันการศึกษา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม เซลท์แอนด์แคร์ จำกัด มหาวิทยาลัยศรีปทุม/สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท นิติ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ลิเกิล จำกัด
9. นายวสิน ดำรงสกุลวงษ์ - กรรมการ	27	- ปริญญาโท Sasin Graduate Institute of Business of Administration of Chulalongkorn University - ปริญญาตรี Bachelor of Science in Economics Pennsylvania State University USA	28,333,333 (4.78 %)	บุตรชาย นายของอาจ และ นางสาวชุติมา	4	2558 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด / ฝ่ายประกันคุณภาพ / ฝ่ายผลิต	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและ สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10.นางสาววรรณวิสา ดำรงสกุลวงศ์ - เลขานุการบริษัท	34	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Executive MBA มหาวิทยาลัยเนชั่น - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร The Company Secretary Program รุ่นที่ 43/2011	28,333,333 (4.78 %)	บุตรสาว นางของอาจ และ นางสาวชุติมา	-	2551 – 2557 2554 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เลขานุการบริษัท ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ ผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 5 /2547 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ นายอวยชัย มดิธนาวิรุฬห์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเทอร์เน็ต ทัฟเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)
1. นายองอาจ คำรงสกุลวงษ์	X ,/ ,//, ///	X. / ,//, ///	X. / ,//, ///
2. นางสาวชุติมา บุญยโกคะ	/ ,//, ///	/ ,//, ///	/ ,//, ///
3. นายอวยชัย มดิธนวิริพท์	/		
4. นายสมชาติ ลิ้มปานานภาพ	/		
5. นายทักษะ บุญยโกคะ	/		
6. นายนิติ เนื่องจำนง	/		
7. นายช.นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฏ์	/		
8. นายสมยศ อัครไพบูลย์	/		
9. นายวศิน คำรงสกุลวงษ์	/		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = ผู้บริหาร

*นายอวยชัย มดิธนวิริพท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายภูเบศ เบญจสิริวรกุล - หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	45	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม <u>การฝึกอบรม</u> - Fundamentals for New Internal Auditors (สศท.) - Certified Professional Internal Auditor of Thailand (CPIAT-42) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	- ไม่มี -	- ไม่มี -	7	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2555 - 2556	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2550 - 2553	ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
						2546 - 2550	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้นทุน	บริษัท วาย เอ็น พี เอ็นเจเนียร์ จำกัด
						2544 - 2546	วิศวกรออกแบบ	บริษัท ไอ ดี ไอ เอ็นเจเนียร์ จำกัด

เอกสารแนบ 4 เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -